## Menyiasati Peluang

### Menghasilkan Uang sebagai Videografer (4)

**ENVATO** adalah komunitas online terkemuka dunia untuk aset, alat dan bakat kreatif. Jutaan orang di seluruh dunia mengunjungi Envato untuk membeli dan menjual aset kreatif, menggunakan template desain cerdas, mempelajari keterampilan kreatif, atau bahkan menyewa pekerja lepas. Dengan pasar industri terkemuka yang dipasangkan dengan layanan berlanggan tanpa batas, Envato membantu materi iklan seperti Anda menyelesaikan proyek lebih cepat. Baik itu template grafis, tema situs web, foto, video atau audio, ada kemungkinan Anda akan menemukan sesuatu dari Envato hari ini, dari logo kafe hingga urutan judul Hollywood! VideoHive adalah pasar untuk semua hal tentang video dan menampilkan banyak koleksi video, template, dan grafik gerak bebas royalti.

Pustaka Envato Emelents yang menawarkan lebih dari 2 juta aset digital dapat memenuhi semua kebutuhan kreatif Anda. Plus, semua anggota mendapatkan akses gratis ke Tuts+, platform pembelajaran yang menawarkan kursus, e-book, dan tutorial yang mencakup beragam mata pelajaran. Envato Elements memberi panduan 8 langkah untuk menjual di Envato, yaitu 1) Mengenal Envato. 2) Buat Akun. 3) Baca Glosarium Penulis Envato. 4) Tinjau Harapan Kualitas Envato. 5) Unggah Barang Anda. 6) Melacak Penghasilan & Kinerja. 7) Kelola Barang Anda. 8 Jelajahi Peluang Pemasaran dan Promosi

1) Mengenal Envato

Envato adalah komunitas online yang unik dengan berbagai produk dan platform yang sesuai dengan berbagai proyek dan pelanggan. Di Envato, Anda akan menemukan sesama pencipta (disebut Author) yang bersemangat menjadi bos mereka sendiri, bekerja dari mana saja di dunia dan yang terpenting, mencari nafkah dengan melakukan apa yang mereka sukai.

Ada tiga cara berbeda yang dapat Autho jual di Envato termasuk Envato Market, Envato Elements, dan Placeit. Di sini, Anda juga dapat menyumbangkan berbagai jenis konten di seluruh Kode, Video, Musik & Audio, Tema Situs Web, Aset Desain, Foto Stok, dan Model 3D.

Jika Anda baru mengenal Envato, harap luangkan waktu untuk mengenal kami. Tinjau Ketentuan Penulis kami dan pelajari tentang Lisensi kami untuk menjual di Envato untuk memastikan penjualan di Envato adalah tempat yang tepat untuk Anda, item kreatif, dan bisnis Anda.

2) Buat Akun Envato

Envato Elements adalah pilihan yang sangat baik tidak hanya untuk pembuat video tetapi juga untuk pengembang web, perancang web, dan pekerja lepas dengan anggaran terbatas yang membutuhkan konten massal untuk proyek mereka. Envato Elements menawarkan jangkauan aset digital yang lebih luas daripada situs lain mana pun dalam daftar ini. Di perpustakaan mereka, Anda dapat menemukan rekaman video stok (baik HD dan 4K), efek suara, musik, template grafis, foto, dan banyak lagi. Ada juga banyak pilihan tema, plugin, dan kit template WordPress yang mudah digunakan yang dapat membantu Anda membangun situs web yang tampak hebat dari awal atau memperluas yang sudah ada.

3) Baca Glosarium Author Envato

Ada istilah dan konsep tertentu yang unik untuk Envato dan platform kami. Sebagai bisnis global, kami percaya bahwa penting untuk menjelaskan dan membuat istilah-istilah ini diketahui sehingga komunitas kami dapat memahami bahasa yang digunakan di seluruh ekosistem.

Ini akan membantu Anda, penulis kami, untuk menavigasi proses, persyaratan, dan sistem Envato kami dengan baik ke depan. Sebagai contoh; Apa itu aset? Apa itu pelanggan vs. pelanggan? Apa perbedaan antara persyaratan teknis dan persyaratan lainnya?

Harap luangkan waktu untuk melihat Daftar Istilah Author. Mungkin juga berguna untuk mengunduh ini dan menyimpannya bersama Anda saat Anda menjelajahi platform Envato.

***Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta***

# Aerator Tenaga Surya Inovasi UMY

**YOGYA (KR)** - Dosen Program Studi Teknologi Mesin Vokasi UMY, M Abdus Somad ST MEng bersama empat mahasiswa berinovasi dengan Aerator tenaga surya pertama berbasis IOT *(internet of think)* sebagai sistem pengoperasiannya.

KR-Istimewa

***Abdus Somad dan 4 mahasiswa dengan alat karya inovasinya.***

"Di daerah pesisir laut atau pantai jaringan listrik terbatas. Biasanya, jenis Aerator yang digunakan bertenaga diesel pengoperasiannya juga manual. Kita kembangkan menggunakan solar sel (tenaga matahari) membuat hemat energi dan sangat mudah hanya menggunakan jaringan internet saja memakai aplikasi Telegram (bot) yang kami kembangkan sendiri. Jadi sangat fleksibel," tutur Abdus Somad di sela-sela uji coba alat tersebut di kolam UMY, Sabtu (16/10).

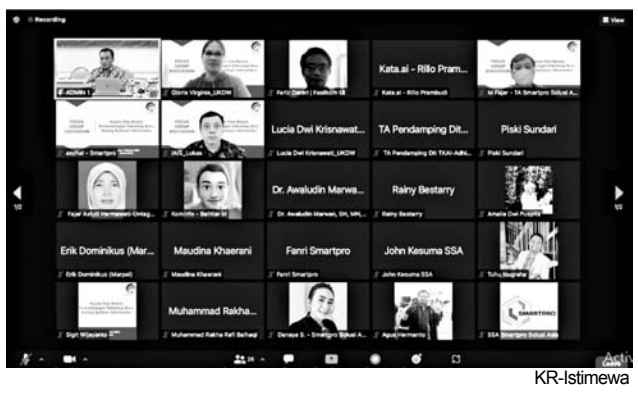
Jika dilihat selintas, tidak ada beda degan Aerator biasanya. Perbedaannya, hanya pada tenaga surya berbasis IOT karya Prodi Teknologi Mesin Vokasi UMY. Fungsinya tetap sama, yaitu sebagai pompa air oksigen dan Aerator Vokasi UMY yang diperuntukkan bagi petani tambak udang dan ikan di daerah pesisir pantai. Menurut Abdus Somad, proses pembuatan Aerator tenaga surya berbasis IOT ini membutuhkan waktu selama tiga bulan.

Aerator tenaga surya berbasis IOT ini, merupakan sebuah pemenuhan catur dharma universitas, jadi akan diperkenalkan ke masyarakat sebagai bentuk pengabdian. Terkhusus, mengincar petani tambak udang/ikan yang memang menjadi tujuan utama diciptakannya alat ini.

Meski alat IOT yang terletak di dalam kotak hitam berpotensi terkena cipratan air, Abdus Somad mengatakan sangat aman.

Sementara aki yang terdapat di dalam kotak hitam itu memiliki daya sebesar 13,4 volt dan mampu bertahan selama enam jam tanpa pengisian. "Ini bentuk kreativitas mahasiswa dan kami akan terus membimbing mereka. Terlebih sebagai mahasiswa vokasi tidak hanya teori akademisnya saja, tetapi menciptakan sebuah produk," ujar Abdus Somad. **(Fsy)-d**

# UKDW Ikuti FGD Kementerian Kominfo



KR-Istimewa

***Dosen UKDW saat mengikuti acara FGD.***

**YOGYA (KR)** - Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) merupakan salah satu perguruan tinggi yang memiliki Program Studi (Prodi) Informatika dengan reputasi terbaik di Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dengan keterlibatannya dalam kegiatan *Focus Group Discussion* (FGD) yang diadakan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) bekerja sama dengan PT Smartpro Solusi Asia.

UKDW menjadi salah satu universitas bersama tujuh PTN dan PTS di Indonesia yang menerima undangan untuk mengikuti acara tersebut. FGD diadakan dalam rangka penyusunan Kajian Tata Kelola Perkembangan Teknologi Bidang Aplikasi Informatika terkait bidang big data, artificial intelligence (AI), internet of things (IoT), cloud, dan blockchain.

"FGD ini dihadiri beberapa perwakilan dari instansi pemerintah, industri, asosiasi dan akademisi. Fakultas Teknologi Informasi (FTI) UKDW mengutus beberapa dosen dari Prodi Informatika yang sesuai dengan bidang kepakarannya untuk memenuhi undangan terbatas dari Kemenkominfo dan berpartisipasi dalam FGD tersebut,"kata salah satu peserta FGD Dr phil Lucia Dwi Krisnawati, Selasa (19/10).

Lucia Dwi Krisnawati menyatakan, ada empat topik yang dibicarakan yakni implementasi teknologi AI, tujuan, regulasi dan dampaknya. Pihaknya berdiskusi terkait sektor-sektor yang perlu dititikberatkan dalam implementasi AI dan sejauh mana regulasi harus dibuat untuk menghindari efek *over regulation* dan *under regulation*. **(Ria)-d**

ASN INSPIRATIF 2021

## Eko Mulyadi Bermodal Inovasi Solar Cell

**YOGYA (KR)** - Dunia pendidikan selalu membutuhkan inovasi. Ide-ide baru dan segar yang lahir, terus dibutuhkan untuk menunjang pembelajaran. Hal itulah yang menjadi semangat Eko Mulyadi dalam membuat inovasi alat peraga bernama Solar Cell. Pak Echoy, begitu sapaan akrabnya, menghadirkan Solar Cell sebagai media pembelajaran materi efek foto listrik. "Tujuannya agar memudahkan siswa memahami materi pelajaran," ujar Guru ASN SMKN 3 Yogyakarta ini, Senin (18/10).

KR-Istimewa

***Eko Mulyadi***

"Solar Cell atau sel surya merupakan bahan logam apabila terkena cahaya dengan frekuensi tertentu bisa mengeluarkan elektron-elektron menuju kutub positif, dan mengalir menjadi arus listrik sehingga terjadi perbedaan potensial atau tegangan," papar Echoy. "Ini adalah konsep energi cahaya menjadi listrik," tegasnya.

Hasil karya inovatif ini, kemudian menjadi modalnya untuk maju berkompetisi pada ajang ASN Berprestasi 2021 kategori ASN Inspiratif tingkat nasional yang diselenggarakan Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (PANRB). Echoy menjadi salah satu di antara 22 peserta asal DIY yang diusulkan dalam ajang ini. **(Sal)-d**

# EKONOMI

## Koperasi Gemah Ripah Diminta Proaktif

**YOGYA (KR)** - Koperasi Buah Gemah Ripah Gamping diminta proaktif melakukan upaya pembinaan masyarakat. Untuk mewujudkan hal itu paguyuban pedagang buah di Pasar Buah Ambarketawang itu disarankan untuk memulai pembinaan dari para pedagang buah eceran yang ada. Dengan melakukan pembinaan bagi para pedagang buah eceran, Koperasi Gemah Ripah diharapkan bisa ikut berkembang lebih baik.

"Saya minta tolong untuk mulai dipikirkan bagaimana agar para pengecer buah ini memiliki koperasi sendiri. Karena pedagang besar seperti anggota Gemah Ripah pasti tidak bisa berjalan sendiri juga tanpa pengecer. Jadi bagaimana kita membina mereka sehingga bisa lebih baik lagi," kata Wakil Gubernur DIY, Sri Paduka Paku Alam X saat menerima para pengurus Koperasi Buah Gemah Ripah Gamping di Gedhong Pare Anom Kompleks Kepatihan, Senin (18/10).

Menurutnya, para pedagang yang saat ini menjadi anggota Koperasi Buah Gemah Ripah Gamping merupakan pedagang yang telah berjuang dalam waktu yang lama hingga bisa seperti sekarang ini. Dari pengalaman yang didapat selama ini itulah, para pedagang Koperasi Buah Gemah Ripah Gamping bisa turut berkontribusi melakukan pembinaan.

Sementara Manajer Koperasi Buah Gemah Ripah Gamping Bambang Raharjo menyampaikan, kunjungan selain untuk bersilahturahmi juga untuk meminta kesediaan Sri Paduka menghadiri kegiatan vaksinasi massal kedua yang diadakan pihaknya (Koperasi Gemah Ripah). "Rencananya kami laksanakan 2 November mendatang," jelasnya. **(Ria)**

## Strategi CIMB Niaga Bantu UMKM

**JAKARTA (KR)** - Head of Emerging Business Banking CIMB Niaga Tony Tardjo mengatakan, ada empat strategi CIMB Niaga untuk membantu pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Yakni digitalisasi, percepatan proses, pengembangan ekosistem partnership dan suku bunga yang kompetitif.

"Dengan empat strategi tersebut akan memudahkan pelaku UMKM menjalankan usahakan. Misalnya dengan adanya digitalisasi akan menjadi terobosan dan transformasi layanan perbankan. Kemudian dengan percepatan proses, diharapkan persetujuan kredit dalam 5 hari kerja, kalau bisa dibawah itu . CIMB Niaga pengembangkan partnership dengan fintech dan mitra UMKM serta memberikan tingkat suku bunga yang kompetitif untuk pembiayaan UMKM," kata Head of Emerging Business Banking CIMB Niaga Tony Tardjo dalam acara Diskusi Bersama CIMB Niaga dan Batumbu secara virtual di Jakarta, Selasa (19/10).

Toni menjelaskan, kali ini CIMB Niaga bersama perusahaan financial technology (fintech) peer-to-peer lending PT Berdayakan Usaha Indonesia (Batumbu) semakin memperkuat kolaborasi dalam mendukung pertumbuhan bisnis pelaku UMKM. Dukungan tersebut diharapkan membawa manfaat positif untuk kebangkitan perekonomian Indonesia. **(Lmg)**

KELOLA USAHA LEBIH PROFESIONAL

# UMKM DIY Harus Perhatikan Kemasan Produk

**YOGYA (KR) -** Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Mengah (UMKM) di DIY diminta melakukan inovasi produk sesuai kebutuhan pasar, mengemas atau packaging sesuai kemampuan masyarakat hingga melakukan pemasaran atau promosi secara digital di masa pandemi Covid-19.

Selain memberikan perlindungan terhadap produk yang dijual, kemasan produk yang menarik mampu meningkatkan penjualan karena mampu memikat konsumen dan meningkatkan kualitas pengelolaan usaha lebih profesional.

Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIY Srie Nurkyatsiwi mengaku memang memberikan pelatihan dan pendampingan perihal pengemasan produk sesuai kebutuhan bagi pelaku UMKM di DIY, khususnya yang tergabung dalam SiBakul Jogja. Kemasan atau packaging sebuah produk ini sangat penting karena akan menjadi daya tarik atau magnet utama bagi konsumen.

"Kita memberikan pemahaman kepada UMKM, kemasan yang sedang diminati atau menjadi tren saat ini beserta keterangan produk bersertifikat halal, tanggal kadaluarsa, izin dan sebagainya. Perlu diketahui, biaya untuk packaging sendiri sangatlah besar karena sebagai branding produk tersebut," ujarnya di Yogyakarta, Selasa (19/10).

Sementara Plt Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) DIY Aris Riyanta mengatakan, keberlangsungan usaha dan kepercayaan konsumen atau masyarakat perlu dipelihara dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu, pelaku UMKM sudah saatnya mengelola usahanya secara profesional, salah satu hal yang harus diperhatikan dalam pengelolaan usahanya adalah kemasan produk.

"Kemasan adalah aktivitas merancang desain kreatif yang akan dipasangkan pada sebuah wadah untuk dijadikan bungkus produk supaya konsumen lebih tertarik untuk membeli produk tersebut," katanya.

Sedangkan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UGM Rina Herani menyampaikan kunci utama packaging sebelum dijual yaitu melakukan riset baik kemasan, nama, merek, positioning. Selanjutnya membuat kemasan kecil produk untuk trial konsumen dan harus stand out atau berbeda. Kemudian komunikasikan kemasan tersebut dan jangan diganti-ganti. **(Ira)**

DIDOMINASI GENERASI MUDA

## Investor Tembus 3 Juta SID dalam CMSE 2021

**YOGYA (KR)** - Jumlah investor saham di Indonesia sudah melampaui angka 3.000.000 atau tepatnya 3.008.318 Single Investor Identification (SID) dalam penyelenggaraan Capital Market Summit & Expo (CMSE) 2021. Hal tersebut merupakan pencapaian menggembirakan dari pasar modal Indonesia di tengah peringatan 44 Tahun Diaktifkannya Kembali Pasar Modal Indonesia serta dalam mendukung upaya pemulihan ekonomi nasional.

Direktur Pengembangan PT Bursa Efek Indonesia (BEI) Hasan Fawzi mengatakan, tercapainya rekor baru jumlah investor saham di BEI maupun rekor lain, seperti penciptaan lebih dari satu juta investor saham baru pada 31 Agustus 2021 lalu, tidak lepas dari dukungan serta dominasi generasi muda. Dominasi tersebut diharapkan dapat semakin memperkuat peran dari investor lokal yang berasal dari seluruh penjuru Indonesia sehingga dapat menjadi tuan rumah di negeri sendiri.

"Jumlah investor pasar modal Indonesia baik saham, obligasi, maupun reksa dana telah mencapai 6.597.100 SID per 14 Oktober 2021. Pertumbuhan dan aktivitas investor pasar modal ini memberikan kontribusi yang signifikan bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia," ujarnya dalam keterangan pers virtual, Senin (18/10).

Hasan menyampaikan salah satu upaya BEI dalam menarik minat generasi muda berinvestasi di pasar modal Indonesia adalah dengan semakin gencar menggelar berbagai kegiatan edukasi dan sosialisasi yang memanfaatkan teknologi serta solusi digital bersama seluruh pemangku kepentingan. Peran serta investor generasi muda dinilai Hasan akan menjadi salah satu aspek penting yang akan memperkuat ketahanan pasar modal Indonesia, ketahanan ekonomi nasional serta mengakselerasi pemulihan ekonomi nasional.

Kepala Kantor Perwakilan BEI Yogyakarta Irfan Noor Riza sangat mengapresiasi capaian atas penyelenggaraan CMSE 2021 ini. "Ada dua faktor yang mendukung peningkatan kinerja pasar modal Indonesia saat ini. Pertama adalah peningkatan jumlah investor lokal, terutama investor muda dan kedua, aksi go public atau penawaran umum saham perdana yang dilakukan khususnya oleh unicorn perusahaan rintisan. Ditambah lagi dengan adanya sentimen positif atas rencana masuknya beberapa perusahaan terkemuka unicorn di Indonesia," katanya. **(Ira)**

# AMY Gelar Dyno Battle #2

KR-Istimewa

***Pemenang Dyno Battle #2.***

**YOGYA (KR)** - Astra Motor Yogyakarta (AMY) selaku main dealer sepeda motor Honda wilayah DIY, Kedu dan Banyumas menggelar Dyno Battle #2. Kegiatan ini merupakan ajang adu kekuatan maksimal mesin sepeda motor yang dikemas khusus untuk pecinta Honda CBR 150 series dan Honda CBR 250 series. Seluruh peserta yang bergabung dalam kegiatan ini mengadu kekuatan maksimal mesin Honda CBR di atas mesin dyno 'Kowa Seiki Dino' milik Astra Motor Center Yogyakarta. Sebelumnya, kegiatan serupa pernah diselenggarakan pada akhir Maret 2021. "Kegiatan ini kami selenggarakan untuk memberi kesempatan peserta saling berbagi pengalaman sekaligus informasi mengenai tune-up yang dilakukan untuk memaksimalkan power sepeda motor masing-masing," ungkap Marketing Manager AMY Thomas Pradu, Selasa (19/10). Dyno Battle #2 diselenggarakan dengan dua kelas, CBR150 open dan CBR250 open.

Untuk Honda Dyno Battle kelas CBR150 Open, Juara 1 Putut Wijanarko dengan raihan power maksimum 23,9 kW, Juara 2 Farhan Hendi P dengan raihan power maksimal 17,0 kW serta Juara 3 Achell dengan raihan power maksimal 16,8 kW. Di kelas CBR250 Open, Yosua Isai Anugrah Pardede meraih Juara 1 dengan raihan power maksimal 34,6 kW. Juara 2 Jodi Arya Raihan Athala dengan power maksimal 33,9 kW, dan Juara 3 Ludi Fiqi Nugrahanto dengan power maksimal 33,5 kW. **(Awh)**