

BANK BPD DIY DIGITAL LOUNGE

Ruang Pertunjukan Orkestra Selasa Wagen

YOGYA (KR) - Bank BPD DIY tidak hanya berkomitmen memberikan layanan terbaik bagi para nasabahnya, tapi juga memberikan ruang kreativitas dan ekspresi bagi musisi muda untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.



KR-Istimewa

Penampilan SMM Orchestra pada agenda Selasa Wagen di Bank BPD DIY Digital Lounge, Jalan Malioboro.

Bahkan menyemarakkan HUT ke-62, Bank BPD DIY bekerja sama dengan Sekolah Menengah Musik (SMM) Yogyakarta menggelar pertunjukan orkestra dalam agenda Selasa Wagen di Bank BPD DIY Digital Lounge, Jalan Malioboro.

Penampilan SMM Orchestra dalam momentum Selasa Wagen tersebut tidak sekadar ajang ekspresi bagi generasi muda, tapi juga memberikan hiburan menarik bagi masyarakat. Penampilan siswa SMM di Kawasan Malioboro yang bertepatan dengan momentum Selasa Wagen menjadi satu kebanggaan bagi Bank

BPD DIY.

"Karena hal itu menjadi bukti bahwa selain di sektor usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), Bank BPD DIY juga memberi perhatian khusus terhadap sektor pendidikan sekaligus memberikan bantuan bagi siswa untuk mengembangkan bakat dan potensi yang dimiliki," kata Direktur Kepertahanan Bank BPD DIY Dian Ari Ani di Bank BPD DIY Digital Lounge, Jalan Malioboro,

Selasa (19/12).

Menurut Dian, masih banyak talenta muda berbakat di DIY. Karenanya tak hanya sekadar bantuan beasiswa atau sarana pembelajaran lainnya, Bank BPD DIY juga ingin memberikan bantuan lain berbentuk ruang pentas yang turut membantu perkembangan pelajar.

Pemberian ruang unjuk bakat bagi siswa SMM menjadi salah satu wujud komitmen

BPD DIY terhadap dunia pendidikan. Apalagi pelajar SMM yang memiliki talenta luar biasa di bidang musik, membutuhkan wadah untuk terus mengasah bakatnya.

"Lewat kegiatan pemertasan ini kami berharap bisa memberikan ruang bagi mereka, untuk menampilkan kemampuan mereka. Selain itu kami juga ada CSR di bidang pendidikan. Adapun bentuknya dengan memberikan beasiswa bagi siswa SD sampai mahasiswa Perguruan Tinggi," terangnya.

Waka Humas SMM Yogyakarta Bidara Silsi Anjani menilai, wadah semacam ini dibutuhkan bagi para siswa. Ternyata hal itu direspons positif oleh Bank BPD DIY dengan memberikan ruang tampil bagi musisi muda sekaligus memperkenalkan keberadaan SMM ke khalayak luas. (Ria)-f

AMAZING REI PROPERTY EXPO 2023

Tawarkan Kawasan Hunian Minimalis Milenial



KR-Fira Nurfitri

Konsumen milenial berburu hunian idaman di Amazing REI Property Expo 2023.

SLEMAN (KR) - Bisnis properti di DIY terus menggeliat menjelang tahun politik 2024. Tren hunian yang berkembang di DIY saat ini untuk kaum milenial dengan konsep hunian kawasan modern minimalis didukung fasilitas umum (fasum) memadai.

Hal tersebut dikemukakan Sekretaris DPD REI DIY Ngatijan Suryo Sutiarso di sela Pameran Properti 'Amazing REI Property Expo' di Atrium Ground Floor Plaza Ambarukmo, Rabu (20/12) sore. Ajang pameran properti ini merupakan hasil kerja sama DPD REI DIY dan Mavindo Pratama, berlangsung 20-25 Desember 2023.

"Kawasan hunian modern minimalis dengan fasum yang lengkap banyak dicari konsumen milenial. Meskipun luas kavelingnya kecil-kecil tetapi yang penting jalannya lebar dan fasilitasnya lengkap. Supaya harganya terjangkau karena se-

makin lebar semakin mahal harga tanahnya," ujar Ngatijan. Manajer Mavindo Pratama Dwiana Desi Nurhayati mengatakan, Amazing REI Property Expo 2023 diikuti 29 pengembang properti serta enam perbankan nasional. "Berbagai pilihan properti mulai apartemen, rumah, tanah, hingga proyek komersial di berbagai lokasi terbaik di DIY dipresentasikan dengan konsep modern dan teknologi terkini," katanya.

Ngatijan mengakui, para pengembang di DIY terutama anggota REI DIY sudah menyesuaikan properti dengan keinginan pasar yang tengah didominasi kaum milenial. Dengan demikian developer menyediakan dan menawarkan sebuah hunian modern minimalis namun tidak membosankan alias tetap menarik. Hunian minimalis ini dikombinasikan dengan fasum yang lengkap terutama jalan. (Ira)-d

Hakim

dan gugatan pemohon untuk mencabut gugatan praperadilan. "Seluruh berkas pengajuan tertulis dari pihak termohon sudah diterima sehingga dapat diterima," ucapnya.

Pada sidang lanjutan praperadilan dengan agenda mendengarkan saksi ahli dari pihak pemohon, pihak KPK sempat mengajukan keberatan terhadap pencabutan itu. Hakim tunggal Estiono disebut meminta supaya keberatan itu diajukan tertulis. Sehingga sidang diskors sampai istirahat, salat, makan, setelah itu sidang dilanjutkan.

Sebelumnya, mantan Wamenkumham Edward Omar Sharif Hiariej mencabut permohonan gugatan praperadilan yang diajukan melalui PN Jaksel terkait penetapan tersangka oleh KPK.

"Hari ini, kami selaku kuasa pemohon menyampaikan surat pencabutan permohonan perkara praperadilan," kata Kuasa Hukum Edward Omar Sharif Hiariej, Iwan

Priyatno.

Iwan mengatakan, pihaknya telah menyerahkan surat pencabutan gugatan itu kepada Hakim Tunggal PN Jaksel Estiono yang memimpin persidangan perkara tersebut. Pihaknya juga menyerahkan surat serupa kepada KPK selaku pihak termohon.

Ia mengungkapkan, pihaknya tidak dapat menjelaskan lebih lanjut alasan pencabutan permohonan perkara praperadilan mantan Wamenkumham tersebut. "Kami tidak bisa berbicara. Itu saja yang bisa kami sampaikan," katanya.

Penyidik KPK telah menetapkan empat orang sebagai tersangka dalam kasus dugaan suap pengurusan administrasi tanpa melalui prosedur di Kemenkumham. Tiga tersangka itu mantan Wamenkumham Eddy Hiariej, asisten pribadi Eddy Hiariej, Yogi Arie Rukmana dan advokat Yosie Andika Mulyadi.

Eddy diduga menerima Rp 8 miliar dari Helmut. Uang sebagai upeti

urusan sengketa status kepemilikan PT CLM, penghentian perkara di Bareskrim, dan dana keperluan pribadi berupa pencalonan Ketua Pengurus Pusat Persatuan Tenis Seluruh Indonesia (PP Pelti). Total uang yang diterima itu belum final. KPK bakal mengembangkan dugaan aliran dana lain yang masuk kepada Eddy. Saat ini, baru Helmut yang ditahan.

Terkait hal itu, Eddy Hiariej telah mengajukan gugatan praperadilan ke PN Jakarta Selatan, terkait penetapan dirinya sebagai tersangka oleh KPK. Gugatan dengan nomor 134/Pid.Pra/2023/PN JKT.SEL tersebut didaftarkan pada Senin dengan klasifikasi perkara sah atau tidaknya penetapan tersangka. Adapun pemohon dalam gugatan tersebut selain mantan Wamenkumham Eddy Hiariej adalah asisten pribadi Eddy Hiariej, Yogi Arie Rukmana, dan advokat Yosie Andika Mulyadi. (Ant)-f

Sambungan hal 1

Wapres

Wapres mengatakan, kata 'Amin' dalam ritual ibadah umum diucapkan untuk menyimpulkan dan mengakhiri suatu doa dan bermakna sebagai istilah agar dikabulkan. Namun, menjelang kontestasi Pilpres 2024, kata 'Amin' identik dengan pasangan calon presiden dan wakil presiden Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar atau yang disingkat sebagai pasangan "AMIN". "Kalau orang bilang 'wa lad-dallin', ya mesti amin lah, terus apa diganti? Ya enggak mungkin dan itu semua orang tahu," tegasnya.

Wapres juga mengimbau masyarakat untuk tidak alergi terhadap kata 'Amin', karena tidak selalu berkorelasi pada kepentingan politik. "Soal seperti itu jangan seperti kanak-kanak lah, kita itu alergi terhadap masalah yang sebenarnya bukan untuk calon itu, tapi menjawab ucapan kalau orang salat 'wa lad-dallin' yang mesti amin, ngak perlu iman- apa dibalik gitu," tuturnya.

Sementara Tim Nasional Pemenangan

Anies-Muhaimin (Timnas AMIN) menyatakan kelakar dari Ketua Umum Partai Amanat Nasional (PAN) Zulkifli Hasan, soal orang-orang yang tak mengucapkan kata "amin" dan membuat simbol dua jari saat salat merupakan hal yang tidak lucu. Juru Bicara Timnas AMIN, Billy David, mengatakan, ucapan politik yang kini menjabat Menteri Perdagangan itu kehilangan unsur jenaka. Apalagi isu bercandaan itu menyinggung ke salah satu agama tertentu.

"Kapasitas beliau sebagai menteri, kapasitas beliau sebagai ketua partai politik di forum yang seperti itu, tentu semua orang menyayangkan," kata David, di Jakarta, Rabu (20/12).

Menurutnya, bantahan apapun yang nantinya keluar dari timnya Zulkifli maupun dari Tim Kampanye Nasional Prabowo-Gibran percuma, karena perkataan itu sudah telanjur keluar. Apalagi, ucapan Zulkifli itu sudah dengan mudah ditemukan di media sosial. (Ant/Has)-d

Sambungan hal 1

Ibu

perjuangan perempuan dan kisah agama-agama telah ditunjukkan tentang perjuangan Maryam/Maria dalam menguatkan ketersediaan dan keberlanjutan kehidupan putra tercintanya. Begitu pula cerita tentang Siti Hajar yang memperjuangkan anaknya Ismail dalam mendapatkan tetesan air kehidupan untuk keberlanjutan kehidupannya.

Para perempuan pejuang Indonesia sudah memberikan contoh terbaiknya bagi kita, betapa persoalan perempuan dan generasi selanjutnya harus diperjuangkan. Mulai dari persoalan gizi, pendidikan dan kesetaraan gender. Dan hal lain seperti yang kini terdapat pada SDG's Indonesia agar perempuan Indonesia tetap istimewa dan berdaya

"Saya, Kamu dan Kita, Berhak Bersuara". Itulah tagline Hari Ibu di Yogyakarta, kali ini. Perempuan Indonesia berhak untuk bersuara dan memilih pilihannya sendiri. Bukan sesuatu yang baru tapi memang harus disuarakan. Memang harus diakui bahwa kesadaran seperti itu melalui proses yang sangat panjang untuk menembus standar ganda etis masyarakat yang telah merugikan kaum perempuan.

Banyak nilai yang dilekatkan kepa-

da perempuan yang dianggap baik padahal merugikan perempuan terutama dalam politik dan kepemimpinan. Misalnya perempuan pemalu, lembut, tidak suka membantah dan pendiam, tidak suka protes. Dan banyak lagi sederetan kata yang kalau diakumulasikan menjadikan perempuan tidak berdaya menghadapi realitas yang harus mereka taklukkan. Untuk tidak mengatakan, perempuan ada pada stagnasi dan kejumudan sebagai seorang pimpinan. Itulah tantangan bagi perempuan yang ada di ranah publik

Hal lain yang tidak kalah pentingnya adalah penguatan pada diri perempuan yang akan menduduki posisi kepemimpinan. Walaupun sering menjadi seloroh yang tidak terbantahkan: "perempuan untuk mencapai posisi tertentu dan bisa setara dengan laki laki dalam sebuah jabatan itu, maka perempuan harus melangkah 4 -5 kali langkah yang dijalankan oleh laki-laki." Artinya betapa perjuangan perempuan cukup menantang dan sekaligus sebagai bukti istimewanya perempuan dalam menyeimbangkan peran reproduktif dan peran produktifnya.

Dalam konteks tahun politik saat ini betapa perempuan harus berani

bersuara dan menguatkan suara itu secara bersama-sama. Agar perempuan dapat menguatkan barisan perempuan yang ada pada pengambilan keputusan. Harus disadari bahwa kuota yang menjadi harapan terbesar perempuan yang duduk di legislatif belum bisa terpenuhi, hal ini karena adanya berbagai hambatan. Mari, suara dinyaringkan sebagai wujud keberanian untuk bisa menguatkan secara kualitatif maupun kuantitatif aspirasi, ide dan pokok-pokok pikiran akan masa depan Indonesia.

Penguatan secara kualitatif pada pendidikan politik bagi perempuan menjadi agenda utama untuk selalu digaungkan. Di samping kemampuan, keterampilan dan penguasaan untuk membangun jaringan dan saling menguatkan dan berkolaborasi. Kolaborasi ini tidak hanya pada bidang politik semata. Akan tetapi pada bidang bidang yang lain seperti penguatan masyarakat memberikan advokasi dan membangun *civil society* yang kuat. Itulah perjuangan politik perempuan yang sesungguhnya. Selamat Hari Ibu

(Penulis adalah Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)-d

Sambungan hal 1

Tiga

pukul 10.00 WIB sampai usai dengan masing-masing pertanyaan, tersangka VW sebanyak delapan pertanyaan, tersangka DRN sebanyak enam pertanyaan dan tersangka KM enam pertanyaan.

Adapun substansi daripada pemeriksaan dari para tersangka adalah pendalaman hubungan kerja sama antara VW, DRN, KM dan GAS yang sekarang ini DPO, keberadaan GAS yang diduga diketahui oleh saudara VW. "Kemudian menggali infor-

masi baru mengenai keterlibatan VW terkait dugaan praktik *match fixing* pada pertandingan yang lainnya," ujar Dani.

Dalam kasus ini, penyidik Satgas Anti Mafia Bola Polri telah menetapkan delapan orang tersangka, selain tiga tersangka yang sudah ditahan, tersangka lainnya, yakni AS, R, K, RP dan GAS Kedelapan tersangka ini, terdiri atas empat orang wasit, satu asisten manajer klub, satu LO wasit, dan seorang kurir berstatus DPO. (Ant/Has)-f

Sambungan hal 1

Firli

tidak diterima, bukan ditolak, tetapi juga tidak dikabulkan," ungkapnya.

Untuk itu Firli meminta masyarakat dapat mengikuti proses hukum dalam kasus dugaan pemerasan terhadap mantan Menteri Pertanian Syahrul Yasin Limpo (SYL) yang menjerat dia sebagai tersangka. "Kami (saya) akan ikuti proses hukum, *due process of law*. Kami berharap tidak ada anak bangsa yang terjerumus di dalam opini," ujarnya.

Diberitakan sebelumnya, Selasa (19/12), Hakim Tunggal PN Jakarta Selatan Imelda Herawati memutuskan tidak menerima gugatan praperadilan Firli Bahuri terkait penetapan tersangka oleh Polda Metro Jaya. Dalam putusan, Imelda me-

nyatakan dalil permohonan telah masuk materi pokok dan bukti yang diajukan Firli perkara. (Full)-f



Prakiraan Cuaca

Lokasi	Pagi	Siang	Malam	Diri Hari	Suhu C	Kelembaban
Bantul					22-30	65-95
Sleman					22-29	65-95
Wates					22-29	65-95
Wonosari					22-30	65-95
Yogyakarta					22-30	65-95

Cerah Berawan Udara Kabur Hujan Lokal Hujan Pelir

Bayang-Bayang Swedia pada Sebaran Bisnis IKEA



Aditya Maulana Hasymi
Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta

AKTIVITAS negara dan perusahaan multinasional seringkali berkelindan tak pinang dibelah dua – tak dapat dipisahkan. Perusahaan multinasional dengan jenama yang dibangun memberi pengaruh pada negara asal yang mereka bawa. Lalu, pada

sisi sebaliknya, negara mendapatkan amunisi tambahan di kancah politik global karena aktivitas perusahaan multinasional layaknya seorang duta negara. Disadari atau tidak, kalau bukan karena keberhasilan perusahaan furniture dengan jenama IKEA mendominasi pasar global, tak banyak publik yang kenal negara bernama Swedia. Ya, dapat dikatakan IKEA, melalui aktivitas bisnis dengan skala internasional, telah membangun persepsi akan negara yang beribukota di Stockholm ini secara intens bahkan jika dibandingkan oleh apa yang dipupayakan oleh pemerintahnya sendiri. Apa yang dilakukan

oleh IKEA dalam upaya memasarkan produknya adalah perwujudan dari diplomasi publik itu sendiri dengan membangun persepsi identitas negara. Bagaimana identitas negara mampu menyebar luas secara baik dengan peran dari masyarakat dan kembali lagi bagi masyarakat. Tengoklah cabang dari IKEA yang tersebar di seluruh dunia untuk merasakan proses diplomasi publik tersebut. Sedari awal warna Swedia begitu terang benderang terlihat dari warna kuning-biru mendominasi logo. Belum lagi ketika mengunjungi gerai tempat dimana produk terpampang, yang ditawarkan adalah hasil orisinal dari negara yang merupakan bagian dari

wilayah Skandinavia ini. Mulai dari kayu sebagai bahan dasar mumi dari hasil hutan lokal sampai olahan daging "Swedish Meatball" yang ditawarkan kepada pengunjung di kafetaria menunjukkan satu kesan: bahwa mengunjungi IKEA sama dengan beranjungna ke Swedia. Fenomena operasionalisasi bisnis global IKEA yang berkelindan dengan terbentuk wajah baik dari negara Swedia dalam studi hubungan internasional dikenal sebagai perpaduan antara konsep public diplomacy dan nation branding. Satu artikel dari Gyorgy Szondi (2008) berjudul "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and

Differences" menjelaskan mengapa di era kontemporer keduanya berisikan. Secara garis besar, menurut Szondi, titik penting mengapa public diplomacy dan nation branding mengarah ke jalur yang sama ada pada bagian strategi terstruktur untuk menciptakan reputasi melalui promosi pada sektor ekonomi-politik-sosial dengan wilayah aktivitas melampaui batas negara. Proses IKEA berkelindan pada proses nation branding dari Swedia terjadi secara terstruktur. Perusahaan yang didirikan oleh Ingvar Kamprad ini masuk sebagai pelengkap puzzle dari inisiasi pemerintah Swedia membangun reputasi di lingkup global. Negara



UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park

korporasi global dengan turut aktif berperan sebagai aktor non-negara. Hari ini publik melihat IKEA tidak bisa secara sederhana sebagai perusahaan multinasional yang memasarkan furniture. Ada bayang-bayang identitas Swedia turut membayangi. Prosesnya saling menguntungkan kedua belah pihak: Swedia mendapatkan keuntungan dari jejaring pasar global yang dibangun IKEA, lalu IKEA menjadi salahsatu entitas bisnis yang mendapat nilai nominal dari reputasi yang dibangun dari politik luar negeri Swedia.