

UNTUK KESATUAN UMAT KRISTIANI Pekan Doa se-Dunia 2024

YOGYA (KR) - Pekan Doa se-Dunia untuk Kesatuan Umat Kristiani tahun 2024 digelar Badan Kerja Sama Antardenominasi Kristen (BKSADK) DIY dengan Keveikepan Yogyakarta, yang sejak tahun 2023 menjadi Keveikepan Yogyakarta Timur. Pekan Doa se-Dunia tingkat DIY tahun ini dipusatkan di Paroki Santa Maria Assumpta Babarsari, Sleman, Selasa (23/1) pukul 18.00, merupakan yang ke-9 sejak diadakan tahun 2015 lalu.

Tema yang diusung "Kasihilah Tuhan, Allahmu... dan Kasihilah Sesamu Manusia Seperti Dirimu Sendiri (Lukas 10:27)".

"Pekan Doa se-Dunia berlangsung 18-25 Januari, tapi kita mengambil hari Selasa (23/1). Rencananya dihadiri sekitar 1.000



Panitia Pekan Doa se-Dunia 2024 DIY bersama jajaran Direksi PT BP KR.

orang, termasuk Kapolda DIY dan Bupati Sleman. Menghadirkan 25 pendeta dan 25 romo," ujar Pdt em Agus Haryanto M Min, Ketua BKSADK DIY saat silaturahmi dengan jajaran Direksi PT BP Kedaualatan Rakyat di ruang Direksi, Senin (22/1).

Rombongan diterima Dirut PT BP KR M Wirmon

Samawi SE MIB, Imam Satriadi SH (Dirkeu), Prof Dr Inajati Adrisijanti (Komisaris Utama) dan H Yoeke Indra Agung Laksona SE (General Manager).

Pdt Agus didampingi Rm Awan (Ketua PDS 2024), Pdt Fendi Susanto, Himawan Purwanto dan Drs Paulus Kristriyanto MPd (Sekum). (Rar)-d

Rakerda Ke-5 DPD IHGMA DIY



Para pengurus DPD IHGMA DIY saat Rakerda 2024 untuk menyusun program kerja di tahun 2024.

YOGYA (KR) - DPD Indonesian Hotel General Manager Association (IHGMA) DIY mengadakan Rapat Kerja Daerah (Rakerda) 2024 untuk menyusun Program Kerja di tahun 2024. Rakerda ke-5 tersebut dilakukan sebagai respons terhadap kebutuhan peluang di industri perhotelan yang saat ini sa-

ngat dinamis.

"Rakerda tahun 2024 ini mengusung tema 'Smart Hospitality for a Sustainable Tomorrow'. Makna tema tersebut adalah di mana para stakeholder dan tenaga yang terlibat fokus untuk mengoptimalkan kualitas dan keakuratan pelayanan. Tentunya dengan memanfaatkan teknologi

dan sistem informasi yang memadai dan berintegritas untuk memenuhi kebutuhan tamu yang lebih dinamis," kata Ketua DPD IHGMA DIY Herryadi Baiin di Yogyakarta, Senin (22/1). Anggota DPD IHGMA DIY berjumlah kurang lebih 101 orang yang terdiri dari General Manager dan Hotel Manager.

Ketua panitia Rakerda ke-5 Syahfitri Kurniawati H menyampaikan, dengan landasan memperhatikan keanggotaan supaya mampu berkerja sama secara tim dengan maksimal, mengambil nilai Smart Hospitality for a Sustainable tomorrow sebagai tema besar untuk disematkan pada rakerda yang digelar 20 Januari 2024. (Ria)-d

PERTAMINA PATRA NIAGA Tanam Ratusan Pandan Laut di Pantai Depok

BANTUL (KR) - PT Pertamina Patra Niaga melaksanakan penanaman massal 350 pohon pandan laut dan menyerahkan bantuan perlengkapan melaut di Pantai Depok, Kretek, Bantul pada Sabtu (20/1).



Pertamina Patra Niaga menanam pandan laut di Pantai Depok.

Hal ini merupakan wujud konsistensi PT Pertamina Patra Niaga dalam mendukung pemberdayaan nelayan dan penghidupan di pesisir pantai.

Bentuk dukungan pemberdayaan masyarakat pesisir berupa penyerahan bantuan peralatan nelayan yaitu 50 paket pelampung dan jaring nelayan dan revitalisasi gapura selamat datang Koperasi Wisata Mina Bahari Desa Parangtritis, Kretek, Bantul.

Kegiatan yang dihadiri Direktur Utama beserta jajaran Direksi Pertamina Patra Niaga ini merupakan rangkaian dari agenda National Sales Meeting (NSM) PT Pertamina Patra Niaga yang berlangsung sejak 18 hingga 20 Januari 2024. Bekerja sama dengan Komunitas 4K (Aksi Konservasi) Yogyakarta dan Koperasi Wisata Mina Bahari.

"Aksi nyata ini adalah langkah kami untuk terus mendukung masyarakat pantai Parangtritis untuk menjaga, melindungi dan mengelola sumber daya maritim dan pesisir dengan bijak," ujar Direktur Utama PT Pertamina Patra Niaga Riva Siahaan.

Pemilihan penanaman pandan laut bukan tanpa alasan. Setiap tahun Pantai Depok mengalami abrasi, penyebab utamanya adalah karena badai siklon yang menyebabkan gelombang tinggi di selatan Jawa serta berkurangnya sedimen di sungai sekitar pantai.

Ketua Komunitas 4K

Yogyakarta, Daru Aji Saputra menjelaskan pandan laut yang memiliki fungsi ekologi untuk menahan abrasi pantai ini diharapkan dapat mengurangi kikisan sedimen pasir terutama pada saat gelombang tinggi yang kerap terjadi di setiap pertengahan tahun. (Ira)-d

IN MEMORIAM RM DR HC KARL EDMUND PRIER SJ Angkat Budaya Etnis dalam Musik Liturgi

YOGYA (KR) - Dunia musik liturgi Katolik Indonesia kehilangan salah satu maestro, Pimpinan Pusat Musik Liturgi (PML) Yogya, Rm Dr HC Karl Edmund Prier SJ. Rm Prier dipanggil Tuhan, Minggu (21/1), pukul 00.40 WIB di RS Panti Rapih Yogyakarta di usia 86 tahun.



Rm Karl E Prier SJ

Lahir 18 September 1937 di Weinheim Jerman, kirrah Rm Prier, sebagai Imam/Pastur Gereja Katolik tidak pernah lepas dari tangan dinginnya dalam menciptakan musik liturgi gereja yang inkulturasi. Mampu membaaur dengan budaya lokal.

Bersama mendiang Paul Widyawan, juga membina

Paduan Suara (PS) Vocalista Sonora (VS) dan PS anak-anak Vocalista Divina (VD) yang penampilannya mengharumkan Indonesia di tingkat Internasional.

"Rm Prier mampu engolah keberagaman sebagai karunia dalam menggereja,

menjadi tokoh musik liturgi yang bisa mencium budaya yang ada dan mengungkapkan dalam musik," tutur Kardinal Julius Darmaatmadja dalam kesannya usai Misa Pesta Emas (50 tahun) Imam Rm Prier akhir 2019 lalu.

Dosen Etnomusikologi FSP ISI Yogyakarta Dr Citra Aryandari SSn MA menyebutkan Rm Prier berkontribusi mengembangkan musik-musik di daerah. "Banyak riset di wilayah-wilayah terpencil juga mengadaptasi musik tradisi untuk dijadikan musik liturgi," ungkapnya.

Demikian pula saat KR bertemu Rm Prier dalam Pentas Paduan Suara Vo-

calista Sonora dan Vocalista Divina saat Perayaan Natal 2022 di Auditorium Puskat. Rm Prier yang memainkan organ terlihat bersemangat setelah hampir 3 tahun tidak bisa pentas, karena pandemi Covid. Pentas diringi alat musik tradisional seperti Kendang Toraja, Rebana Flores, Bass Bambu, dan Gambo dari Sumbawa dengan Mazmur.

Selanjutnya, umat berkesempatan berdoa untuk Rm Prier Minggu (21/1) pukul 18.00 dengan misa tirakatan dan Senin (22/1) pukul 10.00 misa Requiem di Kapel Puskat. Setelah itu jenazah diberangkatkan ke Girisonta untuk dimakamkan. (Vin)-d

PANGGUNG

BERTAUK 'SAIL & CONNECT' The Panturas Jalani Tur 5 Kota



The Panturas

TERBENTUK sejak 2015 lalu, The Panturas telah menjadi salah satu nama utama dalam industri musik Indonesia yang rajin mengadakan tur. Sampai saat ini, mereka telah melalui empat rangkaian tur. Termasuk tur terbaru mereka, 'Sail & Connect' yang diadakan bersama Jameson Connect.

Hampir satu tahun setelah tur terakhir, kini kapal The Panturas bersiap kembali berlayar ke wilayah-wilayah baru. Namun, perjalanan ini tidak hanya sekadar berlayar, melainkan juga membawa misi khusus. Merajut kembali silaturahmi dan kolaborasi yang sempat terputus untuk waktu yang cukup lama.

Tur 'Sail & Connect' mengunjungi lima titik di Indonesia. Bandung (21 Januari), Malang (23 Januari), Surabaya (24 Januari), Bali (27 Januari) dan ditutup di Jakarta (28

Januari). Selama tur ini, The Panturas dan Jameson Connect juga akan berkolaborasi dengan kolektif-kolektif di setiap lokasi.

"Kami selalu senang bekerja sama dengan kolektif lokal setiap kali mengadakan tur. Mereka yang berasal dari kota tersebut dapat lebih memahami kondisi musik lokal dan tentunya membuat kami senang dapat berkenalan dengan anak-anak kolektif lokal untuk menambah teman baru. Tak jarang dari tur, persahabatan terjalin hingga sekarang," ujar The Panturas.

Kolektif yang terlibat dalam tur ini meliputi Leisure (Bandung), Heartfelt Collective (Malang), Kerrass Entertainment (Surabaya), Skullism Records & TOTC BLACKDROBE (Bali) dan Paguyuban Crowd Surf (Jakarta).

Meskipun pertunjukan musik tetap menjadi sorotan utama, tur Sail &

Connect juga akan menyajikan talkshow dengan tema berbeda di setiap titik, mengangkat permasalahan dan fenomena yang tengah terjadi di masing-masing kota. Talkshow ini sejalan dengan misi awal tur, yaitu untuk memperkuat silaturahmi dan kolaborasi.

Hendrik Simons, Group Brand Manager Whiskey Pernod Ricard Indonesia, menyatakan kolaborasi antara The Panturas dan Jameson Connects merupakan kelanjutan dari kisah manis mereka setelah penggarapan video musik "Jim Labrador". "Kami tertarik untuk kembali berkolaborasi dengan The Panturas untuk bertemu dan menyapa para pecinta musik di Indonesia," ujarnya.

Sebagai penutup, ada kemungkinan bahwa The Panturas akan membawakan materi-materi terbaru mereka dalam tur Sail & Connect ini. (Awh)-d

MKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2023

Jadi Ajang Atsiri Kenalkan Aromatic Wellness Asli Indonesia

JAKARTA (KR) - UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2023 menjadi ajang bagi para pelaku usaha untuk memperkenalkan produknya lebih luas ke ranah global. Hal itu yang diungkapkan oleh Rumah Atsiri Indonesia sebagai produk yang memperkenalkan produk aromatic wellness asli Tanah Air kepada masyarakat secara lebih luas.

Account Retail Manager Rumah Atsiri Indonesia Novita Tyandini mengatakan, Atsiri umumnya dikenal sebagai destinasi wisata di Tawangmangu, Karanganyar, Jawa Tengah. "Tapi dengan BRILIANPRENEUR jadi dikenal Atsiri itu punya produk aromatic wellness. Saat ini kami memiliki 62 jenis essential oil. Kami fokus di body fragrance dan room fragrance," ujarnya.

Novita mengungkapkan baru mengikuti BRILIANPRENEUR pada tahun ini. Meski demikian, acara tahunan yang sudah menjadi salah satu program unggulan dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI ini memberikan kesan dan pengalaman mendalam bagi Atsiri. Melalui proses kurasi untuk mengikuti BRILIANPRENEUR, manajemen Atsiri menjadi lebih mengetahui bahwa produknya memiliki kualitas sangat baik. Bahkan, produk aromatic wellness dari Atsiri sudah layak ekspor.

Kemudian proses coaching hingga business matching yang difasilitasi BRI, menurutnya menegaskan kembali bahwa Atsiri memiliki peluang besar untuk menjajal pasar yang sangat luas hingga luar negeri.



Salah satu stand di UMKM EXPO (RT) BRILIANPRENEUR 2023

"Produk kami itu sudah layak untuk ekspor, mungkin butuh bimbingan ke depan. Seperti bagaimana caranya untuk mencapai hal tersebut. Karena kami masih awam soal pengiriman, jadi melalui BRILIANPRENEUR sangat membantu, semoga ke depan ada lanjutan terkait pendampingan, coaching dan hal lain yang dibutuhkan dalam pengembangan usaha," ujarnya.

Dia pun berharap, ajang seperti BRILIANPRENEUR bisa lebih sering dilaksanakan agar masyarakat luas bisa lebih mengetahui produk seperti Atsiri. Produk seperti Atsiri memang perlu diperkenalkan secara langsung. Agar konsumen bisa merasakan langsung sensasi dari produk aromatic wellness itu sendiri.

Novita menjelaskan, produk aromatic wellness dari Atsiri saat ini dipasarkan secara offline di Tawangmangu dan Sarinah, Jakarta. Adapun secara online dipasarkan di berbagai e-commerce. Rumah Atsiri Indonesia bisa memproduksi 1-2 ton per pekan untuk berbagai produk. Saat ini Atsiri mampu mepekerjakan hingga 180 orang pekerja dari masyarakat setempat.

salah satu museum interaktif terbaik, juga tempat workshop dan sarana glamping.

Saat ini omzet Rumah Atsiri Indonesia mencapai Rp500 juta - Rp800 juta per bulan. Jika melalui BRILIANPRENEUR pihaknya bisa memperkenalkan Rumah Atsiri Indonesia lebih luas, bahkan mencapai ekspor, Novita berharap impian Bung Karno bisa terealisasi di era modern. Tentunya dengan memanfaatkan kekayaan sumber daya dalam negeri, serta lebih banyak memberdayakan dan melibatkan masyarakat lokal.

Sebagai informasi, UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2023 yang merupakan bagian dari rangkaian kegiatan HUT ke-128 BRI dan resmi ditutup oleh Direktur Utama BRI Sunarso pada 10 Desember 2023 di Jakarta Convention Centre (JCC). Kegiatan ini berhasil mencatatkan dealing commitment melalui business matching senilai USD 81,3 juta dollar atau Rp 1,26 triliun (dengan asumsi kurs Rp 15.500 per USD).

Sunarso berharap penyelenggaraan kegiatan ini dapat memberikan dampak positif dan meluas pada kemajuan, serta pengembangan kapasitas serta kualitas UMKM Indonesia. "Upaya tersebut bukan hanya tentang peningkatan penjualan UMKM, tetapi juga merupakan langkah BRI dalam hal pemberdayaan finansial masyarakat serta peningkatan literasi keuangan yang akan membawa kita menuju masyarakat Indonesia yang lebih inklusif dan maju secara ekonomi," tutup Sunarso. (Sal)