

## TAJUK RENCANA

### Oposisi Tetap Diperlukan

ADA hal menarik dari pernyataan Prabowo Subianto usai melihat hasil hitung cepat sejumlah lembaga survei yang menempatkan perolehan suaranya tertinggi di atas dua pasangan capres-cawapres lainnya. Selain mengucap syukur atas partisipasi rakyat Indonesia yang memilih dirinya bersama Gibran Rakabuming, Prabowo juga mengajak Anies dan Ganjar untuk bergabung memajukan bangsa Indonesia ke depan.

Kita menangkap apa yang disampaikan Prabowo bukan basa-basi, melainkan ajakan tulus untuk membangun bangsa yang lebih maju. Pengalaman menunjukkan Prabowo pun tak malu-malu atau sungkan ketika diajak Presiden Jokowi bergabung di kabinetnya dan menjabat sebagai Menteri Pertahanan. Padahal sebelumnya, mereka berkontestasi memperebutkan kursi RI-1 saat Pilpres 2019.

Meski KPU secara resmi belum mengumumkan hasil perolehan suara Pilpres 2024, namun berdasar hitung cepat atau quick count suara Prabowo-Gibran hampir mencapai sekitar 58 persen. Sedang sisanya terbagi untuk pasangan Anies-Muhaimin sekitar 25 persen dan Ganjar-Mahfud sekitar 17 persen. Tentu ini angka prediksi karena real count masih harus menunggu pengumuman resmi KPU sekitar 20 Maret mendatang.

Walaupun demikian, berdasar pengalaman pemilu sebelumnya, angka tersebut tak jauh berbeda dengan angka real count. Prabowo pun tidak 'jumawa' mengatakan sebagai pemenang, melainkan tetap menunggu hasil resmi yang diumumkan KPU. Begitu pula Anies dan Ganjar mengatakan masih akan menunggu penghitungan akhir secara resmi dari KPU.

Secara normatif memang

harus demikian, namun sebagai metode penghitungan yang bersifat ilmiah, quick count telah menggambarkan suara yang sebenarnya. Pun kita berani untuk memberi ucapan selamat kepada pasangan Prabowo-Gibran yang akan memimpin Indonesia lima tahun ke depan. Lantas, bagaimana dengan ajakan Prabowo kepada Anies dan Ganjar?

Agaknya, baik Anies maupun Ganjar tak tergesa untuk meresponsnya. Anies dan Ganjar masih akan tetap menunggu hasil penghitungan resmi oleh KPU. Apalagi, keduanya menenggarai masifnya kecurangan dalam pelaksanaan Pilpres 2024. Untuk mempersoalkan hasil Pemilu sudah ada salurannya, yakni melalui gugatan di Mahkamah Konstitusi, sebagaimana halnya pernah dilakukan Prabowo saat Pemilu 2019 lalu.

Andai Prabowo benar-benar memimpin Indonesia lima tahun ke depan, kita tetap berharap ada mekanisme checks and balances dalam pemerintahannya. Ini artinya harus ada kekuatan oposisi sebagai penyeimbang, sehingga pemerintahan tidak mengarah executive heavy. Legislatif harus kuat untuk mengontrol jalannya pemerintahan. Di sinilah pentingnya oposisi dalam sistem ketatanegaraan. Tentu semua demi kepentingan yang lebih luas, yakni rakyat.

Dalam konteks itulah ajakan Prabowo kepada Anies dan Ganjar tak harus dimaknai bahwa mereka harus bergabung di pemerintahan. Malahan sebaliknya, keduanya akan lebih elegan mengambil peran sebagai oposisi sebagai kekuatan penyeimbang sehingga jalannya pemerintahannya menjadi sehat dan lebih demokratis. Kedua peran tersebut sama pentingnya dalam rangka melayani kepentingan rakyat. □-d

## Olahraga dan (Keuntungan) Politik

OLAHRAGA dan politik, dua hal yang tampaknya tidak berhubungan. Namun memiliki sejarah panjang dalam saling bersinggungan dan saling mempengaruhi. Meskipun olahraga seringkali dipandang sebagai bentuk hiburan dan aktivitas fisik, olahraga juga berfungsi sebagai platform populer guna menyampaikan pesan kepada publik. Mulai melawan rasisme, mempromosikan gaya hidup sehat, perubahan sosial, dan bahkan pembangunan bangsa atau melibatkan massa dalam wacana politik.

Olahraga dan politik memiliki hubungan yang sudah lama terjalin. Para politisi seringkali memanfaatkan olahraga sebagai alat komunikasi politik yang ampuh. Dengan terlibat dalam olahraga, politisi bertujuan untuk terhubung dengan pemilih, menunjukkan keterlibatan dan pengetahuan mereka dalam kegiatan olahraga, dan menyampaikan pesan spesifik kepada audiens sasaran mereka. Olahraga digunakan para politisi secara efektif sebagai bagian dari strategi komunikasi politiknya untuk menggaet suara pada kontestasi politik Indonesia.

### Alat Sempurna

Olahraga saat ini menjadi alat sempurna untuk komunikasi public. Menawarkan akses yang tak terdandingi kepada khalayak yang besar dan beragam. Olahraga dapat mengalihkan perhatian masyarakat dari keputusan dan kontroversi yang tidak populer, sehingga menjadikannya alat yang ideal bagi politisi untuk mengalihkan perhatian.

Politisi dan pejabat publik sering menggunakan olahraga sebagai alat strategis dalam komunikasi politik. Tujuannya, untuk terhubung dengan pemilih dan mendapatkan dukungan mereka. Olahraga memberikan peluang unik untuk menjangkau basis penggemar yang besar dan beragam karena penggemar olahraga cenderung menunjukkan loyalitas yang kuat terhadap tim dan atlet favoritnya. Dengan memanfaatkan olahraga sebagai media komunikasi politik, politisi berharap dapat memikat penggemar dan mengubah

### Andre Yogaswara

mereka menjadi pendukung selama pemilu.

Dalam usahanya meraih jabatan politik, secara efektif politisi memanfaatkan olahraga sebagai komponen kunci dalam strategi komunikasinya, untuk meningkatkan citra politiknya dan menyampaikan pesan spesifik kepada kelompok sasaran yang berbeda. Salah satu strategi yang dilakukan politisi adalah dengan



KR-JOKO SANTOSO

fokus pada kebijakan publik yang bertujuan untuk meningkatkan prestasi olahraga. Dengan menerapkan kebijakan yang mendukung dan mengembangkan olahraga, mereka berupaya menunjukkan komitmennya terhadap komunitas olahraga dan memposisikan dirinya sebagai pemimpin yang mengutamakan kesuksesan olahraga bangsa. Contoh kebijakan ini mencakup investasi pada fasilitas olahraga, mempromosikan program olahraga akar rumput, dan mendukung atlet melalui pendanaan dan peluang pelatihan.

### Komunikasi Politik

Aspek penting lainnya dari strategi komunikasi politik dengan olahraga adalah memanfaatkan acara-acara olahraga

terkemuka untuk mendapatkan pengaruh politik. Partisipasi aktif para politisi dalam kegiatan olahraga menjadi alat komunikasi politik yang ampuh dengan melakukan berbagai olahraga seperti jogging, bersepeda, tenis, sepakbola, bulutangkis dan lainnya yang menampilkan dirinya sebagai pemimpin yang aktif secara fisik dan energik. Strategi ini bertujuan untuk menarik demografi kaum muda, yang sering kali mengagumi individu yang aktif dan dinamis. Keikutsertaan mereka dalam kegiatan olahraga menunjukkan komitmennya terhadap gaya hidup sehat, sejalan dengan mereka yang mengutamakan kebugaran dan kesejahteraan.

Penggunaan olahraga secara strategis dalam komunikasi politik oleh politisi memberikan dampak yang besar terhadap berbagai kelompok sasaran. Penekanannya pada kebijakan publik untuk prestasi olahraga mendapat tanggapan dari para pecinta olahraga yang mengapresiasi komitmennya terhadap pengembangan olahraga di Indonesia.

Dengan menghadiri dan berpartisipasi dalam acara-acara olahraga terkenal, mereka menarik perhatian masyarakat dan menghasilkan liputan media yang positif, yang berkontribusi pada popularitasnya secara keseluruhan. Penggabungan mode olahraga dan partisipasi aktif dalam kegiatan olahraga semakin memperkuat citranya sebagai pemimpin yang bersemangat dan relevan, khususnya di kalangan demografi pemuda. □-d

*\*) Andre Yogaswara SSI Mor AIFO-P, Ketua Program Studi Ilmu Keolahragaan FKM Universitas Muhammadiyah Semarang)*

### Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengirimkan artikel untuk SKH Kedaulatan Rakyat. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email : opinikr@gmail.com dengan panjang tulisan antara 535 - 575 kata, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkannya fotocopy identitas. Terimakasih.

**PIKIRAN PEMBACA**  
Naskah berupa usulan, gagasan, apresiasi atau masalah layanan publik  
Naskah dikirim Email atau WA  
pikiranpembaca@gmail.com 0895-6394-11000  
dilampiri fotocopy/scan KTP, atau langsung ke Redaksi Kedaulatan Rakyat  
Jalan Margo Utomo 40-42 Yogyakarta 55323. Naskah tidak berisi ujaran kebencian, SARA dan Hoaks. Isi menjadi tanggungjawab penulis.

### Nama Bank Digunakan untuk Kejahatan?

DUNIA kejahatan sungguh luar biasa. Mereka tidak sungkan dan ragu menggunakan nama-nama bank besar untuk melancarkan aksi dengan pelbagai modus. Untuk melancarkan aksinya, mereka menggunakan pelbagai nomer. Bahkan tanpa sungkan dan ragu menggunakan logo bank pula.

Setelah 'BRI' kini nomer ponsel dari 'BCA' terus-terusan 'meneror' ke ponsel saya dan mungkin dengan pelbagai tawaran. Maaf saya tidak pernah membuka WA

yang masuk berganti-ganti nomernya. Bahkan sehari 3 kali. Sudah seperti minum obat saja. Karena saya bukan nasabah BCA ya maaf saya abaikan. Apalagi saya mengatakan gak usah dibuka karena itu penipuan.

Apakah dalam hal ini pihak bank yang namanya digunakan untuk kejahatan juga mendiadakan dan tidak melaporkan? Atau karena terlalu banyak jadi sudah membiarkan saja? □-d

*Warga Sleman, xxxxxxxxxxxx61*

### Yuk Jaga Kampung Kita Usai Pemilu

PEMILU sudah usai. Jika kita melihat dari pelaksanaan kampanye dan pencoblosan semata. Namun jika melihat dari proses penghitungan dan hasil, masih jauh selesainya. Terlalu banyak masalah yang menjadi kendala. Mulai dari laporan kecurangan, aplikasi Sirekap, pemilihan suara ulang (PSU) dan yang lainnya.

Tanpa manafikan semua itu, tapi mari kita di bawah ini kembali guyub rukun, bekerja bersama menjaga lingkungan kita. Kondisi yang sulit jangan mengabaikan ronda dan jaga lingkungan. Diindikasikan banyak pencurian terjadi di pelbagai wilayah. Laksanakan Jaga Warga Jaga Tangga. □-d

*\*) Drs Mukti, Banguntapan Bantul*

## Trisentra Pendidikan & Pendidikan Abad 21

YOGYAKARTA memberikan kesempatan kepada anak berkebutuhan khusus mengikuti pendidikan secara reguler. Hal itu sebagai salah satu implementasi dari prinsip pendidikan untuk semua (Wibawa, 2023) dan untuk siapa saja. Sekaligus menerapkan pendekatan holistik terhadap pendidikan yang mencerminkan nilai kekeluargaan dalam konteks pendidikan. Di lingkungan keluarga, anak berkebutuhan khusus mendapat kesempatan berproses dan berkembang bersama dengan seluruh anggota keluarga.

Semangat tersebut sejalan dengan pandangan Ki Hadjar Dewantara tentang trisentra pendidikan, yaitu alam keluarga, alam perguruan (sekolah), dan alam pergerakan pemuda (masyarakat). Pendidikan dalam keluarga merupakan tahap awal yang sangat ditekankan Ki Hadjar. Beliau melihat keluarga sebagai lingkungan pertama tempat anak-anak mulai belajar. Orang tua berperan sebagai guru pertama dalam membentuk nilai-nilai, moralitas, dan pengetahuan anak-anak.

### Ruang Praktik

Pendidikan di sekolah adalah aspek formal yang mencakup pengajaran guru yang tersusun secara sistematis, berjenjang, terprogram, dan menggunakan kurikulum resmi. Sekolah merupakan tempat anak-anak memperoleh pengetahuan, keterampilan, sikap, dan nilai-nilai yang mendukung perkembangan mereka sebagai individu yang utuh. Sekolah juga sebagai ruang praktik nilai yang diperoleh dari keluarga, seperti kerja sama, tolong-menolong, dan semangat kekeluargaan.

Pendidikan dalam masyarakat membentangkan dan menawarkan beragam pengetahuan, pengalaman, keterampilan, dan sikap yang kompleks. Semua itu terekspresi melalui praktik kehidupan yang dihidupi masyarakat, seperti petani, pedagang, buruh, pengusaha, seniman, dan birokrat. Praktik pendidikan di masyarakat merupakan tahap ketika penge-

### Pramudya C

tahuan dan nilai-nilai yang dipelajari di keluarga dan sekolah diaplikasikan dalam konteks nyata.

Memadukan konsep trisentra pendidikan Ki Hadjar dengan konsep pendidikan abad ke-21 berpotensi sebagai basis penciptaan pendekatan pendidikan yang holistik dan relevan untuk memenuhi kebutuhan zaman ini. Beberapa cara berpeluang dilakukan dengan menempatkan pendidikan berbasis teknologi (Prihantini dkk, 2024 dan Fitriati dkk, 2024) yang mendapat penekanan dalam pembelajaran abad ke-21. Sementara itu, konsep trisentra pendidikan Ki Hadjar mendorong pendidikan dalam keluarga, sekolah, dan masyarakat.

Kolaborasi ketiga pusat pendidikan tersebut mendapat penguatan dengan menerapkan teknologi digital sebagai basis penyelenggaraan pendidikan. Orang tua dapat menggunakan platform yang tersedia secara online untuk mendukung pendidikan anak di rumah. Sekolah berpeluang memanfaatkan teknologi dalam kurikulum dan menyediakan infrastruktur digital, misalnya memberikan PIN kepada orang tua untuk mengikuti progres dan capaian pendidikan anaknya.

### Kompetensi

Trisentra pendidikan yang menekankan kemitraan keluarga, sekolah, dan masyarakat dapat melibatkan perencanaan kurikulum yang berkaitan dengan bidang kesenian, pertanian, perikanan, dan perindustrian, sesuai dengan kompetensi masing-masing. Sekolah dapat bermitra dengan komunitas lokal, seperti sanggar seni, kelompok tani, kelompok nelayan untuk pelaksanaan proyek-proyek pembelajaran. Masyarakat dapat men-

dukung pendidikan melalui program sukarela atau sumber daya. Misalnya, menanam jagung merupakan bagian dari mata pelajaran IPA, matematika, dan bahasa.

Proses mulai dari lahan, penanaman benih, pemeliharaan, dan pemanenan dilakukan bersama petani setempat. Siswa bersama guru dan petani melakukan diskusi dan mengidentifikasi proses pertumbuhan dan mengukur perkembangan pohon jagung setiap hari. Dari segi bahasa lokal, disampaikan nama masing-masing tahapan dan bagian-bagian dari pohon dan buah jagung.

Dengan memadukan elemen-elemen dari trisentra pendidikan Ki Hadjar dan konsep pendidikan abad ke-21, pendidikan menjadi holistik, kolaboratif, adaptif. Juga relevan, dan mendukung perkembangan siswa dalam menghadapi tantangan dan peluang yang kompleks. □-d

*\*) Pramudya C, Dosen Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.*

## Pojok KR

Beras mahal dan langka, Bulog percayakan Satgas Pangan.  
-- **Keentingan publik tak boleh tunda.**

\*\*\*

Sultan meminta capres-cawapres akhiri gesekan.  
-- **Saatnya membangun masa depan bersama.**

\*\*\*

Masyarakat harus bisa menerima hasil pemilu.  
-- **Kemenangan untuk seluruh rakyat.**

*Berabs*

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990.  
Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, Terbit Perdana: Tanggal 27 September 1945.  
Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, Terbit Perdana: Tanggal 27 September 1945.  
Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

Alamat Percetakan: Jalan RayaYogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55573, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab percetakan  
Alamat Homepage: http://www.kr.co.id dan www.krjogja.com. Alamat e-mail: naskahkr@gmail.com. Radio : KR Radio 107.2 FM.  
Bank: Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

Perwakilan dan Biro:  
Jakarta: Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. Kuasa Direksi: Ir Ita Indirani. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.  
Wartawan : H Ishaq Zubedi Raqib, Syaifulah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga.

Semarang : Jalan Lamparsari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Wakil : Isdiyanto Isman SIP.  
Banjarmas : Jalan Prof Moh Yamin No. 18, RT 7 RW 03 Karangklesem, Purwokerto Selatan, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SP, Wakil : Driyanto.  
Klaten : Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan : Sri Warsiti.

Kulonprogo : Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Pj. Kepala Perwakilan: Muslikhah. Wakil : Asrul Sani.  
Gunungkidul : Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guño Indarjo, Wakil: Wuragil Dedy TP

## Kedaulatan Rakyat

Penerus: Dr H Soemadi M Wonohito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi ( 2011-2019) **Penasihat:** Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisjanti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yurija Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Baskoro Jati Prabowo S.Sos.

**Pemimpin Umum:** M Wirmon Samawi SE MIB. **General Manager:** H Yoeke Indra Agung Laksana, SE. **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. **Redaktur Pelaksana:** Primaswolo Sudjono SPT, Joko Budhiarto, Mussahada, Drs Widyo Suprayogi. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Dra Hj Fadmi Sustivi, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Afiaty, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hasto Sutadi, Muhammad Fauzi S.Sos, Drs Mukti Hariyadi, Retno Wulandari S.Sos, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Noor Rochmans. **Fotografer:** Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grasis:** Joko Santoso S.Sn, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyanti.

**Pemimpin Perusahaan:** Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274) - 565685 (Hunting)  
**Manajer Iklan:** Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: iklan@kr.co.id, iklankrky23@yahoo.com, iklankrky13@gmail.com.

Langganan per bulan termasuk 'Kedaulatan Rakyat Minggu'... Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display... Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga... Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris, maks. 10 baris)... Rp 12.000,00 / baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm, maks. 100 mm) Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm... Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Permukiman, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

**Alamat Kantor Utama dan Redaksi:** Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)