

UMBY Terima Enam Sertifikat Perlindungan Paten



KR-Riyana Ekawati

Kepala Kanwil Kemenkumham DIY dan Rektor UMBY bersama para penerima sertifikat perlindungan kekayaan intelektual paten.

YOGYA (KR) - Kanwil Kemenkumham DIY menyerahkan enam sertifikat perlindungan kekayaan intelektual paten kepada akademisi Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY) dalam acara Innovation Summit #3 Tahun 2024. Acara yang mengusung tema 'Innovation for Social Impact: Sustainability and Campus Preneur' itu menampilkan berbagai inovasi unggulan dari UMBY. "Kami sangat bangga kontribusi dari sivitas akademika UMBY dalam menciptakan inovasi yang memiliki nilai guna tinggi," kata Kepala Kanwil Kemenkumham DIY Agung Rektono Seto di Kampus 3 UMBY Condongcatur Depok, Selasa (19/11).

Kesadaran tentang pentingnya perlindungan kekayaan intelektual, lanjutnya, telah tumbuh dengan baik di kampus ini. Hal itu membuktikan, akademisi UMBY tidak hanya unggul dalam inovasi, tetapi juga berkontribusi mendukung ekonomi keberlanjutan.

Enam karya inovatif yang memperoleh sertifikat paten dari Kemenkumham DIY, yakni pestisida mikrobial berbasis aktif *Fusarium oxysporum f.sp. cepae* avirulen dengan formulasi zeolite, metode pembuatan cereal garut kaya protein nabati yang berindeks glikemik rendah. Selain itu, ada proses pembuatan formula pupuk hayati cair mengandung konsorsium empat bakteri rhizosfer dari tumbuhan dominan Pantai Samas, yaitu katang-katang dan cemara udang.

Kemudian, metode pembuatan growol kering sebagai sumber pati tahan cerna

berasal dari ubi kayu. Proses pembuatan beras parboiled premix yang memiliki indeks glikemik rendah dengan pelapis edible film serta proses pengolahan beras analog berprotein berbasis growol dan tepung kecambah hijau.

Rektor UMBY Dr Agus Slamet mengungkapkan harapannya untuk terus memperkuat kolaborasi dengan Kanwil Kemenkumham DIY. Kolaborasi itu penting karena menjadi langkah strategis dalam mendukung proses kreatif kampus. Dengan adanya perlindungan kekayaan intelektual, pihaknya berharap inovasi yang lahir dari UMBY dapat memberikan dampak yang lebih luas bagi masyarakat.

"Acara Innovation Summit #3 Tahun 2024 ini tidak hanya menjadi ajang apresiasi, tetapi juga momentum memperkuat sinergi. Terutama antara perguruan tinggi dan pemerintah dalam mendukung keberlanjutan inovasi yang bermanfaat bagi masyarakat luas," ujarnya.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UMBY Luky Kurniawan MPd menyatakan, kegiatan talkshow dari Kemenkumham DIY ini diharapkan bisa memberikan tambahan wawasan kepada dosen soal pencatatan hak cipta dalam bentuk kekayaan intelektual. Dengan begitu mereka bisa termotivasi melakukan kegiatan penelitian dan inovasi yang semakin bermanfaat bagi masyarakat. Bahkan dalam kegiatan tersebut sudah ada lebih dari 50 produk karya mahasiswa S1 maupun S2 yang dipamerkan. (Ria)-f

DISKUSI KEBIJAKAN PENDIDIKAN

Kemendikdasmen Bahas 8 Isu Strategis

JAKARTA (KR) - Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) menggelar Diskusi Kelompok Terpumpun (DKT) 8 Kajian Kebijakan Pendidikan, di Jakarta, Selasa (19/11). Peserta DKT terdiri para praktisi, narasumber dan tenaga ahli pendidikan yang memiliki kepekaan dalam pengembangan pendidikan dasar dan menengah.

Para peserta membahas delapan topik yang meliputi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) dan zonasi, Ujian Nasional, SMK Masa Depan, Artificial Intelligence (AI) untuk pendidikan, Guru Penggerak, Kurikulum Merdeka, Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPK) dan Sekolah Unggul.

Kegiatan tersebut secara resmi dibuka Menteri Pendidikan Dasar dan Menengah (Mendikdasmen), Abdul Mu'ti. "Kami berharap

para masukan yang ada dapat menjadi referensi dan memperkaya perspektif serta pertimbangan untuk mengambil keputusan," ucapnya.

Soal isu PPDB dan zonasi, Mendikdasmen menyampaikan, Mendikdasmen telah menyelenggarakan kegiatan yang mengundang kepala dinas pendidikan seluruh Indonesia untuk membahas hal tersebut, termasuk menerima masukan dari dinas pendidikan, guru, dan ber-

bagi kalangan di daerah.

Kemudian tentang SMK Masa Depan, ia menyampaikan, amanah Presiden Prabowo Subianto agar pendidikan SMK dapat diperbaiki dan ditingkatkan serta terobosan strategis, tidak hanya dari sisi akademik, namun juga kemitraan dengan dunia usaha dan industri.

Mengenai AI untuk pendidikan, Mu'ti menyatakan, akan menjadi bagian dari kurikulum atau mata pelajaran pilihan mulai

dari tingkat sekolah dasar, meskipun tidak dari kelas 1. Sementara mengenai Ujian Nasional, Guru Penggerak dan Kurikulum Merdeka telah menjadi isu yang cukup menyita perhatian masyarakat. Untuk itu, ada beberapa hal yang perlu dikaji agar kegiatan pendidikan dapat berjalan dengan lebih baik.

Tentang PPPK, sudah ada secercah harapan dari audiensi Kemendikdasmen dengan organisasi penyelenggara pendidikan. "Kami sudah bersurat kepada Presiden terkait PPPK, agar guru-guru yang berasal dari sekolah swasta dan kemudian diterima di program PPPK, dapat ditugaskan kembali di sekolah swasta," kata Mendikdasmen. (Ati)-f

LIMA GURU BESAR UNS PENSIUN

Purna Tugas Bukan Berarti Berhenti

SOLO (KR) - Purna tugas atau memasuki masa pensiun bukan berarti berhenti dari aktivitas. Hal ini dibuktikan Prof Dr Drs Pranoto MSc, guru besar Fakultas MIPA Universitas Sebelas Maret (UNS) Solo. Profesor yang memiliki spesialisasi bidang kimia dan lingkungan ini memasuki masa purna bakti dan secara resmi dilepas dari kampusnya.

Setelah berhenti dari UNS, Prof Pranoto meneruskan mengembangkan ilmunya di Universitas Muhadi Setiabudi (UMUS) Brebes. "Saya sudah diangkat menjadi guru besar di UMUS. Pimpinan UMUS siap mendukung,



KR-Qomarul Hadi

Prof Pranoto menyerahkan tongkat estafet kepada Dr Abu Masykur.

sedangkan Pak Rektor UNS (Prof Dr Hartono) mengarahkan saya ke sana. Ya saya siap," jelasnya, Selasa (19/11).

Ada lima profesor yang purna tugas dari UNS selain Prof Pranoto, yakni

Prof Dr Sunardi M Sc dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Prof Dr Istadiyantha MSc (Fakultas Ilmu Budaya), Prof Dr Soetrisno SpOG (K) (Fakultas Kedokteran) dan Prof Dr Wiedy Murtini

MPd (FKIP).

Prof Pranoto telah memiliki jalinan kerja sama dengan sejumlah universitas nasional maupun institusi internasional seperti Universiti Putra Malaysia dan RUDN Rusia. Dalam orasi penghormatan dihadiri tiga profesor dari RUDN yakni Prof Svetlana Balashova, Prof Svetlana Ratner dan Prof Konstantin Gomonov.

Dengan begitu penemu Adsorben Lempung Ajajib Alofan sebagai penjernih air ini, optimis tradisi ilmunya masih berlanjut di kampus barunya. Ia juga sudah menyiapkan penerusnya yakni Dr Abu Masykur yang satu grup riset. (Qom)-f

EKONOMI

MENYIASATI PELUANG

Digital Marketing: Mobile Marketing (1)

PEMASARAN seluler adalah teknik pemasaran daring multi-saluran yang difokuskan untuk menjangkau pelanggan tertentu di telepon pintar, ponsel fitur, tablet, atau perangkat terkait lainnya melalui situs web, email, SMS dan MMS, media sosial, atau aplikasi seluler. Pemasaran seluler dapat menyediakan informasi yang dipersonalisasi dan sensitif terhadap waktu dan lokasi kepada pelanggan yang mempromosikan barang, layanan, pengingat janji temu, dan ide. Secara lebih teoritis, akademisi Andreas Kaplan mendefinisikan pemasaran seluler sebagai "setiap aktivitas pemasaran yang dilakukan melalui jaringan di mana konsumen terus terhubung menggunakan perangkat seluler pribadi".

Kaplan mengkatégorikan pemasaran seluler berdasarkan tingkat pengetahuan konsumen dan pemicu komunikasi menjadi empat kelompok: orang asing, pengikut, korban, dan pelanggan. Pengetahuan konsumen bisa tinggi atau rendah dan menurut tingkatnya, organisasi dapat menyesuaikan pesan mereka dengan masing-masing pengguna, mirip dengan gagasan pemasaran satu lawan satu. Mengenai pemicu komunikasi, Kaplan membedakan antara komunikasi push, yang diprakarsai oleh organisasi, dan komunikasi pull, yang diprakarsai oleh konsumen. Dalam kelompok pertama (pengetahuan rendah/push), organisasi menyiarkan pesan umum ke sejumlah besar pengguna seluler.

Mengingat bahwa organisasi tidak dapat mengetahui pelanggan mana yang akhirnya dijangkau oleh pesan tersebut, kelompok ini disebut sebagai "orang asing". Dalam kelompok kedua (pengetahuan rendah/pull), pelanggan memilih untuk menerima informasi tetapi tidak mengidentifikasi diri mereka sendiri saat melakukannya. Oleh karena itu, organisasi tidak mengetahui klien spesifik mana yang sedang ditangani secara tepat, itulah sebabnya kelompok ini disebut "pengikut". Dalam kelompok ketiga (pengetahuan tinggi/push) yang disebut

sebagai "korban", organisasi mengenali pelanggan mereka dan dapat mengirim mereka pesan dan informasi tanpa terlebih dahulu meminta izin. Kelompok terakhir (pengetahuan/tarikan tinggi), yaitu 'pelanggan', meliputi situasi di mana pelanggan secara aktif memberikan izin untuk dihubungi dan memberikan informasi pribadi tentang diri mereka, yang memungkinkan komunikasi satu lawan satu tanpa risiko mengganggu mereka.

Pemasaran seluler (mobile marketing) hampir sama luasnya dengan pemasaran digital itu sendiri dan akan tumpang tindih dengan banyak jenis pemasaran lainnya. Pemasaran seluler melibatkan semua hal yang Anda lakukan di desktop tetapi mengadaptasinya ke perangkat seluler, serta melakukan hal-hal khusus untuk perangkat seluler seperti iklan dalam aplikasi, mengirim pesan teks, dan menggunakan aplikasi perpesanan sosial. Ini sangat penting jika Anda menargetkan audiens yang lebih muda yang menghabiskan seluruh waktu mereka di ponsel mereka

Kelebihan pemasaran seluler, pelanggan lebih banyak menggunakan ponsel daripada komputer saat ini, jadi pemasaran seluler berarti menjangkau mereka di tempat mereka menghabiskan waktu. Pemasaran seluler dapat ditargetkan secara berlebihan menggunakan segmen pelanggan tertentu atau geo-fencing untuk menjangkau orang-orang di lokasi tertentu.

Kekurangan pemasaran seluler, Anda memiliki ruang yang sangat kecil untuk bermain secara kreatif di ponsel, iklan seluler memiliki rasio klik yang rendah (dengan beberapa klik yang Anda dapatkan sebagian besar disebabkan oleh sindrom jari gemuk!) dan sebagian besar aplikasi diunduh sekali lalu dilupakan. Orang tidak ingin diganggu oleh merek dan pesan pemasaran saat mereka sedang berkomunikasi dengan teman dan keluarga. ☐f

***) Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta**

PERINGATAN BULAN MUTU NASIONAL 2024

Transformasi Ekonomi yang Berkelanjutan

JAKARTA (KR) - Dalam upaya mewujudkan visi Indonesia Emas 2045 dan mendukung target pertumbuhan ekonomi sebesar 8%, Pemerintah Indonesia terus mendorong penerapan pembangunan berkelanjutan yang tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025-2045.

"Proses transformasi perekonomian Indonesia menjadi ekonomi hijau yang berkelanjutan harus menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs), Paris Agreement, Visi Indonesia Emas 2045, serta mampu mencapai target Net Zero Emissions (NZE) pada tahun 2060," ungkap Kepala Badan Standardisasi Nasional (BSN), Kukuh S Achmad, dalam pembukaan Bulan Mutu Nasional (BMN) dan Indonesia Standard and Conformity Assessment Summit 2024 di Jakarta, Rabu (20/11).

Tahun ini, BMN 2024 mengusung tema 'Standardisasi untuk Pertumbuhan Ekonomi yang Berkelanjutan'. Tema ini

dipilih, karena standardisasi memiliki peran penting dalam mendorong transformasi ekonomi yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan jangka pendek, tetapi juga keberlanjutan jangka panjang. Dalam konteks global yang semakin kompetitif, penerapan standar mampu meningkatkan kualitas, efisiensi, dan daya saing produk Indonesia di pasar internasional.

Untuk mendukung upaya pengurangan jejak karbon dan pencapaian NZE, pemerintah telah menerapkan lima prinsip utama, yaitu peningkatan pemanfaatan energi baru terbarukan (EBT), pengurangan energi fosil, penggunaan kendaraan listrik di sektor

transportasi, peningkatan pemanfaatan listrik pada rumah tangga dan industri, dan yang terakhir pemanfaatan Carbon Capture and Storage (CCS).

Sebagai bentuk dukungan terhadap inisiatif tersebut, BSN telah menetapkan 4 SNI terkait CCS yaitu SNI ISO 27914:2017 penangkapan, transportasi dan penyimpanan geologis karbon dioksida 6 Penyimpanan geologis (ISO 27914:2017 Carbon dioxide capture, transportation and geological storage-Geological storage)

Kemudian SNI ISO/TR 27915:2017 penangkapan, transportasi dan penyimpanan geologis karbon dioksida 6 Kuantifikasi dan verifikasi (ISO/TR 27915:2017 Carbon dioxide capture, transportation and geological storage-Quantification and verification). SNI ISO/TR 27918:2018 Manajemen risiko daur hidup proyek penangkapan dan penyimpanan karbon dioksida terintegrasi (ISO/TR 27918:2018 Lifecycle

risk management for integrated CCS projects).

Selain itu, SNI ISO/TR 27923:2022 penangkapan, transportasi dan penyimpanan geologis karbon dioksida Operasi injeksi, infrastruktur dan monitoring (ISO/TR 27923:2022 Carbon capture, transportation and geological storage-Injection operations, infrastructure and monitoring).

Hingga 31 Oktober 2024, BSN telah menetapkan 15.432 SNI yang mendukung berbagai sektor strategis, termasuk transformasi ekonomi, keberlanjutan dan daya saing nasional.

Bulan Mutu Nasional 2024 juga menjadi momentum penting, bertepatan dengan 10 tahun diberlakukannya UU No 20 Tahun 2014 tentang Standardisasi dan Penilaian Kesesuaian (SPK). Selama satu dekade terakhir, berbagai capaian di bidang standardisasi telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan nasional. (Ati)-f

BI Pertahankan Suku Bunga Acuan 6 Persen

JAKARTA (KR) - Bank Indonesia (BI) mempertahankan tingkat suku bunga acuan atau BI-Rate sebesar 6,00 persen, suku bunga Deposit Facility 5,25 persen dan suku bunga Lending Facility 6,75 persen. Fokus kebijakan moneter diarahkan memperkuat stabilitas nilai tukar rupiah dari dampak semakin tingginya ketidakpastian geopolitik dan perekonomian global dengan perkembangan politik di Amerika Serikat (AS).

"Keputusan ini konsisten dengan arah kebijakan moneter untuk memastikan tetap terkendalinya inflasi dalam sasaran 2,5±1 persen pada 2024 dan 2025 serta mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan," kata Gubernur BI Perry Warjiyo di Jakarta, Rabu (20/11).

BI lanjutnya, akan terus memperhatikan pergerakan ni-

lai tukar rupiah dan prospek inflasi serta perkembangan data dan dinamika kondisi yang berkembang, dalam mencermati ruang penurunan suku bunga kebijakan lanjutan. Dijelaskan Perry, risiko perekonomian global semakin tinggi disertai meningkatnya ketegangan geopolitik dan fragmentasi perdagangan.

Perkembangan politik di AS diprakirakan diikuti arah kebijakan fiskal lebih ekspansif dan strategi ekonomi berorientasi domestik (*inward looking policy*), termasuk penerapan tarif perdagangan yang tinggi dan kebijakan imigrasi yang ketat. Perkembangan ini berdampak pada risiko melambatnya pertumbuhan ekonomi dan kembali meningkatnya inflasi dunia.

Di AS, prospek penurunan inflasi akan berjalan lebih lambat, sehingga penurunan suku bu-

nga Fed Funds Rate (FFR) diprakirakan juga lebih terbatas. Sementara itu, kebutuhan pembiayaan defisit fiskal yang lebih besar mendorong kembali meningkatnya yield US Treasury baik tenor jangka pendek maupun jangka panjang.

Perubahan politik di AS itu, katanya, telah berdampak pada menguatnya mata uang dolar AS secara luas serta berbaliknnya preferensi investor global dengan memindahkan alokasi portofolionya kembali ke AS. Akibatnya, tekanan pelemahan nilai tukar berbagai mata uang dunia semakin tinggi dan terjadi aliran keluar portofolio asing, termasuk dari negara Emerging Market (EM).

Penguatan respons kebijakan diperlukan untuk memperkuat ketahanan eksternal dari dampak negatif memburuknya rambatan global tersebut ter-

hadap perekonomian di negara-negara EM, termasuk Indonesia. Pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap terjaga. Kinerja ekonomi triwulan III 2024 tumbuh sebesar 4,95 persen (yoy), ditopang konsumsi rumah tangga, khususnya kelas menengah ke atas dan investasi seiring berlanjutnya pembangunan Proyek Strategis Nasional (PSN).

Ekspor nonmigas meningkat sejalan dengan permintaan mitra dagang utama yang tumbuh positif. Pada triwulan IV 2024, pertumbuhan ekonomi diprakirakan tetap baik ditopang konsumsi Pemerintah sejalan dengan kenaikan aktivitas belanja pemerintah pada akhir tahun. Konsumsi rumah tangga diprakirakan tetap tumbuh sejalan dengan Indeks Keyakinan Konsumen yang terjaga dan dampak positif pelaksanaan Pilkada di berbagai daerah. (Lmg)-f