



BERMAIN AIR: Sejumlah anak usia sekolah dasar asyik bermain air dan mandi saat banjir melanda Desa Trawasan Sumobito Jombang Jatim. Banjir akibat luapan sungai desa setempat, Rabu (22/1/2025) menggenangi rumah-rumah warga di Desa Trawasan dengan ketinggian sekitar 60 Cm.

EKOTEKOLOGI DAN PELESTARIAN ALAM

Masuk Kurikulum Pendidikan Agama

JAKARTA (KR) - Ekoteologi dan pelestarian alam masuk dalam kurikulum pendidikan agama dan keagamaan. Ekoteologi bisa dipahami sebagai konsep yang membahas tentang inter-relasi antara pandangan teologis-filosofis yang terkandung dalam ajaran agama dengan alam, khususnya lingkungan.

Demikian dikemukakan Menteri Agama (Menag) Nasaruddin Umar saat membuka Rapat Kerja Nasional (Rakernas) Pendidikan Islam 2025 di Jakarta, Selasa (21/1). Rakernas mengusung tema 'Execution Matters! Beres Ya'. Menag mengungkapkan, tiga fokus pengembangan pendidikan agama dan keagamaan di masa depan, yakni isu lingkungan, toleransi dan nasionalisme. Menag menekankan relevansi pendidikan dalam menjawab tantangan zaman, terutama krisis lingkungan. Ia menyebutkan pentingnya pendekatan ekoteologi untuk mengintegrasikan nilai-nilai agama dalam pelestarian alam.

"Konsep 'khalifah' dalam Islam menjadi landasan moral untuk mengajarkan siswa menjaga lingkungan hidup. Alquran dan hadis memberi pesan tegas untuk tidak merusak bumi," ujar Menag.

Dalam tafsir Alquran yang diterbitkan Kementerian Agama, kata khalifah (QS Al Baqarah: 30) diterjemahkan sebagai

pengelola alam semesta. Menag berharap nilai-nilai ini dapat diintegrasikan ke dalam kurikulum pendidikan agama, menjadikan pelestarian lingkungan sebagai bagian dari ibadah dan tanggung jawab manusia.

Visi kedua yang diangkat adalah penguatan toleransi melalui moderasi beragama. Menag menyebut 'Kurikulum Cinta' sebagai pendekatan inovatif untuk mengintegrasikan nilai moderasi ke dalam pembelajaran Pendidikan Agama dan Pendidikan Kewarganegaraan. "Pendidikan adalah jalan utama untuk menciptakan masyarakat yang harmonis di tengah keberagaman," tegasnya.

Moderasi beragama dianggap strategis dalam membangun masyarakat yang inklusif serta menanamkan nilai Islam *rahmatan lil 'alamin* di berbagai tingkatan pendidikan. Nasionalisme menjadi pilar ketiga. Menag menekankan pentingnya pendidikan sejarah, penguatan budaya lokal dan penghayatan nilai-nilai Pancasila sebagai upaya menanamkan cinta tanah air. "Nasionalisme bukan sekadar slogan, melainkan ruh dari setiap kebijakan pendidikan kita," ungkap Menag.

Direktur Jenderal Pendidikan Islam, Abu Rokhmad, menambahkan pentingnya eksekusi program yang tepat untuk mendukung kemajuan pendidikan Islam. (Ari)-f

PEMBELAJARAN SELAMA RAMADAN

Mu'ti: Mapel Umum Tetap Ada

JAKARTA (KR) - Menteri Pendidikan Dasar dan Menengah (Mendikdasmen), Abdul Mu'ti menegaskan, kegiatan pembelajaran yang memuat mata pelajaran (mapel) umum, selain keagamaan, tetap ada selama bulan Ramadan.

"Pelajaran lainnya tetap ada, cuma mungkin ditambah dengan kegiatan yang berhubungan ibadah selama Ramadan bagi siswa muslim dan kegiatan kerohanian bagi siswa yang beragama selain Islam. Jadi aturan itu, berlaku komprehensif," ujar Mu'ti usai mengikuti rapat kerja Komisi X DPR RI yang digelar secara tertutup di Jakarta, Rabu (22/1).

Hal tersebut ia sampaikan menanggapi pertanyaan wartawan sepu-

tar ada atau tidaknya pelajaran umum selama Ramadan. Ia menyampaikan, ketentuan mengenai pembelajaran selama Ramadan juga berlaku secara sama untuk sekolah-sekolah swasta.

Sebelumnya, Pemerintah resmi menerbitkan Surat Edaran Bersama (SEB) Menteri Pendidikan Dasar dan Menengah, Menteri Agama dan Menteri Dalam Negeri yang mengatur perihal pembelajaran saat Ramadan 2025, Selasa

(21/1).

SE tersebut mengatur waktu pembelajaran mandiri di rumah serta pembelajaran di sekolah/madrasah/satuan pendidikan keagamaan. Kedua, pada tanggal 6 sampai 25 Maret 2025, kegiatan pembelajaran dilaksanakan di sekolah/madrasah/satuan pendidikan keagamaan.

Selain kegiatan pembelajaran, peserta didik diharapkan melaksanakan kegiatan yang bermanfaat untuk meningkatkan iman dan takwa, akhlak mulia, kepemimpinan dan kegiatan sosial yang membentuk karakter mulia dan kepribadian utama. (Ant)-f

UMY-BukSu Filipina Tandatangani MoA

BANTUL (KR) - Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) dan Bukidnon State University (BukSu) Filipina melakukan penandatanganan Memorandum of Agreement (MoA). Penandatanganan di Gedung Dasron Hamid Research & Innovation Center (RIC) dilakukan Rektor UMY Prof Dr Achmad Nurmandi dengan President of Bukidnon State University Dr Joy M Mirasol, Selasa (21/1).

Dalam sambutannya Rektor UMY menyebutkan, kegiatan ini sebagai bentuk kerja sama timbal balik antara UMY dengan BukSu yang sudah terjalin sejak tahun 2024. Kerja sama tersebut bermula dari perantara salah satu alumni UMY yang berasal dari Filipina dilaksanakan sebagai upaya dalam

membentuk atmosfer internasionalisasi

"Sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan inovasi di UMY dan BukSu, acara ini dilakukan dengan membahas program implementasi dari MoU yang akan berubah menjadi kerja sama," jelas Nurmandi.

Kepala Kantor Urusan Internasional-Lembaga Kerja Sama & Internasional, Idham Badruzaman PhD mengungkapkan, implementasi dari penandatanganan MoA ini berupa pelaksanaan *faculty exchange* yang dilakukan dengan pelaksanaan pertukaran dosen, baik itu dosen UMY maupun BukSu untuk melakukan kegiatan belajar mengajar secara online maupun offline. Meskipun program im-



Rektor UMY-President of BukSu menunjukkan dokumen MoA

plementasi dari penandatanganan MoA akan diawali dengan pelaksanaan kegiatan *faculty exchange*, tetapi sudah ada inisiasi lanjutan yang dicanangkan seperti *student exchange* (pertukaran pelajar) antara UMY dengan BukSu.

Dalam kunjungannya ke UMY, BukSu tidak hanya mendiskusikan imple-

mentasi kerja sama. Tetapi, juga dilaksanakan kurikulum review untuk empat program studi yang ada di UMY seperti prodi ilmu pemerintahan, keperawatan, pendidikan Bahasa Inggris, dan ekonomi. Hal ini diakui dapat dimanfaatkan oleh UMY untuk mereview kurikulum dalam rangka meningkatkan pendidikan. (Fsy)-f

EKONOMI

MENYIASATI PELUANG

Digital Marketing: Social Media Marketing (7)

YELP INC adalah perusahaan Amerika yang mengembangkan situs web Yelp.com dan aplikasi seluler Yelp, yang menerbitkan ulasan yang bersumber dari banyak orang tentang berbagai bisnis. Kantor pusatnya berada di San Francisco. Yelp juga membantu bisnis kecil untuk membangun reputasi mereka lebih dari sekadar visibilitas merek. Yelp didirikan pada tahun 2004 oleh mantan karyawan PayPal Russel Simmons dan Jeremy Stoppelman. Sejak saat itu, perusahaan ini telah menjadi salah satu sumber utama ulasan dan peringkat yang dibuat pengguna untuk berbagai bisnis.

Yelp menambahkan kemampuan bagi pemilik bisnis untuk menanggapi ulasan pada tahun 2008. Bisnis dapat menanggapi secara pribadi dengan mengirim pesan kepada pengulas atau secara publik di halaman profil mereka. Dalam beberapa kasus, pengguna Yelp yang memiliki pengalaman buruk telah memperbarui ulasan mereka dengan lebih baik karena upaya bisnis untuk menyelesaikan keluhan mereka. Dalam beberapa kasus lain, perselisihan antara pengulas dan pemilik bisnis telah menyebabkan pelecehan dan perkelahian fisik. Sistem ini telah menyebabkan kritik bahwa pemilik bisnis dapat menyuap pengulas dengan makanan gratis atau diskon untuk meningkatkan peringkat mereka.

Namun, pengguna Yelp mengatakan hal ini jarang terjadi. Seorang pemilik bisnis dapat 'mengklaim' profil, yang memungkinkan mereka untuk menanggapi ulasan dan melihat laporan lalu lintas. Bisnis juga dapat menawarkan diskon kepada pengguna Yelp yang sering berkunjung menggunakan fitur 'check in' Yelp. Penggunaan Yelp meningkat dan memperoleh beberapa putaran pendanaan pada tahun-tahun berikutnya. Pada tahun 2009, perusahaan ini memasuki negosiasi yang gagal untuk diakuisisi oleh Google. Pada tahun 2010, perusahaan ini memperoleh pendapatan sebesar \$30 juta dan situs web tersebut telah menerbitkan sekitar 4,5 juta ulasan yang bersumber dari

banyak orang. Awalnya, 'ulasan favorit' yang disponsori dapat menempatkan ulasan positif di atas ulasan negatif, tetapi Yelp berhenti menawarkan opsi ini pada tahun 2010 dalam upaya untuk mencegah kritik yang valid bahwa pengiklan dapat memperoleh tampilan ulasan yang lebih positif dengan imbalan bayaran. Dari tahun 2009 hingga 2012, Yelp telah berekspansi ke seluruh Eropa dan Asia.

Yelp menjadi perusahaan publik melalui penawaran umum perdana pada bulan Maret 2012 dan memperoleh laba untuk pertama kalinya dua tahun kemudian. Pada tahun 2014, Yelp merilis aplikasi bagi pemilik bisnis untuk menanggapi ulasan dan mengelola profil mereka dari perangkat seluler. Pemilik bisnis juga dapat menandai ulasan untuk dihapus, jika ulasan tersebut melanggar pedoman konten Yelp. Pendapatan Yelp terutama berasal dari penjualan iklan dan iklan bersponsor kepada bisnis kecil.

Pengiklan dapat membayar agar iklan mereka muncul di bagian atas hasil pencarian atau menampilkan iklan di halaman pesaing mereka. Pada tahun 2016, pendapatan iklan tumbuh pada tingkat 30% dari tahun ke tahun. Yelp hanya akan mengizinkan bisnis dengan peringkat setidaknya tiga bintang untuk mendaftar iklan.

Pada tanggal 5 Juni 2020, Yelp meluncurkan alat untuk memungkinkan bisnis di platform tersebut mengidentifikasi diri mereka sebagai milik orang kulit hitam, yang memungkinkan pelanggan untuk mencari perusahaan milik orang kulit hitam yang ingin mereka dukung. Ada lebih dari 2,5 juta pencarian untuk bisnis milik orang kulit hitam di Yelp dari tanggal 25 Mei hingga 10 Juli. Pencarian untuk bisnis milik orang kulit hitam naik 2.400% pada tahun 2020. Pada bulan Agustus 2021, Yelp menambahkan fitur untuk memungkinkan pengguna memfilter bisnis berdasarkan tindakan pencegahan Covid mereka. □-d

***) Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta**

KONSISTEN DUKUNG UMKM MAKIN BERDAYA

BSI Alokasikan Rp 17 Triliun KUR Syariah

JAKARTA (KR) - PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) memiliki komitmen mendukung pengembangan pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) agar semakin berdaya. Karena konsistensi perseroan dalam mendukung ekonomi kerakyatan tersebut, BSI diberi amanah menyalurkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah sebesar Rp 17 triliun pada 2025 ini, naik dari target tahun lalu sebesar Rp 16 triliun.

Direktur Retail Banking BSI Harry Gusti Utama mengatakan, upaya perseroan dalam penyaluran KUR Syariah merupakan amanah negara dalam pemberdayaan ekonomi pelaku usaha di tataran akar rumput. Hal ini sejalan dengan prioritas utama program Asta Cita Presiden Prabowo yang berfokus pada penguatan ekonomi kerakyatan.

Melalui upaya tersebut, kata Gusti, BSI secara konsisten mendukung UMKM agar naik kelas, sehingga dapat menjadi bagian dari ekosistem pendanaan syariah. Dengan demikian BSI semakin mendekatkan pelaku usaha di segmen tersebut pada layanan produk pembiayaan syariah yang aman, mudah dan cepat untuk membantu UMKM

mengembangkan usahanya. "Sejak berdirinya BSI, jumlah penerima manfaat KUR Syariah di BSI telah mencapai sekitar 420.000 UMKM dari 2021 hingga Desember 2024. Untuk tahun 2025 ini, BSI diberi amanah menyalurkan KUR Syariah sebesar Rp 17 triliun," kata Gusti, di Jakarta, Rabu (22/1).

Adapun pada 2024 lalu,

DIGIUP, DIGISTAR DAN INNOVILLAGE

Wadah Kembangkan Talenta Digital

JAKARTA (KR) - Mendukung misi Asta Cita Pemerintah serta sejalan dengan program pengembangan sumber daya manusia berkualitas dan unggul yang dicanangkan Kementerian BUMN, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) terus mengusung berbagai inisiatif strategis untuk mendorong pengembangan talenta muda Indo-

nesia di era digital.

"Melalui beragam program inovatif seperti Telkom DigiUp, Digistar, dan Innovillage, Telkom berperan aktif mencetak generasi muda yang berdaya saing global dan siap menghadapi tantangan masa depan," ujar VP Corporate Communication Telkom Andri Herawan Sasoko di Jakarta, Rabu (22/1).

Andri Herawan mengatakan, Indonesia membutuhkan setidaknya 9 juta talenta digital dalam menuju transformasi digital. Menjawab tantangan tersebut, Telkom menyelenggarakan Telkom DigiUp, sebuah Program Sertifikasi Digital Skill berstandar global sebagai solusi menyiapkan talenta muda sesuai kebutuhan industri digital. Program ini gratis untuk siswa SMK/SMA sederajat di seluruh Indonesia, terdiri 11 Program Pelatihan Digital Skill Bersertifikasi.

Telkom juga membentuk dan membina talenta digital masa depan agar siap menjajaki dunia kerja, sekaligus menutup gap antara jumlah talenta digital dengan kebutuhan industri, melalui Program Digistar Class bagi mahasiswa. Pada 2024, sebanyak 500 peserta terpilih dari total 12.176 pendaftar, telah mengikuti pembekalan intensif selama dua bulan dari 100 orang mentor Top Talent TelkomGroup.

"Berikutnya Program Innovillage yang merupakan kompetisi socio-preneurship di bidang teknologi digital untuk mahasiswa di seluruh Indonesia, sekaligus turut serta berkontribusi dalam implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi pada poin pengabdian masyarakat," ucapnya. (San)-f



Innovillage, salah satu program pengembangan talenta digital anak muda.