



KR-Surya Adi Lesmana
WISATA BERLATAR BOROBUĐUR: Wisatawan menikmati suasana persawahan berlatar belakang Candi Borobudur di Svargabumi, perbatasan Dusun Ngaran 2 dan Dusun Gopalan, Borobudur, Kabupaten Magelang, Minggu (21/2). Objek wisata yang selalu ramai saat akhir pekan ini, selama masa pandemi Covid-19 menjadi pilihan masyarakat untuk berlibur.

4 Anak, Sambungan hal 1

Mereka terpeleset jatuh saat bermain di dekat air berarus deras.

Karena itu, Anies meminta kepada siapa pun untuk bersama-sama peduli bila melihat anak-anak usia muda bermain-main dan berisiko mengancam jiwanya. “Duka cita yang sangat mendalam bagi kita semua,” katanya.

Hingga Minggu sore, terdapat 49 Rukun Tetangga (RT) di DKI Jakarta yang masih terendam banjir. Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) DKI Jakarta melaporkan 1.722 jiwa masih bertahan di 10 titik pengungsian.

Plt Kepala BPBD DKI Jakarta Sabdo Kurnianto mengatakan, di wilayah Jakarta Pusat, banjir sudah surut sejak Sabtu malam pukul 21.30 WIB. Sedangkan di wilayah lainnya masih ada banjir dengan ketinggian air hingga 100 cm (1 meter).

Sebanyak 49 RT yang masih terdampak itu dari total 30.470 RT yang ada di Jakarta atau sejumlah 0,161 persen. “Jumlah pengungsi sebanyak 1.722 jiwa dari 514 KK, semuanya dari wilayah Jakarta Timur,” kata Sabdo.

Di Jakarta Barat, terdapat lima RW ter-

diri enam RT dengan ketinggian air 40-70 cm. Di Jakarta Selatan terdapat enam RW terdiri atas 11 RT dengan ketinggian air 40-90 cm. “Di Jakarta Timur terdapat 12 RW terdiri 32 RT dengan ketinggian air 40-100 cm. Total pengungsi keseluruhan berada di Jakarta Timur, yaitu 1.722 jiwa dari 514 KK,” ujarnya.

Lima orang yang meninggal dunia akibat banjir, menurut Sabdo, empat di antaranya anak-anak dan satu pria lanjut usia. Korban merupakan lansia 67 tahun berjenis kelamin laki-laki yang terkunci di dalam rumah, di Jatipadang, Jakarta Selatan. Selain itu, empat anak-anak, terdiri tiga anak laki-laki di Jakarta Selatan dan Jakarta Barat yang hanyut terseret arus banjir saat sedang bermain. “Satu anak perempuan usia tujuh tahun yang tenggelam di Jakarta Barat,” kata Sabdo.

Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan mengatakan, kondisi tetap terkendali kendati 113 RW tergenang banjir akibat tingginya curah hujan pada Sabtu (20/2). “Meski curah hujan tinggi situasi tetap terkendali,” kata Anies.

Anies menerangkan, Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika

(BMKG) menyebut curah hujan di Ibukota pada 20 Februari sebesar 226 mm/hari atau termasuk kategori ekstrem karena di atas 150 mm/hari.

Akibatnya, dari hujan deras di Jakarta serta sekitar Depok, Tangerang dan Bekasi itu, sebanyak 113 RW di beberapa wilayah tergenang. Kerusakan infrastruktur berupa tanggul jebol memicu banjir beberapa desa di wilayah Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Banjir terpantau pada Minggu (21/2), pukul 01.00 WIB.

Pusat Pengendali Operasi (Pusdalops) BNPB menerima laporan dari BPBD setempat banjir melanda empat desa, yaitu Desa Sukaurip, Karangsegar, Bantasar dan Sumber Urip. Keempat desa berada di Kecamatan Pebayuran. Banjir mengakibatkan lima unit rumah hanyut. Petugas BPBD Kabupaten Bekasi melaporkan tinggi muka air 100-250 cm.

BPBD telah mengidentifikasi kebutuhan mendesak penanganan darurat, seperti bambu, karung, mie instan, air mineral, makanan siap saji, obat-obatan, vitamin, perahu evakuasi, mesin perahu, tali tambang dan lampu tembak.

(Ant/Ati)-f

5 Provinsi Sambungan hal 1

Sebelumnya, BMKG mengimbau masyarakat untuk tetap mewaspadaai kemungkinan banjir yang masih berpeluang terjadi pada Maret dan April 2021. Dengan potensi banjir kategori menengah harus diwaspadai pada Maret meski daerah potensi banjir berkurang pada April.

Musim hujan 2020-2021 di Indonesia sendiri dipengaruhi fenomena iklim global La Nina yang dapat meningkatkan curah hujan hingga 40 persen dengan La Nina diperkirakan masih akan berlangsung

setidaknya hingga Mei 2021.

Deputi Bidang Meteorologi Guswanto MSI sebelumnya menyampaikan, BMKG memprediksi potensi curah hujan dengan intensitas lebat yang dapat disertai kilat/petir dan angin kencang di beberapa wilayah di Indonesia dalam sepekan ke depan.

“BMKG memprakirakan dalam periode sepekan ke depan curah hujan dengan intensitas lebat yang dapat disertai kilat/petir dan angin kencang berpotensi terjadi di

sejumlah wilayah,” kata Guswanto.

Wilayah yang berpotensi mengalami curah hujan dengan intensitas lebat antara lain Aceh, Sumatera Utara, Sumatera Barat, Jambi, Bengkulu, Sumatera Selatan dan Lampung. Berikutnya Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, DI Yogyakarta, Jawa Timur, Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, Kalimantan Tengah, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara.

(Ant)-f

Nol Sambungan hal 1

Diskon PPnBM 0 persen ini menggunakan skema ditanggung pemerintah (DTP). Kita lihat sisi lain dari pajak. Saat ini pertumbuhan kendaraan bermotor sudah mencapai rata-rata 10%. Di sisi lain, pertumbuhan jalan raya masih di bawah 1%. Bukankah penurunan PPnBM dan gencarnya produksi mobil murah akan semakin menambah keruwetan dalam bentuk kemacetan. Memang pemerintah mendorong bergesernya masyarakat dalam memanfaatkan moda transportasi umum yang nyaman dan murah. Tapi kondisi itu tidaklah mudah bila melihat kondisi tata perkotaan yang belum mendukung penerapan mass rapid transportation. Jangankan untuk menerapkan vehicle quota system atau sistem kuota kendaraan, sebagaimana diterapkan di Singapura sejak 1990.

Pemerintahpun tidak membatasi umur kendaraan yang beredar di jalan umum

atau Preferential Additional Registration Fee (PARF). Apakah pemerintah tidak berdaya menolak keluhan pengusaha otomotif yang penjualan mobilnya turun dalam delapan bulan 2020 yang hampir 31% dari pencapaian tahun lalu. Permulaan tahun ini ternyata pemerintah tidak berdaya untuk tidak menuruti keinginan pajak mobil nol yang disesalkan sebagian besar masyarakat. Awalnya di pengujung tahun lalu Menteri Keuangan menolak usulan pembebasan pajak mobil baru alias 0% yang sebelumnya disampaikakan Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita, dan sangat diinginkan Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo). Dalih lain yang digunakan adalah sektor otomotif jadi salah satu industri yang paling banyak menyerap tenaga kerja. Sebenarnya yang menjerit tidak hanya pengusaha otomotif ditengah pandemi Covid-19 ini.

Lihatlah di daerah, bagaimana okupansi hotel meroket turun dibawah 30%, terancam tutup dan dijual. Industri makanan dan minuman serta kerajinan rakyat yang terdampak dari industri hospitaliti ini. Usaha mikro, kecil, dan menengah di daerah mengalami kesulitan pemasaran, produksi, dan bahkan tidak kuatnya melepas tenaga kerja sehingga harus menjual aset produktifnya. Ini tidak kalah mengerikannya dibandingkan usaha menengah dan besar yang selama ini dimanjakan dengan berbagai fasilitas fiskal maupun kelonggaran moneter. Maka dari itu, komprehensif dan bijaklah dalam memberikan fasilitas dan kemudahan di tengah pandemi ini. Karena hampir semua usaha merasakan dampaknya. (Penulis adalah Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta dan Peneliti Senior Sinergi Visi Utama Consulting, Pengurus ISEI Yogyakarta)-f

SEGERA LUNCURKAN SATGAS LINGKUNGAN
PDIP Adakan Penghijauan dan Bersih Sungai

JAKARTA (KR) - Sekretaris Jenderal (Sekjen) DPP PDIP Perjuangan Hasto Kristiyanto menyebutkan, PDIP Perjuangan segera meluncurkan satuan tugas (satgas) lingkungan yang berfungsi mensosialisasikan kepada masyarakat untuk menjaga kebersihan sungai.

“Kita menanam di hulu sungai untuk menyelamatkan mata air kehidupan. Kita membersihkan sungai karena sungai adalah halaman depan kita. Kita mendorong gerakan hidup bersih. Oleh karena itu, sebentar lagi kita juga akan meluncurkan satgas lingkungan yang dilengkapi kendaraan untuk melakukan sosialisasi kepada seluruh masyarakat yang tinggal di sepanjang sungai untuk membiasakan diri agar kita semua tidak membuang sampah di sungai,” katanya.

Hasto mengemukakan hal tersebut saat acara Program Gerakan Penghijauan dan Bersih-bersih Daerah Aliran Sungai (DAS), Cinta Ciliwung Bersih gelombang kedua di Waduk Cincin Jakarta Utara, Minggu (21/2).

Hasto bersama sejumlah Ketua DPP PDIP, yakni Tri Rismaharini, Djarot Saiful Hidayat dan Sadarestuwati melakukan penanaman pohon dan bersih-bersih waduk, diikuti kader dan anggota legislatif PDIP DKI Jakarta.

Saat tiba di lokasi, mereka langsung menuju empat sisi waduk, yakni Hasto Kristiyanto (sisi Utara), Tri Rismaharini (sisi Timur), Djarot Saiful Hidayat (sisi Selatan) dan Sadarestuwati menebar benih ikan, ke-

mudian berdialog dengan petugas kebersihan di sejumlah titik dan berkumpul di panggung utama yang berada di sisi timur.

“Kita mengkampanyekan hidup sehat, kita serukan lingkungan yang bersih, kita juga memberi contoh bagaimana gerakan menanam sebagai satu hal yang wajib dilakukan seluruh kader-kader PDIP,” ujar Hasto saat memberikan sambutan.

Dengan gerakan menanam tersebut, kata Hasto, PDIP ingin masyarakat merawat bumi, mencintai bumi dan menjadi tema HUT Ke-48 PDIP, yakni menjaga sungai sebagai jalan peradaban.

Di Waduk Cincin, kata Hasto, menjadi bukti bagaimana begitu banyak sampah plastik yang dibuang di sungai dan kemudian mengalir di tempat ini. “Kita bersama menjaga seluruh keindahan alam raya dengan berbuat baik membersihkan sungai, dengan tidak membuang sampah sembarangan, tidak menebar plastik, tetapi, alam adalah tempat di mana kita melangsungkan seluruh kehidupan kita di dalam keseimbangannya agar seluruh makhluk berbahagia,” tuturnya.

Hasto juga mengutip pesan Ketua Umum PDIP Megawati Soekarnoputri agar kader selalu merawat alam dan mengajak agar dijalankan dengan sebaik-baiknya. “Hari ini, kita tidak hanya membersihkan sungai, tidak hanya menanam pohon, tetapi juga menebar benih-benih ikan. Karena itulah sebagai contoh bagaimana kita merawat kehidupan tersebut,” tukas Hasto. (Ati)-f

Ombudsman Sambungan hal 1

salah satunya saran dalam penanganan perkara gagal bayar PT Asuransi Jiwasraya.

Ombudsman RI menilai, sebelum melakukan pemblokiran perlu adanya verifikasi terlebih dahulu, melakukan perbaikan data serta menindaklanjuti dengan pemisahan rekening efek dan sub-rekening efek yang tidak terkait dengan kasus PT Asuransi Jiwasraya.

Ombudsman juga menemukan, pemblokiran rekening efek PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha mengakibatkan ketidakmampuan PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha untuk melakukan aktivitasnya, termasuk membayar manfaat bulanan dan pencairan pokok premi dari Polis Asuransi Wanaartha Life kepada para nasabah.

Sedangkan para nasabah tidak memiliki kesempatan untuk memberikan klarifikasi dan pembuktian, karena para nasabah PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha tidak memiliki hubungan langsung dengan *single investor identification* (SID) yang diblokir terkait kasus dugaan korupsi PT Asuransi Jiwasraya.

Ditambah lagi, dengan dinyatakan gugurnya gugatan praperadilan para nasabah pemegang polis pada April 2020 karena pokok perkara langsung kasus Asuransi Jiwasraya telah berproses pada 3 Juni 2020.

Ombudsman RI sangat memahami, penegak hukum telah bekerja keras untuk menangani tindak pidana terkait gagal bayar PT Asuransi Jiwasraya. Namun, Ombudsman juga perlu memberikan saran agar proses blokir, sita dan rampas terkait kasus gagal bayar PT Asuransi Jiwasraya tidak berujung pada peningkatan jumlah aduan ke Ombudsman di kemudian hari maupun gangguan terhadap stabilitas ekonomi di sektor industri keuangan non-bank.

Saran itu juga merupakan bentuk persuasi kepada publik agar tetap optimistis terhadap industri asuransi atau industri keuangan non-bank Indonesia.

Ombudsman RI juga memberikan sejumlah saran kepada Pemerintah agar mempercepat pembentukan Lembaga Pinjaman Polis untuk mitigasi risiko kerugian yang dialami para pemegang polis asuransi apabila di kemudian hari terjadi peristiwa gagal bayar kembali.

“Berdasarkan hasil kajian tersebut, Ombudsman menyampaikan sejumlah saran perbaikan kepada otoritas terkait agar dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya, sebagai bentuk pelayanan publik dan tata kelola pemerintahan yang baik kepada masyarakat secara profesional, memiliki kepastian hukum dan berkeadilan,” ujar Alamsyah. (Ant)-f

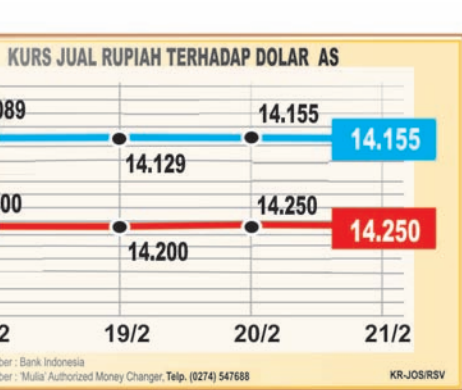
Akan Sasar ...

Sambungan hal 1

dipilih menjadi salah satu tempat awal pelaksanaan vaksinasi karena dinilai pemerintah pusat dapat menjadi simbol bagi Yogyakarta dan ikon bagi Indonesia.

“Kegiatan vaksinasi itu hanya kick-off, nantinya juga akan dilaksanakan di pasar-pasar yang ada di kabupaten/kota. Adapun untuk pelaksanaannya langsung dibawah koordinasi dari kabupaten/kota terkait,” tambahnya.

(Ira/Ria)-f



Prakiraan Cuaca					Senin, 22 Februari 2021	
Lokasi	Pagi	Siang	Malam	Diri Hari	Suhu °C	Kelembaban
Bantul					23-31	65-95
Sleman					23-30	70-95
Wates					23-31	65-95
Wonosari					23-31	65-95
Yogyakarta					23-31	65-95
Cerah Berawan Udara Kabur Hujan Lokal Hujan Pelir					Grafis : Arko	

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M
Dosen Prodi S-1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta

DALAM beberapa terakhir Business Model Canvas banyak dimanfaatkan untuk memetakan bisnis, baik itu dari kalangan UMKM maupun kalangan akademik. Model ini diusulkan atau ditemukan oleh Alexander Osterwalder pada tahun 2005, pada tahun 2008 Alexander Osterwalder merilis Business Model Canvas (BMC) tersebut. Business Model Canvas terdiri

Berkenalan dengan Produk Sendiri

dari 9 blok yang dibagi menjadi 3 kelompok, kelompok pertama yaitu pemasaran yang terdiri dari : Channel, Segmentasi, Customer Relationship, kelompok kedua yaitu sumberdaya, yang terdiri dari : Value proposition, Key Partner, Key Activities dan Key Resources, kelompok ketiga yaitu keuangan, terdiri dari : Cost Structure dan Revenue Stream.

Pada Business Model Canvas yang dikembangkan oleh Alexsander Osterwalder ini, bisnis dimulai pada Value Proposition yang kemudian dikembangkan sendiri menjadi Value Proposition Canvas. Dalam Value Proposition Canvas dibagi menjadi dua bagian, yaitu :

1. Profil Pelanggan (bagian berbentuk lingkaran), 2. Peta Nilai (bagian berbentuk kotak).

Sumber : Strategyzer.com

Pada profil pelanggan ada 3 bagian yang harus dipahami, yaitu, a) Gains yang berarti harapan atau hasil yang ingin dicapai oleh pelanggan, b) Pains yang berarti kesulitan atau risiko yang dirasakan pelanggan jika membeli produk anda, c) Profil pelanggan (Customer Jobs) merupakan hal yang ingin dicari solusi atas permasalahan pelanggan.

Pada Peta Nilai terdapat 3 bagian, yaitu, a) Gains Creator yang berisi bagaimana produk atau jasa anda memenuhi harapan dari pelanggan, b) Pain Relievers ini menjawab kesulitan atau resiko yang dirasakan oleh pelanggan atas produk yang diinginkan, c) Produk & Service yaitu Produk dan jasa yang menciptakan gains dan mengurangi pains, dan penentu penciptaan value/nilai lebih bagi customer. Bisa dikatakan bahwa value Proposition merupakan identitas pada produk atau jasa itu sendiri, dapat juga disebutkan bahwa dengan memahami value proposition anda dapat memahami kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada produk anda.

Dengan value proposition desain anda lebih bisa memahami peran produk anda, hal ini sangat menentukan dalam melakukan segmentasi atau profiling pelanggan. Semakin kita memahami produk yang kita miliki maka kita juga akan semakin memahami kepada siapa produk akan kita jual. Hal ini membuat saya teringat pada salah satu materi Pelatihan Super Unggul (PSU) untuk calon mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, dimana salah satu materinya berisi tentang membangun identitas diri, yaitu cara untuk memahami peran kita saat ini dan kedepannya, sehingga hari esok akan lebih baik dari hari ini dan hari kemarin.

Semakin memahami peran yang kita lakukan, Insha Allah Amin pintu kemudahan dan arah kesuksesan akan semakin dekat. Dengan memahami peran yang kita lakukan, kita juga akan memahami batasan pada kebaikan dan kebenaran yang akan kita lakukan. Dalam Value

Proposition Desain semakin banyak data gain dan pain dari profil pelanggan didapatkan maka akan semakin banyak pilihan yang dapat kita berikan pada gain creator dan pain relievers, maka akan semakin kuat identitas pada produk yang dibuat.

Data pada Gain dan Pain menjadikan batasan atau posisi pada produk yang dibuat. Dengan Value Proposition Desain kita diajak untuk mengenal produk kita sendiri, untuk memahami hal ini tentu memerlukan investasi yang tidak sebentar terutama dari sisi pengetahuan. Karena pada dasarnya dalam bisnis ada 2 hal yang perlu kita pahami yaitu berhasil dan belajar. (*)