

JARING ASPIRASI ANGGOTA MPR RI

Kuatkan Jiwa Nasionalisme Masyarakat



KR-Sukro Riyadi

Idham dalam sosialisasi dan jaring aspirasi.

BANTUL (KR) - Anggota DPR RI Drs HM Idham Samawi menggelar sosialisasi MPR RI 'Memperkuat Ideologi Kebangsaan' dan jaring aspirasi di Kalurahan Triwidadi Kapanewon Pajangan Bantul, Minggu (19/6).

Dengan program tersebut sebagai momentum menguatkan jiwa nasionalisme di tengah masyarakat.

Termasuk meningkatkan spirit masyarakat da-

lam melaksanakan pembangunan.

Idham mengatakan, jika ideologi Indonesia selain pancasila, maka negara ini akan hancur.

Karena ideologi selain pancasila tidak mengenal keadilan sosial. Oleh karena pentingnya ideologi bagi bangsa Indonesia.

Sehingga Idham mengajak semua elemen masyarakat untuk berada di garda depan melawan pihak manapun yang punya

ambisi mengganti pancasila.

Idham berpesan kepada orangtua harus mendidik anak agar cerdas berakhlak mulai dan berkepribadian Indonesia.

Sehingga ketika nanti jika pemimpin harus memperjuangkan dan berpihak kepada rakyat.

"Saya berpesan kepada bapak ibu, nanti jika putra putri jadi pemimpin bangsa, tolong hayati

pembukaan dan isi UUD 1945," ujar Idham.

Acara tersebut juga dihadiri Penewu Pajangan Bantul, Anjar Arintaka Putra SSosMM, Dwi Pudyansih SSn Joko Purmono, Anggota DPRD Bantul Anton Wahono, Lurah Triwidadi Pajangan Slamet Riyanto, Kanit Binmas Polsek Pajangan Ipa Kamal.

Ketua Lembaga Pemberdayaan Masyarakat

Kalurahan (LPMK) Triwidadi Pajangan Bantul, Abdul Rohman SKom, mengatakan dengan dukungan anggota DPR RI Idham Samawi, tentu Triwidadi bakal mempercepat dalam meraih kesejahteraan.

"Kehadiran Pak Idham lewat program dan supportnya akan dapat mempercepat masyarakat Pajangan meraih kesejahteraan," ujarnya. **(Roy)-f**

All New Ertiga Hybrid Resmi Mengaspal di DIY

SLEMAN (KR) - Sukses menarik perhatian masyarakat dan para pecinta otomotif, All New Ertiga Hybrid resmi mengaspal di DIY dan sekitarnya. PT Suzuki Indomobil Sales (SIS) bekerjasama dengan PT Sumber Baru Mobil meluncurkan All New Ertiga Hybrid di Ambarrukmo Plaza Depok Sleman,

Sabtu (18/6).

Acara dihadiri Yuki Takayama (Assistant to Sales Departement Head PT Suzuki Indomobil Sales), Hendra Kurniawan (Direktur Utama PT SBAM) dan Rizki Indriananta (General Manager PT SBAM). Selain disaksikan masyarakat umum, peluncuran juga diramaikan pa-

ra anggota Ertiga Club Indonesia (Erci) Chapter Jogja Istimewa.

Hendra Kurniawan menyebut All New Ertiga telah hadir sejak 2012 mememani masyarakat DIY dan Jateng. Kini, dengan dukungan teknologi elektrifikasi Suzuki Smart Hybrid, mobil kebanggaan keluarga ini diluncurkan

dengan nama All New Ertiga Hybrid. Selain dibekali teknologi elektrifikasi, juga memiliki fitur-fitur canggih.

Ditambahkan Rizki Indriananta, mobil ini tersemat teknologi elektrifikasi Suzuki Smart Hybrid dan memiliki beragam fitur canggih.

"Terdapat 17 perubahan dalam All New Ertiga Hybrid. Salah satunya teknologi Suzuki Smart Hybrid yang lebih ramah lingkungan dan konsumsi bahan bakarnya lebih efisien dibanding mobil bermesin konvensional," paparnya.

Sedangkan Yuki Takayama menjelaskan, DIY merupakan daerah dengan jumlah permintaan All New Ertiga yang tinggi. "Untuk itu, All New Ertiga Hybrid yang kami luncurkan sudah disesuaikan kebutuhan masyarakat DIY dan Jateng pada umumnya," tegasnya. **(Sal/Has)-f**



KR-Surya Adi Lesmana

Peluncuran Suzuki All New Ertiga Hybrid di Ambarrukmo Plaza Depok Sleman, Sabtu (18/6).

SD Kanisius Bantul Wisuda 34 Siswa

BANTUL (KR) - Serah terima siswa-siswi kelas VI SD Kanisius Bantul tahun ajaran 2021/2022 digelar Sabtu (18/6). Sebanyak 34 siswa, terdiri dari laki-laki 18 dan perempuan 16 dinyatakan lulus.

Momentum tersebut sekaligus jadi tonggak siswa untuk melanjutkan jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Kepala SD Kanisius Bantul, Christiana Winarsih SPd, mengatakan nilai ujian sekolah menentukan kelulusan siswa.

Sedang pencapaian nilai siswa dengan rata-rata 84,52. Masa pandemi tersebut anak-anak sudah berusaha dengan maksimal untuk mencapai nilai terbaik.

Selama ini alumni melanjutkan ke sejumlah SMP dan beberapa siswa sudah dari awal mendaftar di beberapa sekolah swasta dan sebagian besar lagi diterima di seko-

lah-sekolah negeri di Kapanewon Pandak, Bantul, Sewon serta Imogiri.

Sedang khusus Kapanewon Bantul tersebar di SMPN 1 Bantul, SMPN 2 Bantul dan SMPN 3 Bantul.

Diharapkan alumni tetap menerapkan karakter baik yang sudah ditanamkan bapak ibu guru sejak kelas 1, meliputi nilai-nilai Kanisius yakni ke-

disiplinan, keunggulan, kepedulian, kejujuran serta kemerdekaan.

"Tentunya bisa menunjukkan prestasi yang lebih baik lagi di SMP. Selama ini sudah banyak alumni SD Kanisius Bantul menunjukkan prestasi mereka di jenjang sekolah lanjutan SMP, baik dari segi akademik atau aktif dalam berbagai kegiatan di SMP," ujarnya. **(Roy)-f**



KR-Istimewa

Serah terima siswa-siswi kelas VI SD Kanisius Bantul.



Fasad depan Pasar Beringharjo setelah dicat ulang dengan warna putih tulang

KR-Febriyanto



KR-Febriyanto

Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta Veronica Ambar Ismuwardani SIP

ATRIBUT SUMBU FILOSOFI

Fasad Pasar Beringharjo Kembali Seperti Semula

SEBAGAI salah satu atribut yang berada di jalur Kawasan Sumbu Filosofi, Pasar Beringharjo memiliki nilai tersendiri. Untuk itulah keberadaannya menjadi sangat penting sebagai bagian tidak terpisahkan dalam pengajuan Sumbu Filosofi sebagai warisan budaya dunia.

Dalam perannya, Pasar Beringharjo perlu dikembalikan pada keadaan semestinya. Fasad bangunan dikembalikan pada bentuk seperti awalnya berdasar pada rujukan literatur yang ada.

"Kalau untuk fungsi kan tidak berubah. Tetap menjadi pasar seperti awal dibanun 1925. Hana jenis dagangannya yang berkembang sesuai kebutuhan dan jamannya," sebut Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta Veronica Ambar

Ismuwardani SIP saat ditemui KR di ruang kerjanya, Jumat (17/6).

Untuk fasad bangunan lanjut Ambar juga tidak ada perubahan berarti. Malahan secara umum hampir tidak ada yang berubah dalam bentuknya. Termasuk 'gaug' yang ada di sebelah selatan pasar juga masih bisa difungsikan.

"Hanya saja untuk fasad ini kami sudah laksanakan permintaan Ngarsa Dalem Sri Sultan B X pada bulan Mei 2022 kemarin dengan pengecatan ulang untuk disesuaikan dengan ciri khas bangunan di kawasan Sumbu Filosofi. Untuk penataan fasad ini kami lakukan koordinasi dengan banyak pihak terkait," sambungnya.

Seperti diketahui, bangunan Pasar Beringharjo memiliki gaya arsitektur perpaduan kolonial Hindis dengan Jawa. Selama ini,

bangunan Pasar Beringharjo diguyur dengan cat berwarna hijau dan kuning sebagai ciri khas Pemkot Yogyakarta.

Ketika dikembalikan pada literatur Hindis, cat bangunan diubah pada warna putih tulang. Hal tersebut juga sesuai arahan yang disampaikan pihak terkait yang berhubungan dengan pengusulan warisan budaya dunia.

"Tapi memang secara khusus kami masih menunggu arahan Dinas Kebudayaan DIY mengenai langkah lebih lanjut. Satu yang bisa kami sampaikan juga, warga Pasar Beringharjo sudah sangat paham jika mereka menjadi bagian Sumbu Filosofi," jelas Ambar.

Ambar juga menyebut pihaknya wajib mengawai dan memberikan contoh yang lain perihal penataan fasad bangunan ini. Mengingat Pasar Beringharjo

menjadi bagian utama dari struktur filosofis 'Sangkan Paraning Dumadi' sebagai pesan utama Sumbu Filosofi.

Sementara mengenai dinamika yang berkembang di Pasar Beringharjo, Ambar tidak bisa memungkiri. Penataan yang dilakukan nyatanya justru membuat pedagang lebih nyaman karena suasana makin rapi. Hal tersebut selaras dengan semangat Pasar Beringharjo, yakni Pasare Resik, Atine Becik, Rejekine Apik, Sing Tuku Ora Kecelik.

Dinamika pengembangan Pasar Beringharjo juga tidak bisa dilepaskan dari posisi Malioboro sebagai tujuan wisata utama. Kondisi tersebut mau tidak mau membuat asar Beringharjo harus mengikuti perkembangan. Salah satunya waktu buka pasar sampai jam 9 malam untuk sisi barat.

"Kami juga selalu mengedukasi warga pasar bahwa Pasar Beringharjo ini bukan cuma tempat jual beli semata. Tapi juga tempat edukasi, wisata hingga budaya," urainya.

Dengan begitu pelayanan pada konsumen wajib dikedepankan. Pedagang sudah menjalin kerjasama dengan lembaga perbankan dan pembiayaan online lainnya. Sehingga, transaksi sudah dapat dilakukan secara nontunai. Dengan begitu pembeli kian dimudahkan.

"Karena bukan cuma konsumen lokal yang datang. Tapi dari berbagai daerah, hingga luar negeri. Kemajuan ini yang wajib diikuti," tukasnya. **(Feb)**