

POLDA DIY GELAR OPERASI LILIN PROGO 2024

3.353 Personel Diterjunkan Amankan Nataru

SLEMAN (KR) - Mengamankan Natal dan Tahun Baru 2025, Polda DIY melaksanakan Operasi Lilin Progo 2024 mulai 21 Desember 2024 hingga 2 Januari 2025. Apel gelar pasukan pun, digelar kepolisian di halaman Mapolda DIY, Jumat (20/12).

Selama Operasi Lilin Progo, sebanyak 3.353 personel gabungan, disiagakan agar pelaksanaan Natal dan Tahun Baru (Nataru) berjalan lancar dan aman dari gangguan kamtibmas.

Kapolda DIY Irjen Pol Suwondo Nainggolan menyebut, jumlah personel yang terlibat terdiri 1.858 personel Polri dan 1.495 personel dari unsur TNI,

Dinas Perhubungan serta instansi lain, termasuk sukarelawan.

Selama Operasi Lilin, Polda DIY juga mendirikan 20 pos, dengan rincian, 17 pos pengamanan (pos-pam), 1 pos pelayanan (posyan) di Ambarukmo Plaza, 2 pos terpadu di Teteg Malioboro dan Simpang 4 Druwo.

"Setiap pos diberikan da-

erah operasi pengamanan sesuai tingkat kebutuhannya, baik di tempat wisata, tempat ibadah dan utamanya jalur masuk yang dilintasi para wisatawan dan masyarakat Yogya yang melaksanakan aktivitas sehari-harinya," ujar Kapolda Irjen Suwondo usai memimpin apel gelar pasukan.

Jenderal bintang dua ini mengatakan, banyaknya personel yang diterjunkan juga untuk mengantisipasi tingginya pergerakan orang di DIY.

"Kita siapkan personel untuk mengantisipasi tingginya pergerakan orang di

DIY. Diperkirakan, akan mencapai 9,4 juta orang atau tiga kali lipat lebih dari penduduk setempat saat Natal dan Tahun Baru," katanya.

Sementara untuk memetakan potensi kemacetan, polisi juga mengandalkan sistem Smart Province di Kantor Kepatihan yang mampu mengintegrasikan seluruh CCTV di DIY dan menggunakan data dari Jasa Marga. "Kita sudah bisa membaca potensi macet, sehingga bisa dilakukan rekayasa arus oleh para petugas," jelasnya.

(Ayu)-d



Kapolda DIY Irjen Pol Suwondo Nainggolan mengecek kesiapan personel Operasi Lilin Progo 2024.

BPOM

dijual di negeri kita apalagi impor tetapi tidak ada izin edarnya, berarti tidak ada yang jaminan, tidak ada lembaga atau tidak ada proses untuk mengecek atau tidak ada proses untuk mengetahui kandungannya. Apakah kandungannya berbahaya, apakah proses pembuatannya sudah sesuai pembuatan yang benar,

Kapolri

Menurutnya, penting bagi antarinstitusi tersebut untuk memperkuat sinergisitas dan soliditas guna memastikan pengamanan libur selama Nataru berjalan lancar. "Sinergisitas dan soliditas seluruh pemangku kepentingan adalah kunci utama untuk memastikan pengamanan dan pelayanan selama rangkaian operasi Nataru terlaksana dengan baik," ucapnya.

Listyo Sigit juga memprediksi arus mudik akan terjadi pada dua gelombang. Gelombang pertama pada 21 Desember 2024, sedangkan gelombang kedua jatuh pada 28 Desember 2024. Sedangkan puncak arus balik akan berlangsung pada 29 Desember 2024 dan 1 Januari 2025.

Ekonomi

hingga wisata alam di Gunungkidul menjadi magnet bagi para pelancong. Perkembangan infrastruktur seperti tol Yogyakarta-Solo semakin mempermudah akses wisatawan menuju DIY, sehingga meningkatkan jumlah kunjungan.

Selain pariwisata, perkembangan tempat kuliner dan kafe juga menjadi salah satu daya tarik utama DIY. Banyaknya tempat makan yang menawarkan konsep unik dan suasana lokal menjadikan Yogyakarta sebagai surga kuliner. Media sosial seperti TikTok, Reels Instagram, dan YouTube telah memainkan peran besar dalam mempromosikan destinasi kuliner ini. Video-video yang menunjukkan suasana kafe instagrammable, makanan khas lokal, dan destinasi wisata baru telah menciptakan tren baru di kalangan wisatawan muda. Banyak konten kreator yang menjadikan Yogyakarta sebagai fokus eksplorasi mereka, mempromosikan tempat-tempat yang sebelumnya kurang dikenal namun kini ramai dikunjungi.

Pertumbuhan sektor pariwisata dan kuliner ini juga didukung oleh UMKM yang mendominasi ekonomi lokal DIY. Sebanyak 96,97% merchant QRIS di Yogyakarta adalah UMKM, menunjukkan peran penting sektor ini dalam mendukung ekonomi lokal. Libur Nataru menjadi kesempatan besar bagi UMKM untuk meningkatkan penjualan mereka, terutama melalui produk-produk khas seperti kerajinan batik, perak Kotagede, hingga makanan tradisional. Dengan semakin meningkatnya penggunaan pembayaran non-tunai melalui QRIS, UMKM di DIY mampu menjangkau pasar yang lebih luas, termasuk wisatawan mancanegara.

Namun, musim hujan yang lebih intens

apakah ini legal di negaranya atau penipuan dan sebagainya," kata Taruna.

Menurutnya, ketiadaan jaminan tersebut membuat produk dari luar negeri yang masuk ke Indonesia tanpa izin tersebut, tidak dapat dijamin bebas dari zat-zat berbahaya untuk kesehatan atau dapat dipastikan ke-

Sambungan hal 1

an Nataru dapat berlangsung aman, tertib, dan kondusif," katanya. Operasi Lilin 2024 dijadwalkan berlangsung selama 13 hari mulai 21 Desember 2024 hingga 2 Januari 2025. Operasi ini mencakup pengamanan tempat ibadah, pusat keramaian, serta pengaturan arus lalu lintas. Pendekatan berbasis teknologi seperti pemantauan siber dan peran Interpol juga akan dioptimalkan untuk mendukung pemeliharaan keamanan dan ketertiban masyarakat (kamtibmas).

Operasi tersebut melibatkan 141.605 personel gabungan dan pendirian 2.794 Posko yang terdiri dari Pos Pengamanan, Pos Pelayanan, dan Pos Terpadu. (Ant/San)-f

Sambungan hal 1

pada akhir tahun ini menghadirkan tantangan signifikan bagi perekonomian DIY. Wisata berbasis alam seperti pantai dan goa di Gunungkidul mungkin menghadapi penurunan pengunjung akibat kondisi cuaca yang tidak mendukung. Selain itu, banjir dan kerusakan infrastruktur dapat menghambat mobilitas wisatawan serta distribusi produk UMKM.

Tantangan ini juga dirasakan oleh sektor pertanian, yang menjadi salah satu penyedia bahan baku utama bagi industri makanan di DIY.

Meski demikian, ada peluang besar untuk mengatasi tantangan ini. Diversifikasi destinasi wisata menjadi salah satu solusi utama. Yogyakarta memiliki banyak pilihan wisata indoor seperti museum, galeri seni, dan pusat budaya yang dapat dikembangkan lebih lanjut untuk menarik wisatawan di tengah cuaca buruk.

Pemerintah daerah juga perlu memperkuat infrastruktur, seperti sistem drainase yang lebih baik, untuk meminimalkan dampak hujan deras pada destinasi wisata utama. Digitalisasi juga menjadi kunci memanfaatkan potensi ekonomi selama libur Nataru. UMKM yang terhubung dengan platform e-commerce dan pembayaran digital dimungkinkan mempertahankan pendapatan meskipun aktivitas fisik menurun.

Selain itu, kolaborasi antara pemerintah, pelaku usaha, dan komunitas lokal diperlukan untuk memastikan stabilitas logistik dan ketersediaan bahan baku, terutama di sektor makanan dan minuman.

Momentum libur Nataru ini diperkirakan akan menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi DIY pada kuartal terakhir 2024. Lonjakan konsumsi masyarakat un-

terhadap kebutuhan makanan, minuman, dan hiburan memberikan kontribusi signifikan pada perekonomian lokal.

Di sisi lain, pemerintah DIY juga telah menunjukkan komitmen kuat dalam menjaga inflasi tetap terkendali, sehingga daya beli masyarakat tetap terjaga. Dengan inflasi yang hanya 1,85% (yoy) pada kuartal ketiga 2024, lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya, situasi ini memberikan landasan yang stabil untuk menghadapi lonjakan permintaan selama libur akhir tahun.

Pertumbuhan objek wisata baru dan semakin banyaknya tempat kuliner serta kafe yang menarik perhatian wisatawan melalui media sosial juga menjadi katalis penting. Wisatawan, terutama dari generasi muda, cenderung menjadikan rekomendasi di media sosial sebagai panduan utama mereka. Hal ini membuka peluang besar bagi pelaku usaha untuk terus berinovasi dalam menarik pengunjung, baik melalui pengalaman unik maupun promosi kreatif di platform digital.

Secara keseluruhan, DIY memiliki potensi besar untuk memanfaatkan libur Nataru sebagai momentum untuk memperkuat perekonomian lokal. Dengan strategi yang adaptif, seperti diversifikasi wisata, digitalisasi UMKM, dan penguatan infrastruktur, tantangan musim hujan dapat diminimalkan.

Libur Nataru 2024 tidak hanya menjadi momen puncak aktivitas ekonomi, tetapi juga bukti bahwa DIY mampu bertransformasi menjadi destinasi wisata unggulan yang tangguh di tengah berbagai tantangan.

(Penulis, Guru Besar FEB UGM)-d

TERAS MALIOBORO 2 DIRESMIKAN AWAL 2025 Progres Pembangunan Gedung Baru Capai 98%

YOGYA (KR) - Pembangunan gedung baru untuk eks pedagang kakiliima (PKL) Teras Malioboro 2 terus dikebut. Saat ini progres pembangunannya sudah mencapai 98 persen atau hampir selesai. Peresmian gedung baru tersebut dijadwalkan pada awal tahun 2025, dan eks PKL Teras Malioboro 2 akan mulai menempati gedung tersebut.

"Pembangunan Teras Malioboro 2 sudah mencapai sekitar 98 persen. Kami optimistis proyek ini rampung pada akhir Desember 2024. Semua kebutuhan pedagang sudah dipersiapkan dengan matang. Teras Malioboro 2 dirancang untuk memenuhi kebutuhan mereka," kata Kepala Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) DIY Srie Nurkatsiwi di Kepatihan, Yogyakarta, Jumat (20/12).

Menurutnya, Teras Malioboro 2 dirancang sejak 2024 sebagai bagian dari Jogja Planning Gallery. Keberadaan bangunan itu diharapkan dapat memberikan nuansa baru di Kawasan Malioboro.

Fasilitas yang lebih lengkap dan modern menjadi daya tarik tersendiri. Sedangkan

Teras Malioboro 2 yang ditempati pedagang sekarang, merupakan lokasi sementara. Pemda DIY sudah mempersiapkan lokasi permanen bagi para pedagang.

"Sebetulnya pemindahan sudah disosialisasikan sejak jauh hari. Jadi pemindahan itu tidak dilakukan tiba-tiba. Sejak awal sudah disampaikan bahwa lokasi saat ini hanya sementara," terang Siwi.

Siwi mengatakan, untuk memudahkan akses pengunjung, Teras Malioboro 2 nanti dilengkapi beberapa jalur masuk, sehingga pengunjung dapat masuk dari arah Barat melalui Jalan Malioboro, dari sisi Utara, maupun Timur. Dengan adanya tiga akses ini, diharapkan arus pengunjung dan lalu lintas bisa terkelola dengan baik.

"Kami berharap dengan selesainya pembangunan Teras Malioboro 2 yang baru, para pedagang dapat beraktivitas dengan lebih nyaman dan produktif. Selain itu, keberadaan Teras Malioboro 2 yang baru juga diharapkan dapat semakin meningkatkan daya tarik Kawasan Malioboro," paparnya. (Ria)-f

KPK

Deputi Bidang Penindakan dan Eksekusi KPK Rudi Setiawan sebelumnya juga mengatakan, penyidik KPK kini tengah mendalami soal siapa saja pihak penerima dana CSR BI.

la mengatakan demikian, karena hasil itu bagian dari penyidikan dugaan korupsi

Sambungan hal 1

dana CSR BI. "Kami kan melakukan proses penyidikan. Tentunya kami akan ungkap semuanya fakta-fakta, bagaimana keputusannya, siapa yang mengambil keputusan, perencanaannya CSR ini bagaimana, siapa-siapa yang menerima," kata Rudi. (Ful)-d

Tim

Pertemuan terakhir kedua negara di Piala AFF terjadi tahun 2022 lalu, Indonesia mampu menang 2-1, dimana salah satu golnya dilesakkan Marselino Ferdinan. Dengan waktu istirahat yang lebih panjang dibandingkan calon lawannya, Filipina, pelatih Shin Tae-yong diharapkan bisa menyiapkan para pemainnya secara maksimal dengan komposisi terbaik.

"Pastinya besok menjadi penentu apakah Indonesia lolos atau tidak. Pasti kita akan berkerja keras semaksimal mungkin dan berusaha mendapat hasil maksimal untuk meraih prestasi. Jika tidak ada beban ya dikatakan bohong, tapi saat ini para pemain muda bermain sangat baik. Meski melawan Timnas Senior, memang ada kekurangan untuk memperbaikinya dalam setahun," kata Shin Tae-yong jelang laga di Stadion Manahan Solo, Jumat (20/12).

Jika melihat laga terakhir kontra Vietnam dimana Indonesia mampu menahan permainan menyerang tuan rumah dan hanya kebobolan satu gol, maka skema 3-4-3 yang diterapkan di laga tersebut akan kembali dipilih kala

Sambungan hal 1

menjamu Filipina. Seperti laga kontra Vietnam, trio lini belakang tetap akan dipercayakan pada Muhammad Ferrari, Kadek Arel, Dony Tri Pamungkas, yang dilapis duet gelandang bertahan yang dimainkan Zanadin Fariz dan Arkhan Fikri. Kembalinya Marselino Ferdinan usai mendapatkan skorsing, jelas akan menam-

bah daya gedor tim yang kemungkinan mendumatkan Hokky Caraka dan Rafael Struick. "Besok malam (malam ini), mudah-mudahan, mohon doanya kita hidup mati harus menang untuk lolos ke semifinal. Kami optimis anak-anak bisa mengatasi Filipina," imbuh Sekjen PSSI Yunus Nusi di Stadion Mandala Krida. (Hit/Qom)-f



Prakiraan Cuaca Sabtu, 21 Desember 2024

Lokasi	Pagi	Siang	Malam	Diri Hari	Suhu C	Kelembaban
Bantul	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	22-30	65-95
Sleman	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	22-29	65-95
Wates	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	22-29	65-95
Wonosari	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	22-30	65-95
Yogyakarta	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	22-30	65-95

Wajar Bimantoro
Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

SALAH satu budaya yang saat ini sedang digemari oleh masyarakat baik di Indonesia maupun di dunia adalah Korean

BTS Hiatus, Army tetap Fokus

Pop atau biasa disingkat K-Pop. Budaya Korea yang paling besar dipengaruhi oleh industri musiknya. Musik dari Korea dikenal memiliki ciri khas sendiri misalnya adanya tarian atau koreografi, unsur hip hop dalam lagu hingga gaya berbusana yang tidak biasa. Penampilan di panggung juga energik sehingga mudah untuk disukai oleh kebanyakan orang.

Hallyu, atau yang sering disebut dengan istilah Gelombang Korea (Korea Wave) menjadi salah satu budaya yang semakin besar di Indonesia. Perkembangan budaya Korea melalui drama, musik, gaya pakaian hingga ideologi begitu digemari remaja hingga dewasa. Fenomena musik Korea atau yang dikenal Korean Pop (K-Pop) direpresentasikan melalui boy band atau girl band yang menari dan menyanyi secara atraktif. Penampilan mereka didukung oleh tampilan audio visual yang membuat penonton tertarik untuk terus mengikuti perkembangan idolanya.

Salah satu boy band Korea yang terkenal di Indonesia adalah Bangtan Boys (BTS) (Wollipop, 2020; CNN, 2022). BTS adalah boyband yang paling banyak pengikutnya di Instagram (katadata.co.id). Jumlah pengikutnya mencapai 47,6 juta. Jumlah tersebut menandakan bahwa BTS digemari tidak hanya di negara asal mereka, Korea

Selatan atau Indonesia saja namun dari seluruh dunia. BTS terdiri dari tujuh personel yaitu Jin, Suga, J-Hope, V, Jungkook, dan RM. Boyband tersebut mulai debut pada tahun 2013.

Kepopuleran BTS diiringi dengan semakin banyaknya komunitas komunitas penggemar yang dibentuk. Nama fandom dari BTS disebut ARMY, yang merupakan singkatan dari Adorable Representative M.C for Youth. Penggemar BTS dapat melakukan apa

saja demi idolanya, mulai dari mendengarkan semua lagu, membeli merchandise, menonton konser hingga ke luar negeri. Loyalitas fans BTS tidak dapat diragukan lagi, apalagi ketika BTS mendapatkan suatu kritikan, terkadang justru para fans yang melakukan cyber war di media sosial demi membela idolanya.

Meskipun saat ini BTS sedang hiatus karena wajib militer dan fokus pada proyek solo,

namun antusias para Army dalam menunggu berita dari idolanya tidak pudar. Mereka tetap membicarakan apa yang sedang dilakukan member lain yang tidak sedang wajib militer dengan antusias. Fenomena fandom ini sangat unik dan menarik karena seseorang bisa sangat fokus terhadap idolanya secara maksimal meskipun tidak sedang berkarya.**

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park