

FITUR INSTAGRAM REELS

Jadi Kompetitor Baru TikTok

INSTAGRAM Reels resmi hadir pada Agustus 2020. Menurut keterangan resmi perusahaan, Instagram Reels memungkinkan pengguna untuk membuat video berdurasi 15 detik dengan tambahan efek audio dan visual, yang dapat dibagikan di Instagram.

Bisa dibilang, kehadiran Instagram Reels membuat TikTok mempunyai kompetitor baru karena kemiripannya. Pengguna dapat membuat Reels di bagian bawah kamera Instagram. Di sana pengguna akan mendapati beberapa menu untuk menambah efek audio, efek AR, timer, kecepatan video, dan lain-lain. Mereka yang merupakan pengguna TikTok pasti familiar dengan menu-menu tersebut.

Untuk efek audio, Instagram menyediakan perpustakaan musik. Namun pengguna juga dapat memakai audio sendiri dengan merekamnya. Audio di Reels yang pengguna buat sendiri kelak dapat dipakai oleh pengguna lainnya bila ia menyetel akunnya sebagai akun publik.

Namun bila akun disetel privat, audio Reels itu tidak akan tersedia dan tidak dapat dipakai oleh pengguna lain, serta Reels itu tidak akan dapat dibagikan dengan mereka yang tidak ada di daftar followers si pemilik Reels.

Sebelumnya, Instagram juga mengumumkan perubahan besar untuk tampilan aplikasinya. Lewat perubahan ini, fitur Reels dan Shop dibuat lebih menonjol dari sebelumnya. Dikutip dari GSM Arena, dengan perubahan ini, ikon atau tab Reels dan Shop langsung ditampilkan di laman depan, sejajar dengan tombol navigasi yang berada di bagian bawah.

Tombol Post dan Likes kini diubah ke bagian atas layar bagian kanan, tepat berada di sebelah ikon Messenger. Perubahan ini disebut menjadi upaya Instagram untuk lebih mendorong layanan Reels di platformnya. "Sekarang, kami meluncurkan tab khusus bagi Reels, tempat pengguna dapat berbagi kreativitas dengan dunia dan memiliki kesempatan menemukan penonton," tulis situs resmi perusahaan.

Sebagai informasi, tab untuk Reels maupun Shop sebenarnya sudah ada di aplikasi Instagram, tapi keduanya baru dapat diakses dari tab pencarian. Oleh sebab itu, dengan perubahan ini membuat pengguna Instagram dapat langsung mengakses dua layanan tersebut langsung di laman depan aplikasi. Perubahan tampilan ini kemungkinan besar akan digulirkan secara bertahap bagi pengguna. (Ben)



Ilustrasi : Arko

KOMITMEN AUTODESK DAN WASKITA KARYA

Transformasi Digital di Industri Konstruksi

AUTODESK Inc, penyedia software desain 3D, rekayasa dan hiburan terkemuka, mendukung Waskita Karya, salah satu Badan Usaha Milik Negara konstruksi terbesar di Indonesia, dalam mendorong pengadopsian solusi-solusi digital seperti Building Information Modelling (BIM) di industri konstruksi Indonesia.

Di saat Indonesia semakin maju melalui Master Plan Percepatan dan Perluasan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (MP3EI), transformasi digital di sektor konstruksi akan menjadi mesin pertumbuhan yang kuat. Waskita Karya adalah salah satu pemain kunci dalam mendukung pembangunan infrastruktur yang sangat penting bagi kesuksesan Masterplan itu. Berkolaborasi dengan Autodesk, Waskita Karya sedang membangun tulang punggung teknologi yang kuat untuk mengakselerasi penyelesaian beberapa proyek berskala besar dan memimpin digitalisasi di sektor konstruksi.

Ini termasuk pengadopsian teknologi canggih dari Autodesk seperti Architecture, Engineering, and Construction (AEC) Industry Collection dan BIM 360, yang merupakan bagian dari Autodesk Construction Cloud, untuk mengotomatiskan alur kerja untuk produktivitas yang lebih besar. Lebih jauh, Waskita Karya sedang mendorong terciptanya sebuah ekosistem



melalui kolaborasi lintas pemangku kepentingan, kementerian-kementerian di pemerintahan, dan institusi pendidikan, untuk menginspirasi pengimplementasian teknologi-teknologi itu di sektor konstruksi di seluruh Indonesia.

Dengan demikian, mereka mengembangkan proses teknologi baru dan membuka potensi anggota tim yang terlibat dalam proyek tersebut. Misalnya, penerapan BIM, sebuah proses cerdas berbasis model 3D untuk merencanakan, merancang, membangun, dan mengelola proyek — telah menginspirasi anggota tim untuk melakukan pendekatan proyek melalui desain inovatif menggunakan fitur-fitur mutakhir seperti

permodelan realitas. Hal ini memungkinkan mereka meraih nilai terbaik di setiap proyek dan ini sangat penting pada proyek-proyek seperti jalan tol, jalan raya, dan bendungan, yang sangat vital bagi negara karena akan mendukung aktivitas sehari-hari masyarakat.

Waskita Karya berkolaborasi dengan Autodesk membangun Bendungan Temef, sebuah proyek besar dalam rencana pembangunan Inodnesia. Bendungan ini akan memasok air bersih dan membantu pengendalian banjir. "Saat ini kami sedang membangun Bendungan Temef, sebuah proyek besar dalam rencana pembangunan Indonesia yang akan memasok air bersih dan membantu pengendalian banjir di kawasan sekitar perbatasan dengan Timor Leste. Dengan berbagai solusi Autodesk, seperti Civil 3D, Revit, dan Navisworks, kami bisa menghemat waktu untuk gambar dan rekayasa produksi hingga 50 persen, dan bisa memproduksi gambar mendetail untuk meminimalkan terjadinya pengerjaan ulang. BIM 360 memungkinkan tim kami untuk berkoordinasi dan bertukar informasi secara efektif, yang sangat penting mengingat lokasi proyeknya di daerah terpencil," kata Kharis Alfi, BIM, Research & Innovation Manager, Waskita Karya. (Rsv)

Logitech Tingkatkan Penggunaan Plastik Daur Ulang

LOGITECH International, perusahaan desain pemenang penghargaan dan pembuat produk periferal, komitmen memasukkan plastik daur ulang pasca-konsumen (post-consumer recycled) ke produknya dalam skala besar. Hal ini dilakukan dalam upaya mengurangi dampak karbon serta meningkatkan sirkularitas produk konsumen. Dalam waktu kurang dari satu tahun, portofolio produk dari Logitech akan menyertakan plastik daur ulang pascakonsumen pada lebih dari 50 persen mouse dan keyboardnya. Akan memberikan transparansi penuh tentang jumlah plastik daur ulang pascakonsumen di setiap produk guna mendorong inovasi industri dan adopsi plastik daur ulang yang lebih besar.

Selama tiga tahun terakhir, Logitech berfokus untuk semakin beralih ke plastik daur ulang pasca-konsumen di seluruh lini produknya yang paling populer sebagai bagian dari upaya menjaga lingkungan secara berkelanjutan. Sejak peluncuran program pemakaian plastik daur ulang, perusahaan akan mengirimkan lebih dari 50 juta perangkat yang dibuat dengan plastik daur ulang pada akhir tahun depan. Beberapa produk yang mengandung plastik daur ulang pascakonsumen termasuk keyboard Logitech K120 dan K400 PLUS yang terlaris, webcam C930e, mouse M100R dan M190, dan UE HYPERBOOM. Produk terbaru

Logitech yang dibuat dengan plastik daur ulang pascakonsumen adalah mouse ERGO M575, yang dirancang dengan tujuan desain untuk memaksimalkan penggunaan plastik daur ulang dalam warna hitam, graphite dan off-white.

Untuk mendorong pengurangan karbon pada skala yang lebih besar, Logitech berfokus pada pemanfaatan plastik daur ulang pasca-konsumen dalam produk yang menyumbang sebagian besar penjualan secara global. Perusahaan berkomitmen bahwa pada akhir tahun 2021, lebih dari 50 persen mouse dan keyboard yang diproduksi dalam portofolio Logitech Creativity & Productivity (C&P), yang merupakan portofolio terbesar dari perusahaan, akan dibuat dengan plastik daur ulang pasca-konsumen — artinya menghilangkan sekitar 7.100 ton plastik murni dan 11.000 ton karbon per tahun.

"Kami sedang dalam langkah merancang produk untuk masa depan. Prioritas kami adalah dapat memberikan dampak signifikan dan jangka panjang untuk mengurangi karbon, dengan cara menerapkan desain untuk prinsip keberlanjutan di seluruh proses pengembangan produk," kata Prakash Arunkundrum, selaku Global Head of Operations and Sustainability di Logitech.

Dimulai dengan ERGO M575, setiap produk yang mengandung plastik daur ulang pascakonsumen

akan divalidasi oleh ahli atau pihak ketiga yang independen, serta secara transparan dibagikan di situs web resmi perusahaan. Persentase plastik daur ulang di setiap produk akan berbeda-beda tergantung pada jenis, warna dan bahan penyusun suatu produk. Persentase komponen plastik produk yang terbuat dari plastik daur ulang pasca-konsumen saat ini berkisar dari 80% kandungan plastik daur ulang hingga tidak kurang dari 20% untuk produk yang berwarna lebih terang yang secara teknis lebih rumit. Target dari Logitech adalah terus memaksimalkan persentase kandungan plastik daur ulang di setiap produk.

Logitech bekerja sama dengan pemasok plastik untuk merancang resin baru dan lebih kuat dalam

berbagai warna baru, memperluas apa yang bisa dilakukan saat ini. Resin baru akan digunakan dalam produk Logitech untuk memberi konsumen lebih banyak pilihan warna tanpa mengorbankan kualitas produk, sementara juga tersedia untuk perusahaan lain dalam upaya membantu mengurangi dampak karbon dari industri elektronik konsumen.

Selain plastik daur ulang, Logitech bekerja sama dengan mitra eksternal untuk mengembangkan roadmap menuju bahan berkelanjutan ramah lingkungan untuk masa depan, serta kemajuan dalam hal pengemasan ramah lingkungan, inovasi berkelanjutan dalam membuat perangkat elektronik berdampak rendah, dan terus mendorong program listrik terbarukan. (Rsv)



Logitech Tingkatkan Penggunaan Plastik Daur Ulang

OTOMOTIF

Varian Baru All Honda Scoopy Diluncurkan



P TASTRA Honda Motor (AHM) meluncur varian baru untuk All New Honda Scoopy. Mengadopsi perubahan menyeluruh pada desain, mesin, rangka dan fitur canggihnya, All Honda Scoopy siap menjadi trendsetter pecinta skutik.

All New Honda Scoopy hadir dengan desain terbaru dan garis bodi S (shape) serta desain lekukan modern yang semakin menguatkan kesan unik dan berbeda. Desain lampu depan dan belakang juga mengalami perubahan yang semakin memperkuat simbol khas dari Honda Scoopy. Model ini juga kini disematkan mesin generasi terbaru 110cc dengan pengaplikasian teknologi frame (rangka) baru eSAS (enhanced Smart Architecture Frame). Fitur unggulan lain menjadi andalan generasi terbaru Scoopy ini seperti pengisi daya baterai ponsel jenis USB (USB charger), serta pilihan tipe baru dengan penyematan fitur Smart Key. President Director AHM Keiichi Yasuda mengatakan, sejak diluncurkan 2010 lalu, Honda Scoopy memiliki daya tarik tersendiri bagi para pecinta skutik unik dan fashionable. Hal ini mengantarkan Honda Scoopy menjadi salah satu model skutik terfavorit di Indonesia. "Pada generasi yang kelima ini, kami ingin terus memenuhi harapan pecinta skutik unik dan fashionable. Salah satunya melalui

penyematan mesin dan rangka baru pada All New Honda Scoopy untuk meningkatkan kenyamanan berkendara, serta beragam fitur baru yang menunjang gaya hidup penggunaannya," ujar Keiichi Yasuda, Minggu (15/11).

Executive Vice President Director AHM Johannes Loman mengatakan Honda Scoopy telah menjadi bagian dari gaya hidup anak muda Indonesia yang fashionable, ingin tampil unik dan berbeda dengan gaya yang modern. "Kami berharap kehadiran generasi terbarunya melalui All New Honda Scoopy dapat semakin memberikan rasa bangga bagi pengendara yang menyukai gaya hidup sebagai trendsetter," ujar Johannes Loman. All New Honda Scoopy ditawarkan dengan empat varian dan delapan pilihan warna. Varian Sporty hadir dengan dua pilihan warna yaitu Sporty Red dan Sporty Black. Sedangkan varian Fashion hadir dengan warna Fashion Blue dan Fashion Cream.

Sementara itu, model ini juga memiliki varian Stylish dan Prestige, yang merupakan varian teranyar bagi para pengendara yang menyukai kesan unik dan berkelas yang telah dilengkapi Smart Key sistem. Kedua varian tersebut memiliki pilihan warna Stylish Brown dan Stylish Red untuk varian Stylish dan Prestige White dan Prestige Black untuk varian Prestige. (Awh)

Jeep Wrangler Akan Pakai Mesin Terbaru



PRODUSEN Jeep resmi mengkonfirmasi hadirnya Jeep Wrangler 392 Concept varian produksi dengan mesin terbaru. Menggunakan mesin V8, Jeep memberikan pengumuman segera setelah pesaingnya, Ford meluncurkan Bronco baru.

Meski ini merupakan langkah yang menarik perhatian dari saingan baru, mobil konsep ini mampu meninggalkan kesan bagi para penggemar dan mengonfirmasi akan diproduksi.

Untuk mengonfirmasi kabar tersebut, Jeep secara resmi memberikan kabar melalui Instagram dengan memposting dua video teaser Wrangler V8. Teaser pertama menggunakan hastag #NotAConcept sedangkan video teaser kedua menyatakan akan menampilkan "Adventure With Power," sambil menunjukkan prototipe pra-produksi off-road yang meluncur di bukit pasir.

Meski demikian, Jeep belum memberikan

spesifikasi terkait model yang akan diproduksi dan baru akan tersedia tahun depan.

Sistem Penggerak Empat Roda

Model produksi secara mekanis akan identik dengan konsep Rubicon 392. Dengan demikian, mesin yang digunakan kemungkinan besar menggunakan V8 6,4 liter yang mampu menghasilkan tenaga 450 hp dan torsi 609 Nm. Pada konsepnya, mesin ini dipadukan dengan transmisi otomatis delapan kecepatan yang ditingkatkan dan disalurkan ke sistem penggerak empat roda. Hal ini memungkinkan off-roader mencapai kecepatan 96 kilometer per jam dalam waktu kurang dari lima detik.

Suku cadang tambahan dari mobil konsep tersebut meliputi loker depan dan belakang, kit angkat dua inci, roda beadlock 17 inci, dan peningkatan suspensi ke dalam model produksi. (Ben)

UNTUK MOTOR INJEKSI
Kontak On, Jangan Langsung Starter

MAYORITAS motor keluaran terkini disematkan sistem pengabutan bahan bakar injeksi serta dilengkapi electric starter. Sepeda motor dengan teknologi injeksi dilarang keras untuk menghidupkan mesin dengan cara seperti ini, memasukkan kunci kontak langsung starter. Dikutip dari Dream.co.id, panel instrumen motor injeksi memiliki beberapa lampu indikator, speedometer, indikator bahan bakar, hingga sebuah lampu yang berwarna oranye.

Lampu ini biasanya akan langsung menyala saat kunci kontak di putar ke posisi ON, sambil diikuti dengan suara "ngeeng". Ini bukan sembarang lampu. Komponen ini berfungsi untuk membantumu mendeteksi apakah komponen injeksi baik-baik saja atau tidak.

Lampu Berkedip

Jika komponen injeksi dalam masalah, biasanya lampu ini akan memberikan kode tertentu berupa kedipan atau justru lampunya tidak mau mati. Durasi dan jumlah kedipan lampu ini berbeda sesuai dengan jenis kerusakan dan produk sepeda motornya. Jika muncul tujuh kedipan saat motor dinyalakan, kemungkinan motor kamu mengalami masalah di bagian engine oli temperature atau engine coolant temperature. Kalau delapan kedipan muncul, bisa jadi datangnya dari sensor throttle position. Kalau komponen injeksi motor masih normal, lampu ini hanya akan menyala sebentar, kemudian mati. Saat lampu indikator mati inilah pengguna bisa mulai menghidupkan motor dengan menggunakan electric strater atau kick starter. (Ben)