



KR-Antara/Oky Lukmansyah

PERMINTAAN SARUNG MENINGKAT: Sejumlah pekerja melipat kain sarung di industri sarung Asaputex, Tegal, Jawa Tengah, Jumat (22/3/2024). Menurut pengelola, sejak awal Ramadan hingga Idul Fitri mendatang permintaan sarung yang dijual Rp 50.000-Rp 250.000 perlembar tersebut meningkat hingga dua kali lipat dibandingkan bulan sebelumnya.

Diguncang

dan 175 km Barat Laut Surabaya-Jatim.

Guncangan gempa dirasakan sedang di Kabupaten Tuban dengan durasi lebih kurang 15 detik. Guncangan juga dirasakan di daerah lain, seperti Kabupaten Rembang dengan durasi sekira 5-20 detik.

Gempa tersebut membuat masyarakat sempat panik dan melakukan evakuasi mandiri keluar rumah. Dilaporkan juga sebagian besar pasien di Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Tuban harus dievakuasi ke halaman rumah sakit sebagai bentuk kesiapsiagaan.

Berdasarkan analisis Badan Meteorologi, Klimatologi dan Geofisika (BMKG) dengan memperhatikan lokasi episenter dan kedalaman hiposenternya, gempa bumi yang terjadi merupakan jenis gempa bumi dangkal akibat adanya aktivitas sesar aktif di Laut Jawa. Hasil analisis mekanisme sumber menunjukkan gempa bumi memiliki mekanisme pergerakan geser (*strike-slip*). Gempa ini juga diikuti gempa susulan dengan kekuatan guncangan fluktuatif mulai 4,4 SR hingga 3,5 SR.

"Sampai saat siaran ini disampaikan, tidak ada korban jiwa pascakejadian itu," kata Kepala Pusat Data, Informasi dan Komunikasi Kebencanaan BNPB Abdul Muhari di Jakarta.

Hanya saja, lanjutnya, berdasarkan laporan personel Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Jawa Timur dan

Jawa Tengah, gempa telah merusak bangunan rumah warga dan fasilitas umum. Kerusakan seperti dinding retak dan kaca jendela pecah antara lain terjadi pada masjid dan rumah sakit di Kepulauan Bawean, Gresik. Gempa juga merusak bagian dapur salah satu rumah warga dan merobohkan satu bangunan balai desa di Desa Tuban.

Selain itu pasien rumah sakit di Tuban juga sempat dievakuasi keluar dari gedung. "Tim terus memonitor di lapangan dan melakukan pendataan dampak gempa untuk mempersiapkan penanganan lebih lanjut," ujarnya.

BNPB mengimbau masyarakat agar tetap tenang dan tidak terpengaruh isu yang tidak dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Agar menghindari dari bangunan yang retak atau rusak diakibatkan oleh gempa dan memantau informasi terkini dari instansi berwenang seperti BNPB, BMKG, serta Pemerintah Daerah setempat untuk menghindari misinformasi.

Kepala Pelaksana BPBD Jatim Gatot Soebroto di Sidoarjo mengatakan, gempa Tuban mengakibatkan sejumlah infrastruktur bangunan rusak. "Untuk sementara ini data yang masuk selain bangunan, juga dilaporkan adanya korban luka akibat peristiwa itu," ucapnya.

Ia mengatakan, hingga pukul 17.00 WIB telah terjadi gempa susulan sebanyak 32 kali yang berlangsung di 132

km Timur Laut Tuban. "Dua orang sementara dilaporkan mengalami luka-luka. Yang pertama Hasiyah warga Desa Tambak, Kecamatan Tambak, Kabupaten Gresik, yang mengalami sobek di bagian kepala tertimpa genteng roboh. Kemudian Mohayaroh warga Tanah Merah, Kelurahan Tanah Kali Kedinding, Kecamatan Kenjeran, Kota Surabaya, yang mengalami luka di bagian kaki tertimpa material," katanya.

Pendataan masih terus berlangsung. Apalagi gempa dirasakan di beberapa kabupaten dan kota, antara lain Pulau Bawean, Gresik (III-IV MMI), Surabaya, Tuban, dan Gresik (II-III MMI), kemudian Sidoarjo, Blitar, Madiun, Bojonegoro, Malang, Tulungagung, dan Lamongan (II MMI), serta Kediri (I MMI). BPBD Jatim merinci dampak gempa antara lain tujuh rumah rusak ringan, satu rumah rusak sedang, satu rumah rusak berat, dua sekolah terdampak, dua rumah sakit terdampak, satu pondok pesantren terdampak, dan satu kantor kepala desa juga terdampak gempa.

Infrastruktur dan sejumlah rumah di Pulau Bawean, Gresik, rusak akibat gempa bumi dengan Magnitudo 6 yang berpusat di wilayah Tuban, atau sekitar 40 km sebelah Barat pulau tersebut. "Rumah saya retak beberapa saat setelah gempa," kata Halwiyati, warga Dusun Tanjung Anyar, Desa Lebak, Kecamatan Sangkapura, Bawean. (Ant/Ati/San)-d

Sambungan hal 1

Kegaduhan

Berdasarkan realitas sosial jejak digital di atas, ditengarai fenomena kegaduhan virtual akibat konflik perang diksi berwujud ujaran kebencian. Hal itu masih diperuncing perang tagar di medsos. Aktornya? Kelompok kalah telak melawan golongan menang mutlak. Kondisi realitas medsos seperti itu, secepat kilat dikondisikan menjadi bahasa baru. Tujuannya? Guna mengekspresikan rasa marah.

Harus diakui, ujaran nyinyirisme, ujaran kebencian, berita bohong dan perang tagar adalah komponen kekerasan verbal di medsos. Media sosial dimanfaatkan provokator jahat membungkus kekerasan verbal. Mereka mengkapitalisasi kegaduhan virtual menjadi komoditas politik yang laris manis. Hasilnya di barter dengan segepok cuan.

Bentuk konkret komodifikasi kegaduhan virtual yang disuguhkan medsos secara detail dan vulgar dapat disimak lewat kotak komentar. Efeknya? Komodifikasi kegaduhan virtual itu ditengarai menjadi semacam pembibitan baru bagi tumbuhnya tunas kekerasan virtual.

Mereka secara sadar memosisikan kegaduhan virtual sebagai bahasa baru.

Ketika kekerasan virtual sebagai bahasa baru dianggap mampu menyelesaikan setiap permasalahan sosial yang muncul dalam kehidupan. Hal itu mereka jadikan modal sosial untuk menggali energi negatif bertabiat kasar. Visualisasinya digambarkan sosok maskulin. Mereka diformat suka berteariari lantang guna memaksakan kehendaknya atas nama kebenaran versi diri dan kelompoknya.

Dampak psikologisnya, warganet dan warga masyarakat menjadi gampang tersinggung. Mereka mudah naik darah manakala membaca sepenggal kalimat atau mengeja sebaris narasi verbal pada status unggahan medsos. Kuasa diksi yang disuarakan tanpa intonasi dan ujaran yang dituliskan nir ekspresi bersalin menjadi pedang trisula.

Kegaduhan virtual di medsos pada perhelatan Pemilu 2024 hingga detik ini belum turun tensinya. Apa dampaknya? Warganet di jagat maya terbelah menjadi tiga kelompok besar. Demikian juga kehidupan patembayatan sosial di jagat raya terjebak di dalam kotak yang sama.

Terdiri dari kelompok kalah telak. Kelompok ini selalu berisik mengumandangkan perang diksi, frasa dan kalimat. Wujudnya berupa bangunan komentar bernada negatif dalam balutan ideologi nyinyirisme.

Kelompok berikut menyebut dirinya golongan terima kalah. Mereka dengan kepala tegak bersedia menerima kekalahan itu secara legawa. Mereka kemudian membangun kesadaran baru atas peristiwa kekalahan yang dialami capres junjungannya. Mereka berhasil melepaskan diri dari gendam virtual pemilu. Bahkan mereka sanggup dengan cepat menyembuhkan luka batin atas kekalahan capres idolanya dengan berkarya nyata seperti sedia kala.

Sedangkan di sudut lain tentu saja kelompok menang mutlak. Bagi mereka, peristiwa kemenangan ini merupakan anugerah yang patut disyukuri. Langkah apa yang mereka persiapkan? Mereka sedang mempersiapkan diri membangun struktur pemerintah baru bersama presiden terpilih. Mereka mempersiapkan rencana kerja kolaborasi demi mewujudkan cita-cita nasional: Indonesia Emas 2045. (Penulis adalah Pemerhati Budaya Visual dan Dosen Komunikasi Visual FSRD ISI Yogyakarta)-f

Sambungan hal 1

Belasan

terjadi di Demak akibat cuaca ekstrem ditandai dengan guyuran hujan tanpa henti selama sepekan, selain disebabkan jebolnya tanggul kiri Sungai Wulan sepanjang 30 meter karena tak kuat menahan tingginya debit pada Minggu (17/3) pukul 14.45 WIB dini hari.

Air bah dari Sungai Wulan keluar menggenangi permukiman warga, serta melumpuhkan Jalur Pantura Kudus-Semarang dengan genangan setinggi 2 meter. Namun kini secara perlahan genangan air berangsur surut, meski akses jalan utama menghubungkan Ibukota Provinsi Jateng ke Surabaya melalui Kudus itu belum juga bisa dilewati karena masih ada beberapa spot yang genangannya masih cukup dalam.

Menurut Presiden Jokowi, perbaikan tanggul kiri Sungai Wulan telah dilakukan. "Tadi malam sekitar pukul 01.00 WIB (Jumat dini hari), tanggul yang jebol cukup lebar sudah tertutup, selesai dikerjakan selama empat hari berturut-turut siang-malam," kata Presiden.

Pemerintah juga telah melakukan Teknik Modifikasi Cuaca (TMC) untuk mengurangi curah hujan ekstrem di wilayah Demak dan sekitarnya. "Kita harapkan, yang kedua, awan di atas juga telah dilakukan TMC, sehingga bisa digeser ke arah laut. Ini juga akan sangat mengurangi hujan yang ada di Kabupaten Demak dan sekitarnya," ungkapnya.

Sambungan hal 1

Turut mendampingi Presiden dalam kunjungan tersebut, antara lain Menteri PUPR Basuki Hadimuljono, Kepala BNPB Letjen TNI Suharyanto, dan Bupati Demak Eisti'anah.

Sementara itu, Kementerian PUPR masih berupaya membenahi tanggul Sungai Wulan yang jebol di Dukuh Norowito Desa Ketanjung, Kecamatan Karanganyar, Demak. Tanggul tersebut sudah dua kali jebol, yang pertama 8 Februari lalu dan Minggu (17/3/2024) dini hari, yang menyebabkan banjir besar di Karanganyar, Demak.

"Untuk sementara tanggul yang jebol sudah tertutup setara dengan ketinggian air Sungai Wulan. Langkah awal itu kami lakukan agar air tidak mengalir ke kawasan permukiman," terang Kepala Dinas Pekerjaan Umum, Sumber Daya Air, dan Penataan Ruang (Pusdataru) Jawa Tengah Eko Yuniarto.

Direktur Jenderal Sumber Daya Air Kementerian PUPR Bob Arthur Lombogia mengatakan, wilayah Kudus, Grobogan, dan Demak masuk dalam Sistem Sungai Seluna (Serang, Lusi, Juana). Banjir yang terjadi kali ini merupakan dampak meningkatnya debit pada sistem sungai tersebut.

Untuk penanganan tanggul jebol kali ini, pihaknya telah mengerahkan belasan alat berat, antara lain sembilan ekskavator, bulldoser dan loader. "Kami juga mengerahkan 17 unit pompa air untuk menyedot genangan banjir agar lebih cepat surut," tandasnya. (Traj)-d

Pemimpin

ISEI Cabang Yogya), Dr Y Sri Susilo (Sekretaris ISEI Cabang Yogya) dan Eko Suwardi (FEB UGM).

Edy Suandi mengatakan, seorang pemimpin harus memiliki integritas (kejujuran), komitmen pada tugas dan janji (amanah) serta kompetensi sesuai jabatan yang diembannya. Karena jika beberapa hal di atas diabaikan, kepemimpinan tidak akan membawa hasil yang diinginkan sesuai tujuan organisasi, atau pemerintahan.

"Kita berharap hasil Pemilu 2024 bisa menghasilkan pemimpin yang lebih menyejahterakan rakyat, dan menurunkan kemiskinan. Untuk itu Perguruan Tinggi harus berperan aktif. Lembaga pendidikan kampus tidak bisa di menara gading, sebaliknya harus peduli dengan persoalan-persoalan aktual yang menyangkut kepentingan rakyat dan bangsa," terang Edy Suandi.

Hal senada diungkapkan Dorothea Wahyu Ariani. Menurutnya, pemimpin adalah penjaga gawang budaya organisasi. Karena itu seorang pemimpin diharapkan dapat membawa organi-

Sambungan hal 1

sasi melestarikan budaya organisasi atau mengubah budaya organisasi yang sudah tidak sesuai.

Sedangkan Prof Lincoln Arsyad menyatakan, di era sekarang pemimpin tidak sekadar dituntut cerdas. Tapi juga memiliki sikap sidiq (jujur), amanah (dapat dipercaya), tabligh (menyampaikan amanah) dan fathonah (cerdas). Apabila pemimpin di Indonesia bisa memiliki sifat seperti yang diajarkan oleh Rasulullah Muhammad SAW dirinya optimis, mereka akan bisa mengantarkan rakyat tidak hanya pada kemajuan, tapi kesejahteraan dan kejayaan.

Sementara Tri Saktiyana menambahkan, selain memiliki kompetensi, integritas, berwawasan luas, dan jiwa entrepreneur, seorang pemimpin yang baik harus selalu menjunjung etika dan peduli terhadap kondisi di lingkungan sekitarnya. Dengan begitu diharapkan mereka bisa mengetahui berbagai persoalan yang sedang ada di masyarakat, sehingga bisa segera mencari solusi terbaik terhadap persoalan yang sedang dihadapi. (Ria)-d

NasDem

tersangka mantan Menteri Pertanian SYL. KPK sebelumnya mengumumkan telah memulai penyidikan perkara dugaan TPPU

Sambungan hal 1

terhadap eks Mentan SYL sebagai pengembangan dari kasus dugaan korupsi di lingkungan Kementerian Pertanian. (Ful)-d

Rakyat

2024. "Saya kenal beliau sahabat lama, dulu biasa sebagai anak muda, punya sikap-sikap keras, beliau juga keras, saya juga," kata Prabowo.

Sementara itu, Surya Paloh mengatakan, kunjungan silaturahmi itu menjadi pengingat perjalanan panjang persahabatan dirinya de-

Sambungan hal 1

ngan Prabowo. Ia mengaku sudah memiliki hubungan bersama Prabowo sejak 40 tahun silam.

"Jadi amat sangat wajar Pak Prabowo tetap menginginkan semangat persahabatan 40 tahun ini bisa terjaga baik," ujar Surya. (Ant/Obi)-f

PP Muhammadiyah

Penyelesaian sengketa pemilu yang adil dan objektif merupakan solusi dan memberikan kepastian politik," tandas Haedar.

Menurutnya, bagi MK penyelesaian sengketa pemilu dengan jujur dan amanah merupakan momentum untuk meningkatkan kinerja, memperbaiki citra dan memulihkan kepercayaan publik yang selama ini menurun. Semoga, lanjutnya, dalam masa lima tahun ke depan bangsa Indonesia lebih maju, adil, makmur, bermartabat dan sejahtera.

Dalam kesempatan itu Muhammadiyah juga mengajak masyarakat untuk menyikapi hasil pemilu sebagai realitas politik dan konsekuen logis dari sistem demokrasi yang dipilih

Sambungan hal 1

bangsa Indonesia. Oleh masyarakat dapat menerima karena itu, dengan berbagai hasil pemilu dengan arif, bicatatatan kritis, hendaknya hendaknya dan legawa. (Fsy)-f



Prakiraan Cuaca Sabtu, 23 Maret 2024						
Lokasi	Pagi	Siang	Malam	Dini Hari	Suhu G.	Kelembaban
Bantul					22-30	65-95
Sieman					22-29	65-95
Wates					22-29	65-95
Wonosari					22-30	65-95
Yogyakarta					22-30	65-95

Strategi Membangun Branding Digital Bagi Pengusaha di Wilayah Sosrokusuman Malioboro Yogyakarta

Nur Widjiyati, S.Kom, M.Kom
Dosen Prodi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta

SOSROKUSUMAN merupakan wilayah di daerah Malioboro, Yogyakarta, merupakan sebuah wilayah di pusat kota dan jantung kota Yogyakarta, di wilayah Sosrokusuman merupakan wilayah bisnis dan perdagangan di sepanjang Malioboro, baik bisnis kuliner, perhotelan dan segala macam bisnis UMKM ada di sini. Era digital saat ini, merupakan salah satu kemajuan dunia Interni yang menciptakan media sosial yang bermanfaat bagi masyarakat dan telah menjadi gaya hidup modern. Media sosial mengubah proses interaksi sosial yang bersifat dua arah dan teknologi yang modern mengubah pola komunikasi dari one to many audience menjadi many to many audience. Komunikasi berperan penting dalam mobilisasi pemasaran. Produk yang dipasarkan membangun pesan melalui penciptaan branding yang kuat karena pengaruh simbol dan tanda yang disampaikan berpengaruh besar. Branding merupakan cara yang digunakan dalam pemasaran, dalam sebuah brand terdapat tiga elemen yaitu identitas, citra, dan positioning. Identitas adalah apa yang diproyeksikan brand melalui positioning untuk mendapatkan citra tertentu. Branding berpengaruh pada citra dan reputasi sebuah perusahaan, hal ini tentunya sangat berkaitan dengan komunikasi atau dapat diartikan bahwa branding merupakan bentuk dari komunikasi.

Ada berbagai cara branding itu sendiri digunakan, pertama yaitu cara populer dengan menggabungkan beberapa ide dengan pertukaran pemasaran, iklan, hubungan publik dan promosi penjualan, kedua yaitu cara sederhana yang berfokus pada visual aspek branding seperti identitas visual yang dirancang, nama, logo, dan lain-lain. Yang ketiga adalah cara lanjutan yang mencakup pengertian sederhana tetapi jauh lebih luas yang meliputi korporasi strategi serta motivasi dan perilaku pengembangan kepentingan. Cara yang ketiga ini dapat membantu menyampaikan hubungan antara kepribadian perusahaan, produk atau layanan dari brand itu sendiri dari orang yang memproduksi dan mengonsumsinya produk.

Kemajuan internet khususnya media sosial meningkatkan penekanan pada pendekatan komunikasi yang lebih luas dan interaktif. Media sosial memudahkan konsumen untuk mencari dan menemukan produk yang ditawarkan, selain itu juga memudahkan untuk berkreasi dengan konten di sosial media yang mendatangkan minat konsumen. Media sosial menghubungkan serta membangun interaksi dengan konsumen dengan mudah. Promosi melalui sosial media menjadi harapan bagi sebagian produsen untuk melekatkan produk mereka dihati konsumennya. Promosi melalui sosial media merupakan cara yang baik untuk meraih konsumen dalam jumlah yang tak terbatas dan tersebar secara geografis.

Melakukan pemasaran tidak hanya cukup berfokus pada keunikan yang didapatkan. Kepercayaan dari konsumen perlu dipertahankan agar produk yang ditawarkan tidak menarik dimata konsumen. Branding yang baik tentunya mendatangkan minat konsumen untuk datang dan kembali lagi, bahkan pelanggannya datang dari berbagai kalangan umur.

Hal ini dikarenakan branding yang baik dari owner dan juga tim kreatif. Digital Branding juga harus mengikuti perkembangan zaman dan juga selera konsumen para pelanggannya. Branding yang bagus ini membuat, Kami Tim pengabdian masyarakat ingin mengetahui bagaimana proses branding dan juga pembuatan konten kreatif serta pemikiran konsumen terhadap branding di wilayah Sosrokusuman, Malioboro, Yogyakarta. Di era digital saat ini, yang hampir seluruh masyarakat sudah menggunakan internet dalam berbagai aktifitasnya. Digital branding saat ini marak digunakan oleh para pengusaha. Digital Branding di lakukan di berbagai bidang usaha baik kuliner, perhotelan maupun UMKM. Dalam Digital branding melalui digital tentunya membutuhkan tempat atau wadah untuk membranding perusahaan atau bisnisnya, misalnya sosial media baik itu Facebook, Instagram, Tiktok maupun story WhatsApp yang saat ini banyak digemari karena aplikasi tersebut sangat mendukung untuk menampilkan visual brand dengan foto maupun video. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengetahui apakah Digital Branding sudah di manfaatkan atau di gunakan dengan baik oleh pengusaha UMKM di wilayah Sosrokusuman, Malioboro, Yogyakarta. Baik melalui Konten Kreatif di Facebook, Instagram, Tiktok maupun story WhatsApp. Dan ternyata baik pengusaha akan meningkatkan lagi hasilnya akan berdampak positif. 3). Masyarakat atau konsumen pun akan lebih mudah mengenali produk maupun perusahaan. 4). Meningkatkan Omset perusahaan. Target luaran yang diharapkan, adalah: 1). Pengusaha dan penggiat UMKM Sosrokusuman, Malioboro, Yogyakarta dapat memahami digital branding dan memaksimalkan sosial media. 2). Pengusaha dan penggiat UMKM Sosrokusuman, Malioboro, Yogyakarta dapat mengidentifikasi pangsa pasar, menarik konsumen dengan sosial media dan konten-konten yang menarik. 3). Pengusaha dan penggiat UMKM Sosrokusuman, Malioboro, Yogyakarta dapat memanfaatkan media sosial dalam berwirausaha dan bisnisnya untuk meningkatkan omset dan menarik konsumen untuk kembali ke kita. Indikator yang ingin dicapai, adalah: 1). Setelah diadakan pengabdian materi, sharing dan diskusi dengan tema Strategi Membangun Branding Digital Bagi Pengusaha Di Wilayah Sosrokusuman Malioboro Yogyakarta yang menguti acara ini adalah berasal dari pengusaha dan penggiat UMKM di wilayah Sosrokusuman, Malioboro, Yogyakarta, yang memungkinkan untuk para pengusaha dan penggiat UMKM membuat konten-konten yang menarik sebagai digital branding perusahaan dan bisa memaksimalkan sosial media sebagai wadah marketingnya. 2). Mengembangkan konten-konten yang menarik sebagai digital branding perusahaan yang akan dilakukan: 1). Identifikasi masalah: Pada tahapan ini tim abdimas akan mengidentifikasi masalah apa yang dihadapi oleh mitra. 2). Persiapan dan Perencanaan: Tim abdimas akan mendiskusikan waktu dan tempat pelaksanaan pengabdian masyarakat kepada pihak mitra sasaran. Selain itu juga tim abdimas melakukan pembagian tugas dengan mitra sasaran terkait dengan kelancaran kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilaksanakan [Dari berbagai Sumber]