

Melamar Pekerjaan via Aplikasi TikTok

TIKTOK sedang menguji tool untuk melamar pekerjaan yang memungkinkan penggunaanya langsung mengajukan resume video ke perusahaan seperti Chipotle, Target, dan Shopify. Program percontohan jangka pendek, yang disebut sebagai TikTok Resumes ini berasal dari konten yang muncul secara organik di platform, seperti #CareerTok dan inisiatif perusahaan yang disengaja untuk memengaruhi mahasiswa dan pengguna yang lebih muda.

Dikutip dari The Verge, ada lebih dari 30 perusahaan mendaftar untuk menerima resume untuk uji coba, yang akan berlangsung hingga 31 Juli. Cara menggunakannya, membuat resume video, mempostingnya ke TikTok dan kemudian mengirim video itu ke perekrut melalui aplikasi. Video instruksional untuk program percontohan merekomendasikan pelamar untuk tidak menyertakan informasi kontak pribadi, seperti alamat email dalam video yang dibagikan secara publik.

Beberapa pekerjaan yang saat ini terdaftar termasuk melakukan tugas untuk menghasilkan konten di TikTok. Misalnya, Alo Yoga mempekerjakan manajer media sosial melalui Resume TikTok yang akan mengembangkan strategi TikTok untuk merek dan bermitra dengan influencer. Juga ada organisasi yang mencari host dan produser video untuk menjangkau berbagai platform, seperti tim basket Detroit Pistons.

Perusahaan seperti Target, Chipotle, Sweetgreen, dan Great Clips juga menggunakan platform ini untuk menemukan karyawan pemula dan menengah untuk bekerja di toko atau gudang. Meski uji coba ini bersifat sementara, namun langkah ini menunjukkan bagaimana TikTok berpikir tentang pelatihan dan pemasangan ekosistem pembuat konten profesional untuk memperluas pengaruhnya.

Ini adalah cara mudah untuk mencocokkan perusahaan yang ingin mendapat Gen Z dengan pembuat konten yang mahir dan berpengaruh untuk bekerja full time. Resume TikTok akan terbuka untuk pengiriman mulai 7 hingga 31 Juli. Bagi pengirim yang memiliki resume panjang, TikTok meluncurkan video berdurasi tiga menit.

(Ben)



Oppo Reno6 Miliki RAM 8GB ROM 128GB

OPPO Reno6 resmi meluncur di pasar Indonesia. Smartphone ini merupakan penerus Reno5 yang hadir dengan sejumlah peningkatan. Smartphone ini mempunyai layar AMOLED memiliki desain punch-hole berukuran 6,4 inci dengan refresh rate 90Hz. Oppo Reno6 juga memiliki sertifikasi Netflix HD dan Amazon Prime Video HD.

Spesifikasinya, Oppo Reno6 didukung Snapdragon 720G yang dipadukan RAM 8GB dan memori internal 128GB. Smartphone ini juga sudah mendukung teknologi RAM Expansion yang memungkinkan memori internal digunakan sebagai RAM tambahan. Oppo Indonesia menggunakan proses diamond spectrum untuk menciptakan efek visual warna yang selalu

berubah. Adapun untuk di Tanah Air, Oppo Reno6 tersedia dalam dua pilihan warna yakni aurora dan stellar black.

Oppo Reno6 juga hadir dengan low-blue light screen yang telah disertifikasi oleh SGS Eye Care Display. Sebagai penunjang performanya, ada baterai berkapasitas 4.130mAh dengan dukungan 50W Flash Charge. "Dengan kombinasi keduanya, baterai Oppo Reno6 dapat mencapai 100 persen hanya dalam waktu 45 menit," tutur PR Manager Oppo Indonesia, Aryo Meidianto A.

Oppo Reno6 menjalankan ColorOS 11.1 berbasis Android 11. Sejumlah fitur yang ada di smartphone ini di antaranya adalah AirGesture, Freeform Screenshots, Anti-peeping,



hingga Private System. Oppo Indonesia sudah menyertakan pula fitur NFC dan teknologi pendingin

multi-cooling system. Kebutuhan gaming Oppo Reno6 didukung fitur Quick Startup, Game Focus Mode, dan Hyperboost 4.0.

Untuk fotografi, Oppo Reno6 memiliki empat kamera belakang yang terdiri dari lensa utama 64MP, lensa wide 8MP, lensa makro 2MP, dan lensa mono 2MP. Sementara untuk kebutuhan selfie ada kamera depan 44MP. Selain itu, smartphone ini juga dibekali dengan fitur video portrait yang disempurnakan yaitu Bokeh Flare Portrait Video. Fitur

yang pertama di industri ini memungkinkan pengguna membuat efek bokeh dengan kualitas sinematik.

Oppo Reno6 juga mewarisi fitur AI Highlight Video yang dapat mendeteksi cahaya sekitar untuk meningkatkan kualitas video dengan menerapkan algoritma Ultra Night Video dan algoritma Live HDR. Selama masa pre-order ini, konsumen akan mendapatkan bonus Reno Wireless Mini Home Theater senilai Rp 1,5 juta. Namun perlu diingat, bonus ini terbatas selama persediaan masih ada. Saat peluncuran, Oppo Indonesia juga mengumumkan akan mendatangkan Oppo Reno6 5G dan Oppo Reno6 Pro 5G, tapi informasi mengenai kedua smartphone itu belum diungkap. (Ben)

YELLOW IS A NEW TREND

Realme Hadirkan Warna Ikonik

REALME memperkenalkan warna baru Yellow is A New Trend ke realme Buds Air. Dalam balutan warna kuning akan menciptakan sensasi warna baru dan melengkapi semua varian warna realme Buds Air. Warna kuning ini membawa semua keunggulan dari realme Buds Air yang telah hadir di awal tahun lalu. Mulai dari Super Low Latency Mode, driver bass berukuran besar 12mm, instant auto connection dan interaksi cerdas.

Warna cerah sengaja dipilih karena akan membuat seseorang lebih dinamis dalam bergerak. Balutan warna kuning ini, bisa menjadi pelengkap aksesoris fesyen untuk membuat penggunaanya terlihat menonjol. Apalagi warna itu sendiri membawa tren baru bagi kehidupan cerdas anak muda.

"Siapa yang tidak suka warna-warna cerah seperti warna kuning? Warna cerah mewakili kebahagiaan, optimisme dan energi yang sering digunakan oleh anak

muda agar terlihat dinamis dan bergaya. Warna kuning pada identitas merek realme terlihat ikonik, menginspirasi dan kami sangat ingin menjadikan Yellow is A New Trend bagi perangkat pintar kami," kata Marketing Director realmi Indonesia, Palson Yi.

Tren Warna Baru dengan Fitur Cerdas yang Sama Dari realme Buds Air Dengan Buds Air keluaran terbaru dari Realme ini, pengguna bisa merasakan suara yang real dengan diafragma komposit multi-layer LCP impor yang canggih. Tak ketinggalan driver bass berukuran besar 12mm berfitur Dynamic Bass Boost melalui realme Buds Air. Produk ini menghadirkan solusi Dynamic Bass Boost (DBB) khusus, yang dioptimalkan oleh tim ahli akustik realme setelah lebih dari ribuan kali pengujian suara. Hasilnya, dinamika dan dimensi suara bass ditingkatkan untuk mencapai pengalaman

mendengarkan musik yang mendalam. Realme Buds Air



KR-Istimewa
'Yellow is A New Trend' dari Realme Indonesia.

menghadirkan True Wireless Real Seamless dengan Super Low Latency Mode berkat chip R1 dan Bluetooth 5.0. Pemutaran game dan video dioptimalkan dengan Gaming Mode khusus yang mengurangi latensi sebesar 51 persen, memastikan sinkronisasi yang sempurna antara visual dan suara. Dilengkapi dengan instant auto connection dan interaksi cerdas.

Sensor optik yang cerdas pada fitur deteksi pemakaian buds membantu pengguna untuk tidak melewatkan satu nada pun saat

salah satu buds dilepaskan dari telinga. Musik akan kembali diputar secara otomatis begitu buds kembali dipasang ke telinga. Akses nirkabel pun disempurnakan dengan Google Assistant yang dapat diaktifkan melalui realme Buds Air serta perangkat ini juga dilengkapi oleh pengisian baterai secara nirkabel.

"Realme Buds Air dapat diajak mendengarkan musik selama 17 jam yang merupakan masa pakai baterai keseluruhan dan kasing nirkabelnya. Selain itu juga dilengkapi dengan smart environment noise cancellation untuk mengurangi suara bising sekitar saat melakukan panggilan. Hal tersebut mampu dilakukan berkat mikrofon ganda yang mengidentifikasi secara cerdas setiap kata dan menyaring semua suara bising pada latar belakang. Selama panggilan, suara pengguna akan tetap jernih walaupun sedang di lingkungan yang bising," urainya. (Awh)

OTOMOTIF

New Honda BeAT Hadirkan Warna Spesial

PANDEMI tidak membuat PT Astra Honda Motor (AHM) berhenti berinovasi. Kali ini PT AHM memberikan pilihan spesial terbaru pada skutik terlaris, New Honda BeAT dan New Honda BeAT Street. Penambahan warna spesial dan stripe terbaru akan melengkapi New Honda BeAT series.

Kali ini New Honda BeAT tipe CBS menghadirkan pilihan warna spesial terbaru yang lebih sporty yaitu Dance White Black dan Techno Blue Black. Dua warna ini melengkapi warna sebelumnya yaitu Hard Rock Black dan Punk Red Black. Sementara untuk tipe CBS-ISS, hadir dengan warna matte spesial untuk keseluruhan bodynya Garage Matte Black dan Electro Matte Blue. Keduanya memiliki sentuhan aksesoris geometri yang memberikan kesan yang lebih aktif dan dinamis.

New Honda BeAT tipe deluxe hadir dengan pilihan warna matte baru Deluxe Brown dan Deluxe Blue. Keseluruhan pilihan warna spesial pada tipe deluxe ini dilengkapi dengan 3D Emblem yang mewah. Khusus untuk Deluxe Silver, disematkan emblem berwarna merah. Penyebaran stripe juga diberikan kepada skutik compact dengan gaya street style, New Honda BeAT Street. Pada dua pilihan warna spesial yaitu Street Black dan Street Silver disematkan stripe baru berkonsep Urban Art Image yang artistik.

Marketing Director AHM Thomas Wijaya mengatakan, skutik populer Honda BeAT telah digunakan oleh masyarakat berbagai usia di seluruh pelosok Indonesia untuk berbagai aktivitas."Pembaruan warna dan

stripe yang spesial pada New Honda BeAT dan New Honda BeAT Street mengikuti perkembangan kebutuhan masyarakat," ujar Thomas.

Honda BeAT series menggunakan mesin 110cc SOHC dengan sistem pembakaran injeksi PGM-FI yang tergabung dalam rangkaian teknologi eSP (enhanced Smart Power). Penyematkan teknologi mesin terbaru ini, mampu menghasilkan tenaga 6.6 kW @ 7.500 rpm dengan torsi tertinggi di 9.3 Nm @ 5.500 rpm. Mesin ini juga memastikan hasil pembakaran yang ramah lingkungan dengan standar emisi Euro 3. Teknologi ini juga membuat mesin eSP lebih irit dalam penggunaan bahan bakar. Melalui tes internal dengan metode ECE R40, didapatkan hasil konsumsi bahan bakar mampu hingga 60,6 km/liter (fitur ISS on) sehingga mampu menempuh jarak 254,52 km dalam sekali pengisian bahan bakar.

Honda BeAT tipe CBS-ISS dan Deluxe dilengkapi dengan fitur ISS (Idling Stop System) yang berperan mematikan mesin secara otomatis saat motor berhenti dan menyala kembali saat tuas gas diputar. Lampu depan menggunakan teknologi LED memberikan kenyamanan berkendara di malam hari. Sementara itu, panel meter Honda BeAT Street telah menggunakan Digital Panel Meter dengan background layar berwarna biru menambah tampilan desain yang lebih sporty. Untuk Honda BeAT tipe CBS-ISS dan Deluxe dibekali dengan power charger pada Inner Rack kanan depan untuk mengisi ulang baterai gadget. (Awh)



LINDUNGI PEJALAN KAKI

Subaru Pasang Airbag di Kap Mesin



SUBARU Levorg generasi kedua baru saja diluncurkan di Jepang. Dalam mobil itu, Subaru menyematkan fitur keselamatan terbaru berupa airbag eksternal yang berada di kap mesin mobil.

Dikutip dari Zing, airbag eksternal itu disematkan untuk melindungi pejalan kaki. Ketika terjadi tabrakan dengan pejalan kaki atau pesepeda, sensor akan

bekerja mengaktifkan airbag yang terletak di pilar A. Saat berhasil mengembang, airbag ini akan mengurangi cedera akibat benturan yang dialami pejalan kaki atau pesepeda.

Meski begitu, Subaru menyebutkan jika airbag ini mungkin tak akan mengembang jika tabrakannya lemah alias tergantung kecepatan mobil. Sayangnya Subaru belum

mengumumkan secara detail fitur barunya ini. Sebelum Subaru Levorg, ternyata fitur serupa juga pernah dipakai pada beberapa mobil. Salah satunya adalah Volvo V40 2021.

Di mobil ini, airbag eksternal akan mengembang jika terjadi tabrakan di kisaran kecepatan 20-50 km/jam dan suhu sekitar minus 20 derajat celsius hingga 70 derajat celsius. (Ben)

Hati-hati Pakai Fan Belt Imitasi

BANYAK pemilik mobil sering mengabaikan kualitas komponen untuk kendaraan mereka. Lantaran ingin hemat saat mengganti komponen, kerap kali menggunakan barang imitasi dengan kualitas di bawah orisinal. Tidak hanya untuk komponen eksterior atau interior, pada komponen mesin masih banyak pemilik yang melakukan hal itu, termasuk fan belt yang merupakan komponen cukup vital.

Fan belt ini berfungsi untuk menggerakkan beberapa komponen seperti kompresor AC, poros alternator, waterpump serta beberapa komponen lainnya. Jika fan belt ini menggunakan kualitas rendah, maka tidak heran jika akan

berdampak kurang baik pada kendaraan dari sisi performa komponen tersebut. Pasalnya, untuk barang orisinal sudah diperhitungkan mengenai usia pakai serta materialnya.

Dihimpun dari berbagai sumber, dampak yang akan dirasakan oleh pemilik mobil jika menggunakan komponen imitasi:

1. Usia Pakai Lebih Pendek

Bahan baku di bawah orisinal, maka penggunaan komponen imitasi sudah pasti akan lebih cepat rusak ketimbang penggunaan komponen orisinalnya. Karet yang menjadi bahan baku utamanya tidak seawet aslinya, sehingga ada kemungkinan putus ketika mobil tengah digunakan.

2. Karet Cepat Mengeras

Tidak seperti komponen aslinya, untuk fan belt imitasi atau yang memiliki kualitas di bawah orisinal, maka akan cepat keras bagian karet. Jika sudah keras performa komponen ini tidak lagi maksimal. Sebab, karet harus lentur ketika digunakan, karena mengalami penyesuaian dan akan mendapatkan tekanan kuat dari komponen lainnya.

3. Menimbulkan Suara Berisik

Penggunaan fan belt yang tidak sesuai, juga akan memiliki dampak suara berisik yang berasal dari gesekan fan belt dengan pemutarnya. Hal ini dikarenakan, bahan baku tersebut tidak standar. Suara berisik ini akan terus terdengar ketika mobil berjalan. (Ben)