

MENYIASATI PELUANG

Lapisan Komputasi Spasial : Meta (4)

AUDIO sangat penting untuk menciptakan pengalaman VR atau MR yang persuasif. Meta XR Audio SDK menyediakan fungsionalitas audio spasial termasuk objek berbasis head-related transfer function (HRTF) dan spasialisasi ambisonik, serta simulasi akustik ruangan. Beberapa fitur yang didukung oleh SDK Audio termasuk spasialisasi audio, rendering jarak dekat, akustik ruangan, ambisonik, pelemahan dan refleksi, dan banyak lagi fitur eksperimental untuk dicoba oleh developer. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang cara kerja SDK Audio, fitur yang didukungnya, dan cara mengintegrasikannya ke dalam aplikasi Anda sendiri, lihat dokumentasi Meta tempat membahas topik ini secara lebih mendalam.

Presence Platform juga memberi Anda alat dan sumber daya sehingga Anda dapat membangun representasi digital dengan ketelitian tinggi dari orang-orang yang menciptakan rasa koneksi yang realistis di dunia virtual. Ini dapat dicapai dengan pelacakan tubuh, wajah, dan mata, yang disediakan melalui SDK Gerakan. SDK Gerakan untuk Unity menggunakan pelacakan tubuh, pelacakan wajah, dan pelacakan mata untuk menhadirkan gerakan fisik pengguna ke dalam VR dan meningkatkan pengalaman sosial. Dengan menggunakan sinyal abstrak yang disediakan pelacakan, pengembang dapat menganimasikan karakter dengan kehadiran sosial dan menyediakan fitur di luar perwujudan karakter.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang cara kerja SDK Gerakan dan prasyarat yang diperlukan untuk menggunakannya, lihat dokumentasi Meta di mana Meta membahasnya secara mendalam. Lihat dokumentasi tentang Pelacakan Tubuh, Wajah, dan Mata untuk mempelajari lebih lanjut tentang cara kerjanya, dan mempelajari bagaimana ini digunakan dalam tindakan dalam sampel seperti Aura, High Fidelity, dan lainnya.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang Presence Platform, lihat dokumentasi Meta di mana Meta membahas semua SDK yang diskusikan di atas secara lebih mendalam. Mulailah dengan Presence Platform dengan mengunduh paket Integrasi Oculus untuk Unity dan Unreal. Tim Meta telah mengerjakan beberapa contoh untuk membantu Anda memulai saat mengintegrasikan alat dan SDK ini ke dalam aplikasi Anda sendiri. Presence Platform memamerkan penggunaan Scene, Passthrough, Interaction, Voice, dan Spatializer. Pameran SDK Interaksi Presence Platform yang mendemonstrasikan penggunaan SDK Interaksi di Unity dengan pelacakan tangan. Proyek ini berisi interaksi yang digunakan dalam demo "Tangan Pertama" yang tersedia di App Lab.

Unity-Movement: Paket yang menampilkan kemampuan Pelacakan Tubuh, Mata, dan Wajah Meta Quest Pro, memungkinkan pengembang untuk mengisi lingkungan VR dengan avatar khusus yang menghadirkan ekspresi pengguna ke dunia virtual yang mereka buat.

Whisperer: Showcase Presence Platform Voice SDK yang mendemonstrasikan penggunaan Voice SDK di Unity. Proyek ini berisi kode sumber untuk demo "Whisperer" yang tersedia di App Lab. Jangkar Spasial Bersama Unity: Contoh Jangkar Spasial Bersama Unity menunjukkan cara menggunakan API Jangkar Spasial Bersama untuk mesin game Unity, menampilkan pembuatan, penyimpanan, pemuatan, dan pembagian Jangkar Spasial.

Lihat sesi dari Connect 2022 tempat untuk membahas cara menggunakan Presence Platform untuk membuat pengalaman realitas campuran, cara memasukkan pelacakan tangan di aplikasi Anda, dan banyak lagi. Dengan demikian, dengan Presence Platform, Anda dapat membangun pengalaman Realitas Campuran Generasi selanjutnya, membangun pengalaman Immersive Voice Driven, membangun pengalaman Tangan Alami, membangun pengalaman yang Lebih Imersif dan memperkaya ekspresivitas Aplikasi Anda.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

UMY Luncurkan Selasa Sarapan Bersama Mahasiswa

BANTUL (KR) - Untuk mengakmpa-nyekan hidup sehat dan ramah lingkungan, UMY meluncurkan program 'Serasa Masa' (Selasa Sarapan Bersama Mahasiswa). Program ini berupa menyiapkan sarapan gratis untuk mahasiswa setiap Selasa.

Kegiatan ini dapat diikuti mahasiswa UMY dengan mengisi Google Form melalui instagram @umyyogya dan @lpka_umy. Tahap pertama Selasa (20/6) disiapkan 350 porsi.

Rektor UMY Prof Dr Gunawan Budiyo menyantia, selain untuk mendukung kampanye hi-

dup sehat dan ramah lingkungan, Program 'Serasa Masa' juga untuk menggalakkan program Green Campus yang sudah UMY jalani dan terapkan sedari awal.

"Mudah-mudahan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari gerakan untuk kembali ke alam.

Mulai dari bahan makanan yang digunakan, bungkus makanan yang dapat didaur ulang hingga konsep kehidupan ramah lingkungan yang selalu kita terapkan," ungkap Gunawan di Caffé Muda Mendunia.

Untuk tahap berikut, jelas Gunawan, program ini akan dihadiri dosen-dosen UMY. Hal ini untuk menciptakan hubungan dan karakter yang baik antara dosen dan mahasiswa," ucap Gunawan.

Kepala Lembaga Pengembangan Kemahasiswaan dan Alumni (LPKA) Dr apt



KR-Istimewa

Rektor UMY secara simbolis menyerahkan sebungkus nasi kepada mahasiswa.

Rifki Febriansyah mengemukakan, 'Serasa Masa' merupakan kampanye untuk mendukung gaya hidup ecofriendly bagi sivitas

akademika UMY. Makanan yang disediakan menggunakan wadah ramah lingkungan, yakni daun pisang. (Fsy)-f

PUSKESMAS PAJANGAN EDUKASI REMAJA
Cegah Anemia dan Penurunan Stunting



KR-Istimewa

Kegiatan Ngobrass yang diadakan Puskesmas Pajangan.

BANTUL (KR) - Untuk memberikan edukasi dan motivasi kepada kaum remaja sebagai pelopor kesehatan termasuk pencegahan stunting, Puskesmas Pajangan Bantul menggelar 'Ngobrol Bareng Remaja Seputar Sehat' (Ngobrass). Kegiatan ini dimaksudkan pula sebagai upaya penurunan angka stunting dan pencegahan anemia remaja putri.

Kepala Puskesmas Pajangan dr Jaka Hardalaksana saat membuka acara tersebut menyatakan, Ngobrass menjadi salah satu agenda Puskesmas Pajangan untuk memberikan

motivasi remaja sebagai pelopor kesehatan. Ia mengaku gembira, karena mereka antusias mengikuti acara ini. Terbukti, dengan kehadirannya yang mencapai 80 persen, yakni 90 remaja putri dan 5 remaja putra di wilayah Kapanewon Pajangan.

Acara yang mengambil lokasi di Bamboo Hall Ingkung Kual 1 Kalakijo Pajangan, Sabtu (17/6) lalu itu, mengangkat tema 'Aksi Cegah Stunting, Remaja Hebat, Remaja Peduli Sehat'. Hadir sebagai narasumber Bidan Puskesmas Pajangan Widyawati S TrKeb Bdn dan

Dokter Intership Puseksmas setempat dr Soviasti Carissa Grace.

Terungkap dalam obrolan tersebut, kesehatan remaja menjadi bagian pokok Puskesmas yang tak boleh terabaikan. Oleh karena itu, remaja membutuhkan informasi yang benar dalam melewati masa transisinya. Walaupun diakui, terkadang secara fisik sudah terlihat matang, namun belum tentu dari sisi psikis dan kejiwaan. Disebutkan, batasan usia remaja menurut UU Perlindungan Anak No 23 tahun 2002 adalah 10-18 tahun.

Diharapkan melalui Posyandu Remaja, anak-anak remaja mampu mengenali permasalahan kesehatannya, yaitu terkait penyakit tidak menular (PTM), malnutrisi dan anemia. Seperti diketahui, remaja putri yang menderita anemia ketika menjadi ibu hamil berisiko melahirkan bayi Berat Badan Lahir Rendah (BBLR) dan stunting. (Obi)-f

EKONOMI

HIDUPKAN PARIWISATA DOMESTIK
Garuda Indonesia SOTF 2023 Incar Transaksi Rp 50 Miliar



KR-Fira Nurfiani

Transaksi SOTF di Sales Office Garuda Indonesia Yogyakarta.

SLEMAN (KR) - Maskapai penerbangan nasional Garuda Indonesia menggelar Sales Office Travel Fair (SOTF) mulai 19 Juni hingga 28 Juni 2023 mendatang. Ajang SOTF 2023 ini merupakan salah satu upaya menghidupkan kembali sektor pariwisata dalam negeri atau domestik yang sempat terpuruk akibat pandemi Covid-19.

Direktur Niaga dan Layanan Garuda Indonesia Ade R Susardi mengatakan penumpang pesawat tidak ada lagi keharusan menggunakan masker saat ini. Kebijakan tersebut tentunya akan memudahkan minat masyarakat untuk melakukan perjalanan wisata sehingga menjadi angin segar bagi maskapai penerbangan di Tanah Air.

"SOTF 2023 memang sengaja diadakan berdekatan memasuki masa liburan sekolah mengingat akan banyak masyarakat Indonesia yang ingin berlibur setelah pandemi. Momentum liburan panjang inilah yang kita manfaatkan meningkatkan penumpang dan masyarakat sendiri bisa mengagendakan perjalanan dengan Garuda

Indonesia," tuturnya usai membuka SOTF 2023 di Royal Ambarukmo Yogyakarta, Senin (19/6).

Ade menyatakan pihaknya telah mempersiapkan segala sesuatu yang baik sarana dan prasarana (sarpras) maupun SDM terkait didalamnya. Kesiapan tersebut tidak hanya untuk menyelesaikan kegiatan promosi SOTF semata, namun memastikan keamanan dan kenyamanan penumpang selama dalam perjalanan.

"Masyarakat bisa membeli tiket dengan harga promo di semua agen perjalanan Garuda Indonesia yang ada seluruh daerah. Kita menargetkan mampu membukukan transaksi mencapai Rp 50 miliar selama SOTF 2023 berlangsung," tandasnya.

Berbagai pilihan promo yang ditawarkan Garuda Indonesia dalam SOTF 2023 tersebut antaranya tiket pergi-pulang (PP) Jakarta - Balikpapan Rp 2.879.200, Jakarta - Makassar Rp 3.302.300, Jakarta - Tanjung Pinang Rp 2.457.030, dan Jakarta - Labuan Bajo Rp 3.183.020.

Sementara untuk perjalanan internasional antara

lain Jakarta - Singapura Rp 3.221.100, Jakarta - Kuala Lumpur Rp 2.817.100, Jakarta - Bangkok Rp 5.176.200, Jakarta - Tokyo Rp 12.384.000 dan lainnya.

Senior Executive Vice President Micro & Consumer Finance PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Josephus K. Triprakorso menyampaikan keterlibatan Bank Mandiri dalam promosi ini sebagai bentuk kolaborasi dua BUMN untuk menghidupkan kembali industri pariwisata di Tanah Air pasca pandemi. Sinerigi ini sekaligus bentuk dukungan Bank Mandiri untuk mengembangkan perjalanan wisata serta untuk memudahkan nasabah Bank Mandiri dalam transaksi dan mendapatkan sejumlah potongan harga dan cash back.

"Kami memberikan berbagai kemudahan bagi calon nasabah maupun nasabah Bank Mandiri seperti diskon, cashback, dan Livin Point karena Garuda Indonesia sudah masuk di Livin Mandiri. Nasabah juga mendapatkan harga spesial destinasi domestik dan internasional untuk penerbangan ditambah cashback hingga Rp600 ribu dan masih banyak keuntungan lainnya," imbuhnya.

Ketua Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI) DIY Bobby Ardyanto Setyo Ajie mengapresiasi penyelenggara ajang promosi SOTF 2023 hasil dari kolaborasi dua BUMN tersebut. Sebab SOTF 2023 ini secara langsung dapat meningkatkan dan memudahkan kunjungan wisata domestik, antara lain ke DIY. (Ira)-f

POSISI INVESTASI INTERNASIONAL INDONESIA
Kewajiban Neto Mencapai 255,3 Miliar Dolar AS

JAKARTA (KR) - Posisi Investasi Internasional (PII) Indonesia pada triwulan I tahun 2023 mencatat kewajiban neto yang sedikit meningkat. Pada akhir triwulan I 2023, PII Indonesia mencatat kewajiban neto 255,3 miliar dolar AS, sedikit meningkat dibandingkan dengan kewajiban neto pada akhir triwulan IV tahun 2022 sebesar 252,7 miliar dolar AS.

Peningkatan kewajiban neto tersebut berasal dari kenaikan posisi Kewajiban Finansial Luar Negeri (KFLN) yang melampaui kenaikan posisi Aset Finansial Luar Negeri (AFLN).

Menurut Direktur Eksekutif Departemen Komunikasi Bank Indonesia (BI) Erwin Haryono, di Jakarta, Senin (19/6), posisi AFLN Indonesia triwulan I tahun 2023 meningkat, terutama ditopang oleh ke-

naikan cadangan devisa. Posisi AFLN akhir triwulan I tahun 2023 tercatat sebesar 464,5 miliar dolar AS, naik 3,3 persen kuartal terhadap kuartal (qtq) dari 449,9 miliar dolar AS pada akhir triwulan sebelumnya.

Mayoritas komponen AFLN mengalami peningkatan posisi, dengan peningkatan terbesar pada aset cadangan devisa, diikuti oleh investasi langsung, investasi lainnya, dan investasi portofolio. Peningkatan posisi AFLN tersebut selain dikontribusikan oleh peningkatan penempatan aset, juga disebabkan oleh peningkatan harga aset dan pelemahan nilai tukar dolar AS terhadap mayoritas mata uang global.

Dikatakan, posisi KFLN Indonesia triwulan I tahun 2023 meningkat seiring dengan aliran masuk investasi portofolio serta investasi langsung. Posisi KFLN Indonesia

naik 2,5 persen (qtq) dari 702,6 miliar dolar AS pada akhir triwulan IV tahun 2022 menjadi 719,8 miliar dolar AS pada akhir triwulan I tahun 2023.

Perkembangan ini disebabkan oleh aliran masuk modal asing dalam bentuk investasi portofolio yang meningkat selama triwulan I tahun 2023 sejalan dengan ketidakpastian pasar keuangan global yang mereda dan imbal hasil aset keuangan domestik yang menarik.

Selain itu, aliran masuk investasi langsung juga tetap solid yang mencerminkan tetap terjaganya optimisme pelaku usaha terhadap prospek perekonomian nasional. Peningkatan posisi KFLN juga dipengaruhi oleh pelemahan nilai tukar dolar AS terhadap Rupiah sehingga mendorong kenaikan nilai instrumen keuangan domestik. (Lmg)-f

DIY Terpilih Sebagai Pilot Project
Pemagangan Dalam Negeri Sektor UMKM

YOGYA (KR) - Direktorat Bina Penyelenggara Pelatihan Vokasi dan Pemagangan Ditjen Binalavotas Kemnaker menggelar Pemda DIY dana Kadin DIY menggelar program pemagangan dalam negeri sektor UMKM. DIY terpilih menjadi pilot project atau proyek percontohan upaya meningkatkan kualitas SDM di DIY.

Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi (Disnakertrans) DIY Aria Nugrahadi mengatakan pemagangan biasanya diselenggarakan di industri formal atau besar, namun kali ini pemagangan dilakukan dengan melibatkan pelaku sektor UMKM. Program pemagangan dalam negeri sektor UMKM yang digulirkan pusat tersebut justru menjadi hal yang istimewa bagi DIY.

"DIY dipercaya menjadi pilot project utama pemagangan dalam negeri sek-



KR-Fira Nurfiani

Aria Nugrahadi

tor UMKM di Indonesia. Pemagangan sektor UMKM di DIY ini diharapkan bisa dijalankan dengan baik. Bisa menunjukkan apa yang diaplikasikan di Jogja bermanfaat untuk Indonesia," katanya membuka Sosialisasi Program Pemagangan pada sektor UMKM di Yogyakarta, Jumat sore lalu (16/6).

Aria mengakui peran UMKM ini sangat penting bagi perekonomian di Indonesia maupun di DIY.

Hal tersebut bisa dilihat saat pandemi Covid-19 yang memukul perekonomian, UMKM mampu bertahan dan memberikan kontribusi positif bagi ekonomi DIY. Sektor UMKM terbukti memberikan sumbangsih cukup besar dan menjadi buffer perekonomian DIY dari tantangan pandemi.

"Persyaratan peserta program pemagangan UMKM diantaranya merupakan pencari kerja alias sudah lulus sekolah/kuliah, berusia paling rendah 17 tahun, sehat jasmani dan rohani dan lulus seleksi. Syarat khusus disesuaikan dengan persyaratan jabatan/pekerjaan yang dijadikan program magang," terang Aria.

Program pemagangan dalam negeri sektor UMKM tersebut akan berlangsung selama empat bulan. Proses magang bisa setiap hari bekerja offline,

bisa online atau bisa campuran. Peserta magang akan mendapatkan uang saku Rp 1 juta per bulan dari pemerintah. Sementara untuk mentor mendapatkan Rp 300 ribu per bulan.

Wakil Ketua Umum (WКУ) Bidang Organisasi dan Keanggotaan Kadin DIY Robby Kusumaharta menyampaikan sejalan dengan program Kemnaker, Kadin DIY memiliki tiga program utama, yaitu mendorong UMKM, meningkatkan kualitas SDM, dan akselerasi digital. Terutama menghadapi bonus demografi pada 2025, SDM DIY harus bisa bersaing.

"Program pemagangan sektor UMKM ini penting untuk meningkatkan kapasitas SDM itu sendiri. Program tersebut juga membagikan dari peningkatan kualitas SDM Kadin DIY," tandasnya. (Ira)-f