

MENYIASATI PELUANG

Menjadi Artis di Pond5 (3)

SETELAH memeriksa file yang akan diekspor dan memas-tikan kualitasnya tinggi, langkah selanjutnya, Pond5 menyaran-kan untuk mengaitkan klip, jika Anda memiliki beberapa versi yang tersedia. Kurator melakukan ini berdasarkan permintaan, tetapi harap diingat bahwa Pond5 secara otomatis membuat ver-si klip 4K ke atas yang dikonversi ke bawah pada 1080p, sehing-ga kedua resolusi tidak diperlukan.

Jika Anda memiliki rekaman yang telah disiapkan dengan be-berapa resolusi berbeda, kirimkan setiap versi satu per satu. Setelah semua versi file Anda disetujui dan online, hubungi Pond5 di support@pond5.com dengan daftar ID klip yang ingin Anda kaikikan dan Pond5 akan mengelompokkannya sebagai be-berapa versi dari file yang sama.

Pastikan nama file Anda tidak mengandung karakter atau ak-sen khusus. Contoh: &, €, Æ, ©, „, tanda kutip (i i atau ë i), atau koma (,). Spasi dan tanda hubung tidak diperbolehkan.

Pond5 memiliki sejumlah kecil kontributor yang Pond5 terima untuk konten arsip/vintage, berdasarkan bukti kepemilikan hak cipta dari seluruh portofolio. Jika Anda ingin menjadi kontributor, silakan isi formulir ini. Perhatikan bahwa mengirimkan konten dan mengisi formulir tidak menjamin kiriman Anda akan disetujui. Jika Anda sudah mengirimkan konten, harap tunggu hingga Tim Kurasi Pond5 memprosesnya. Terima kasih atas kesabaran Anda.

Era perangkat seluler dengan kamera berkualitas tinggi telah mempermudah siapa pun untuk menangkap cuplikan peristiwa saat berlangsung. Pond5 telah melihat permintaan untuk jenis rekaman Jurnalisme Warga dengan koleksi Editorial yang baru-baru ini diluncurkan di bawah filter "Berita & Arsip" dan secara aktif berusaha untuk menambahkannya.

Baik Anda merekam konten ini dengan peralatan kamera ma-hal atau di ponsel Anda, ikuti langkah-langkah di bawah ini saat menyiapkan dan mengunggah konten Anda:

- 1) Sertakan kode CITIZENP5BRIEF di kata kunci Anda
- 2) Jangan lupa untuk menambahkan kata kunci konseptual yang berlaku ke klip
- 3) Kirim konten Anda ke kurasi
- 4) Setelah konten Anda ditayangkan, tim koleksi Pond5 akan melacak konten Anda.

Untuk panduan tambahan tentang apa yang harus diambil, li-hat ringkasan kreatif Jurnalisme Warga Pond5.

Untuk mengunggah klip 360 VR, ikuti panduan berikut untuk semua file 360 yang Anda rencanakan untuk diunggah:

- * Pastikan video Anda berdurasi minimal 45 detik
- * Pond5 menerima 360 klip hingga maksimum 119 detik
- * Anda dapat mengunggah item dalam rasio aspek 2:1
- * File 4K lebih disukai daripada 1080HD
- * Jangan sertakan audio di video
- * Tambahkan metadata 360 ke konten video Anda
- * Pastikan untuk memberi tag pada unggahan Anda dengan kata kunci seperti: "VR360", "VR", dan "360VR"

Agar file Anda dikenali sebagai video 360 oleh pemutar Pond5, pastikan untuk menerapkan metadata 360 sebelum mengu-pload. Anda dapat melakukan ini menggunakan alat metadata Google, tersedia untuk diunduh di sini. Silakan periksa Langkah 2 di halaman website Pond5 untuk panduan terperinci.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

UTBK-SBMPTN 2022 Ada Tes Bahasa Inggris

JAKARTA (KR) - Ujian Tulis Berbasis Komputer untuk Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (UTBK-SBMPTN) 2022 terdapat tes Bahasa Inggris. Selain itu, ada materi yang terdiri Tes Potensi Skolastik (TPS) dan Tes Kompetensi Akademik (TKA). Tak seperti tahun sebelumnya, materi Bahasa Inggris mulai diujikan di UTBK tahun ini.

Demikian dijelaskan Ke-tua Pelaksana Eksekutif LTMPT, Budi Prasetyo, di Jakarta Selasa (21/12). "Kalau bicara materi tes ini yang berbeda. Materi tes terdiri TPS, Bahasa Inggris yang tahun lalu ti-dak ada, dan TKA. Setiap peserta hanya diperbole-hkan mengikuti tes satu

kali saja dan hasil tes akan diberikan secara in-dividu, tidak diumumkan di media massa," jelasnya

Untuk materi TPS dan TPA masing-masing dibagi ke dalam empat sub tes. Dengan demikian, di da-lam sertifikat, nilai TPS akan ada 4 sub tes, yakni penalaran umum, kemam-

puan kuantitatif, penge-tahuan dan pemahaman umum, pemahaman ba-caan dan menulis.

Kemudian untuk TKA juga dibagi ke dalam em-pat sub tes, yakni TKA Saintek (Matematika, Fi-sika, Kimia, dan Biologi). Sedangkan untuk TKA Soshum (Ekonomi, Geo-

grafi, Sejarah, Sosiologi). Budi mengatakan, tahun ini memasukkan materi Bahasa Inggris, setelah menerima masukan dari para rektor.

"Materi tersebut sangat dibutuhkan untuk men-gukur kemampuan Baha-sa Inggris calon maha-siswa yang nantinya akan diperlukan untuk men-dukung pembelajaran di perguruan tinggi," kata Budi Prasetyo.

LTMPT menjadwalkan pelaksanaan UTBK Seleksi Bersama Masuk Pergu-ruan Tinggi Negeri

(SBMPTN) digelar mulai 17 Mei-3 Juni 2022 secara serentak. Jadwal pelak-sanaan SBMPTN ini di-pastikan setelah Idul Fitri 2022.

Pelaksanaan UTBK di-bagi ke dalam dua gelom-bang. Gelombang I UTBK dimulai 17-23 Mei 2022, sedangkan gelombang II 28 Mei-3 Juni 2022.

UTBK dilaksanakan se-lama 7 hari di setiap gelombang dan setiap harinya akan dibagi ke dalam dua sesi, yakni pagi dan siang.

(Ati)

'UII Mantu' Sudah Mulai Dilaksanakan

SLEMAN (KR) - 'UII Mantu' yang merupakan tema Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) UII Program Diploma dan Sarjana Tahun Akademik 2022/2023, su-dah dimulai. Seleksi pertama telah dilaksanakan Selasa (14/12) untuk Seleksi Berbasis Rapor (Siber Kedokteran dan Siber Non-Kedokteran), Computer Based Test (CBT) di Sekolah Mitra, Penelusuran Siswa Berprestasi (PSB) Tanpa Beasiswa dan Penelusuran Pemimpin Muda (PPM).

Sedangkan untuk pola seleksi lainnya akan dibuka menyusul Januari 2022, yaitu PSB dengan Beasiswa, Penelusuran Hafiz Al-Quran (PHA), CBT From Home, PMB Bersama Aptisi V dan PMB Bersama BKS PTIS serta Future Global Leaders Scholarships bagi calon mahasiswa asing.

"UII Mantu merupakan akronim UII Memantapkan Dua Hati Menyatu, yaitu kamu (calon mahasiswa baru) dan masa depanmu bersama Universitas Islam Indo-nesia. UII menawarkan 25 program studi program sar-jana dan empat program studi program diploma yang tersebar di delapan fakultas," jelas Ketua Pelaksana PMB UII Beni Suranto ST MSoftEng, kemarin.

Untuk memudahkan pendaftar, penyelenggaraan po-la seleksi CBT yang bisa dilakukan #DariRumahSaja yaitu melalui CBT From Home. Selain itu, UII juga menyediakan CBT di Sekolah Mitra dengan pilihan lokasi tes di 25 sekolah/institusi mitra yang tersebar di beberapa Provinsi di Indonesia. Mulai dari Aceh, Bengkulu, Jambi, Riau, Nusa Tenggara Barat, serta lokasi lain di Pulau Jawa, Sumatra dan Kalimantan.

(Fsy)

EKONOMI

Kalianusa Raup Laba Rp 50 M

BONTANG (KR) - Setelah resmi diakuisisi PT Pupuk Kalimantan Timur (Pupuk Kaltim atau PKT) sebagai Pemegang Saham Mayoritas di 2019, PT Kalimantan Agro Nusantara (Kalianusa) mampu mencatatkan prestasi ter-tinggi sepanjang sejarah berdirinya perusahaan dengan mendapatkan perolehan laba senilai Rp 50 miliar sampai dengan November 2021. Tak berhenti sampai disitu, capa-ian laba tersebut turut diiringi perolehan sertifikasi Indo-nesian Sustainable Palm Oil (ISPO) pada 5 Desember 2021. Direktur Utama PKT Rahmad Pribadi mengungkapkan apresiasi atas prestasi yang diraih Kalianusa yakni meraih profit sekaligus resmi mendapatkan sertifikasi IS-PO. Kedua capaian ini merupakan hadiah yang luar biasa bagi PKT.

"Sejak Kalianusa resmi bergabung ke dalam PKT, bersama-sama kami terus melakukan upaya efisiensi dalam hal manajemen usaha dan peningkatan produksi, yang kami lakukan tanpa menambah atau membuka la-han baru. Setelah kami lakukan selama dua tahun be-lakangan ini, hasilnya sangat positif," ujarinya, Selasa (21/10).

Rahmad menyampaikan PKT melihat besarnya potensi pengembangan industri oleokimia dan turunannya yang merupakan produk lanjutan dari Crude Palm Oil (CPO) atau minyak kelapa sawit sehingga mengakuisisi Kali-nusa. Hasilnya, Kalianusa telah melakukan pengapalan perdana sebesar lebih dari 2.000 ton minyak sawit mentah hasil produksi perusahaan pada 2020.

(Ira)

OJK Luncurkan SNLKI

JAKARTA (KR) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat. Upaya itu untuk men-dorong percepatan pemulihan ekonomi nasional dan pe-ningkatan kesejahteraan masyarakat dengan melun-curkan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025.

"Edukasi dan literasi keuangan merupakan kemampuan dasar yang penting dan wajib dimiliki setiap individu agar lebih melek dan cerdas berkeuangan sehingga pada akhirnya dapat berpartisipasi dalam pembangunan ekono-mi nasional," kata Anggota Dewan Komisioner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen OJK Tirta Segara pada peluncuran SNLKI 2021-2025, Senin (20/12).

Tirta menjelaskan, SNLKI 2021 - 2025 disusun berdasar-kan tiga pilar yaitu Cakap Keuangan, Sikap dan Perilaku Keuangan yang Bijak serta Akses Keuangan. Program Strategis dimaksud diperluas menjadi beberapa program inisiatif serta core action.

"Penyusunan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indo-nesia tahun 2021-2025 merupakan salah satu bentuk pe-nyempurnaan dan penyegaran SNLKI tahun 2013 dan Revisit 2017. SNLKI 2021-2025 akan menjadi pedoman yang bersifat nasional bagi OJK, Pelaku Usaha Jasa Keu-angan (PUJK), serta pemangku kepentingan lainnya da-lam melaksanakan program literasi dan edukasi keuangan sehingga upaya peningkatan literasi keuangan masyara-kat Indonesia dapat dilakukan secara lebih sistematis, ter-struktur dan terkoordinasi," tambah Tirta.

(Lmg)

KADIN DIY DORONG PERUBAHAN POLA PIKIR

Digulirkan, Strategi Percepatan Transformasi Perekonomian

YOGYA (KR) - Kamar Dagang dan Industri (Kadin) DIY menggulirkan sejumlah strategi percepatan transformasi perekonomian DIY di masa pandemi Covid-19.

Strategi percepatan transformasi pemulihan ekonomi tersebut yaitu pe-rubahan mindset, mening-katkan kinerja ekonomi dan kinerja manufactur-ing, memperkuat pari-wisata sebagai engine growth, transformasi digi-tal dan upscaling human capital.

Demikian disampaikan Wakil Ketua Umum Kadin DIY Bidang Organisasi Robby Kusumaharta di Yogyakarta, Selasa (21/12). Pandemi Covid-19 telah membawa dampak jatuhnya korban, tergang-gunya sistem kesehatan

dan runtuhnya sendi-sen-di perekonomian.

"Pertumbuhan ekonomi DIY tercatat 4,61 persen tertinggi ke-4 sesudah Maluku Utara, Papua dan Sulawesi Tenggara. Se-dangkan persentase pen-duduk miskin di Indonesia pada Maret 2021 sebesar 10,14 persen dengan jum-lah penduduk miskin sebe-sar 27,54 juta orang," ujarinya.

Robby mengatakan, strategi pertama adalah perubahan mindset atau pola pikir mulai meng-uabah mindset birokrasi dari Pangreh Praja ke

Pamong Praja. Selanjut-nya mengubah mindset ekonomi dari pertumbuh-an yang eksklusif ke in-klusif, mindset dari reaktif ke proaktif serta mindset dari pengikut ke peme-nang.

"Strategi kedua mening-katkan kinerja ekonomi ti-dak hanya mengemba-likan pertumbuhan ekono-mi seperti sebelum pande-mi namun juga mening-katkan kinerjanya. Me-nyelaraskan kinerja ek-spor maupun investasi, op-timalisasi infrastruktur Ekonomi dan meningkat-kan produktivitas daerah," tuturnya.

Strategi ketiga, disam-paikan Robby dengan meningkatkan kinerja indus-tri manufaktur di DIY de-ngan dukungan penuh

Kerugian Akibat Pemalsuan Produk Mencapai Rp 291 T

JAKARTA (KR) - Hasil studi Masyarakat Indonesia Anti Pemalsuan (MIAP) terhadap dampak pemalsuan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di Indonesia yang berjudul 'Economic Impacts of Counterfeiting and Piracy in Indonesia, 2020' yang menunjukkan adanya pening-katan secara signifikan pada praktik pe-malsuan atas produk yang dilindungi HKI dengan nilai kerugian ekonomi pada tahun 2020 yang diklaim mencapai Rp 291 triliun. Angka ini meningkat berkali-kali lipat dari nilai kerugian ekonomi pa-da tahun 2010 yang diklaim mencapai Rp 65,1 triliun dan tahun 2010 sebesar Rp 37 triliun.

"Hasil studi MIAP terhadap praktik pe-malsuan atas produk yang dilindungi HKI dengan nilai kerugian ekonomi pada tahun 2020 yang diklaim mencapai Rp 291 triliun, atau meningkat tajam dari tahun 2010 dan 2015," ungkap Plt Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM Razuli di Jakarta, Selasa (21/12).

Pada studi yang dilakukan di periode sebelumnya (2010-2015), MIAP bekerja-

sama dengan Fakultas Ekonomi Univer-sitas Indonesia (FE UI) secara rinci meng-urutkan tingkat pemalsuan tertinggi di Indonesia dimulai dari produk tinta printer sebesar 49,4 persen, pakaian sebesar 38,9 persen barang dari kulit sebesar 37,2 persen, dan peranti lunak sebesar 33,5 persen.

"Khusus pada penjualan piranti lunak asli, hilangnya pendapatan dari pajak ti-dak langsung ditaksir mencapai Rp 424 miliar," ungkap Razuli.

Sementara itu, MIAP Executive Director Justisiani P. Kusumah mengata-kan, upaya-upaya perlindungan keka-yaan intelektual secara berkesinam-bungan dilakukan oleh seluruh pe-mangku kepentingan kekayaan intelek-tual. Baik melalui peraturan dan kebi-jakan yang telah dikeluarkan oleh peme-rintah maupun pelaku usaha dalam me-lindungi produknya dari praktik-praktik pemalsuan/pembajakan serta masyara-kat umum yang memahami kerugian yang disebabkan apabila menggunakan produk palsu/ilegal.

(Lmg)

Pemerintah. Sebab DIY butuh percepatan tum-buhnya industri manufak-tur baru selain untuk pasar domestik dan pasar ekspor yang memberi ba-nyak peluang terutama akibat perang dagang Chi-na vs Amerika Serikat (AS) serta kebijakan ne-gara membatasi ekspor bahan baku menuju hiliri-sasi

Selain itu, Robby me-nyatakan strategi kelima

transformasi digital ja-ngan semata mata dimak-nai dari offline ke online, harus diikuti perubahan mindset/perilaku. Startup di berbagai sektor sangat potensial perlu difasilitasi mempercepat bisnisnya menjadi besar. Indonesia ada 2319 startup dan se-bagian ada di DIY saat ini, artinya bisa diharapkan munculnya Unicorn, Soonicorn dari DIY.

(Ira)

Coca-Cola Hadirkan Aneka Produk



KR-Istimewa

Aneka produk CCEP Indonesia.

JAKARTA (KR) - Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) Indonesia, sebagai salah satu perusahaan FM-CG (barang konsumsi) terdepan di dunia. Kembali menegaskan komitmennya dalam pengembangan berbagai upaya keberlanjutan yang berkontribusi pada kualitas produk dan memiliki peran penting terhadap kepuasan konsumen dan masyarakat umum di Indonesia. Hal itu diperkuat dengan investasi besar pa-da sistem dan teknologi manufaktur yang terdepan, penerapan strategi keberlanjutan tersebut telah diim-plementasikan secara luas pada seluruh proses lini bis-nis Coca-Cola.

"Coca-Cola memiliki visi 'Refresh the world and make difference'. Kami bersemangat dalam menghadirkan rangkaian pilihan produk minuman yang digemari oleh konsumen dan masyarakat secara luas, menciptakan bisnis yang lebih berkelanjutan, serta bermitra untuk masa depan bersama yang lebih baik bagi masyarakat, komunitas, dan planet ini. Baik di Indonesia dan di selu-ruh dunia kami berkembang menjadi perusahaan mi-numan lengkap, yang menawarkan portofolio luas mi-numan dengan cita rasa tinggi dalam berbagai kategori minuman ringan air mineral, jus, susu, dan teh," terang Direktur Public Affairs, Communications and Sustainability, Coca Cola Indonesia Triyono Prijosoesilo di Jakarta, Selasa (21/12).

(Ria)