

# Teknologi Smart City dan Inklusi Sosial Marginal



**Dr. Widyastuti Andriyani, S.Kom., M.Kom**  
Dosen Prodi Magister Teknologi Informasi  
Universitas Teknologi Digital Indonesia

**Bidang Penelitian Penulis:**  
Intelligent Systems, Business Intelligence

**Teknologi smart city** (kota pintar) membawa sejumlah tantangan dalam mengembangkan karir yang berkelanjutan seiring dengan perubahan digital yang semakin cepat. Kondisi ini mem-

pengaruhi ekosistem karir yang sangat multidimensi, dari berbagai lapisan masyarakat dan saling berhubungan satu dan lainnya. Teknologi ini sangat penting untuk menilai parameter yang menggambarkan makna marginalisasi dalam konteks ekonomi yang adil. Definisi atau indeks diberikan oleh beberapa pemain utama bidang pembangunan dan menganalisis pengalaman berbagai kelompok masyarakat terpinggirkan. Marginalisasi merupakan kondisi dan proses yang menghalangi individu, kelompok untuk berpartisipasi penuh dalam kehidupan sosial, ekonomi dan politik yang dinikmati masyarakat luas.

Pertambahan penduduk mempengaruhi pengelolaan kota menjadi semakin kompleks sehingga konsep *smart city* menjadi isu besar di kota-kota seluruh dunia. Kontribusi kota pintar telah diteliti secara kritis dari berbagai sudut pandang

keilmuan seperti sains dan teknologi, ilmu pemerintahan, politik, ekonomi dan kritik ideologis. Kota pintar menciptakan hubungan antara teknologi dan masyarakat. Proses ini terkait dengan *the actor network theory* (ANT) berfokus pada pembuatan jaringan socio-technical network dan bagaimana aktor tertentu berusaha menciptakan untuk kepentingan mereka.

Perkotaan dicap sebagai kota pintar cenderung menarik, terutama individu yang berpendidikan tinggi karena dua alasan. Pertama, kota pintar sebagai ekosistem karir cenderung menarik individu berpendidikan tinggi dalam konteks perkotaan membutuhkan SDM yang memiliki kualifikasi pengetahuan lebih tinggi serta keterampilan mempertahankan fungsi mereka (kesesuaian, kemampuan). Kedua, kota pintar menawarkan jasa dan gaya hidup yang memenuhi kebutuhan individu yang berpen-



didikan tinggi serta melek digital. Sebaliknya, lingkungan kota pintar menghasilkan berbagai ketidaksesuaian bagi mereka yang berpendidikan rendah dan TIK buta huruf pada populasi perkotaan. Permasalahan pertama tingkat kecocokan kota pintar tidak seimbang. Artinya, hal itu merugikan individu yang kurang melek TIK dan berpendidikan rendah dan hanya mendukung warga yang melek TIK. Sistem sosial perlu mencapai keadaan keseimbangan dinamis dimana subsistem mereka berinteraksi secara sinergi dibawah kondisi lingkungan yang berubah. Permasalahan kedua kecocokan ko-

ta pintar tidak stabil karena teknologi dan organisasi terus-menerus mengubah konteks karir di kota pintar mencegah pencapaian bersama dari dua tujuan sistemik di kota pintar (kekayaan melalui inovasi dan kesejahteraan).

Pengembangan literasi TIK yang berkelanjutan, pengetahuan, bakat dan keterampilan, pada dasarnya gelar suatu pendidikan secara tradisional dianggap mencerminkan bakat dan kualitas yang dimiliki oleh seseorang. Namun pada kenyataannya hal ini tidak menjamin karena kemampuan seseorang dapat dilihat saat seseorang mampu bekerja secara mandiri dan berkelompok. Perkembangan pendidikan secara profesional dapat diwujudkan dalam pendidikan informal, yaitu kompetensi profesional diperoleh selama seseorang berkarir. Keprofesionalan tidak dapat terdeteksi sejak dini. Artinya, kelompok mar-

ginal yang tidak memiliki pendidikan formal tinggi dapat diberikan ruang wirausaha dari minat dan skill dimiliki secara informal. Contoh memanfaatkan teknologi digital dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan dengan memanfaatkan teknologi *e-commerce* sebagai celah masuk era ekonomi digital yang merupakan salah satu pilar smart economy pada kota pintar. Kota cerdas berwirausaha membawa berbagai peluang karir individu salah satunya maginal, terutama di bidang layanan cerdas dalam ekosistem karir, orientasi kewirausahaan dan proaktif pribadi adalah elemen kunci untuk pengembangan karir. Oleh karena itu, dalam lingkungan yang dinamis dan cepat berubah pada kota pintar, kelompok marginal harus mengambil kepemilikan atas proses menemukan dan atau menghasilkan dukungan karier secara mandiri. (\*)

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

## BERLANGSUNG DI SMAN 7 PURWOREJO Pimpinan DPRD Jadi Guru Sehari

**PURWOREJO (KR)** - Pimpinan DPRD Kabupaten Purworejo menjadi 'guru sehari' di SMAN 7 Purworejo. Ketua DPRD Purworejo Dion Agasi Setiyabudi SIKom MSI dan Wakil Ketua DPRD Purworejo Kelik Susilo Ardani SE MIP MAP, memberikan materi terkait tugas wakil rakyat serta kepemimpinan.

Kegiatan yang dikemas dalam program DPRD Mengajar itu digelar di Wisma Budaya SMAN 7 Purworejo dan diikuti ratusan pelajar kelas XI. Kelik Susilo Ardani yang pertama kali maju menyampaikan materi tentang tugas dan wewenang DPRD.



KR - Jarot Sarwosambodo

**Ketua DPRD Purworejo Dion Agasi Setiyabudi mengajak siswa SMAN 7 Purworejo praktik public speaking.**

Kelik mengapresiasi keaktifan pelajar dalam menyampaikan pandangan-pandangan terkait materi yang disampaikan.

"Sangat menarik ketika melihat para pelajar begitu antusias dan berani menyampaikan pandangan-pandangan soal DPRD, bahkan

ada yang bercita-cita jadi anggota dewan. Ini bukti mereka mulai melek politik dan tidak apolitis," katanya kepada *KR* usai kegiatan itu.

Kelik berpesan kepada para siswa untuk bisa aktif berperan dalam kegiatan organisasi positif di sekolah maupun lingkungan masyarakat. Aktivitas itu, katanya, akan mengasah kemampuan dan membawa nilai yang baik di masa depan.

Selain itu, DPRD Purworejo juga siap memfasilitasi apabila para pelajar ingin belajar mengenai politik dan proses legislasi gedung dewan. **(Jas)**

## DIIKUTI RATUSAN PELAJAR DAN GURU SMK Festival Vokasi Memasuki Acara Puncak

**JAKARTA (KR)** - PT Astra Honda Motor (AHM) menggelar Puncak Acara Festival Vokasi Satu Hati (FVSH) 2022, baru-baru ini. Acara yang digelar secara daring tersebut diikuti 728 siswa dan guru SMK di seluruh Indonesia yang sekolahnya menerapkan kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) Astra Honda.

FVSH 2022 ini telah berlangsung selama Januari-April. Beragam kompetisi diselenggarakan selama periode tersebut. Mengambil tema 'Raih Prestasi Bersama Vokasi' menjadi salah satu upaya AHM untuk terus bersinergi dengan dunia pendidikan dalam mencetak Sumber Daya Manusia (SDM) unggul dan siap terjun di dunia kerja.

Apresiasi diberikan kepada seluruh pemenang pada ajang kreativitas bagi guru melalui Kontes Kreativitasn Pembelajaran Guru dan Vocational Video Challenge bagi siswa/siswi. AHM juga memberikan apres-

asi bagi sekolah atas kinerja pengelolaan sekolah yang mengaplikasikan kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) Astra Honda pada gelaran National Assesment for SMK 2022. Seluruh rangkaian kegiatan FVSH 2022 ini diikuti 2.112 guru, 712 siswa dan 783 sekolah yang tersebar di seluruh Indonesia.

Direktur Jenderal Pendidikan Vokasi Kemendikbudristek Wikan Sakarinto yang membuka acara mengapresiasi kegiatan ini. AHM telah berkolaborasi memberikan manfaat nyata di dunia vokasi dan berperan nyata dalam link and match pengembangan guru dan siswa, sehingga sesuai dengan perkembangan kebutuhan industri.

General Manager Corporate Communication AHM Ahmad Muhibbuddin mengatakan, FVSH merupakan payung dari beragam kegiatan vokasi perusahaan bersama main dealer dan SMK mitra binan. **(Awh)**

# EKONOMI

## Telkom Bukukan Pendapatan Rp 143,2 T

**JAKARTA (KR)** - PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) menutup kinerja perseroan tahun buku 2021 dengan kinerja yang memuaskan, baik dari pendapatan, EBITDA (laba sebelum bunga, pajak, depresiasi, dan amortisasi), dan laba bersih. Telkom mencatat laba bersih Rp 24,8 triliun atau tumbuh 19,0 persen dari periode yang sama tahun lalu.

"Pencapaian ini diperoleh dari pendapatan konsolidasi perseroan sebesar Rp 143,2 triliun, tumbuh positif 4,9 persen dibanding tahun 2020. EBITDA perseroan tahun 2021 tercatat Rp 75,7 triliun, tumbuh positif 5,1 persen YoY. Margin EBITDA dan laba bersih juga meningkat menjadi 52,9 persen dan 17,3 persen," ujar Dirut Telkom Ririek Adriansyah di Jakarta, Kamis (21/4).

Ririek menjelaskan, di tengah tekanan dan tantangan sektor telekomunikasi dalam beberapa tahun terakhir, Telkom terus beradaptasi dan berinovasi baik dari sisi strategi perusahaan, model bisnis, maupun produk dan layanan. Telkom konsisten fokus mengembangkan tiga domain bisnis digital, yakni digital connectivity, platform, dan services. **(San)**

## G20 TANGGULANGI DAMPAK EKONOMI DARI PERANG

# Dikhawatirkan Tekanan Inflasi Meluas dan Persisten

**JAKARTA (KR)** - Menteri Keuangan dan Gubernur Bank Sentral Negara G20 telah selesai melaksanakan pertemuan yang kedua. Atas undangan Kepresidenan Indonesia, Menteri Keuangan Ukraina menghadiri pertemuan ini bersama dengan negara undangan lainnya, serta organisasi internasional dan regional.

Dalam pertemuan ini, Menteri Keuangan dan Gubernur Bank Sentral G20 melanjutkan pembahasan agenda pada pertemuan sebelumnya di Februari 2022 di Jakarta, dengan fokus pada empat agenda utama, yakni ekonomi global dan risikonya, isu kesehatan global, arsitektur keuangan internasional dan keuangan berkelanjutan.

Menteri Keuangan Sri Mulyani di Jakarta, Kamis (21/4) mengungkapkan, anggota G20 menekankan peran krusial G20 sebagai forum kerja sama ekonomi internasional untuk mengatasi tantangan ekonomi dunia yang kompleks. Maka dari

itu, para anggota juga mendukung langkah penyesuaian terhadap agenda yang tengah berjalan guna menanggulangi dampak ekonomi dari perang, sambil tetap menjaga komitmen untuk mencari solusi bagi tantangan global yang telah berlangsung lama agar dunia pulih kembali dengan kuat secara berkelanjutan, inklusif, dengan pertumbuhan yang seimbang.

"Sebagai pemegang Presidensi G20 saat ini, Indonesia membuka dialog untuk meraih konsensus dalam isu-isu penting yang memengaruhi stabilitas dan pertumbuhan ekonomi. Untuk mencapainya,

Indonesia mengadopsi sejumlah prosedur yang telah disepakati sejak presidensi-presidensi sebelumnya, di antaranya memiliki kewajiban untuk mengundang seluruh anggota G20 ke dalam pertemuan dan mengawal diskusi secara efektif demi mencari solusi yang melibatkan suara semua anggota," ujar Menkeu.

Menurutnya, Indonesia telah menerima dukungan penuh dari anggota untuk bekerja sama mengatasi tantangan global, sembari tetap mengusung agenda utama Presidensi Indonesia, Recover Together, Recover Stronger. Dengan semangat multilateralisme, para anggota dapat mencapai konsensus di pertemuan kedua FMCBG hari ini.

Menanggapi kondisi ekonomi global terkini, anggota G20 menyampaikan kekhawatiran tentang tekanan inflasi yang lebih luas dan persisten. Kondisi ini akan

menyebabkan beberapa bank sentral menaikkan kebijakan suku bunga mereka yang pada gilirannya akan mengakibatkan pengetatan likuiditas global yang lebih cepat dari perkiraan. G20 menyatakan pentingnya memenuhi komitmen pada bulan Februari mengenai strategi keluar yang terkalibrasi, terencana, dan dikomunikasikan dengan baik untuk mendukung pemulihan dan mengurangi potensi limpahan (spillover).

Sementara itu, Gubernur Bank Indonesia (BI) Perry Warjiyo menegaskan, peran G20 semakin penting dengan membawa kebijakan ke dalam ranah dunia. Setiap negara lainnya. "Dengan demikian, proses normalisasi kebijakan yang dilakukan secara *well calibrated, well planned, dan well communicated* oleh bank sentral menjadi semakin terfasilitasi terutama di kondisi saat ini," jelasnya. **(Lmg)**

## Gebyar Undian Panen Emas BPRS Mitra Harmoni



KR-Devid Perdana

**Pengundian hadiah Tabungan iB Harmoni Plus Periode II.**

**YOGYA (KR)** - BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta menggelar undian hadiah Tabungan iB Harmoni Plus Periode II bertajuk 'Gebyar Undian Panen Emas' di Hotel Novotel Suites Malioboro Yogyakarta, Rabu (20/4). Hadiah utama 1 buah emas antam 50 gram dimenangkan Eko Yulianto, warga Purbayan Kotagede Yogya. Dirut BPRS Mitra Harmoni

Yogyakarta Joko Riswanto mengatakan, undian ini sekaligus untuk memeriahkan Milad ke-12 BPRS Mitra Harmoni Yogya. Selain itu sebagai bentuk apresiasi kepada para nasabah yang telah mempergunakan layanan perbankan kepada BPRS Mitra Harmoni.

"Antusiasme masyarakat luar biasa pada produk kami. Adanya undi-

an hadiah mampu meningkatkan semangat masyarakat untuk menabung," katanya. Pengundian diawasi notaris, kepolisian, dinsos dan disiarkan live streaming di YouTube sehingga bisa disaksikan seluruh nasabah.

Selain hadiah utama, ada hadiah 2 buah kalung emas @10 gram dimenangkan Gemilang Putra M (Manisrenggo) dan Tumini (Manisrenggo). Kemudian hadiah 3 buah kalung emas @5 gram dimenangkan Umi Salmah (Ngupasan), Rosana Hikmawati (Warungboto), Siti Zubaida (Sendangsari). Hadiah berikutnya 3 cincin emas @3 gram dimenangkan Sunaryo (Nogotirto), Budiman (Maguwoharjo), Warsini (Caturtunggal).

Hadiah terakhir 10 buah cincin emas @2 gram, dimenangkan Arief Yudarmanto (Sendangadi), Iis Agustini (Banguntapan), Riyanto (Karangmojo), Nuryani (Sidomulyo), Fernandya Riski Hartantri ST (Condongatur). Suwartini (Sardonoharjo), Memed Humaedi (Ciawigebang), Rindawati (Baturetno), Mochamad Aldy Afrizal (Tukum Tekung), Sugiyarti (Trirenggo). **(Dev)**



KR-Istimewa

**Pemilik Dekayu, Yaniar Fernanda.**

**JAKARTA (KR)** - Merayakan Hari Kartini 21 April, Tokopedia terus mengedepankan inklusivitas demi memberikan kesempatan setara kepada masyarakat untuk mendorong pemulihan ekonomi. VP of Seller Experience Tokopedia, Puput Hidayat mengungkapkan itu saat jumpa media virtual, Kamis (21/4).

"Siapaapun talenta digital terbaik, baik perempuan, laki-laki, orang tua, difabel dan masih banyak lagi, punya kesempatan sama berkarya lewat Tokopedia," ungkap Puput. Hal tersebut dirasakan pemilik Dekayu, Yaniar Fernanda asal Yogya yang memberdayakan sejumlah perajin kayu sekaligus ibu rumah tangga di

Dusun Gemawang Desa Putat Gunungkidul. Perajin ini telah menghasilkan berbagai peralatan makan serta dekorasi rumah khusus dari kayu jati dan serat alam lainnya.

"Ramadan 2021 lalu, transaksi kami lewat Tokopedia melonjak lebih empat kali lipat. Ramadan tahun ini, untuk memaksimalkan penjualan, kami sudah menyiapkan stok produk dan mengikuti berbagai program Tokopedia," jelas Nia.

Sementara Difansa Rachmani, Pemilik Diet Special Needs memulai usaha karena memiliki Anak Berkebutuhan Khusus (ABK) dan melihat peluang untuk memberikan kesempatan sama bagi ABK dan masyarakat lain untuk mendapatkan opsi makanan yang sesuai kebutuhan. **(Sal)**