

Program Kemensos Urai Persoalan Masyarakat

BANTUL (KR) - Program Forum Keresasian Sosial dari Kementerian Sosial RI digulirkan di Dusun Klungan Kalurahan Argosari Sedayu Bantul. Program tersebut masih fokus pembangunan infrastruktur jalan serta pemberdayaan masyarakat lewat budidaya ayam Jawa Super (Joper). Masyarakat mengapresiasi program tersebut karena mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi serta pemerataan budaya gotong royong. Ketua Program Forum Keresasian Sosial Kemensos Dusun Klungan Sedayu Bantul, Yunianto, Kamis (18/8), mengatakan kegiatan ini dilaksanakan Paguyuban Guyup Rukun Klungan.

"Program dari Kemensos itu kami implementasikan dalam bentuk pengecoran jalan Makam Tanjung dan pemberdayaan masyarakat. Swadaya masyarakat berdampak terhadap panjang

jalan yang dicor. Dari rencana awal 300 meter dari program pemerintah, karena masyarakat mau berswadaya sehingga panjang jalan menuju makam yang dicor mencapai 400 meter," ujarnya.

Dijelaskan, sebelumnya akses menuju makam wilayah tersebut memang sangat memperhatikan. Selain medan jalan yang sangat curam, juga belum dilakukan pengerasan atau corblok. Sehingga bila ada pemakaman memang harus ekstra hati-hati.

"Kami mengucapkan terima kasih kepada Kementerian Sosial RI untuk program pemberdayaan dan infrastrukturnya. Karena selama ini masyarakat cukup sulit dalam mengakses program pemerintah, salah satu penyebabnya ialah tidak semua anggaran bisa dialokasikan untuk pengecoran jalan menuju makam," ujarnya. **(Roy)-f**

Sleman Prioritaskan Pertashop Dikelola BUMKal

SLEMAN (KR) - Pemkab Sleman akan memprioritaskan pendirian Pertashop yang dikelola oleh pemerintah Kalurahan melalui BUMKal. Sampai saat ini tercatat sudah ada 6 Pertashop yang dikelola BUMKal.

Hal tersebut disampaikan Wakil Bupati Sleman Danang Maharsa kepada *KR*, Jumat (19/8), menanggapi munculnya sejumlah Pertashop di wilayah Sleman. "Saat ini ada sekitar 20 pihak yang telah mengajukan pendirian Pertashop. Namun kami memprioritaskan Pertashop yang dikelola BUMKal," ujarnya.

Terkait itu, Danang minta Lurah dan Dukuh untuk membantu sosialisasi Pertashop kepada masyarakat untuk membeli BBM di Pertashop. "Karena kalau beli BBM di Pertashop ini nantinya akan



menjadi pemasukan untuk Kalurahan. Semoga dengan adanya Pertashop ini masyarakat lebih mudah mendapatkan BBM satu harga," sambung Danang.

Sehari sebelumnya, Danang meresmikan Pertashop Wonokerto Jaya Abadi di Kalurahan Wonokerto Kapanewon Turi. Diharapkan Pertashop tersebut dapat menambah Pendapatan Asli Desa/Kalurahan di Kalurahan Wonokerto serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. "Masyarakat Wonokerto harusnya berbangga memiliki Pertashop. Yang

DIKEMBANGKAN TIM PENGABDIAN MASYARAKAT MP UAD 'Flipped Classroom' Solusi PTM



Muhammad Zuhaery saat sosialisasi *flipped classroom*.

SLEMAN (KR) - Pascapandemi Covid-19 membawa perubahan perilaku dalam konteks sosial sebagai orang dewasa atau pada diri anak-anak. Untuk itu civitas Universitas Ahmad Dahlan (UAD) Yogyakarta berkomitmen terus mewujudkan pengabdian kepada masyarakat.

Dian Hidayati MPd serta 3 orang mahasiswa yaitu Beni Setiawan, Evik Munawaroh dan Anjar Sidi Melawati.

Dikatakan, pihaknya telah melaksanakan kegiatan sosialisasi dan pelatihan model pembelajaran pasca pandemi Covid-19 di SD Muhammadiyah Domban 2 Tempel Kalurahan Mororejo Tempel pada 15 Agustus 2022.

"Bentuk kegiatan berupa sosialisasi dan pelatihan model pembelajaran atau *flipped classroom* sebagai solusi pembelajaran tatap muka (PTM) pascapandemi Covid-19 dan diikuti kepala sekolah, guru serta orangtua siswa," jelas Zuhaery. **(Zie)-f**

Kawa Village, Perumahan Berdesain Jepang Modern

SLEMAN (KR) - Sukses dengan Perumahan Royal Mansion Banguntapan, PT Jogja Graha Selaras (JGS) kembali meluncurkan produk perumahan terbaru yaitu Kawa Village. Perumahan dengan konsep Jepang yang modern menghadirkan nuansa alami sehingga menjadikan konsumen merasa tinggal di negeri Sakura.

"Konsep ini sangat cocok untuk milenial dengan mobilitas tinggi, namun tetap menginginkan tempat pulang yang nyaman dan asri. Untuk lokasi perumahan ada di Jambidan Banguntapan Bantul yang hanya 15 menit dari Ambarrukmo Plaza. Sehingga dekat dengan berbagai fasilitas umum seperti rumah sakit, minimarket, kampus, serta memiliki fasilitas kolam renang, masjid, jalan lebar dan Security 24 jam menjadi keunggulan Kawa Village," kata Marketing PT JGS Amien Syarif, di sela Property Merdeka Expo dan Interior 2022 yang diadakan PT Mavin-

do Pratama di Atrium Ground Floor Plaza Ambarrukmo, Jumat (19/8).

Amien Syarif mengatakan, tersedia lebih dari 70 unit dengan empat pilihan tipe Yama 62/84, Mizu 50/76, Hana 46/60 dan Kumo 40/84. Hunian dengan kualitas yang tidak perlu diragukan lagi itu ditawarkan dengan harga cukup terjangkau yaitu mulai Rp 500 jutaan.

"Tentunya semua itu sudah dilengkapi dengan berbagai fasilitas. Dengan adanya berbagai fasilitas dan lokasi yang cukup asri diharapkan para penghuni bisa merasa lebih aman dan nyaman," ujarnya. **(Ria)-f**

Petugas stan Kawa Village melayani pengunjung.

PEMBUKAAN GREBEG UMKM DIY 2022-JOGJA FASHION WEEK BI Dorong Sinergi, Kreativitas dan Digitalisasi UMKM DIY



Pembukaan Grebeg UMKM DIY 2022 - Jogja Fashion Week (JFW) 2022, Jumat (19/8) di Kamala Grand Ballroom, Sleman City Hall (SCH) dengan prosesi Iring-iringan Gunungan dan Bregada Yogya

SLEMAN (KR) -- Komitmen untuk terus mendorong sinergi, kreativitas dan digitalisasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) DIY, Kantor Perwakilan (KPW) Bank Indonesia DIY berkolaborasi pentahelix, lintas instansi dengan menyelenggarakan Grebeg UMKM DIY 2022. Diantaranya dengan mendukung gelaran Jogja Fashion Week (JFW) 2022 dalam upaya mengenalkan dan mengembangkan ekonomi kreatif fashion yang potensial di DIY.

"Grebeg UMKM DIY 2022 dengan tema "Mendorong UMKM DIY Naik Kelas. Melalui Sinergi, Kreativitas dan Digitalisasi. Recover Together, Recover Stronger". Menggairahkan kembali perekonomian pasca terpukul karena pandemi Covid-19," tutur Kepala Perwakilan BI Budiharto Setyawan dalam sambutannya saat Pembukaan Grebeg UMKM DIY 2022 - Jogja Fashion Week (JFW) 2022, Jumat (19/8) di Kamala Grand Ballroom, Sleman City Hall (SCH).

Memasuki tahun ke-6 Grebeg UMKM DIY 2022 kembali bersinergi dengan Pemda DIY, Dekranasda DIY, Indonesian Fashion Chamber (IFC) DIY, Asosiasi Meubel Indonesia (Asmindo) DIY, Perbankan DIY dan PT The Jogja International Furniture & Craft Fair Indonesia (JIFFINA). "Grebeg UMKM DIY 2022 merupakan flagship event bergengsi tingkat nasional yang diinisiasi BI DIY sejak 2017," jelasnya.

Tampak hadir Wakil Ketua Dewan Kerajinan Daerah (Dekranasda) DIY GKBRAy Paku Alam mewakili Ketua Dekranasda DIY GKR Hemas, Kepala OJK DIY Parjiman, GM Angkasa Pura 1 Agus Pandu Purnawan, Deputi BI Jateng, juga Perangkat Pemerintah Daerah dari Provinsi Kabupaten/Kota di DIY,

perwakilan akademisi, perwakilan industri, serta stakeholders terkait, Project Director JFW 2022 Afif Syakur, Creative Director JFW 2022 Philip Iwardono, bersama desainer pengisi acara dan tamu undangan.

Juga hadir secara daring Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) RI Sandiaga S Uno, Deputi Gubernur Senior Bank Indonesia Destry Damayanti, serta perwakilan pimpinan Kantor Perwakilan (KPW) Dalam Negeri. "Selain untuk mendukung Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (GBBI) dan Bangga Berwisata di Indonesia (GBWI), Grebeg UMKM 2022 terasa lebih spesial karena juga merupakan bagian dari side event Presidensi G20 Indonesia 2022," jelas Budiharto.

Grebeg UMKM DIY 2022 selain mendorong industri kreatif DIY khususnya fashion untuk terus berkarya menciptakan produk-produk berkualitas dan berdaya saing, Budiharto juga mengharapkan awareness masyarakat untuk turut membeli karya-karya lokal yang tidak kalah bagus dan berkualitas tinggi juga meningkat. "Tidak lupa belanja dan bertransaksi menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) yang Cemumuh (Cepat Mudah Murah Aman Handal) Dalam rangka mendukung akselerasi digitalisasi ekonomi," ujarnya.

Grebeg UMKM dengan JFW 2022 digelar 19 - 21 Agustus 2022 di Kamala Ballroom, Sleman City Hall, dengan total 4 sesi dalam 1 hari (Pukul 14.00, 16.00, 18.00, dan 20.00 WIB). Menghadirkan 145 desainer, 12 UMKM mitra dan binaan, serta dihadiri kurang lebih 6.000 audience JFW 2022 yang mengambil tema "Panca Kartika". Merefleksikan 5 destinasi super prioritas yaitu Borobudur, Likupang,

Mandalika, Danau Toba dan Labuan Bajo. Dalam kesempatan tersebut juga dilakukan penyerahan simbolis Program Sosial Bank Indonesia (PSBI) dari KPw BI DIY kepada Ketua Badan Promosi Pariwisata DIY dan Kepala Dinas Pariwisata DIY. "Dengan semangat Kemerdekaan RI kita tingkatkan kerja keras dorong perekonomian pulih lebih cepat bangkit lebih kuat salah satunya melalui pariwisata. Pariwisata dan ekonomi kreatif sebagai penyumbang besar perekonomian Yogyakarta mencapai 55,37 persen," ucapnya.

Selanjutnya Menparekraf RI Sandiaga S Uno, dalam sambutannya secara daring menyampaikan ekonomi kreatif merupakan salah satu sektor andalan penggerak perekonomian Indonesia. "Pelaku ekonomi kreatif diharapkan mampu memanfaatkan peluang di tengah disrupsi digitalisasi. Dimana pada subsektor fashion, disrupsi ekonomi digital mendorong pelaku bisnis mampu memanfaatkan marketplace agar proses bisnis dapat dicapai tanpa tatap muka dan dapat menjangkau pasar yang lebih luas," tegasnya.

Senada Deputi Gubernur Senior Bank Indonesia, Destry Damayanti, menjelaskan Bank Indonesia senantiasa melakukan akselerasi dalam mendorong pengembangan UMKM naik kelas dengan tetap berpegangan pada 3 pilar. "Yaitu penguatan korporatisasi, peningkatan kapasitas, dan peningkatan akses pembiayaan, mengingat sektor UMKM Indonesia menyerap lebih dari 97 persen tenaga kerja serta memberikan kontribusi sebesar 60,5 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, yang mana lebih besar apabila dibandingkan dengan negara ASEAN lain yang hanya

memberikan kontribusi di kisaran 40,5 persen terhadap PDB," ungkapnya.

Selanjutnya Pembukaan Jogja Fashion Week 2022 dengan prosesi Iring-iringan Gunungan dan Bregada Yogya dilanjutkan Penandatanganan Perjanjian Kerjasama Dekranasda DIY dan KPw BI DIY dalam rangka penguatan program pengembangan UMKM DIY. "Dekranasda DIY akan terus meningkatkan skala dengan regenerasi, daya saing jejaring, ekosistem, akses Industri Kecil dan Industri Menengah (IKM) dalam dan luar negeri (global). Apresiasi dengan sinergi Bank Indonesia," ucap GKBRAy Paku Alam membacakan sambutan Ketua Dekranasda DIY GKR Hemas.

Sebelumnya Budiharto juga menjelaskan selain Jogja Fashion Week 2022, Bank Indonesia DIY juga menginisiasi Pameran UMKM Potensi Ekspor di JIFFINA 2022 pada 20 - 23 Agustus 2022 dan Pameran UMKM DIY pada 26 - 30 Agustus 2022, sebagai lanjutan rangkaian selebrasi Grebeg UMKM DIY 2022.

"Grebeg UMKM DIY 2022-Jogja

Fashion Week dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi pelaku UMKM khususnya industri kreatif wastra nusantara di DIY dan sekitarnya, serta dapat memberikan dampak positif bagi percepatan pemulihan perekonomian DIY," tegasnya.

Sekilas JFW 2022 disampaikan oleh IFC, Project Director JFW 2022 Afif Syakur menyebutkan sudah 16 kali JFW digelar di Jogja dan menjadi even yang selalu ditunggu. "Tahun ini awal kebangkitan pasca pandemi dengan tema Panca Kartika sebagai momentum bangkitnya UMKM Fashion. Cakupan JFW menjadi lebih luas dan kaya kreatifitas, tidak hanya Jawa namun juga daerah lain di seluruh Indonesia, mewujudkan kolaborasi indah Jogja Fashion Etnik," jelasnya.

Acara ditutup dengan Fashion Show Panca Kartika menampilkan karya-karya desainer dengan 5 wastra etnik dari 5 destinasi pariwisata super prioritas yang memukau pengunjung. Dilanjutkan peninjauan booth UMKM DIY. **(Vin)**



Penyerahan simbolis Program Sosial Bank Indonesia (PSBI) dari KPw BI DIY kepada Ketua Badan Promosi Pariwisata DIY dan Kepala Dinas Pariwisata DIY.



Penampilan fashion show JFW 2022 dengan tema Panca Kartika dengan 5 wastra etnik dari 5 destinasi pariwisata super prioritas di Indonesia