



DAFTAR SEGERA!
DAPATKAN DISKON KHUSUS

*Informasi dan Pendaftaran
<http://bit.ly/neutronyogyakarta>

 **0811 2946 623**



APLIKASI NEUTRON SISWA

FREE

- Tes Psikologi & Konseling
- Rasionalisasi Masuk PTN
- Metode Penalaran/Gambling
- TOEFL / English Skills
- Program IUP/IUP-UGM

Google Play App Store

BIMBINGAN MULAI: **JUNI** **28-29**

ASESMEN SUMATIF/SAS/SAT | UJIAN SEKOLAH/ASPD | SNBP | UTBK-SNBT | SELEKSI MANDIRI PTN | IUP/IUP-UGM

SIAP LEBIH DINI
NAIK KELAS MASUK NEUTRON YOGYAKARTA
Langkah Pasti Meraih Prestasi

PERSIAPAN:
ASESMEN SUMATIF/SAS/SAT | UJIAN SEKOLAH/ASPD | SNBP | UTBK-SNBT | SELEKSI MANDIRI PTN | IUP/IUP-UGM

BIMBINGAN BELAKANG:
4-5 SD | 1-3 SMP
1-2 SMA | 6-8 YEAR



www.neutron.co.id

SAMBUT LIBURAN SEKOLAH
Kaliurang Park Tambah Wahana Baru



KR-Istimewa

Wahana baru zorbing (gulir bola) di Kaliurang Park.

YOGYA (KR) - Menyambut liburan sekolah, Kaliurang Park-Botanical Garden kembali menambah wahana baru. Yaitu zorbing (gulir bola) dan kolam renang di area belakang atau dekat dengan Villa Van Resink.

"Sesuai janji kami, di setiap enam bulan sekali untuk terus mengupgrade wahana di Kaliurang Park ini. Ada total hampir 20 wahana yang bisa dinikmati anak-anak di masa liburan sekolah ini," kata Direktur Utama Kaliurang Park Agung Trianto, Rabu (19/6). Wahana seru dan modern lainnya seperti mountain slide, video virtual reality, video 360 derajat, flying fox, trampolin, playground, mandi salju dan berbagai spot foto lainnya.

Selain wahana baru, kata Agung, pertengahan Juni ini juga sudah diberlakukannya tiket gelang bagi para pengunjung. "Dengan adanya tiket gelang, diharapkan dapat memudahkan pengunjung keluar masuk Kaliurang Park di hari itu juga," ujarnya.

Lebih lanjut dikatakan Agung, Kaliurang Park tidak hanya sebagai ajang liburan sekolah namun juga edukasi dan budaya. Bahkan, terdapat fasilitas listrik tenaga surya yang ramah lingkungan dan mampu berfungsi maksimal saat listrik dari PLN padam. Kemudian, ada rumah kompos serta wahana-wahana yang telah disupport banyak pihak sebagai edukasi anak-anak sekolah dan menjadi sebuah kontribusi bagi lembaga pendidikan.

"Kami berharap bisa berpartisipasi memberikan layanan dan kegembiraan di liburan sekolah untuk anak-anak dan seluruh keluarga di Indonesia. Dari Jogja untuk Indonesia bahagia," pungkas Agung," harapnya. **(Dev)-f**

LIBUR IDUL ADHA DI DIY DAN JATENG

Konsumsi BBM, LPG dan Avtur Meningkat

YOGYA (KR) - Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Tengah (JBT) memastikan pasokan energi baik Bahan Bakar Minyak (BBM), Elpiji dan Avtur aman saat libur dan cuti bersama Idul Adha 2024 sejak 17 hingga 18 Juni 2024.

Momentum libur panjang akhir pekan tersebut yang dibarengi cuti bersama membuat tren konsumsi bahan bakar produksi Pertamina tersebut mengalami kenaikan.

Area Manager Communication, Relations, & Corporate Social Responsibility Regional JBT PT Pertamina Patra Niaga, Brasto Galih Nugroho mengatakan momentum libur long weekend periode libur lebaran Idul Adha yang

berdekatan dengan akhir pekan membuat konsumsi BBM jenis gasoline dan elpiji mengalami peningkatan. Kebutuhan konsumen akan bakar baik untuk transportasi maupun kebutuhan memasak cukup tinggi.

"Konsumsi rata-rata harian BBM jenis gasoline (Pertalite dan Pertamina Series) saat periode Idul Adha (14 - 18 Juni) meningkat dari 12.824 KiloLiter (KL) per hari men-

jadi 13.068 KL per hari atau 1,9 persen di wilayah Jateng -DIY. Jika dibandingkan dengan rata-rata konsumsi saat periode normal atau rerata Januari - Februari 2024," papar Brasto di Yogyakarta, Rabu (19/6).

Brasto menyampaikan kenaikan konsumsi rata-rata harian tertinggi pada BBM gasoline terjadi pada BBM Pertamina dengan kenaikan 11,7 persen dibandingkan dengan rata-rata normal. Untuk BBM jenis gasoil mengalami kenaikan dari 6.599 KL per hari menjadi 6.881 KL per hari atau sebesar 4,3 persen dibandingkan rerata periode normal.

"Sementara untuk rerata konsumsi harian Elpiji 3 kg di wilayah

Jawa Bagian Tengah baik Jateng dan DIY pun mengalami kenaikan sebanyak 8 persen atau naik 12.368 tabung per hari. Apabila dibandingkan rerata normal yaitu dari 1.493.198 tabung per hari menjadi 1.505.566 tabung," katanya.

Dari sisi Avtur, Brasto menyatakan rerata konsumsi tertinggi untuk bahan bakar avtur di wilayah Jawa Bagian Tengah terjadi pada Jumat (14/6) sebanyak 351,6 KL per hari. Pada periode long weekend rerata konsumsi harian Avtur terjadi peningkatan dari 269,4 KL per hari menjadi 275,9 KL per hari atau sebesar 2,4 persen dari periode 14 hingga 18 Juni bila dibandingkan dengan periode normal. **(Ira)-f**

PENYELENGGARAAN 'CAMPUS HIRING'

Bantu Lulusan Terserap di Dunia Kerja

YOGYA (KR) - Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY) melalui Bagian Career Center dan Alumni, Biro Kemahasiswaan dan Alumni, bekerja sama dengan PT Amerta Indah Otsuka mengadakan Campus Hiring. Kegiatan tersebut diikuti 80 kandidat dari program Otsuka Young Star Medical Representative dan Brand Communication. Jadi tidak hanya menyasar calon lulusan maupun alumni UMBY, namun terbuka juga untuk alumni perguruan tinggi lain dari wilayah DIY dan Jawa Tengah.

"Kegiatan ini bertujuan membantu para lulusan UMBY khususnya, untuk bisa langsung terhubung dengan industri. Harapannya dengan adanya kegiatan ini bisa memfasilitasi lulusan untuk segera mendapatkan pekerjaan. Kami berharap kegiatan Campus Hiring ini dapat diadakan rutin seiring, sehingga memfasilitasi mahasiswa untuk mendapatkan pekerjaan," kata Kepala Bagian Career Center dan Alumni, Ajat Sudrajat MPt di Yogyakarta, Rabu (19/6).

Talent Acquisition PT Amerta

Indah Otsuka Badruzzaman mengungkapkan, PT Otsuka mempunyai program engagement dan company branding di universitas untuk mencari kampus yang mau bekerja sama dalam proses rekrutmen dan company branding. "Kami berharap ke depan kerja sama ini bisa dilakukan berkelanjutan dengan program-program yang melibatkan kedua belah pihak," ujarnya.

Kepala Biro Kemahasiswaan dan Alumni Reo Sambodo MMA mengungkapkan, Campus Hiring ini akan dilaksanakan secara rutin se-

bagai bentuk tanggung jawab kampus terhadap layanan purna jual mahasiswa. Sehingga lulusan UMBY diharapkan akan lebih cepat terserap pekerjaan.

"Kami akan membangun relasi dengan perusahaan-perusahaan yang lebih banyak dari segi kuantitas, dan akan lebih selektif dari segi kualitas. Seperti PT Otsuka ini kami cukup selektif, dan pada akhirnya bisa mendapatkan perusahaan yang bonafit sehingga harapannya lulusan kami lebih banyak terserap di dunia kerja," jelasnya. **(Ria)-f**

PANGGUNG

NATASHA WILONA AKTIF BERBISNIS
Bantah Sudah Bosan Tekuni Akti



KR-Istimewa

Natasha Wilona.

NATASHA Wilona belakangan ini aktif menekuni dunia bisnis. Setelah membuka restoran, wanita yang namanya melejit berkat perannya di 'Sinetron Anak Jalanan' ini membuka usaha baru di lini minuman.

Natasha Wilona mengaku senang menekuni dunia usaha. Tapi, bukan berarti kesibukannya berbisnis lantaran ia merasa bosan menjalani aktivitas syuting.

"Enggak (saat dibilang bosan). Aku masih tetap syuting. Bisnis sambilan yang aku jalani. Karena aku sadar nggak mungkin setiap saat ada di dunia akti," ujar Natasha Wilona.

Saat ini ia mengaku sedang enjoy dengan bidang baru yang ia tekuni. Jadi ingin melakukan yang terbaik. Apalagi banyak yang support usahanya tersebut.

Wilona menyadari tak akan selamanya berkecimpung di dunia akti. Oleh karena itu, ia harus menyiapkan masa depannya, andai tidak lagi aktif di industri hiburan tanah air.

"Masa depan sudah aku pikirkan. Karena aku nggak mungkin ada di dunia akti terus dan TV. Aku mau suatu saat lebih settle dan santai, nggak terpatok sama kerjaan," jelasnya.

Wilona mengatakan, sekalipun menjalani syuting nantinya, lebih kepada memuaskan para penggemar serialnya. Ia tak akan menutup diri dengan tawaran akti yang datang. "Jadi nantinya syuting cuma pengen memuaskan fans aja. Kalau kangen main film ke sana, sinetron, dan series ya baru ambil kalau lagi kangen," aku Wilona.

Sejauh ini Wilona mengaku belum terpikir mundur dari dunia akti. Ia merasa enjoy menjalaninya, dan menganggap seni peran merupakan passionnya. "Belum kepikiran, masih enjoy aja karena akti udah passion buat aku," ucap Natasha Wilona. **(Awh)-f**

Pameran Arsip Pers KR di UII

SEBAGAI rangkaian mangayubagyo pengu-kuhan Guru Besar Prof Dr Masduki serta peraya-an ke-20 Jurusan Ilmu Komunikasi UII, akan digelar pameran perdana arsip pers. Kegiatan sebagai bagian kolaborasi akademisi, seniman dan jurnalis akan diselenggarakan di Selasar Perpustakaan Pusat Gd Moh Hatta UII Jl Kaliurang KM 14,5 pada 25 Juni - 16 Juli 2024.

Dosen Ilmu Komunikasi Prof Dr Masduki mengemukakan hal tersebut kepada media, Selasa (18/6). Pameran akan dibuka Selasa (25/6) siang oleh Rektor UII Prof Fathul Wahid PhD, usai pengukuhan Prof Dr rer Soc Masduki sebagai Guru Besar Bidang Ilmu Media dan Jurnalisme Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) dan Prof Dr Tamyiz Mukharrom sebagai Guru Besar Bidang Ilmu Ushul Fikih FIAI.

Pameran merupakan kolaborasi Masduki sebagai inisiator dengan seniman senirupa Anang Saptoto sebagai kreator karya sekaligus kurator. Selain pameran, Prof Masduki juga akan meluncurkan buku 'Negara, Media dan Jurnalisme Indonesia pasca-Orde Baru' yang diterbitkan Kompas Gramedia.

"Pameran akan menyuguhkan pelbagai dokumentasi Harian Kedaulatan Rakyat yang kita kenal juga dengan nama KR, satu di antara surat kabar legendaris dan tua usianya, dalam bentuk karya seni fotografi. Dengan mengambil tema Transisi Politik Indonesia : 1945 1948 1965 1998 2012," jelas Masduki. KR yang lahir 27 September 1945 lanjut Dosen FPSB UII telah merekam pe-

rubahan politik Indonesia pasca-kolonial, Jepang hingga pasca-reformasi 1998.

Mungkin akan muncul pertanyaan, mengapa Kedaulatan Rakyat? Menurut Masduki cukup mudah menjelaskan, yakni KR adalah Yogya dan Yogya adalah miniatur Indonesia. "Argumen ini mungkin dapat kita balik. Indonesia adalah Yogya dan Yogya ada di lembaran-lembaran koran KR," sebut Dosen, Guru Besar Ilmu Media dan Jurnalisme yang akrab disapa Ading.

Sebagai koran nasional tertua pascake-merdekaan di Yogyakarta bahkan di Indonesia, KR menurut Ading menggambarkan dirinya sebagai ruang kolektif dinamika politik, bisnis, partisipasi warga negara. Dalam batas tertentu, sebutnya menjadi potret dinamika editorial redaksi, bisnis media lokal dan keterlibatan warga Yogya di dalamnya sebagai konsumen, pembaca, pengisi kolom opini, sumber berita.

"KR adalah ruang publik yang menyuguhkan public good, ketika media masih era konvensional. KR membuktikan bahwa good content menimbulkan efek loyalitas, bahkan penguatan brand hingga menjadi legenda. KR adalah legenda model bisnis jurnalisme lokal yang khas dengan pendanaan yang klasik. KR adalah juga kerja seni mengelola komunikasi publik antara otoritas dan warga dalam bingkai informasi," tambah Guru Besar Ilmu Komunikasi UII tersebut.

Dengan slogan koran Migunani Tumraping Liyan juga slogan sebuah koran adalah sebuah kepercayaan, Kedaulatan Rakyat membuktikan



KR-Istimewa

Poster pameran arsip museum pers Jogjakarta.

(petikan iklan KR di radio siaran). KR menurut Masduki telah menjadi the living museum. "Pameran ini hanya membukakannya, membaca ulang karya liputan KR sepanjang periode transisi republik. Menyajikannya kembali dalam kemasan yang kolaboratif akademik, artistik, jurnalistik," jelas Masduki. **(Fsy)-f**

WONDERWEAR PROFESSIONAL MAKE UP CHALLENGE 2024

Mikha Tambayong Menginspirasi Karier MUA



KR-Istimewa

Sully Suharjo, Nitto Suwardi, artis Mikha Tambayong, dan MUA Profesional/Lead Judge Olis Herawati pada peluncuran WPMC 2024.

dunia hiburan lebih dari 15 tahun ini diharapkan dapat menginspirasi banyak orang terutama perempuan untuk terus mengeksplorasi kecantikan, salah satunya berkolaborasi dengan MUA yang memiliki peran cukup penting khususnya bagi seorang public figure maupun pekerja

seni. "Produk kecantikan seperti skincare maupun make up merupakan bagian tak terpisahkan dari gaya hidup saya sebagai public figure. Saya sangat bersyukur dapat berkolaborasi dengan brand kosmetik global terpercaya lintas generasi,

serta ikut berpartisipasi dalam ajang kompetisi bergengsi bagi para MUA yang memiliki peran cukup penting dalam mendukung aktivitas dan pekerjaan saya," kata Mikha Tambayong.

Menurut Sully Suharjo, General Manager Sales & Marketing ULTIMA II, penyelenggaraan WPMC 2024 terdiri 2 tahap, yakni Local Competition di 6 kota besar di Indonesia dan Grand Final di Jakarta. Local Competition mencakup 2 kategori: Traditional Bridal dan Commercial Look. Pemenang 1 dari dua kategori di Local Competition akan mewakili kota masing-masing, sehingga terdapat 12 pemenang dari 6 kota untuk berkompetisi di Grand Final dengan kategori International Bridal. Mereka memperebutkan posisi Grand Winner, Runner Up 1 & 2, Most Favorite 1 & 2 dan Top Instagram Vote. **(San)-f**