

## Besok, UIN Suka Launching Prodi Baru

YOGYA (KR) - UIN Sunan Kalijaga (Suka) Yogyakarta akan meluncurkan Program Studi (Prodi) baru, yaitu Media dan Komunikasi Program Magister, Selasa (23/7). Prodi ini berada di bawah Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora (FISHUM) UIN Sunan Kalijaga.

Rangkaian kegiatan akan dilaksanakan di Gedung Kuliah Terpadu Lantai 4 Kampus UIN Suka dari pukul 08.00 WIB hingga selesai. Salah satu acaranya, yaitu presentasi akademik dengan menghadirkan sejumlah pembicara.

Menurut Koordinator Prodi Media dan Komunikasi Program Magister UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, DrFatma Dian Pratiwi MSi, sebagai pembicara presentasi, yaitu Ketua Umum Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM), Dr S Bekti Istiyanto MSi dan Ketua Umum Asosiasi Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Islam (ASIKOPTI), Dr Rika Lusri



Dr Fatma Dian Pratiwi (tengah) dan dosen dari UIN Suka saat di Redaksi KR Group.

Virga MSi.

Hadir pula dalam acara tersebut Rektor UIN Sunan Kalijaga Prof. Dr. Phil. H. Al Makin, MA. Dan Dekan FISHUM UIN Sunan Kalijaga, Dr. Mochamad Sodik, M.Si. Selain memberikan sambutan, Rektor UIN Sunan Kalijaga juga akan meresmikan pembukaan penerimaan mahasiswa baru Prodi Media dan Komunikasi Program Magister.

Hal tersebut diungkapkan Fatma Dian dengan sejumlah dosen UIN Suka saat audiensi ke kantor Redaksi Kedaulatan Rak-

yat Group Jalan Margo Utomo Yogya, Jumat (19/7). Audiensi diterima Wakil Pemimpin Redaksi, Drs H Ahmad Luthfie MA.

Selain itu, dijelaskan pula, prosesi launching Prodi Media dan Komunikasi Program Magister UIN Sunan Kalijaga juga di rangkai dengan penyerahan SK. Pendirian dari Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah V Yogyakarta. Adapun peserta acara, antara lain perwakilan dari berbagai perguruan tinggi yang memiliki Prodi Ilmu Komunikasi. (Yan)-f

## REKTOR UII KELUARKAN SE

# Gelar Akademik Tak Perlu Ditulis

YOGYA (KR) - Rektor Universitas Islam Indonesia (UII) Fathul Wahid menggaungkan desakralisasi gelar profesor dengan meminta gelar akademik yang dimilikinya itu tidak lagi disandingkan dengan namanya di berbagai surat atau dokumen resmi di kampus. Surat Edaran (SE) Rektor UII No 2748/Rek/10/SP/VII/2024 kepada pejabat struktural di lingkungan UII yang secara resmi ditandatangani di Yogyakarta.

Rektor UII Fathul Wahid mengungkapkan hal tersebut kepada media, Minggu (21/7). Meski SE tersebut berlaku internal, terus terang ia berharap gerakan ini diikuti profesor yang lain. "Tak hanya dari UII, supaya proses pembentukan budaya baru yang lebih egaliter segera terjadi," katanya.

Sebagaimana diketahui, Kamis (18/7) Rektor UII mengeluarkan SE yang dimaksudkan untuk menguatkan atmosfer kole-

gial dalam tata kelola perguruan tinggi, bersama ini disampaikan, seluruh korespondensi surat, dokumen dan produk hukum selain ijazah, transkrip nilai dan yang setara itu dengan penanda tangan Rektor yang selama ini tertulis gelar lengkap 'Prof Fathul Wahid ST MSc PhD' agar dituliskan tanpa gelar menjadi 'Fathul Wahid'.

Fathul mengatakan, langkah tersebut ia tempuh sebagai sebuah gerakan kultural untuk mende-

sakralisasi jabatan profesor di Indonesia. Menurutnya, ada tiga alasan, pertama untuk meningkatkan iklim kolegalitas untuk menghilangkan jarak sosial yang tidak perlu. Hubungan menjadi lebih setara. Profesor tidak lantas menjelma menjadi makhluk yang kalis dari kritik dan luput dari kesalahan.

Kedua, untuk menegaskan, kalau dalam jabatan profesor melekat tanggung jawab publik. Profesor sudah sepatutnya berusaha



Fathul Wahid

menjadi intelektual publik yang mendekatkan bidang kajiannya dengan urusan publik. Ketiga, untuk mendesakralisasi jabatan supaya tidak dianggap sebagai simbol status dan akhirnya dikejar-kejar dengan mengabaikan etika. Bahkan, juga oleh mereka yang berada di luar dunia akademik. (Fsv)-f

## UNTUK MENGUATKAN JIWA PARA SISWA

# BPI Unggulan SMPIT Bakti Insani

SLEMAN (KR) - SMPIT Bakti Insani yang beralamat di Jumeneng Kidul Sumberadi Mlati Sleman, menggelar kegiatan Pembinaan Program Bina Pribadi Islami (BPI) untuk kelas 9 tahun ajaran 2024/2025. Kegiatan ini dilaksanakan di Musholla SMPIT Bakti Insani. Tema yang diangkat dalam kegiatan tersebut 'Sukses studi, mengaji tiada henti'.

Lebih dari 30 siswa mengikuti kegiatan ini dengan antusias yang diisi studium general disampaikan trainer Reza Armanda SPsi. Dalam pemaparannya, para siswa kelas 9 memperoleh motivasi untuk meraih sukses dalam pendidikan hingga masuk

ke bangku kuliah. Bersamaan dengan itu, para siswa juga diharapkan tetap istikamah dalam belajar ilmu agama, termasuk mengikuti kegiatan Bina Pribadi Islami yang dilaksanakan sepekan

sekali hingga lulus sekolah. Kepala SMPIT Bakti Insani Eli Ermawati SPdI menyatakan, program BPI diikuti para siswa sejak kelas 7, dengan tujuan memberi pengalaman hi-

dup dan kenangan belajar yang menyenangkan serta membekali siswa dengan motivasi sukses belajar. "Di samping itu, kegiatan ini diharapkan mampu menguatkan jiwa para siswa agar selalu dekat dengan Allah SWT," tambahnya sebagaimana disampaikan Humas Sekolah Cahyaningsih SPd, Minggu (21/7)

BPI adalah salah satu program unggulan SMPIT Bakti Insani bagi seluruh siswa dalam rangka membentuk kepribadian yang berkualitas. Program ini melengkapi berbagai perangkat dan kegiatan pendidikan yang diselenggarakan sekolah guna mencapai tujuan pendidikan yang diharapkan. (Obi)-f



Kegiatan Bina Pribadi Islami yang diikuti siswa kelas 9 SMPIT Bakti Insani.

## Tim PKM UGM Cetuskan Inovasi Filamen 3D Printing Berbahan Limbah Botol Plastik

YOGYA (KR) - Mahasiswa Universitas Gadjah Mada mencetuskan inovasi filamen 3D printing berbahan dasar limbah botol plastik. Filamen yang diberi nama Filapet ini diklaim memiliki ketahanan panas dan tarikan yang lebih tinggi, serta memiliki harga yang lebih murah dari produk sejenis. Inovasi ini diharapkan mampu menjadi solusi untuk mengurangi limbah botol plastik di Indonesia.

Tim yang beranggotakan lima mahasiswa ini saling berkolaborasi di bidang keilmuannya. Mereka, Arifatus Sholihah (Fakultas Teknik), Azkal Anas Ilmawan (Fakultas Teknik), Kevin Deandra Septano (Fakultas Teknik), Afif Irfan Zein

(Fakultas Teknik), dan Maulana Iqbal Pambudi (Fakultas Peternakan).

Di bawah bimbingan Dr Ir Nur Abdullah Siddiq ST IPP, mereka mengungkap produk Filapet yang merupakan filamen 3D printing berbahan dasar limbah botol plastik sebagai solusi kreatif dan ramah lingkungan pada Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKM-K) UGM.

Kelompok ini memilih Polietilena Tereftalat (Pet) sebagai bahan dasar pembuatan Filapet dikarenakan Pet merupakan material penyusun botol plastik yang mudah untuk didaur ulang dan memiliki ketahanan fisik yang lumayan kuat. (Dev)-f

# EKONOMI

## KERJASAMA XL AXIATA DAN APPLE Hadirkan Paket Bundling myPrio Dal iPhone



Peluncuran paket bundling

JAKARTA (KR) - PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) menawarkan program bundling yang memberikan nilai lebih untuk pelanggan pascabayar dan prabayar XL. Untuk pelanggan XL Prioritas, tersedia yaitu myPrio Deal iPhone. Lewat program ini, pelanggan yang membeli iPhone tipe apa saja di XL Center dan toko mitra XL Prioritas, bisa mendapatkan bonus kuota dua kali lipat lebih besar hingga 240GB. Program bundling myPrio Deal iPhone bisa dinikmati pelanggan mulai 7 Juli 2024.

Chief Marketing Officer XL Axiata, Alfons Eric Bosch Sansa, mengatakan, XL Axiata dan Apple memiliki komitmen yang sama, yaitu terus melakukan inovasi produk dengan tetap mengedepankan kualitas. "Dengan menghadirkan program bundling myPrio Deal iPhone yang menawarkan beragam benefit untuk pelanggan, kami berharap dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam berkomunikasi kepada pelanggan #JadiLebihBaik," katanya.

Paket bundling myPrio Del iPhone ini menawarkan harga yang menarik dengan dua pilihan periode berlangganan, yaitu langganan 12 bulan dan 24 bulan. Paket Gold mulai dari Rp 70 ribuan/bulan, pelanggan bisa mendapatkan eSIM ataupun kartu perdana gratis serta menikmati kuota 60GB (kuota utama 30GB + bonus double quota 30GB), ditambah gratis menelpon dan SMS ke nomor XL dan AXIS, serta bonus 30 menit nelpon dan 30 SMS ke operator lain.

Mulai dari Rp 100 ribuan/bulan, pelanggan bisa mendapatkan eSIM ataupun kartu perdana gratis serta menikmati kuota 100GB (kuota utama 50GB + bonus double quota 50GB), ditambah gratis nelpon dan SMS ke nomor XL dan AXIS, serta bonus 100 menit nelpon dan 100 SMS ke operator lain.

Sedangkan paket Diamond mulai dari Rp 130 ribuan/bulan, pelanggan bisa mendapatkan eSIM ataupun kartu perdana gratis serta menikmati kuota 170GB (kuota utama 85GB + bonus double quota 85GB), ditambah gratis nelpon dan SMS ke nomor XL dan AXIS, serta bonus 200 menit nelpon dan 200 SMS ke operator lain. (Rsv)-f

## INVESTASI PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR

# Hingga 2024 Diperkirakan Rp 6.445 Triliun

SEMARANG (KR) - Sekretaris Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan dan Risiko, Ubaidi S Hamidi mengatakan, dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024, kebutuhan investasi pembangunan infrastruktur diperkirakan mencapai Rp 6.445 triliun. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, pemerintah membutuhkan kerja sama dengan badan usaha baik itu BUMN/D maupun dari swasta.

Pasalnya, dari jumlah tersebut pemerintah hanya bisa menyediakan dana sekitar Rp 2.385 triliun atau 37 persen. Dari BUMN/D sekitar Rp 1.353 triliun atau 21 persen dan dari swasta sekitar Rp 2.707 triliun atau sekitar 42 persen.

"Untuk mengoptimalkan penggunaan dana APBN serta mempercepat pencapaian target pembangunan, pemerintah membuka peluang partisipasi pihak swasta melalui skema Kerjasama Pemerintah dengan Badan Usaha (KPBU)," kata Sekretaris Direktorat Jenderal Pe-

ngelolaan Pembiayaan dan Risiko, Ubaidi S Hamidi, dalam acara perss tour dan site visit proyek KPBU SPAM Semarang Barat di Semarang, kemarin.

Dikatakan, proyeksi tersebut juga mempengaruhi perencanaan pembiayaan investasi infrastruktur penyediaan layanan air minum dalam RPJMN 2020-2024, dimana dari kebutuhan investasi sebesar Rp 123,5 triliun, APBN dan APBD masing-masing hanya akan membiayai sebesar Rp 77,9 triliun dan Rp 15,6 triliun, sementara sisanya sebesar Rp 29,9

triliun diharapkan dapat biayai oleh swasta.

Implikasinya, keterbatasan APBN dalam membiayai investasi tersebut menjadi tantangan bagi Pemerintah dalam memenuhi target penyediaan layanan air minum di tahun 2030, yaitu 100 persen hunian dengan akses air minum layak, 30 persen hunian dengan akses air minum perpipaan; dan pemasangan sambungan air minum rumah tangga sebesar 10 juta sambungan rumah (SR) dimana capaian hingga akhir tahun 2023 baru tersambung se-

banyak 3,8 juta SR.

KPBU, jelasnya, merupakan bentuk kerja sama antara pemerintah dan badan usaha dalam penyediaan infrastruktur jangka panjang yang melibatkan transfer risiko dari pemerintah kepada badan usaha, serta penyediaan insentif berdasarkan kinerja badan usaha.

Dalam skema ini, pihak badan usaha umumnya bertanggung jawab atas desain, pembiayaan, pembangunan, pengoperasian, dan pemeliharaan infrastruktur selama masa kerjasama, dan pada akhir periode, aset tersebut akan diserahkan kembali kepada pemerintah.

Skema KPBU di Indonesia mulai diperkenalkan melalui Peraturan Presiden No. 67 tahun 2005 dan kini dilaksanakan berdasarkan Perpres No. 38 tahun 2015.

Proyek KPBU dikoordinasikan oleh berbagai pihak, termasuk Bappenas untuk perencanaan, Kementerian Keuangan untuk dukungan fiskal dan penganggaran, serta kementerian terkait lainnya dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di bawah Kementerian Keuangan.

Sementara itu, Direktur Pengelolaan Dukungan Pemerintah dan Pembiayaan Infrastruktur, Kementerian Keuangan RI Brahmantio Isdijoso mengatakan, untuk target investasi air minum perpipaan dari APBN sebesar Rp 77,9 triliun, KPBU sebesar Rp 29,9 triliun dan APBN sebesar Rp 15,6 triliun. Dengan target 100 persen dengan akses air minum layak. Adapun target sambungan ke 10 juta sambungan rumah. (Lmg)-f

## Galaxy AI Kian Diminati di Asia Tenggara

JAKARTA (KR) - Samsung Electronics Co. Ltd hari ini merilis hasil penelitian dari Samsung Consumer Marketing Insights Study on AI Perception1, yang menunjukkan tingginya awareness terhadap Galaxy AI di wilayah Asia Tenggara dan Oseania (Southeast Asia and Oceania / SEO), baik bagi pengguna non-Samsung maupun pengguna Samsung Galaxy.

Hasil survei mengungkapkan bahwa konsumen SEO melihat potensidari AI, sehingga mendorong ketertarikan 4 dari 5 pengguna non-Samsung untuk meng-upgrade smartphone mereka ke Samsung Galaxy untuk mencoba fitur-fitur terbaru Galaxy AI. Di antara pengguna

Samsung Galaxy di SEO, sekitar dua pertiga menggunakan Galaxy AI, di mana fitur-fitur yang paling sering digunakan adalah Circle to Search, Chat Assist, dan Generative Edit.

Sejak peluncuran Galaxy S24 series, yang telah memperkenalkan era baru penggunaan mobile AI, Samsung juga menghadirkan pengalaman Galaxy AI di lebih banyak perangkat melalui pembaruan One UI 6.1. Sebagai pemimpin global dalam inovasi teknologi, Samsung berkomitmen untuk meningkatkan pengalaman konsumen melalui solusi berbasis AI, Galaxy untuk mencoba fitur-fitur terbaru Galaxy AI. Di antara pengguna



Fitur-fitur baru di Galaxy AI semakin diminati konsumen.

Samsung terhadap desain yang berorientasi pada pengguna "Kami sangat senang dengan sambutan positif dan banyaknya penggunaan fitur-fitur Galaxy AI oleh para pengguna Samsung di seluruh wilayah SEO. Melalui pembaruan One UI 6.1,

kami menghadirkan Galaxy AI ke lebih banyak perangkat Galaxy, dan memberikan pengalaman mobile AI yang canggih kepada sebanyak mungkin pengguna," ujar Carl Nordberg, VP & Regional Head of Mobile Experience Business, Samsung

Electronics Southeast Asia and Oceania, kemarin

Seperti yang ditunjukkan dalam studi ini, Galaxy AI membangkitkan minat dan keseruan tidak hanya bagi pengguna Samsung saat ini, dan kami berkomitmen kuat untuk terus memberikan pengalaman AI-first di rangkaian perangkat mobile kami untuk memberdayakan pengguna dan memperkaya kehidupan mereka.

"Konsumen dapat menantikan kehadiran fitur-fitur baru dan inovatif untuk pengalaman mobile AI, sembari kami terus menyempurnakan Galaxy AI untuk berbagai perangkat dan ekosistem Galaxy yang akan datang," katanya. (Rsv)-f