

UMY HASILKAN 82 PERAWAT PROFESIONAL
'Soft-skill' Ners Tunjang Kualitas Kesehatan

BANTUL (KR) - Kebutuhan perawat untuk mencapai kualitas kesehatan masyarakat yang baik, masih cukup tinggi. Perawat bisa dikatakan menjadi salah satu pelayanan di bidang kesehatan. Walaupun demikian, tenaga perawat di Indonesia dapat dikatakan masih minim.

Wakil Rektor Bidang Sumber Daya Manusia (SDM) UMY Prof Dr Nano Prawoto menegaskan hal itu ketika melantik dan mengambil sumpah 82 ners di Gedung Sportorium, baru-baru ini. Menyadari hal itu, katanya, *soft skill* menjadi hal yang sangat fundamental dimiliki seorang perawat.

Dikatakan Nano, sekarang masyarakat Indonesia menuntut pelayanan



KR-Istimewa

Perawat baru lulusan UMY diambil sumpah.

kesehatan yang mumpuni untuk mencapai kesehatan yang prima.

"Maka soft skill perawat atau ners menjadi hal penting dan perlu untuk terus ditingkatkan," tambahnya.

Ketua Dewan Pengurus Wilayah Persatuan Perawat Nasional Indonesia (DPW PPNI) DIY Tri

Prabowo SKp MSc menyatakan, 82 ners baru ini nantinya dapat membantu mengatasi permasalahan kesehatan di Indonesia. Melalui sumpah profesi yang sudah dilakukan tadi, mereka menyanggah sebutan ners sekaligus sebutan sebagai perawat profesional.

(Fsy)

STAIMS BUKA KELAS KARYAWAN
Kuliah Sambil Kerja di Tengah Kota



KR-Istimewa

STAIMS Yogyakarta telah menghasilkan banyak lulusan sarjana pendidikan.

YOGYA (KR) - Sekolah Tinggi Agama Islam Masjid Syuhada (STAIMS) Yogyakarta membuka kelas karyawan, khusus bagi para pekerja yang ingin kuliah. Kelas ini hadir untuk memberikan solusi bagi masyarakat yang sedang sibuk bekerja, namun tetap ingin menimba ilmu dan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (SPd).

"Kampus STAIMS memberikan opsi perkuliahan dengan metode *blended learning* yang efektif dan memudahkan orang-orang yang bekerja dan kuliah. Terdapat juga program perkuliahan regular secara luring," ujar Ketua Penerimaan Mahasiswa Baru STAIMS Yogyakarta Dr Cahya Edi Setyawan SPd MPdI, Sabtu (21/9).

Pada Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Tahun Akademik 2024/2025 ini, STAIMS menerima mahasiswa baru untuk Prodi Pendidikan Agama Islam (PAI) dan Prodi Pendidikan Bahasa Arab (PBA).

(San)

TERAPKAN NEW MEDIA LITERACY

PkM UMBY Luncurkan Aplikasi Digitalliteracy.id

YOGYA (KR) - Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) UMBY yang diketuai Dr Didik Haryadi Santoso MA dengan anggota Rila Setyaningsih MSI dan Albert Yakobus Chandra MEng mengadakan pelatihan literasi digital dan kesehatan mental bagi kelompok Musyawarah Guru Bimbingan dan Konseling (MGBK) SMA di Kabupaten Sleman.

Program PkM yang didanai Hibah Kemendikbudeistek tersebut bertajuk 'Penerapan New Media Literacy Melalui Aplikasi Berbasis Web. Hal itu dilakukan untuk Meningkatkan Literasi Lintas Problem Remaja Pada Guru Bimbingan Konseling di Sleman.

"Dalam kegiatan ini di-

lakukan peluncuran aplikasi digitalliteracy.id, yaitu aplikasi berbasis web untuk meningkatkan akses layanan lintas problem siswa berupa aplikasi new media literacy agar dapat dimanfaatkan guru dan siswa SMA di Sleman," kata Ketua PKM Didik Haryadi Santoso, Minggu (22/9).

Tim pengabdian juga melakukan pendampingan penggunaan aplikasi berbasis web untuk melatih guru penggerak literasi digital di tingkat SMA. Didik menegaskan, program pengabdian itu tak hanya fokus pada penyampaian materi. Namun, juga untuk meningkatkan akses layanan aplikasi new media literacy berbasis web. Dengan begitu dapat dimanfaatkan oleh guru dan siswa SMA melalui pendampingan penggunaan aplikasi berbasis web.

Dosen Psikologi UMBY Sheilla Varadhila Peristian-tio mengungkapkan, sekolah

merupakan sebuah setting yang strategis untuk meningkatkan akses terhadap kesehatan mental. Dari segi aksesibilitas dan keterjangkauan, sekolah adalah lingkungan yang mudah diakses anak-anak dan remaja setiap hari. Kondisi itu memberikan peluang bagi layanan kesehatan mental untuk hadir secara konsisten dan tanpa biaya tambahan.

Ketua MGBK Kabupaten Sleman Eko Yulianto SPd menyatakan, kegiatan UMBY itu sangat bermanfaat untuk pengembangan Keterampilan Sosial dan Emosional anak-anak.

(Ria)

FUN CAMP#1 SD MUH SURYOWIJAYAN

Cintai Alam dan Lingkungan

YOGYA (KR) - Mengajak siswa membentuk karakter positif, mandiri, mencintai alam dan lingkungan menjadi gerakan kepanduan Hizbul Wathan SD Muhammadiyah Suryowijayan. Untuk keperluan tersebut, sekolah ini mengadakan Fun Camp#1 yang berlangsung Jumat-Sabtu (20-21/9/2024) di Bumi Perumahan Kalakijo Pajangan Bantul.

"Membawa tema Ourdoor Camping Reptile Education, pemahaman diikuti siswa kelas 4-6. Harapannya bisa terbentuk siswa dengan karakter beriman, bertakwa, berakhlak mulia, cerdas, mandiri dan berwawasan lingkungan," tutur Kepala Sekolah SD Muh Suryowijayan Amroni Supriyadi ST SPd MPd kepada KR, Minggu (22/9)

Untuk mengasah kemampuan di bidang keagamaan, ada kegiatan siswa menjadi imam salat, muazin dan kuliah kuliah tujuh menit (kultum).

"Rangkaian kegiatan kemah diantaranya pioneering, lomba memasak, pentas seni/api unggun, tadabur alam, materi reptile dan lomba kebersihan, kerapian dan keindahan (K3)," jelasnya.

Masing-masing kegiatan dipandu Rakanda dan Ayunda yang juga memberikan pendampingan agar acara berlangsung lancar. Puncak acara kemah adalah materi Reptil disampaikan Mas Redy dan Mas Raka dari Bantul Reptil (BAREP), yaitu mengenal reptile antara lain ular, iguana, biawak dan lain-lain. Pengenalan karakter



KR-Istimewa

Siswa SD Muh Suryowijayan antusias mengikuti Fun Camp#1 dengan pengenalan reptil jenis ular.

ular, jenis ular dan cara bertindak bila bertemu ular di alam. "Jangan panik, tetap tenang dan jangan bergerak apabila digigit ular. Segera bawa korban gigitan ular ke puskesmas atau rumah sakit untuk mendapat penanganan yang tepat," ujar Mas Redy. Supaya ular tidak masuk

rumah, selalu bersihkan rumah, jangan biarkan barang-barang bertumpuk dalam kondisi lembab.

"Ular tidak menyukai bau menyengat seperti belerang, aroma pembersih lantai, untuk itu jagalah kebersihan rumah kita," tambahnya,

(Vin)

EKONOMI



KR-Istimewa

HALAL Club Center menggelar FGD mewujudkan rumah pemotongan hewan (RPH) Halal/Syar'i di Yogya. Acara digelar di aula bank BPD DIY Syariah, Sabtu (21/9). Dalam acara tersebut, dihadiri pengurus Juru Sembelih Halal (Juleha) DIY, Perkumpulan Pariwisata Halal Indonesia (PPHI) serta sejumlah pengurus PPHI DIY, media dan penyelia halal di DIY. Bertindak sebagaipemantik diskusi Ir Nanung Danar Dono SPi IPM ASEAN Eng. Dalam gambar para peserta komunitas halal berfoto bersama.

OYO Catat 9.5% Kenaikan Pendapatan

JAKARTA (KR) - Untuk mendukung pencapaian target pergerakan wisatawan nusantara sebanyak 1.2 hingga 1.4 miliar perjalanan pada tahun 2024, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terus memajukan sektor pariwisata melalui digitalisasi dan inovasi. Melalui dukungan dari pemain industri ini, diharapkan pergerakan wisatawan nusantara meningkat secara signifikan untuk memperkuat daya tarik destinasi wisata di seluruh Indonesia.

Upaya ini tercermin dari keberhasilan OYO mencatat peningkatan pendapatan di kuartal kedua sebesar 9.5 persen jika dibandingkan dengan kuartal pertama tahun 2024. Hal ini juga didorong strategi OYO Indonesia melalui peningkatan penetrasi OYO sebagai platform digital penyedia akomodasi di kalangan wisatawan serta ekspansi properti pada program Company Serviced yang diluncurkan pada awal 2024 yang sampai saat ini sudah lebih dari 60 properti sudah bergabung dan diperkirakan akan terus bertambah di kota bisnis dan wisata seperti Jakarta, Surabaya, Bali, Bandung dan Yogyakarta.

OYO juga terus memperluas portofolio

dan membangun ekosistem kolaboratif yang berfokus pada kepuasan pelanggan. Hendro Tan, Country Supply and Operation Head OYO Indonesia mengatakan, keberhasilan dalam peningkatan pendapatan di kuartal kedua ini terjadi karena libur nasional Idul Fitri, dan liburan sekolah yang berkontribusi pada tingkat hunian properti.

"Kami optimis dapat mempertahankan momentum ini hingga kuartal berikutnya dan mencapai hasil yang memuaskan," katanya.

Konsistensi OYO dalam memperkuat identitas sebagai pemimpin pasar, juga terus mendukung penerapan CHSE (Clean, Health, Safety, Environment dan Sustainability) dan inisiatif sanitized stay dan penerapan contactless check-in untuk memberikan kenyamanan kepada wisatawan di seluruh properti OYO di Indonesia. Tak hanya fokus pada ekspansi, bagi pemilik properti, strategi melalui program 'Company Service' juga dihadirkan pada 2024 sebagai skema bisnis baru yang bertujuan membantu pemilik properti untuk bermitra dengan pengusaha lokal dalam mengelola operasional harian mereka.

(Rsv)

HADIRKAN DUA DESAINER TERNAMA

PI Dorong UMKM Wastra Tampil di JFW

YOGYA (KR) - PT Pupuk Indonesia (PI) Grup bersama Perkumpulan Istri Karyawan Pupuk Indonesia Grup (PIKA PI Grup) menggelar workshop UMKM dengan menghadirkan dua desainer ternama yakni Maya Ratih dan Temma Prasetyo, Minggu (22/9).

Kegiatan tersebut untuk mendorong UMKM binaan PI yang bergerak di bidang Wastra, fashion dan aksesoris yang akan tampil di Jakarta Fashion Week (JFW) 2024. Selain itu, juga dapat mengikuti perkembangan tren mode fashion.

Direktur Utama PT PI Grup, Rahmad Pribadi PI Grup saat ini memiliki 1.817 UMKM binaan aktif. Sebanyak 336 UMKM bergerak di bidang wastra, fashion dan aksesoris. Sebagai salah satu BUMN, PI mendorong pelaku UMKM untuk terus berkembang.

"Bayangkan saja kalau masing-masing UMKM binaan kami memiliki 10

karyawan, sudah ada 18 ribu karyawan. Kami berkomitmen terus mendorong UMKM berkembang, karena mereka merupakan tiang ekonomi Indonesia," kata Rahmad Pribadi saat membuka workshop UMKM, di Hotel The Phoenix.

Acara Workshop UMKM Wastra Pupuk Indonesia Grup, Road to Jakarta Fashion Week 2024 ini bertujuan meningkatkan kapasitas dan kapabilitas UMKM khususnya yang bergerak di bidang wastra, fashion dan aksesoris. Dalam acara itu menghadirkan dua desainer ternama yakni Maya Ratih dan Temma Prasetyo.



KR-Saifullah Nur Ichwan

Rahmad Pribadi didampingi Ketua PIKA-PI Grup Tata Rahmad Pribadi melihat hasil karya UMKM binaan PI Grup.

"JFW itu merupakan tolok ukur fashion di Indonesia. Kami mendorong pelaku UMKM binaan PI bisa tampil di JFW. Selain itu, mendorong mereka mampu mengikuti perkembangan tren mode fashion," terangnya.

Sedangkan SPV TJSL PT PI Junianto Simare Mare menambahkan, workshop diikuti 50 UMKM binaan PI di wilayah DIY, Jateng,

Jabar, Jatim dan Bontang Kaltim. Workshop ini salah satu program pembinaan UMKM yang bertujuan meningkatkan kapasitas dan kapabilitas UMKM, khususnya yang bergerak di bidang wastra, fashion dan aksesoris.

Diharapkan UMKM dapat belajar mengenai perkembangan trend mode di industri fashion.

(Sni)

IKUTI KEBUTUHAN ZAMAN

Viva Luncurkan Produk Terbaru

JAKARTA (KR) - Terus berinovasi dan mengiringi perkembangan kebutuhan zaman, perusahaan kosmetik lokal Indonesia PT Vitapharm yang telah berusia 62 tahun merilis dua produk terbaru, lip serum dan body lotion.

Tiga varian lip serum diluncurkan karena banyaknya permintaan dan kebutuhan konsumen yang bermasalah dengan bibir mereka. Sama dengan kulit wajah, bibir juga membutuhkan serum yang mampu mengatasi masalah di kulit bibir, seperti masalah garis-garis di bibir, bibir kering dan dehidrasi, hingga bibir menggelap. "Viva Nutri Bright Lip Serum dapat di-



KR-Istimewa

Produk baru koleksi Viva Cosmetics.

gunakan pagi, malam dan kapan pun diperlukan," jelas Brand Manager Viva Cosmetics Anna Setiawati, dalam siaran persnya,

Sabtu (21/9) di Jakarta Ia menambahkan selain difungsikan untuk penggunaan sehari-hari, Viva Nutri Bright Lip Serum yang

muncul dengan tiga varian Glazzy Clear (transparan), Baby Peach (fresh peachy pink), dan Rosy Pink (natural pink) memberi tampilan warna bibir yang segar alami dengan glossy finish ala TanghuluLips yang trendi. Dengan Smart Color Transform Technology, serum ini dibuat sangat adaptif, hasil warnanya mampu menyesuaikan dengan pH bibir.

Viva juga menghadirkan body lotion dengan kebutuhan terkini. Viva Cosmetics sangat menyadari panas matahari dan lingkungan berpolusi yang berdampak pada kulit, sehingga bisa menjadi kering, kasar, hingga gosong tidak dapat dihindari.

(Obi)