

Langkah Mudah Membuat Website untuk Orang Awam



FX. Henry Nugroho, S.T., M.Cs.

Kaprodi dan Dosen
Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia

Bidang Penelitian dan Keminatan Penulis:
Pemrograman dan Database

SAAT ini kebutuhan mendapatkan informasi secara cepat dan mudah sudah merupakan kebutuhan utama, hal tersebut salah

satunya tercapai melalui media informasi website. Namun jika diminta untuk membuat sebuah website, banyak orang akan mundur karena dianggap susah secara teknis. Berikut ini akan disajikan 5 langkah mudah membuat website untuk orang awam sehingga tidak memerlukan coding.

Langkah pertama adalah menentukan jenis website sesuai dengan kebutuhan, misalnya website informasi suatu organisasi, website toko online, website edukasi atau berupa blog. Semua jenis website mempunyai prospek yang bagus, sepanjang website tersebut selalu diupdate kontennya dan menjalin interaksi dengan pengunjung untuk meningkatkan loyalitas pengunjung website.

Langkah kedua adalah memilih web hosting. Sebuah layanan penyedia web hosting adalah tempat dimana kita akan menyimpan file-file kebutuhan website secara online atau sering disebut sebagai file di server bagi orang awam. Layanan web hosting ada yang gratis dan berbayar, kabar baiknya adalah banyak yang bersifat gratis. Tarif sewa hosting dihitung utamanya berdasarkan besaran kapasitas ruang simpan dalam ukuran MegaByte(MB). Sedangkan untuk yang berbayar biasanya minimal 1 bulan dengan besaran bisa mulai dari



Rp.20.000. Contoh website penyedia hosting :
hostinger.co.id, rumahweb.com.

Langkah ketiga adalah memilih nama domain. Sebuah website akan diakses dengan mengetikkan nama domainnya, misal : utdi.ac.id, google.com. Jika diibaratkan rumah maka domain adalah alamat rumah Anda. Sewa domain durasi minimal waktu biasanya adalah 1 tahun. Besar biaya domain terkait kata akhiran yang digunakan (ekstensi domain), misalnya untuk toko online biasanya menggunakan akhiran com atau co.id, untuk website kampus biasanya menggunakan ac.id (Academic di wilayah Indonesia) contohnya : utdi.ac.id. Sewa domain sangat bervariasi jika sedang promo Anda bahkan bisa mendapatkan biaya hanya kisaran Rp.20.000 untuk tahun pertama. Biasanya jika berlangganan langsung dalam jangka 1 tahun maka akan mendapat potongan harga. Dalam memilih ekstensi domain tidak boleh sembarangan, Anda harus melihat

panduan penggunaan nama ekstensi domain. Apabila salah memilih nama ekstensi domain bisa berakibat fatal terhadap jumlah kunjungan ke website karena mesin pencari akan melihat adanya ketidaksesuaian antara isi domain dengan ekstensi-nya. Sehingga kurang direkomendasikan oleh mesin pencari.

Langkah keempat adalah memilih platform untuk mengembangkan website. Terdapat dua jenis platform tanpa coding, yaitu dengan website builder dan Content Management System(CMS). Platform tipe website builder biasanya disediakan langsung oleh layanan penyedia domain/hosting. Dengan website builder sudah disediakan template desain yang bisa langsung dipakai. Kekurangan dari tipe website builder adalah hanya bisa dipakai di layanan dimana kita meletakkan hosting, jadi jika kita pindah hosting akan sedikit kesulitan memindahkannya. Tipe berikutnya adalah CMS. Penulis merekomendasikan memilih tipe CMS karena fitur-fiturnya lebih lengkap dan suport untuk dipindahkan antar hosting. Bagi para pelaku jual beli online bisa menggunakan CMS Shopify, Woocommerce, virtueMart. Pada CMS tersebut sudah tersedia sistem untuk penjualan, display barang, memberi diskon tanpa perlu menuliskan kode program. Pada CMS tersebut terdapat

modul-modul(plugins) tambahan untuk mendukung website kita menjadi lebih sempurna, misalnya modul untuk testimoni, modul untuk keamanan, modul untuk cek harga ongkos kirim. Sedangkan bagi website yang bertipe selain jual beli online disarankan menggunakan CMS seperti blogger atau wordpress. Layanan wordpress sedikit memiliki keunggulan dalam jumlah plugin yang banyak. Layanan CMS dengan fitur dasar adalah layanan gratis. Dengan fitur standar bisa dikatakan sudah sangat mumpuni untuk membuat website. Fitur dasar biasanya mencakup template landing page, posting berita/informasi, basic security, Search Engine Optimization(SEO).

Langkah kelima adalah optimasi website. Setelah melalui empat tahap di atas maka website sudah jadi maka selanjutnya perlu dioptimasi. Step pertama optimasi adalah mendaftarkan di mesin pencari, utamanya di google. Kemudian pelajari cara menulis artikel dan membuat gambar yang menarik. Promosi website Anda melalui berbagai media, terutama media sosial. Guna promosi yang efektif dan efisien perlu mempelajari teknik-teknik SEO. Selalu mengupdate CMS yang dipakai dengan plugins terbaru juga sangat membantu menaikkan ranking website.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

Lulusan Akuntansi Berpeluang Optimalkan BUMDes



KR-Istimewa

Atik Sri Purwatiningsih bersama siswa SMK Takhassus Al-Quran Al-Fathoniyah.

YOGYA (KR) - Sampai saat ini masih ada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yang belum berkembang secara optimal. Hal itu terjadi karena kurangnya pemahaman dalam penyajian laporan keuangan sesuai standar. Selain itu, SDM yang berperan dalam keuangan BUMDes tidak punya background akuntansi sehingga tidak bisa mengerjakan tugas secara maksimal. Demikian disampaikan

Chief Executive Officer (CEO) Kantor Jasa Akuntan (KJA) ASP, Atik Sri Purwatiningsih saat menerima kunjungan industri siswa dan guru SMK Takhassus Al-Quran Al-Fathoniyah Kertek Wonosobo di kantornya, Kamis (21/7).

Kunjungan industri tersebut diikuti 78 siswa dan 12 guru pendamping SMK Takhassus Al-Quran Jurusan Akutansi. Atik menyatakan, berdasarkan data Sekretaris Jenderal Kemendes PDTT 2018, saat ini ada 41.000 BUMDes dari total 74.957 desa. Adapun omset BUMDes Rp 160 juta per bulan. Meski begitu ada juga BUMDes yang belum berkembang optimal. **(Ria)**

IPCOS UMY Buka Kelas Khusus Pengungsi LN

BANTUL (KR) - Pendidikan merupakan kebutuhan dasar manusia yang juga tercantum dalam *The Universal Declaration on Human Rights*. Namun, beberapa kondisi menghalangi seseorang mendapatkan akses pendidikan. Misalnya, karena keadaan ekonomi atau konflik politik di sebuah negara yang memaksa individu menjadi pengungsi ke luar negeri (LN). Tetapi, akses pendidikan di negara tujuan nyatanya masih terbatas.

Hal itu dikemukakan Direktur IPCOS UMY, Dr Muria Endah Sokowati kepada pers, Kamis (21/7). Realita itu membuat *International Program of Communication Stud (IPCOS) UMY* bergerak membantu para pengungsi luar negeri ini untuk bisa belajar melalui program 'Summer Course 2022' yang diselenggarakan, sejak 11 Juli hingga 15 Agustus 2022.

Program Summer Course 2022 un-

tuk pengungsi luar negeri ini merupakan hasil kerja sama IPCOS UMY dengan *International Organization for Migration (IOM)* di Indonesia yang diikuti 33 peserta dari Bangladesh, Sri Lanka, Myanmar dan Somalia.

Kelas ini disebutnya sebagai bentuk kepedulian dunia pendidikan kepada para pengungsi yang masih termarginalisasi, karena minimnya akses pendidikan bagi mereka. "Pendidikan hakikatnya memerdekakan manusia. Meski mereka tak merdeka secara kewarganegaraan, setidaknya kami masih memberikan kesempatan agar mereka tetap merdeka dalam berpikir," ujarnya.

Kegiatan ini menurut Muria juga bersinergi dengan tema dari program 'Summer Course UMY 2022' yang mengangkat tema *Rethinking Communication, Media, and Diversity on Indonesian Context*. "Harapannya, para

pengungsi bisa memahami secara general mengenai proses kerja media Indonesia ketika menampilkan perbedaan agama, suku, gender, sosial, termasuk kaum minoritas dan disabilitas, sehingga bisa merefleksikan dalam pengalaman mereka sebelumnya," jelasnya.

Muria menegaskan selain melakukan program Summer Course untuk pengungsi luar negeri, IPCOS bersama IOM juga melakukan kegiatan lainnya bagi para pengungsi ini. Kegiatan lain yang sudah direncanakan di antaranya KKN Tematik dan beberapa kuliah praktikum yang akan dirancang sedemikian rupa.

Sementara itu, pada kesempatan yang sama, Head of Communication Unit IOM Indonesia, Ariani Hasanah Soejati menyatakan, percaya, pendidikan yang berkualitas mampu meningkatkan peluang hidup masyarakat, tak terkecuali bagi para pengungsi. **(Fsy)**

EKONOMI

PLN Butuh Investasi Rp 72 T

JAKARTA (KR) - Berdasarkan Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) 2021-2030, PLN akan melakukan penambahan investasi sekitar Rp72 triliun per tahun. Mengingat adanya kebutuhan investasi yang sangat besar sedangkan dana internal terbatas, PLN memerlukan dukungan pendanaan yang bersumber dari eksternal.

"Dukungan pendanaan dari eksternal tersebut baik dalam bentuk Penyertaan Modal Negara (PMN) oleh pemerintah maupun melalui pinjaman. Beberapa opsi skema pinjaman pendanaan yang telah dilakukan PLN selama ini antara lain adalah berupa two-step loans atau penerusan pinjaman dari pemerintah," kata Vice President of Financial Institution and Market Research PT PLN (Persero) Maya Rani Puspita dalam Task Force 8 T20 2022 di Jakarta, Kamis (21/7).

Maya menjelaskan, two-step loans merupakan suatu skema pendanaan dengan pinjaman dilakukan secara Government to Government (G to G) yang selanjutnya akan diteruskan/pinjaman oleh pemerintah ke PLN. Selain itu, PLN juga memiliki pinjaman dengan skema direct lending dari dalam dan luar negeri baik dengan jaminan pemerintah maupun tanpa jaminan pemerintah.

"Tak hanya itu, pinjaman-pinjaman yang dilakukan PLN pun turut melalui penerbitan surat utang dalam bentuk obligasi baik dalam negeri maupun global bonds. iPLN mengeksplor opsi pendanaan seperti global bonds yang kami terbitkan pada 2017 maupun opsi penerbitan lain yang sekiranya memberikan benefit secara maksimal bagi PLN," ujarnya. **(Ant/Has)**

UNTUK KORBAN KEBAKARAN KAPAL

BRINS Bayarkan Klaim Rp 717 Juta

JAKARTA (KR) - BRI Insurance (BRINS) buktikan terus berkomitmen menjaga kepercayaan nasabah. Hal tersebut kembali dilaksanakan BRINS yang baru saja membayar klaim asuransi kapal kepada korban kebakaran di Desa Kluwut Brebes Jawa Tengah sebesar Rp 717 juta. Simbolis pembayaran klaim dilakukan sekaligus sosialisasi kepada para nelayan terkait pentingnya berasuransi.

Komitmen BRINS tersebut dilakukan dengan simbolisasi pembayaran klaim oleh Pimpinan Cabang BRI Brebes Patar Pandapotan, Pimpinan Cabang BRINS Semarang Aldi Ardihika, dan BRINS Kanca Perwakilan Tegal Anung Fajar kepada Tasori korban kebakaran kapal yang merupakan nasabah Bank BRI Brebes. Acara tersebut juga turut dihadiri oleh Kepala Desa Kluwut Zaenal Arifin serta pemilik kapal di Desa Kluwut dan sekitarnya. "Kami turut prihatin terhadap kejadian yang dialami

Pak Tasori. Pembayaran klaim ini merupakan bukti komitmen dan wujud BRINS untuk terus hadir membantu nasabah kami," jelas Aldi, kemarin.

Setelah kegiatan simbolis penyerahan klaim tersebut juga dilakukan sosialisasi terkait pengaturan keuangan bagi para nelayan yang bisa dilakukan melalui produk-produk BRI. Termasuk pentingnya berasuransi untuk memitigasi risiko yang sewaktu-waktu bisa terjadi yang disampaikan oleh Ani Dwi Lestari dan Monalisa.

Sosialisasi tersebut menjelaskan bahwa para nelayan juga dapat mempunyai perlindungan asuransi untuk berbagai manfaat seperti Asuransi Kebakaran, Asuransi Rangka Kapal dan Asuransi Mikro Proteksiku. Asuransi Proteksiku dapat melindungi nasabah untuk kecelakaan diri dengan premi hanya Rp 50.000 per tahun dan manfaat santunan hingga Rp 25 juta. **(Ari)**

KEMBANGKAN EKONOMI DIGITAL

PDB Indonesia Tahun 2030 Bisa Mencapai Rp 24.000 T

JAKARTA (KR) - Deputi Komisioner Pengawas Perbankan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Teguh Supangkat memperkirakan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia bisa mencapai Rp 24.000 triliun pada 2030 dengan pengembangan ekonomi digital. Sementara sektor e-commerce mendominasi pertumbuhan ekonomi digital sebesar Rp 1.900 triliun atau 34 persennya.

"Pada 2030 berdasarkan Fintech and Digital Banking 2025 Asia Pacific, diperkirakan 40 persen masyarakat bankable akan melakukan direct onboarding, electronic KYC atau third party on boarding. Sebesar 25 persen dari pertumbuhan investasi akan diarahkan untuk pengembangan real time capabilities, seperti untuk marketing, fraud managements, dan untuk pembayaran," ungkap Teguh dalam webinar Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Jakarta bertajuk 'Digitalisasi Perbankan Indonesia', Kamis (21/7).

Dijelaskan, bank skala besar dan menengah diperkirakan akan tergabung dalam setidaknya 5 ekosistem gaya hidup. Bank juga

diperkirakan akan meningkatkan hingga tiga kali lipat penggunaan big data dan artificial intelligence guna meningkatkan pengalaman nasabah.

Adapun pada 2021, Bank Indonesia mencatat transaksi melalui SMS, ponsel, dan internet banking meningkat senilai Rp 39,87 triliun atau 44,74 persen dibandingkan pada 2020. "Volume transaksi digital perbankan pada 2021 mencapai 7,77 juta atau meningkat 56,67 persen dibandingkan 2020. Data ini menunjukkan terdapat peningkatan signifikan dari masyarakat untuk menggunakan sarana digital perbankan," katanya.

Teguh menambahkan, transformasi digital perbankan akan te-



KR-Antara/Sanya Dinda

Teguh Supangkat dalam webinar Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Jakarta.

rus berlanjut ke depan mengingat pengguna internet di Indonesia terus meningkat setiap tahun dan mencapai 212,35 juta orang atau 76,8 persen dari total populasi. Rata-rata masyarakat di Indonesia menggunakan internet hingga 8 jam 52 menit per hari dengan kepemilikan ponsel mencapai

mencapai 345,3 juta.

"Artinya ada masyarakat yang memiliki dua atau lebih ponsel. Ini merupakan potensi pasar yang cukup besar yang harus didukung dengan penggunaan teknologi digital baru seperti 5G dan cloud computing," pungkasnya. **(Ant/Has)**

Program Kemitraan Pertamina Jadi Solusi UMK Bankable

JAKARTA (KR) - PT Pertamina (Persero) memperkuat program pendanaan usaha mikro dan kecil (UMK) untuk sedikitnya delapan bidang usaha yakni industri, perdagangan, pertanian, perkebunan, peternakan, perikanan, jasa dan usaha lainnya. Program pendanaan ini antara lain ditujukan untuk menyelamatkan bibit usaha kecil dari jeratan hutang karena banyak UMK yang belum layak mendapatkan pendanaan dari lembaga pembiayaan.

"Pertamina membantu start up yang belum bankable untuk bisa berkembang dan memberikan akses permodalan, pasar, pembinaan dan lain-lain secara benar dan terjangkau," kata Vice Presiden CSR & SMEPP Management Pertamina Fajriyah Usman di Jakarta, Kamis (21/7).

Menurutnya, Pertamina memandang bahwa pendampingan pada tahap lanjutan menjadi inti dari keberhasilan mitra binaan untuk berkembang dan naik kelas. Keberhasilan ini, menjadi solusi terhadap potensi adanya non-performing loan (NPL) atau kredit macet.

"Pertamina ingin mengajarkan kemandirian usaha kecil agar siap menjadi wirausaha yang tangguh dan berdaya. Pertamina melakukan kurasi terhadap UMK yang sudah follow kegiatan kemitraan Pertamina. Kami berikan kegiatan pelatihan online tahun kemarin ada 100 pelatihan online yang terbuka bagi seluruh mitra," ungkapnya.

Calon mitra binaan Pertamina bisa mendapatkan pinjaman usaha hingga Rp 250 juta dan jasa administrasi sebesar 6 persen per tahun. Total akumulasi dana kemitraan

yang disalurkan Pertamina sejak 1993 mencapai lebih dari Rp 4,2 triliun.

Setelah bisnisnya kuat dan berkembang, Fajriyah mengatakan, Pertamina mengakselerasi mitra binaan UMK untuk naik kelas. Perusahaan telah merancang sembilan program unggulan UMK naik kelas yakni UMK Academy, hibah teknologi tepat guna, sertifikasi dan perijinan, dan display produk mitra binaan di area publik seperti bandara, stasiun dan lain-lain.

"Program unggulan lainnya adalah pelatihan UMK secara online dan reguler atau e-learning, publikasi UMK melalui artikel, sosial media, broadcast message, penjualan UMK melalui e-commerce, Katalog SME 1000 dan berbagai ek-sibisi baik langsung maupun virtual," papar Fajriyah. **(Lmg)**