

O2SN, Saring Bibit Baru Atlet Sleman

SLEMAN (KR) - Pemkab Sleman melalui Dinas Pemuda dan Olahraga (Dispora) bekerjasama dengan Ikatan Guru Nasional (Gornas) dan Askab Sleman menyelenggarakan Olimpiade Olahraga Siswa Nasional (O2SN) tingkat SD selama 3 hari, Rabu (21/9) hingga Jumat (23/9).

Kegiatan ini merupakan upaya Pemkab Sleman untuk menyediakan wadah kepada para atlet muda Sleman untuk menampilkan kemampuannya, sehingga dapat mengembangkan diri mereka menjadi atlet nasional, bahkan internasional.

"Kita mencari bibit-bibit baru yang tidak terjaring di klub-klub, yang aktif di ekstrakurikuler sekolah," kata Kepala Dispora Sleman Agung Armawanta saat membuka O2SN di Lapangan Tridadi Sleman,



KR-Istimewa

Kadispora Sleman Agung Armawanta menyerahkan bola kepada wasit menandai pembukaan O2SN.

Rabu (21/9).

Menurutnya, olimpiade ini mempertandingkan 12 cabang olahraga, di mana 2 di antaranya dipertandingkan secara online yaitu cabor karate dan silat, serta 10 cabor dipertandingkan secara offline, di antaranya cabor sepakbola, tenis, atletik, catur, voli, senam dan lainnya. O2SN diikuti oleh perwakilan siswa SD di 17 kapanewon.

"Siswa SD yang ikut

dalam O2SN ini sebelumnya telah melewati proses seleksi di masing-masing wilayah. Proses seleksi ini dilakukan agar para perwakilan masing-masing wilayah adalah atlet yang benar-benar berkualitas. Selain itu, seleksi ini juga untuk memastikan agar setiap unit pendidikan serius dalam menerapkan olahraga sebagai salah satu rangkain pembelajaran," kata Agung. (Has)-f

'Field Trip' TK ABA Taruna Minomartani

SLEMAN (KR) - TK ABA Taruna Minomartani Ngaglik Sleman menyelenggarakan kegiatan field trip ke Dinas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan (Damkarmat) Kota Yogyakarta di kompleks

Balaikota Yogya. Kegiatan diikuti seluruh siswa didampingi guru dan perwakilan Komite Sekolah.

Guru sekaligus koordinator kegiatan Harini menuturkan, kegiatan 'field trip' rutin digelar setiap



KR-Istimewa

Siswa TK ABA Taruna Minomartani saat 'field trip'.

tahun yaitu di semester awal. 'Field trip' kali ini dibagi dua gelombang, untuk siswa kelas B dilaksanakan pada 15 September, sedangkan kelas A pada 20 September. "Siswa sangat antusias mengikuti kegiatan," terang Harini di sekolah, Rabu (21/9).

Dijelaskan Harini, saat di Damkarmat, para siswa disambut oleh para petugas Damkarmat, diajak bernyanyi, dikenalkan berbagai peralatan pemadam kebakaran serta dijelaskan cara menangani kebakaran. "Diakhir kegiatan, siswa praktik langsung memadamkan api," ujarnya. (Dev)-f

MASYARAKAT DAPAT MENGAkses DAN MEMANFAATKAN Sleman Update Satu Data Indonesia

SLEMAN (KR) - Pemkab Sleman saat ini sedang meng-update Satu Data Indonesia. Di mana Satu Data Indonesia ini mengelola 34 urusan dan nantinya dapat diakses masyarakat. Sedangkan untuk portalnya masih dalam pengembangan.

Kabid Perencanaan Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Bappeda Sleman Nur Fitri Handayani menjelaskan, Satu Data Indonesia ini untuk menindaklanjuti Perpres No.39 Tahun 2019 tentang Satu Data Indonesia. Di mana masing-masing kabupaten/kota mempunyai link sendiri yang terintegrasi.

"Satu data Indonesia itu terintegrasi dengan pusat. Nanti juga berbagai dan dapat dipakai oleh masyarakat," jelas Fitri di kantornya, Rabu (21/9).

Menurutnya, Satu Data Indo-

nesia ini menyangkut 34 urusan seperti, pendidikan, kesehatan, kebudayaan, sosial, koperasi dan UKM, pengangguran maupun infrastruktur dan lainnya.

Kedepan masyarakat yang membutuhkan data, tinggal klik di Satu Data Indonesia.

"Program ini untuk menjamin masyarakat dapat mengakses dan memanfaatkan data yang valid, akurat dan update," terangnya.

Dikatakan, Pemkab Sleman telah melaksanakan Satu Data Indonesia mulai Tahun 2021. Untuk saat ini

Sleman melakukan update Satu Data Indonesia dan menyusun rencana aksi Satu Data Indonesia di Sleman Tahun 2022-2024.

"Sleman kembali melanjutkan Satu Data Indonesia Tahun 2021 dan menambah aksi baru. Kami menyusun program dan aksi apa saja yang akan dilakukan Sleman untuk mengelola data 34 urusan," tambahnya.

Disinggung untuk portal di Kabupaten Sleman, Fitri mengaku saat ini portal masih dalam pengembangan. Ketika nanti sudah ada portal, masyarakat dapat klik untuk mencari data yang dibutuhkan.

"Saat ini masih dalam pengembangan. Kalau sudah jadi, masyarakat tinggal klik saja ketika butuh data," pungkasnya. (Sni)-f

Desa Wisata Pancoh Dilatih Kelola Limbah Cair

TURI (KR) - Sebanyak 40 orang pengelola Desa Wisata Pancoh Girikerto Turi mendapat pelatihan pengelolaan limbah cair yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Sleman. Pelatihan di Joglo desa wisata setempat ini dimaksudkan untuk memberikan wawasan dan pengetahuan tentang pengelolaan limbah cair yang dihasilkan dari berbagai aktivitas pengelola desa wisata, warga masyarakat dan wisatawan yang berkunjung ke desa wisata tersebut.

Menurut Kepala Dinas Pariwisata Sleman Ishadi Zayid, Rabu (21/9), pelatihan pengelolaan limbah cair pada tahun ini dilaksanakan di dua lokasi yaitu Desa Wisata Pancoh Girikerto Turi dan Desa Wisata Pulesari Umbul-



KR-Istimewa

Kadispar Ishadi Zayid membuka pelatihan pengelolaan limbah cair.

harjo Cangkringan. Keduanya merupakan desa wisata percontohan dengan manajemen pembangunan pariwisata berkelanjutan dari Badan Pariwisata Dunia (UNWTO) dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI sejak tahun 2016. "Ke-

dua desa wisata tersebut juga mendapat pendampingan secara intensif dari Universitas Gadjah Mada sebagai Monitoring Centre Sustainable Tourism Observatory," jelasnya.

Ishadi Zayid menambahkan, pelatihan pengelolaan limbah cair ini me-

rupakan wujud nyata dan komitmen Dinas Pariwisata Sleman dalam menerapkan Program Sustainable Tourism Development untuk diimplementasikan di destinasi wisata yang lain. Diharapkan dengan penerapan program pariwisata berkelanjutan ini dapat diciptakan destinasi yang bersih, sehat dan nyaman dengan mempertimbangkan keberlanjutan lingkungan, sosial budaya dan ekonomi. "Terciptanya destinasi yang berkonsep pariwisata berkelanjutan tentu harapannya akan menjadi pilihan bagi wisatawan serta dapat mendatangkan wisatawan yang datang secara berulang (repeater) sehingga mendatangkan kemanfaatan ekonomi bagi masyarakat setempat," ungkapnya. (Has)-f

Konsisten Dorong Transformasi Digital, Bank Mandiri Sabet Tiga Penghargaan di Asiamoney Best Bank Award 2022

Bank Mandiri dinobatkan sebagai bank terbaik di Indonesia atau The Best Domestic Bank in Indonesia pada ajang Asiamoney Best Bank Award 2022 di Singapura. Tidak hanya itu, Bank Mandiri juga berhasil menyabet gelar sebagai Best Bank in Digital Solution dan Best Investment Research in Indonesia 2022.

Penghargaan tersebut diberikan kepada bank yang bisnisnya tumbuh sangat signifikan serta telah mampu menghadirkan berbagai solusi layanan perbankan digital yang mendorong banyak kemajuan di kawasan Asia khususnya Indonesia selama 12 bulan terakhir ini. Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaidi mengatakan penghargaan tersebut merupakan bentuk transformasi digital secara berkelanjutan dari Bank Mandiri yang telah memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan kinerja bisnis termasuk pelayanan kepada masyarakat khususnya nasabah Bank Mandiri.

"Penghargaan di kancah internasional merupakan wujud nyata dari inovasi digital Bank Mandiri yang telah memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan bisnis dan layanan perbankan digital kepada masyarakat. Momentum ini tentunya menjadi pemacu semangat baru bagi kami untuk terus tumbuh berkembang serta menghadirkan solusi perbankan digital yang komprehensif untuk memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah," ujar Darmawan saat menerima penghargaan Asiamoney di Singapura, Rabu (21/9).

Dia menambahkan, penghargaan Bank Mandiri sebagai Best Domestic Bank in Indonesia menjadikan titik balik pertumbuhan kinerja perseroan yang selaras dengan kondisi makroekonomi Indonesia yang terjaga kondusif. Pertumbuhan kinerja perseroan antara lain tercermin dari perolehan laba bersih Bank Mandiri di semester I 2022 yang mencapai Rp 20,2 triliun atau tumbuh 61,7% secara year on year (yoy). Pencapaian ini juga ditunjang oleh fungsi intermediasi perseroan yang baik, dimana posisi kredit secara konsolidasi tumbuh sebesar 12,22% yoy menjadi Rp 1.138,31 triliun pada paruh pertama 2022.

"Pengakuan ini juga kami dedikasikan kepada nasabah, stakeholder dan seluruh Mandirian. Bank Mandiri tentunya berkomitmen



untuk terus mempertahankan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dengan secara konsisten menerapkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan yang baik agar dapat memberikan kontribusi optimal terhadap perekonomian dan masyarakat Indonesia," tutur Darmawan.

Lebih lanjut, penghargaan yang diraih Bank Mandiri dari Asiamoney tahun ini tentunya sangat berkaitan dengan transformasi digital yang dilakukan perseroan. Bank Mandiri telah menghadirkan solusi perbankan digital yang andal kepada nasabah lewat Super App Livin' by Mandiri untuk menghadirkan customer experience selayaknya layanan cabang dalam genggaman yang dispesifikasi ke nasabah ritel, serta Wholesale Digital Super Platform Kopra by Mandiri yang memberikan layanan digital single access kepada nasabah wholesale.

Dalam kurun waktu kurang dari satu tahun, Super Livin' by Mandiri sudah merilis dua fitur unggulan bertajuk Livin' Investasi dan Livin' Sukha. Dengan kehadiran Livin' Investasi, nasabah pengguna Livin' by Mandiri dapat membeli reksadana secara praktis mulai dari Rp 100.000 serta memantau portofolio yang dimiliki secara praktis di dalam satu aplikasi.

Kemudian untuk Livin' Sukha yang dirilis pada 22 Juli 2022 lalu telah memungkinkan nasabah untuk memenuhi kebutuhan transaksi dalam

satu aplikasi, seperti transaksi pembelian tiket pesawat, tiket kereta api, entertainment, pembelian voucher game, pengajuan kredit, dan lain lain.

"Dalam perjalanan transformasi digital, Bank Mandiri terus mengedepankan kenyamanan dan kebutuhan nasabah. Sehingga fitur-fitur dan layanan yang dihadirkan dapat menjadi solusi terhadap kebutuhan finansial dan lifestyle nasabah," imbuhnya.

Lewat beragam kemudahan transaksi yang ditawarkan, Livin' by Mandiri juga telah diunduh lebih dari 14 juta kali sejak diluncurkan pada Oktober 2021 lalu. Jumlah transaksi Livin' by Mandiri hingga juni 2022 (secara year to date) juga telah mencapai 881 juta transaksi dengan nilai lebih dari Rp 1.080 Triliun.

"Kinerja perseroan turut didukung oleh Super Apps Livin' by Mandiri yang handal, dimana dalam rentang waktu 8 bulan sejak diluncurkan sudah diunduh oleh 14 juta downloader dan mampu mengeksekusi hingga 21.000 transaksi per detik," ungkap Darmawan.

Selain itu, untuk nasabah wholesale, Bank Mandiri juga telah menghadirkan Kopra by Mandiri. Platform digital wholesale andalan Bank Mandiri ini juga menyediakan fitur-fitur yang mampu memberikan kemudahan transaksi bisnis bagi nasabah wholesale secara terintegrasi.

Kopra by Mandiri lanjut Darmawan

dilengkapi dalam 3 varian layanan, yaitu Kopra Portal, Kopra Host to Host, dan Kopra Partnership yang menyesuaikan dengan kebutuhan nasabah di segmen wholesale.

"Cukup dengan single access pada portal Kopra, nasabah dapat memantau rekening secara real time, mendaftarkan supplier ke ekosistem rantai pasokan perusahaan, hingga memperoleh informasi transaksi secara menyeluruh melalui dashboard yang tersedia," ujarnya.

Layanan perbankan digital Kopra by Mandiri memiliki peran besar terhadap pertumbuhan transaksi wholesale Bank Mandiri secara keseluruhan. Tercatat, jumlah transaksi wholesale Bank Mandiri hingga semester I 2022 tumbuh sebesar 72% secara tahunan (YoY) menembus 326 juta transaksi. Platform digital wholesale andalan Bank Mandiri ini juga berhasil mencatatkan peningkatan pengguna sebesar 137% dari 23 ribu pada akhir 2021 menjadi 55 ribu akhir Juni 2022 lalu.

Tidak berhenti di situ, Bank Mandiri juga melanjutkan transformasi digital dengan menghadirkan 241 Smart Branch by Mandiri secara serentak di 89 Kabupaten/ Kota dan 29 Provinsi di Indonesia.

Melalui Smart Branch, Bank Mandiri menghadirkan layanan cabang yang mengedepankan peran teknologi namun tetap mempertahankan physical appearance atau layanan secara fisik dari kantor ca-

bang yang lebih modern, nyaman, dan interaktif untuk memberikan Customer Experience terbaik kepada nasabah dalam bertransaksi karena dikembangkan dengan prinsip customer centric.

Dalam mendukung Transformasi Digital, Bank Mandiri secara konsisten turut melakukan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) lewat program Mandirian Siap Jadi Digital yang dituangkan dalam berbagai inisiatif.

"Untuk menyiapkan SDM yang relevan dengan perkembangan teknologi, Bank Mandiri mengutamakan prinsip No One Left Behind atau tidak ada peran dari Mandirian yang terpinggirkan. Karena kami meyakini, kualitas SDM yang adaptif dengan Gerakan Bersama dari seluruh Mandirian merupakan kunci keberhasilan transformasi digital dan keberlanjutan bisnis Bank Mandiri ke depan," terang Darmawan.

Apresiasi dari Asiamoney juga diberikan kepada Bank Mandiri melalui penganugerahan gelar sebagai Indonesian Best Bank in Investment Research di tahun 2022 karena Bank Mandiri selalu dapat melahirkan berbagai solusi perbankan serta rekomendasi tindakan keuangan yang tepat kepada para nasabahnya, terlepas dari pengaruh ketidakpastian global pada kondisi Panedmi COVID-19. Hal ini sangat dirasakan manfaatnya khususnya oleh nasabah private dan priority banking kelolaan dari unit bisnis Wealth Management. Dengan didukung oleh tim riset dan ahli ekonomi yang kompeten, nasabah tetap dapat merasakan layanan dan fasilitas eksklusif serta pertumbuhan finansial yang optimal.

Lebih lanjut Darmawan menambahkan, seluruh aspirasi Bank Mandiri tersebut tidak akan terwujud tanpa adanya kepercayaan dan dukungan dari nasabah Bank Mandiri. Untuk itu, serangkaian penghargaan yang diterima oleh Bank Mandiri ini dipersembahkan khusus untuk seluruh nasabah Bank Mandiri.

"Kami berterima kasih atas kepercayaan yang diberikan oleh nasabah, dan kami berkomitmen untuk terus memberikan serta menghadirkan pelayanan terbaik bagi seluruh nasabah Bank Mandiri," pungkas Darmawan. (*)