

MENYIASATI PELUANG

Lapisan Antarmuka Manusia Metaverse: Meta (4)

FACEBOOK dan Instagram akan berupaya membatasi lebih banyak jenis konten yang dapat dilihat oleh remaja. Perubahan ini akan berlaku pada jenis konten yang mungkin menjadi perhatian utama banyak orang tua, termasuk kategori seperti gangguan makan, bunuh diri dan melukai diri sendiri, kekerasan grafis, dan banyak lagi. Dengan kata lain, remaja tidak akan dapat menemukan atau melihat jenis konten tertentu, meskipun konten tersebut dibagikan oleh teman atau seseorang yang mereka ikuti. Seorang remaja mungkin tidak mengetahui bahwa mereka tidak dapat melihat konten ini, misalnya jika konten yang dibuat oleh salah satu temannya termasuk dalam kategori ini.

Apa yang memandu keputusan-keputusan ini? Kebijakan baru ini didasarkan pada tiga prinsip panduan utama. Pengakuan atas tahapan perkembangan remaja dan tujuan memberikan pengalaman yang sesuai dengan usia remaja. Komitmen terhadap pendekatan yang lebih hati-hati terhadap konten yang mungkin sensitif, terutama bagi remaja. Pentingnya mendorong remaja untuk mencari informasi tentang topik sensitif di tempat yang tepat, atau dalam percakapan dengan orang tuanya.

Masa remaja merupakan masa perubahan yang melibatkan perkembangan kapasitas sosial, emosional, kognitif, serta perkembangan fisik. Sepanjang masa remaja, remaja meningkatkan kapasitas mereka untuk menganalisis konten secara kritis, dan memahami maksud pembuat konten. Mereka juga mengembangkan keterampilan untuk mengatur emosi dan menavigasi situasi relasional yang kompleks, serta melewati masa pubertas. Perkembangan ini bersifat progresif selama masa remaja, artinya remaja muda dan remaja tua mungkin mempunyai preferensi, keterampilan, dan minat yang berbeda.

Meminimalkan konten yang mungkin sensitif bagi remaja merupakan fokus penting. Beberapa konten berisi tema yang mungkin kurang sesuai untuk anak muda, berdasarkan usia mereka. Selain itu, sebagian gambar diproses secara otomatis dan emosional, serta bisa lebih berdampak dibandingkan teks bagi remaja, sehingga sangat penting bagi remaja untuk mengakses topik tertentu melalui orang tua atau wali yang tepercaya.

Bagaimana saya bisa membicarakan hal ini dengan anak remaja saya? Bicarakan dengan mereka tentang alasan konten mungkin sensitif. Penting bagi remaja untuk memahami mengapa konten tidak terlihat oleh mereka. Misalnya, jelaskan kepada mereka bahwa melihat gambar tertentu berpotensi membuat mereka kesal. Meskipun beberapa topik mungkin boleh dipelajari secara umum, lebih baik belajar dari sumber yang dapat diandalkan dan/atau dari orang tua atau wali tepercaya yang dapat membantu memberikan dukungan.

Bagaimana jika konten mereka sendiri atau konten rekan mereka dibatasi? Dengan kebijakan ini, remaja mungkin tidak melihat jenis konten yang biasa mereka lihat di profil teman, atau yang menurut teman mereka posting dan ini bisa menjadi momen penting bagi orang tua untuk berbicara dengan remaja mereka. Misalnya, jika konten teman tentang dietnya tidak ditampilkan, ini bisa menjadi saat yang tepat untuk membicarakan pola makan yang bisa menjadi masalah. Orang tua sering kali merupakan pihak yang paling tepat untuk membantu mengidentifikasi bahwa anak remaja mereka sedang berjuang dengan pola makan atau citra tubuh.

Dorong mereka untuk tetap memahami konten yang tersedia bagi mereka: Kebijakan dari Meta bertujuan untuk membatasi remaja melihat konten yang sensitif. Meski demikian, remaja sebaiknya tetap menerapkan keterampilan literasi digital menggunakan media sosial. Misalnya, mereka mungkin masih melihat konten yang berkaitan dengan pemulihan seseorang dari gangguan makan, yang mungkin ditanyakan oleh anak remaja Anda. Bantu anak remaja Anda mengatasi hal ini dengan melakukan percakapan.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

UKDW HADIRKAN STAF AHLI BIN

Perkuat Pondasi Kepemimpinan di Kampus

YOGYA (KR) - Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta mengadakan acara 'Leadership Series #1' di Auditorium Koinonia kampus setempat.

Acara ini bertujuan membentuk, menginspirasi dan memberdayakan para pemimpin di lingkungan UKDW, sehingga bisa memperkuat pondasi kepemimpinan di kampus.

Dalam kegiatan tersebut panitia sepakat mengangkat tema 'Pembentukan Pemimpin Masa Depan' dengan menghadirkan narasumber Irjen Pol Purn Y Wahyu Saronto, Staf Ahli Dewan Analisis Strategis (DAS) Badan Intelijen Negara (BIN).

"Irjen Pol Purn Y Wahyu Saronto, yang memiliki pengalaman panjang dalam bidang keamanan dan anal-

isis strategis kami nilai menjadi pilihan tepat untuk berbagi wawasan tentang tuntutan dan tantangan kepemimpinan di era kontemporer," kata Wakil Rektor Bidang Pengembangan Kapasitas SDM, Promosi dan Jejaring UKDW, Pdt Wahyu Satria Wibowo PhD, Selasa (19/3).

Wahju mengatakan, UKDW berkomitmen terus mengasah dan memperluas cakupan pemahaman tentang kepemimpinan. Hal itu penting mengingat perkembangan dunia yang sangat cepat serta tantangan yang dihadapi memerlukan pemimpin yang mampu ber-

pikir cepat dan mengambil keputusan tepat.

Irjen Pol Purn Y Wahyu Saronto, dalam paparannya menyoroti beberapa aspek kunci yang harus dimiliki pemimpin masa depan. Di antaranya, kreativitas, inovasi, keberanian dan kemampuan analisis yang mendalam adalah hal-hal yang sangat diperlukan dalam konteks kepemimpinan modern.

"Seorang pemimpin harus mampu melihat lebih dari sekadar permukaan, memahami dinamika sosial, politik, dan budaya, serta memiliki kemampuan untuk mengambil keputusan yang berani dan tepat," terangnya.

Wahyu Saronto mengungkapkan, diperlukan generasi muda yang memiliki kreativitas dan ino-



KR-Istimewa

Irjen Pol Purn Y Wahyu Saronto saat menyampaikan materi di UKDW.

vasi serta berani menghadapi perubahan dengan membongkar tradisi yang ketinggalan zaman. Untuk itu, pihaknya menekankan pentingnya keberanian dalam mengambil keputusan dan kemampuan untuk menganalisis data secara akurat.

"Seorang pemimpin harus memiliki komitmen yang kuat terhadap yang dipimpinnya, memberikan du-

kungan, bimbingan, dan arahan dengan konsistensi dan fleksibilitas," ujarnya.

Menurutnya, UKDW perlu merenungkan profilnya dan menetapkan arah yang jelas untuk fokus dalam menjalankan tugasnya. Pasalnya, tantangannya bukan lagi persaingan semata, melainkan bagaimana mengembangkan inovasi yang relevan dengan zaman.

(Ria)

TRANSFORMASI PENDIDIKAN TINGGI

Seleksi Masuk PTN dan Penyelarasan Prodi

JAKARTA (KR) - Kemendikbudristek telah melakukan berbagai transformasi pendidikan di semua jenjang, baik pendidikan dasar dan menengah hingga pendidikan tinggi guna mewujudkan sumberdaya manusia unggul yang berperilaku sesuai nilai-nilai Pancasila.

Untuk menyelaraskan capaian perubahan tersebut, Kemendikbudristek telah menyusun arah baru transformasi dalam pendidikan tinggi. Salah satunya dengan meluncurkan Merdeka Belajar Episode ke-22: Transformasi Seleksi Masuk Perguruan Tinggi Negeri (PTN) pada September 2022.

Transformasi seleksi PTN bertujuan menyelaraskan pembelajaran di jenjang pendidikan menengah dengan pendidikan tinggi. Selain itu, kebijakan ini juga bermaksud untuk memberikan kesempatan yang lebih adil kepada peserta didik terutama yang memiliki latar belakang kesulitan ekonomi. Ada tiga transformasi seleksi masuk PTN. Pertama, Seleksi Nasional

Berdasarkan Prestasi (SNBP), kedua, Seleksi Nasional Berbasis Tes (SNBT) dan ketiga, seleksi secara mandiri oleh PTN.

Kepala Balai Pengelolaan Pengujian Pendidikan (BP3) Kemendikbudristek, Rahmawati, mengatakan, kebijakan transformasi seleksi masuk perguruan tinggi negeri berdasarkan Merdeka Belajar episode ke-22 merupakan transformasi di jenjang pendidikan tinggi yang semangatnya perlu disinkronisasi dan diharmonisasi.

"Semangatnya adalah kita ingin siswa kita ini belajarnya menyeluruh secara holistik, karakternya juga dikuatkan, ditumbuhkan kognitifnya, dan lebih khusus lagi kita menginginkan anak-anak kita ini mampu bernalar secara baik. Alhamdulillah ini sudah tahun kedua penerapan transformasi seleksi masuk PTN dan untuk tahun 2024 proses SNBP ini sudah proses seleksi di PTN," ujar Rahmawati. (Ati)

PINJAMAN LUNAK PENDIDIKAN

Pemerintah Antisipasi Gagal Bayar

JAKARTA (KR) - Pemerintah mengkaji skema pinjaman lunak yang terbaik untuk meningkatkan akses pendidikan tinggi bagi kelompok menengah ke bawah. Deputi Bidang Koordinasi Peningkatan Kualitas Pendidikan dan Moderasi Beragama Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (Kemendikbudristek) Prof Warsito, menjelaskan, skema pinjaman lunak ini sedang dirancang dengan seksama untuk menghindari risiko gagal bayar.

"Kita harus berkaca pada program Kredit Mahasiswa Indonesia (KMI) pada 1980-an yang tidak berjalan. Salah satu faktor utamanya adalah sulitnya pengembalian dana dari para mahasiswa setelah lulus kuliah," ujarnya dalam Dialog Forum Merdeka Barat 9 (FMB9) yang mengangkat tema 'Biaya Kuliah Tinggi, Pinjaman Pendidikan Jadi Solusi?', Senin (18/3).

Warsito menuturkan, skema ini dirancang untuk mengurangi beban finansial dengan menawarkan pinjaman yang dapat dikembalikan setelah lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak. Skema ini diharapkan dapat membantu mengatasi rendahnya Angka Partisipasi Kasar Pendidikan Tinggi (APK-PT) Indonesia pada 2024 sebesar 39,37 persen, di bawah rata-rata global yang 40 persen. (Ati)

EKONOMI



KR-Surya Adi Lesmana

PENJUALAN MENINGKAT: Konsumen memilih mukena di salah satu toko khusus busana Muslim di Yogya, Rabu (13/3/2024). Saat Bulan Ramadan penjualan mukena dan busana Muslim dengan model terbaru mengalami peningkatan. Selain dikenakan untuk beribadah saat Ramadan, koleksi busana tersebut juga untuk persiapan menyambut Hari Raya Idul Fitri 1445 H.

Ramadan, OYO Diskon Hingga 75 Persen

JAKARTA (KR) - Ramadan 2024 kembali berkesan, terutama di sektor industri pariwisata. Dengan kemudahan yang ditawarkan, dan dengan harga yang efisien, OYO sebagai platform penyedia akomodasi terkemuka, ikut serta menambah semarak selebrasi Ramadan dengan membagikan promo menarik berupa diskon menginap hingga 75 persen. Hanya dengan mengunduh aplikasi OYO dan melakukan pencarian properti yang disesuaikan dengan preferensi, melalui kode kupon OYOBEDUG pelanggan dapat menikmati promo menarik ini di seluruh properti OYO di Indonesia mulai dari 10 Maret hingga 9 April 2024.

Hendro Tan, Country Operation Head OYO mengatakan, menjadi momentum yang dirayakan

sangat meriah di Indonesia, inisiatif ini kami lakukan untuk ikut serta dalam memeriahkan bulan Ramadan, dan mendorong lebih banyak perjalanan untuk mendukung pemerintah Indonesia pada industri pariwisata.

Konsistensi OYO dalam memperkuat identitas sebagai pemimpin pasar, juga terus mendukung penerapan CHSE (Clean, Health, Safety, Environment dan Sustainability) dan inisiatif sanitized stay dan penerapan contactless check-in untuk memberikan kenyamanan kepada wisatawan di seluruh properti OYO di Indonesia.

Tak hanya berfokus pada ekspansi, bagi pemilik properti, strategi melalui program Managed by OYO juga dihadirkan pada 2024 sebagai skema

bisnis baru yang bertujuan membantu pemilik properti untuk bermitra dengan pengusaha lokal dalam mengelola operasional harian mereka.

Program Super OYO, juga dimaksimalkan untuk memberikan apresiasi pada mitra properti yang berhasil memenuhi parameter kepuasan pelanggan dan pelayanan yang maksimal.

Dan bagi pelanggan setia, melalui OYO Wizard, program keanggotaan dengan beragam keuntungan yang bertujuan memperkuat relasi dengan pelanggan dengan menyediakan properti dengan rating tinggi yang dikurasi, serta harga terbaik turut menjadi salah satu strategi OYO dalam pengembangan bisnis di tahun ini. (Rsv)

Satgas 'Pasti' Hentikan Kegiatan Usaha BBH

JAKARTA (KR) - Satuan Tugas Pemberantasan Aktivitas Keuangan Ilegal atau Satgas Pasti menghentikan kegiatan usaha Bartle Bogle Hegarty (BBH) Indonesia dan Smart Wallet yang terindikasi melakukan aktivitas penipuan dan tidak memiliki izin otoritas terkait.

Entitas/aplikasi BBH Indonesia yang telah beredar di Indonesia mencatat nama BBH yang merupakan agensi periklanan di Inggris. BBH Indonesia menawarkan pekerjaan paruh waktu dengan cara pengunduhan aplikasi yang telah disediakan.

Sekretariat Satgas Pasti, Hudiyanto di Jakarta, Senin (18/3), BBH Indonesia menjanjikan pendapatan secara harian dan kemudian meminta deposit bagi

anggotanya. BBH Indonesia menerapkan sistem *member-get-member* dan menjanjikan bonus secara berjenjang.

"BBH Indonesia juga menggunakan figur warga negara asing dalam rapat-rapat yang diadakan untuk dapat meyakinkan para anggotanya," tegasnya.

Dijelaskan, setelah dilakukan verifikasi, melakukan rapat koordinasi dengan anggota Satgas dan melakukan pemanggilan

beberapa pimpinan cabang BBH Indonesia, Satgas Pasti menyimpulkan, kegiatan yang dilakukan BBH Indonesia merupakan aktivitas penipuan dan melakukan kegiatan yang tidak sesuai dengan izin yang dimilikinya sebagaimana yang dikeluarkan Kementerian Investasi/BKPM.

Satgas Pasti telah melakukan tindakan antara lain pemblokiran akses dan link/URL, pemblokiran terhadap nomor rekening terkait, dan berkoordinasi dengan aparat penegak hukum. Satgas ini juga mengimbau kepada masyarakat untuk mewaspadaai penipuan dengan modus lowongan kerja paruh waktu yang sangat marak akhir-

akhir ini. Sebagaimana Siaran Pers Satgas Pasti No SP 11/STPASTI/XII/2023 tanggal 30 Desember 2023, Satgas Pasti telah menemukan sedikitnya 12 entitas yang melakukan penawaran kerja paruh waktu dengan sistem deposit.

Berdasarkan hasil investigasi yang dilakukan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi dan Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan RI, Smart Wallet dinilai melakukan kegiatan penghimpunan dana berkedok robot trading dengan sistem multi-level marketing dan tidak memiliki perizinan beroperasi di Indonesia. (Lmg)

Mahasiswa UTS Australia Hadirkan Buku 'Atlas of Sustainable Design in Yogyakarta'

JAKARTA (KR) - Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga S Uno mengatakan, kehadiran buku *Atlas of Sustainable Design in Yogyakarta* diharapkan bisa menjadi referensi dan menjadi bagian dari apa yang dirancang untuk kegiatan sehari-hari.

"Terima kasih untuk semua yang membuat buku ini. Harapannya buku ini bisa jadi referensi dan menjadi bagian dari apa yang dirancang untuk kegiatan sehari-hari," kata Menparekraf Sandiaga S Uno dalam acara 'The Weekly Brief Sandi Uno', di Jakarta, Senin (18/3).

Buku ini merupakan hasil famtrip edutravell Pasar Australia di Yogyakarta hasil kolaborasi dengan University of Technology Sydney Australia (UTS) jurusan Desain Fakultas Design Architecture and Building.

Sementara itu, Ketua Tim Pemasaran Pasar Australia & Oceania, Laura Hidayati mengatakan, awal mula kegiatan ini adalah ide dan kreativitas dan duduk bersama dan berbicara tentang konsep perkembangan pariwisata dan aktivitas promosi pariwisata Indonesia di Australia.

"Kita berbicara pendidikan serta bagaimana pendidikan itu bisa menjadi segmen potensial wisatawan yang untuk datang ke Indonesia," ujarnya.

Kegiatan yang tepat bagi pendidikan itu adalah pamtrip, kemudian mengelola bersama dengan apa yang cocok bagi kedua pihak yang kebetulan, UTS memiliki kegiatan rutin dana ini sudah bertahun-tahun melakukan kegiatan perjalanan mahasiswa ke luar negeri selama 14 hari bernama Global Studio. Tujuannya untuk mengaplikasikan kreativitas desain



KR-Istimewa

Menteri Sandiaga Uno menerima buku atlas tentang Yogyakarta.

mahasiswa dalam konsep lintas budaya.

Kegiatan tersebut bekerjasama dengan dinas industri dan perdagangan serta kerja sama dengan pengelola Taman Wisata Borobudur dan Prambanan serta Dinas Pariwisata.

Sementara itu, Sustainability Program Coordinator University of Technology Sydney Australia Kestiy A Pringgoharjo, me-

ngatakan, alasan mengapa memilih Yogyakarta, hal itu merupakan pertimbangan yang holistik dengan menggunakan flash disk design approach itu, karena melihat semua unsur yang istilahnya *togetherness* dari sejarah, sosial, budaya, desain kreativitas dari tempat tersebut yang membuat Yogyakarta adalah tempat yang sangat unik. (Lmg)