Selangkah Sambungan hal 1

DPR RI dalam Rapat Paripurna, untuk kemudian dilantik Presiden Jokowi.

Jenderal Idham mengatakan semua wajib mengantar Komjen Sigit Listyo Prabowo hingga dilantik Presiden

"Rekan-rekan bisa melihat nanti di atas perwakilan angkatan yang merupakan senior Pak Komjen Sigit juga ikut mendampingi," katanya.

Pejabat Polri yang hadir di antaranya Wakapolri Komjen Gatot Eddy Pramono, Kabaharkam Komjen Agus Andrianto, Kalemdiklat Komjen Arief Sulistyanto, Kadiv Propam Irjen Ferdy Sambo, Kapolda Aceh Irjen Wahyu Widada, Kapolda Sulut Irjen Panca

WIB. Awan panas tercatat di seismogram

dengan amplitudo 13-21 mm dan durasi

116-198 detik. Luncuran teramati ke arah

Barat Daya dengan jarak 700-1200 me-

ter. Pada periode tersebut juga teramati

47 kali guguran lava pijar dengan jarak

maksimum 1.000 meter ke arah barat

Kemudian pada periode pukul 12.00-

18.00 WIB terjadi 8 kali luncuran awan

panas yakni pukul 14.07, 14.27, 14.58,

15.26, 16.22, 16.56, 17.14, 17.17 WIB.

tersebut, maka tinggal pengesahan Putra, hingga Kapolres Pelabuhan tas dan soliditas TNI-Polri, serta be-Tanjung Priok AKBP Ahrie Sonta.

> Dalam uji kelayanan tersebut, para anggota Komisi III mengapresiasi sejumlah gagasan Komjen Listyo, termasuk 8 komitmen yang disampaikannya. Sekaligus mereka berharap ke depannya Polri akan lebih baik lagi.

Ada pun 8 komitmen Calon Kapolri Komjen Listyo, di antaranya, menjadikan Polri sebagai institusi yang Prediktif, Responsibilitas dan Transparansi Berkeadilan atau 'Presisi'.

Selanjutnya menjamin keamanan untuk mendukung program pembangunan nasional dan juga menjaga soliditas internal.

Selain itu, meningkatkan sinergisi-

keria sama dengan APH dan kementerian/lembaga lain untuk mendukung dan mengawal program pemerintah.

Listyo juga berkomitmen mendukung terciptanya ekosistem inovasi dan kreativitas yang mendorong kemajuan ekonomi Indonesia juga ingin menampilkan kepemimpinan yang melayani dan menjadi teladan.

Komitmen lainnya mengedepankan pencegahan permasalahan, pelaksanaan keadilan 'restorative justice' dan 'problem solving'. Setia kepada NKRI dan senantiasa merawat kebhinnekaan juga menjadi komitmen-(Sim/Edi)-f

Tinggi, Sambungan hal 1

yakni pada pukul 00.59, 05.12, dan 05.35 Luncuran awan panas terjauh terjadi pada pukul 14.27 WIB mencapai 1.500 meter ke arah Barat Daya (hulu Kali Boyong). Awan panas guguran ini tercatat di seismogram dengan amplitudo 30 mm dan durasi 117 detik. Sedangkan awan panas yang lain banyak yang tidak teramati jarak luncurnya karena cuaca berkabut dan mendung.

> Kepala Balai Penyelidikan dan Pengembangan Teknologi Kebencanaan Geologi (BPPTKG) Dr Hanik Humaida mengatakan, potensi bahaya saat ini

berupa guguran lava dan awan panas pada sektor Selatan-Barat Daya meliputi Sungai Boyong, Bedog, Krasak, Bebeng, dan Putih sejauh maksimal 5 km. Lontaran material vulkanik jika terjadi erupsi eksplosif dapat menjangkau radius 3 km dari puncak.

Selain itu, terjadi hujan di puncak Merapi pukul 13.34-14.03 WIB dengan total curah hujan 16 mm. Masyarakat yang beraktivitas di sekitar sungai yang berhulu di Merapi agar meningkatkan kewaspadaan akan bahaya lahar. (Dev/Tha)-f

6 Orang Sambungan hal 1

Takhrim menjelaskan, awalnya kapal karam dan tenggelam. Sedangkan enam takbut penarik tongkang itu berangkat dari Jakarta menuju Bali dengan muatan ekskavator dan sejumlah alat berat lain. Namun, saat melintasi perairan Pemalang, pukul 02.00 dini hari, takbut tiba-tiba mogok, yakni mesin mati. "Karena berada di tengah laut dengan gelombang tinggi tali tongkang dilepas. Namun, kapal tetap tidak bisa diperbaiki hingga kemudian gelom-

bang besar menyambar," kata Takhrim. Terjangan ombak membuat badan kapal awak yang berusaha menyelamatkan diri memakai sekoci, terseret ombak. Pencarian masih dilakukan, sementara kapal tongkangnya kini terdampar di Pantai Blendung Ulujami. "Pencairan enam awak kapal itu juga melibatkan sejumlah nelayan setempat," ucap Kasatpolair Polres Pema-

Anggota Tim Reaksi Cepat BPBD Pemalang, Andri mengatakan, pencarian korban sudah dilakukan sejak pukul 09.00. Penyisiran dilakukan dengan titik awal mulai dari Pantai Blendung. Pencarian menggunakan dua perahu karet dari Basarnas dan Satpolair serta tiga perahu nelayan. Cuaca sempat gerimis saat penyisiran dan kondisi air laut keruh.

Sementara dari keterangan dari Basarnas Jateng, enam awak kapal yang dikabarkan hilang itu, yakni Arifin, Galih, Haryono, Cahyanto, Christoper dan Aula Sinaga. Seluruhnya dijelaskan merupakan pekerja dari PT Logindo. (Ryd)-d

wilayah Kabupaten Magelang, tepatnya di

wilayah Kecamatan Kajoran, Rabu (20/1).

Tidak ada korban dalam kejadian ini, tetapi

beberapa rumah warga ada yang meng-

alami kerusakan. Bahkan ada juga pepo-

honan yang tumbang akibat terjangan

angin kencang bercampur hujan tersebut.

BPBD Kabupaten Magelang Drs Edy

Susanto kepada KR mengemukakan, hujan intensitas lebat di wilayah Kecamatan

Kajoran Magelang, yang mengakibatkan beberapa rumah warga mengalami keru-

sakan, di antaranya di wilayah Dusun

Kalitumpang Desa Pucungroto Kajoran.

Dari hasil kaji cepat Satgas BPBD

Kabupaten Magelang, ada beberapa

rumah mengalami kerusakan ringan, khu-

Plt Kepala Pelaksana Harian (Kalakhar)

Sekretaris Desa (Sekdes) Sendang, Agung Susanto SE yang ditemui KR, mengakui pusaran angin di tengah perairan WGM terlihat jelas besar dan cukup lama. Fenomena yang sama, kata dia, pernah terjadi sekitar tahun 2016/ 2017 silam. "Syukur Alhamdulillah peristi-

Sementara itu, di Magelang, angin kencang bercampur hujan deras terjadi di

mengalami akumulasi medan tegangan

yang sudah berlangsung sejak lama. Gejala meningkatnya aktivitas gempa

pada waktu-waktu tertentu masih sulit diterangkan. Ada dugaan, perubahan pola tegangan global, regional, bahkan lokal tampaknya dapat menerangkan gejala ını, katanya

"Tetapi terkonsentrasinya aktivitas gempa pada kawasan dan kurun waktu tertentu saat ini sudah dapat dilakukan dengan mudah. Namun demikian yang

wa ini tidak menimbulkan korban jiwa dan tidak melanda kawasan karamba apung, bahkan nampak sepertinya menghindari karamba yang ada di sekitar TKP," terang Agung.

paling penting adalah bagaimana mengenali dan membedakan berbagai ragam kejadian bencana gempa yang terjadi,"

. Sambungan hal 1

Hal ini penting dilakukan untuk kepentingan kajian bahaya dan risiko gempa. untuk tujuan mitigasi agar dapat memperkecii dampak kerusakan tisik pada bangunan dan infrastruktur. "Di samping itu juga menghindari jatuhnya korban manusia yang tak perlu terjadi," tambahnya

susnya di bagian atap dan terdapat rumah yang tertimpa pohon yang roboh.

(Dsh/Tha)-f

. Sambungan hal 1

responden lebih dari 2000 an orang di Jawa Tengah, yang menunjukkan bahwa ada 25% masyarakat masih menganggap Covid-19 adalah bukan masalah besar. Sederhana saja, saat ini masyarakat tidak melihat secara langsung, kecuali dari berita, bahwa korban Covid-19 (misalnya) langsung berjatuhan meninggal di sembarang tempat. Padahal dalam persepsi masyarakat kalangan bawah, yang dinamakan pandemi (atau bahasa mereka, pageblug) ditunjukkan dengan nyata kejadian orang yang meninggal di sembarang tempat. Menurut teori, orang mau berubah perilakunya (dalam hal ini mematuhi protokol kesehatan) jika ada beberapa faktor yang mempengaruhinya.

Pertama adalah faktor yang emempermudahí, di antaranya : tingkat pengetahuan, pemahaman, keyakinan dan kepercayaan. Menurut teori setiap suku atau ras, atau bahkan komunitas tertentu, memiliki sifat khas tentang mudah/tidaknya berubah perilakunya menghadapi tantangan baru. Karena fungsi hukum setidaknya berfungsi sebagai social control dan social engeneering, maka dalam menyusun peraturan diharapkan mampu menggali potensi adanya hukum kebiasaan, adat istiadat, hukum adat sebagai instrumen untuk dapat menjadi sumber pembentukan peraturan perundang-un-

Kedua adalah faktor yang ëmemungkinkaní untuk mematuhi protokol kesehatan: umur, status sosial ekonomi, pendidikan, dan sarana prasarana kesehatan yang ada. Hasil survei di atas juga menunjukkan walau lebih dari 53% responden berpendidikan diploma ke atas, namun yang bersedia memakai masker saja hanya 77%.

Ketiga, adalah faktor yang ëmendorongí, dan ini berupa keteladanan. Faktor ketiga inilah yang menurut saya makin mempersulit masyarakat untuk berubah perilakunya. Jika ingin vaksinasi sukses, pemerintah harus memperhatikan data di atas. Untuk menjelaskan efektivitas vaksin, tentu yang harus bicara

adalah para ahli vaksin yang harus bekerja sama dengan tokoh agama dan tokoh masyarakat. Tokoh masyarakat bisa seperti para artis, tokoh panutan, dan bahkan presiden.

Mengingat sebagian besar masyarakat

kita (lebih dari 50%) maksimal lulusan SD, maka diperlukan bahasa yang mudah dipahami, dengan berbagai dialek bahasa, dan cara yang paling efektif adalah menceritakan pengalamannya betapa menderitanya terkena covid dan pengalamannya mendapatkan suntikan vaksin. Dengan bahasa yang mudah dipahami, tanpa harus meninggalkan mutu ilmiah, maka harapannya pemasyarakatan vaksinasi lebih mudah. Apalagi jika tokohtokoh seperti Presiden Jokowi dan idola kaum muda seperti Raffi Ahmad tersebut yang melakukan testimoni yang disebarkan luas lewat media sosial yang beragam.(Penulis adalah Tim Satgas Covid-19, Ketua Koalisi Kependudukan dan Anggota Dewan Riset Daerah Jawa Tengah-f

Bank BPD DIY-UPN Perkuat Kerja Sama

YOGYA (KR) - Bank BPD DIY memperkuat kerja sama dengan Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Yogyakarta dalam hal Kredit Swaguna dan pemberian beasiswa. Kerja sama Bank BPD DIY dan UPN telah terjalin lama dan diharapkan semakin berkembang.

"Kerja sama yang sudah berjalan pengelolaan keuangan meliputi pembayaran SPA untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan pembayaran payroll untuk honorarium dosen Fakultas Ekonomi. Ke depan akan ditingkatkan kerja sama untuk pinjaman pegawai berupa Kredit Swaguna, beasiswa untuk mahasiswa berprestasi, dan magang mahasiswa,' kata Pemimpin Bank BPD DIY Cabang Utama Agus Ridwanta, Rabu (20/1).

Perjanjian kerja sama tersebut ditandatangani Agus Ridwanta dan Wakil Rektor II UPN Bidang Umum dan Keuangan Dr



Penandatanganan kerja sama Bank BPD DIY dan UPN Veteran Yogyakarta.

Susanta MSi disaksikan Direktur Utama PT Bank BPD DIY Santoso Rohmad dan Rektor UPN Dr Mohammad Irhas Effendi MSi. Hadir pula jajaran Direksi Bank BPD DIY.

Santoso Rohmad mengucapkan terima kasih atas kerja sama yang telah terjalin selama ini. Bank BPD DIY menyadari, keberhasilan hingga saat ini tidak lepas dari dukungan UPN. Bank BPD DIY juga terus berupaya meningkatkan

"Berbagai layanan digital dikembangkan memberikan kemudahan seperti teknologi sistem pembayaran akademik, mobile banking, dan lainnya," tuturnya.

Sedangkan Mohammad Irhas Effendi berharap kerja sama dengan Bank BPD DIY dapat terjalin lebih baik lagi. Berbagai keunggulan yang dimiliki Bank BPD DIY diyakini mampu bersaing karena produk dan layanannya semakin

Pandemi, Mokas Daihatsu Tetap Laris

JAKARTA (KR) - Pada masa pandemi Covid-19 ini. mobil bekas (mokas) berkualitas banyak diminati masyarakat. Penyebabnya, transportasi umum tak lagi dijadikan pilihan utama karena berpotensi klaster penyebaran virus.

"Kebutuhan moda transportasi digantikan oleh kendaraan pribadi, dan Daihatsu tetap menjadi pilihan masyarakat di pasar mobil bekas," ujar Elvina Afny, Head of Customer Satisfaction & Value Chain Division, PT Astra Daihatsu Motor di Jakarta, Rabu (20/1).

Elvina mengungkapkan, data PT Balai Lelang Asta Natra Jaya (AUKSI) tahun 2020 menunjukkan, Daihatsu sebagai brand terlaris nomor dua (19 persen) untuk pasar mobil bekas di tahun 2020. Tidak jauh berbeda, di Mobil88 yang mengelola bisnis used car Astra, Daihatsu juga tercatat sebagai peringkat dua penjualan setiap tahunnya dengan kontribusi 16 persen dari total penjualan di Mobil88.

Dari semua lini produk yang ada, kendaraan jenis MPV menjadi model yang paling diminati calon konsumen, karena kapasitas yang besar baik dalam hal penumpang maupun barang. Selain paling banyak diminati, mokas Daihatsu juga tidak butuh waktu lama untuk cepat laku. "Tercatat rasio perputaran mobil merek Daihatsu di showroom Mobil88 kurang dari 1 bulan, kisaran 2-3 minggu saja sudah bisa terjual kembali setelah diakuisisi," jelas Elvina Afny.

Hal tersebut tentunya menjadi pertimbangan bagi masyarakat yang akan membeli kendaraan baru. Saat ini, banyak orang membeli mobil bukan hanya sekadar gaya atau alat transportasi semata, tetapi juga investasi.

"Selain karena faktor merek favorit dan cepat terjual, customer tentu pilih mobil yang memiliki harga jual kembali (resale value) yang baik. Artinya, saat terjual kembali, memiliki tingkat depresiasi yang rendah," kata Elvina Afny.

EMT Muhammadiyah Bantu Kelahiran 6 Bayi Korban Gempa

spesialis kandungan yang menyebutkan bahwa pe- tuskan untuk mendirikan tergabung dalam tim layanan Puskesmas sempat pos pelayanan kesehatan (EMT) Nasional Muhammadiyah dr Ribkhi Amalia Putri SpOG membantu kelahiran bayi perempuan kembar korban gempa. Kelahiran secara Caesar di RSUD Regional Sulbar merupakan yang kedua dibantu dr Ribkhi, Rabu (20/1). Sebelumnya telah membantu pengungsi melahirkan seorang bayi laki-laki. Sebagai satu-satunya dokter kandungan di Mamuju, dr Ribkhi Rabu mem-

bantu kelahiran 6 bayi. Selain membantu kelahiran bayi korban gempa, Muhammadiyah Dissaster Management Centre (MD-MC) PP Muhammadiyah dalam siaran pers yang diterima KR, Rabu (20/1) juga menyebutkan telah membantu operasi patah telapak tangan terhadap seorang penyintas gempa. Warga asal Simboro, Kabupaten Mamuju ditangani dr Meiky Frediyanto, SpOT (spesialis Ortopedi dan Traumatologi).

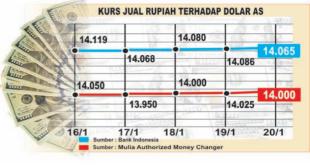
Wakil Ketua MDMC PP

ga kini masih belum berjalan dengan normal.

"Kami memberi dukungan terhadap tenaga medis yang masih bertugas dengan menata ulang layanan agar berjalan dengan normal," katanya.

Agar layanan puskesmas terus berjalan dengan baik, maka tim medis darurat

MAMUJU (KR) - Dokter Muhammadiyah Arif Jamali Muhammadiyah ini memu-Emergency Medical Team berhenti dua hari dan hing- di Puskesmas Binanga, serta mendirikan pos pelayanan kesehatan di RS Hoegeng Bhayangkara Iman Santoso. Sementara Tim lain yang dipimpin dr Rifqi melakukan pelayanan kesehatan di Pos Pelayanan Kalubibing Mamuju dengan jumlah 20 jiwa dan 10 jiwa di Pos Koordinasi MDMC. (Fsy)-f



Bantul (agi	Siang	Malam	Dini Hari	°C	
			9	23	23-31	65-95
Sleman	*	23	23	23	23-31	65-95
Wates	23	23	23		23-31	65-95
Wonosari	23	0	23	2	23-31	65-95
Yogyakarta	**	2	2	23	23-31	65-95

Kartika Sari Yudaninggar, S.I.Kom., M.A Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

VIRAL Marketing dapat diartikan sebagai suatu promosi dari perusahaan atas produk dan jasanya melalui pesan persuasif yang dirancang untuk menyebarkan dari orang ke orang. Kata kunci dari viral

Plus Minus Viral Marketing

marketing adalah, membuat orang ingin menyebarkan dan membagikan pesan tersebut ke

Hal tersebut memang menjadi tujuan viral marketing adalah untuk menyampaikan pesan pemasaran dan membuat orang membagikan kepada semua orang yang berada di jaringannya.

Menjadi viral, memang bisa mendatangkan banyak keuntungan bagi pemasar dan pelaku bisnis. Keuntungan dapat berupa peningkatan brand awareness hingga ke sales atau penjualan. Namun viral marketing bukanlah hal yang

mudah dilakukan. Meski demikian, sava sepakat bahwa viral marketing bisa saja dilakukan dari berbagai kalangan. Baik pemasar yang sedang bertumbuh, maupun pemasar yang sudah besar. Sebagian orang mungkin ada mengira bahwa viral marketing membutuhkan biaya yang besar, menghabiskan banyak waktu, serta membutuhkan banyak keberuntungan

Namun, hal tersebut tidak sepenuhnya benar. Menjadi viral tidak selalu membutuhkan biaya yang besar, bahkan tak jarang viral marketing menggunakan budget Rp 0,. alias tanpa mengeluarkan dana sepeser

Meski demikian, ada juga viral marketing yang penggunaan dananya cukup besar. Begitu pula soal waktu dan

keberuntungan. Untuk memperbesar peluang keberhasilan viral marketing, ada beberapa hal yang dapat diperhatikan, diantaranya adalah dengan menarik perhatian audience. Konten yang baru, lucu, tidak terduga, unik, dan relate dengan audience seringkali berhasil membuat mereka terdorong untuk membagikan konten tersebut kepada jaringannya. Semakin banyak audience yang membagikan konten tersebut, maka akan semakin besar peluang keberhasilan viral

marketing. Tidak ada strategi pemasaran yang tidak memiliki resiko, begitu pula dengan strategi viral marketing. Berikut

beberapa hal yang perlu kita ketahui mengenai kekurangan dari viral marketing: (1) Sulit melakukan kontrol. Hal ini dikarenakan proses replikasi vang cepat dan penyebaran di jaringan yang sangat luas, dapat membuat pemasar kehilangan control, terutapa terhadap isi pesan dalam konten yang ingin disampaikan oleh pemasar.

Kita tidak dapat mengontrol audience kita satu per-satu bukan? (2) Dapat menimbulkan citra negatif. Hal ini masih berkaitan dengan poin pertama, apabila audience mendapat pandangan yang berbeda mengenai pesan dalam konten pemasaran, atau mungkin malah bertentangan dari apa yang akan disampaikan oleh pemasar, hal



ini dapat menimbulkan citra negatif dari isu dan opini yang berkembang di masyarakat.

Oleh sebab itu, penting untuk mengawasi dan memastikan kembali konten pemasaran yang dibuat. (3) Sulit diprediksi. Strategi viral marketing pada kenyataannya memang lebih sulit diprediksi dibandingkan strategi marketing lainnya.

Bisa jadi, beberapa konten dapat viral dalam waktu singkat. Namun ada juga konten yang membutuhkan waktu lama, atau bahkan gagal menjadi viral. Maka, dalam hal ini harus memiliki banyak pertimbangan dan strategi yang matang agar kampanye pemasaran yang dibuat tidak sia-sia. (*)