

## TAJUK RENCANA

### Kampanye Terbuka Tanpa Knalpot Brong

**KOMISI** Pemilihan Umum (KPU) menetapkan jadwal kampanye terbuka untuk ketiga pasangan Pilpres dengan metode rapat umum mulai 21 Januari hingga 10 Februari 2024. Hingga saat ini, suasana kampanye terbuka masih kondusif. Apalagi pihak kepolisian tegas menyatakan tidak ada kenalpot brong. Sebab biasanya ketika rapat terbuka mengundang massa dengan kendaraan knalpot yang dibuka, justru membuat masyarakat resah.

Mudah-mudahan suasana yang membuat nyaman ini terus terjaga, sehingga rakyat bisa melaksanakan pemilu dengan aman dan nyaman. Kampanye dengan kenalpot brong, model lama tidak membuat masyarakat simpati namun justru membuat antipati. Hindari.

Saat ini Polda DIY sudah menindak tegas terhadap 18.000 kendaraan yang knalpotnya blombongan. Sikap untuk melarang kendaraan knalpot blombongan, patut diapresiasi. Bahkan di Magelang misalnya knalpot diubah menjadi karya seni patung ikan bandeng misalnya.

Maka sebaiknya semua unsur harus mendorong kandidat untuk fokus pada kampanye positif yang menyoroti visi dan rencana mereka, bukan menyerang lawan politik atau justru membuat resah rakyat dengan kampanye hingar binger.

Dengan mengimplementasikan langkah-langkah ini, diharapkan kampanye pemilu dapat berjalan dengan damai dan menghasilkan hasil yang memuaskan keinginan masyarakat dengan cara yang baik. Kampanye tanpa suara kenalpot brong mungkin merujuk pada upaya untuk melakukan kampanye politik, tanpa menggunakan suara yang keras dan mengganggu.

Dalam era serba digital, sangat baik jika memanfaatkan media sosial. Manfaatkan platform media sosial untuk menyebarkan pesan kampanye. Gunakan gambar, teks, dan video yang menarik untuk menyampaikan ide dan pesan kepada audiens tertentu, secara online dengan cara

kreatif agar menarik.

Bisa juga dengan membuat poster dan leaflet yang menarik untuk dibagikan di tempat-tempat strategis. Pastikan pesan jelas dan mudah dipahami. Jangan ditempel di pohon, di sekolah apalagi tempat ibadah. Bisa juga dilakukan dengan diskusi dan forum. Ikut serta dalam diskusi-diskusi lokal atau forum online untuk berbicara tentang ide dan visi tanpa perlu mengandalkan suara kenalpot yang mengganggu.

Selenggarakan acara-acara kreatif seperti pameran seni, konser musik akustik, atau pertemuan informal untuk bertemu dengan pemilih tanpa mengandalkan suara kenalpot brong. Ikut serta dalam debat atau forum publik untuk berbicara tentang isu-isu penting tanpa harus menggunakan suara yang mengganggu. Bisa juga dengan cara kampanye *door-to-door* untuk bertemu langsung dengan pemilih. Bicaralah secara personal tentang program dan visi calon.

Tentu akan menarik. Banyak cara. Membuat dan sebarikan stiker dan *merchandise* yang berisi pesan kampanye. Ini dapat membantu menyebarkan pesan secara tidak langsung. Namun tetap mematuhi peraturan dan etika kampanye politik yang berlaku di daerah. Kampanye yang bersifat positif dan berfokus pada isu-isu yang relevan dapat lebih efektif daripada taktik yang bersifat mengganggu atau mengacaukan.

Justru akan menarik, jika dilakukan kampanye edukasi untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pemilihan dan dampaknya. Informasikan pemilihan tentang platform dan rencana kerja kandidat tanpa menciptakan ketegangan sesama kandidat.

Lakukan kampanye anti-hoaks dan berita palsu untuk mengedukasi masyarakat tentang cara mengidentifikasi informasi yang tidak benar. Kerja sama dengan platform media sosial untuk menghentikan penyebaran informasi palsu. (\*\*\*)

# Berharap Wisatawan dari ATF 2024

**PADA** 22-27 Januari 2024 merupakan tanggal penting bagi industri pariwisata ASEAN (Association of Southeast Asian Nations). Pada tanggal tersebut *annual event* pariwisata terbesar di Asia Tenggara yang dikenal dengan ATF (ASEAN Tourism Forum) dilaksanakan. ATF tahun ini diselenggarakan di Vientiane, Laos yang dihadiri semua negara anggota ASEAN, ASEAN Plus Three (China, Jepang dan Korea Selatan), India, Rusia, hingga ASEAN NTO's (National Tourism Organization). Sementara itu, untuk tema tahun ini mengangkat tentang 'Quality and Responsible Tourism - Sustaining ASEAN Future'.

Tema ini diambil karena pihak tuan rumah yakni Laos ingin menunjukkan komitmen dan kontribusinya pada keberlanjutan pariwisata di level ASEAN. ATF didirikan pada tahun 1981 dengan tujuan menjadikan ASEAN sebagai salah satu tujuan wisata yang menekankan pada keramahan dan keragaman budaya. Jumlah anggota ATF ada 10 negara ASEAN meliputi Brunei Darussalam, Kamboja, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Viet Nam. Setiap tahun, untuk tuan rumah ATF akan digilir di antara negara-negara anggota.

### Beragam Agenda

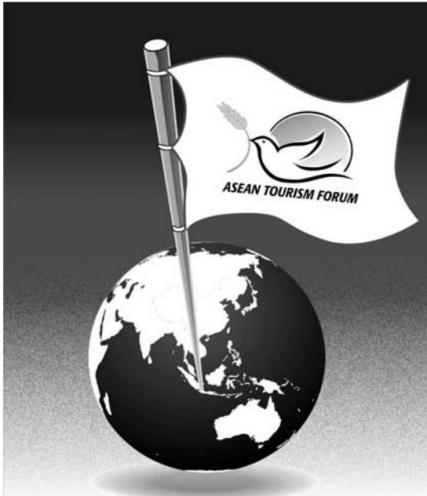
Penyelenggaraan ATF tahun ini memiliki beragam agenda penting di antaranya adalah pertemuan antar menteri pariwisata ASEAN dan pertemuan dengan negara mitra ATF. Tidak hanya itu, juga ada peluncuran *Visit Laos 2024*, serta *Travex (Travel Exchange) 2024*. Keikutsertaan Indonesia di ATF tahun ini bertujuan untuk memperkuat kolaborasi dengan ASEAN dan negara mitra dalam rangka mendorong munculnya lapangan kerja baru di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.

Dalam konteks ini, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) harus mampu memanfaatkan secara maksimal ATF agar kunjungan wisatawan dari ASEAN dan negara mitra

### Fatkurrohman

mengalami peningkatan signifikan. Beberapa hal yang perlu dimanfaatkan ialah :

*Pertama*, *Travex (Travel Exchange)*. Platform bisnis (B2B) ini akan berlangsung pada 24-26 Januari 2024 yang akan dihadiri kurang lebih 1.000 pengunjung



KR-JOKO SANTOSO

dari beragam kalangan termasuk investor. Dalam hal ini, Kemenparekraf akan menawarkan Candi Borobudur dan Desa Wisata Candirejo ke pembeli. Candi Borobudur yang telah ditetapkan UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) sebagai warisan dunia pada tahun 1991. Dan Candirejo yang terletak di Magelang menawarkan keindahan alam dan budaya diharapkan menjadi magnet bagi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi tersebut.

*Kedua*, pariwisata berkelanjutan. Pembangunan pariwisata berkelanjutan lahir dari embrio pembangunan berkelanjutan dari Brundtland pada 1987. Di sektor pariwisata, Kemenparekraf sudah mengawali dengan mengimplemen-

tasikan pembangunan pariwisata berkelanjutan di semua destinasi, termasuk didalamnya adalah desa wisata. Destinasi desa wisata yang memegang prinsip inklusif dan berkelanjutan perlu disampaikan di forum ATF sekaligus memperkenalkan desa wisata Indonesia seperti Ngalanggeran di Gunungkidul dan Penglipuran di Bali.

### Sekretariat Regional

*Ketiga*, sekretariat regional. Posisi Indonesia sebagai *lead country coordinator* untuk The ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals (ASEAN MRT-TP) merupakan posisi strategis untuk mewujudkan sekretariat regional. Sekretariat ini bertujuan untuk memfasilitasi terwujudnya tenaga kerja profesional pariwisata di ASEAN. Tenaga kerja profesional pariwisata dalam skema ini harus memiliki kompetensi di bidang pariwisata yang dibuktikan dengan sertifikat.

Ada harapan kunjungan wisatawan ke Indonesia akan meningkat secara signifikan jika Kemenparekraf mampu memanfaatkan *Travex* dan promosi desa wisata secara optimal. Tidak hanya itu, terwujudnya sekretariat regional akan menambah *bargaining position* Indonesia di mata ASEAN.

**\*)Fatkurrohman MSi CHE, Dosen Prodi D4 Bisnis Perjalanan Wisata, SV UGM, Mahasiswa S3 Kajian Pariwisata UGM dan Anggota ICMi Orwil DIY.**

### Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengirimkan artikel untuk SKH *Kedaulatan Rakyat*. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email : [opini@kr.com](mailto:opini@kr.com) dengan panjang tulisan antara 535 - 575 kata, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkan fotocopy identitas. Terimakasih.

# Hari Pejalan Kaki Nasional

### Ag Budi Susanto

**MASYARAKAT** Indonesia Indonesia memperingati Hari Pejalan Kaki setiap 22 Januari. Sejarah peringatan ini tidak bisa lepas dari peristiwa pilu pada 2012. Ketika mobil Daihatsu Xenia hitam yang dikendarai Afriyani Susanti menabrak sejumlah pejalan kaki di Kawasan Tugu Tani, Jakarta Pusat.

Keterangan pihak kepolisian, Afriyani dan ketiga temannya sempat menenggak alkohol dan narkoba sesaat sebelum peristiwa nahas itu. Ia memacu kecepatan kendaraan sekitar 90 km/jam sehingga kehilangan kendali. Mobil tersebut tiba-tiba oleng di Kawasan Tugu Tani dan menghantam belasan pejalan kaki yang ada di trotoar. Sebanyak 8 pejalan kaki tewas di tempat, 1 orang meninggal di rumah sakit, dan 3 lainnya mengalami luka-luka. Akibat kelalaian Afriyani akhirnya divonis 15 tahun penjara oleh majelis hakim Pengadilan Negeri Jakarta Pusat pada Rabu 29 Agustus 2021. Ia terbukti melanggar Pasal 311 ayat 5 UU Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.

Peristiwa ini tidak hanya membuat geram masyarakat tetapi juga menyadarkan sebagian orang pentingnya menghormati para pejalan kaki. Pentingnya memberikan perlindungan kepada para pejalan kaki yang tidak mengganggu lalu lintas dan antipolusi. Walaupun berjalan lambat, namun kesadaran untuk berjalan kaki terus digaungkan. Sebagian kota besar bahkan membangun trotoar untuk pejalan kaki, meski sering diokupasi oleh pengendara sepeda motor.

Koalisi pejalan kaki adalah salah satu kelompok masyarakat yang hingga saat ini rajin mengingatkan masyarakat untuk berjalan kaki. Mereka juga mendesak otoritas pemerintah daerah memperhatikan kenyamanan para pejalan kaki.

"Selama fasilitas pejalan kaki di Indonesia belum terbangun seluruhnya dan belum ramah bagi penyandang disabilitas dan lansia. Koalisi pejalan kaki akan terus menjalankan misinya untuk merebut kembali ruang para pejalan kaki," menurut Ketua koalisi Pejalan kaki Alfred Sitorus dikutip dari laman resminya.

Para pejalan kaki, memiliki dasar hukum seperti dalam Undang-undang Nomor 22 tahun 2009 tentang Lalu lintas dan Angkutan Jalan serta Peraturan Pemerintah Nomor 34 tahun 2006 tentang Jalan. Dalam UU No.22 tahun 2009 pasal 106 ayat (2), pengemudi kendaraan bermotor wajib mengutamakan keselamatan para pejalan kaki. Pada pasal 131, tertulis aturan mengenai hak yang diperbolehkan oleh pejalan kaki, yaitu: 1) Pejalan kaki berhak atas ketersediaan fasilitas pendukung berupa trotoar, tempat penyeberangan, dan fasilitas lain. 2) Pejalan kaki berhak mendapatkan prioritas pada saat penyeberangan jalan di tempat penyeberangan. 3) Dalam hal belum tersedia fasilitas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) pejalan kaki berhak menyeberang di tempat yang dipilih dengan memperhatikan keselamatan dirinya.

### Berubah Fungsi

Pejalan kaki sebenarnya sudah mulai mendapat perhatian dari pemerintah. Salah satunya dengan diterapkannya tanggal 22 Januari sebagai Hari

Pejalan Kaki Nasional. Namun, kenyataannya nasib para pejalan kaki masih kalah bahkan tersisih. Di sisi lain tidak sedikit ruas trotoar berubah fungsi. Ada yang dijadikan parkir liar, menaruh dagangan dari sebuah toko, lokasi berjualan pedagang kakilima atau bahkan digunakan kendaraan motor ketika jalanan macet. Sehingga akses pejalan kaki semakin sempit.

Kesadaran masyarakat untuk menghargai hak para pejalan kaki harus terus digaungkan untuk menjamin keamanan dan kenyamanan masyarakat. Sementara kurangnya kesadaran dan tidak adanya hukuman membuat para pengendara seandainya melewati trotoar yang seharusnya menjadi hak para pejalan kaki. Selama tidak ada sikap yang saling menghargai antarpengguna jalan, pejalan kaki sebagai pihak yang lemah akan terus terancam.

**\*)Ag Budi Susanto SPd, Guru SMP Pangudi Luhur Sedayu.**

# Pojok KR

Mulai Januari, uji kendaraan bermotor gratis.  
**-- Mudah-mudahan bisa mengurangi angka kecelakaan lalin.**

\*\*\*  
Februari, puncak musim hujan di DIY.  
**-- Waspada penyakit DB, cegah genangan air.**

\*\*\*  
Formasi calon ASN dikonsolidasikan.  
**-- Jangan percaya pada calo**

*Berabs*

## PIKIRAN PEMBACA

Naskah bisa dikirim Email atau WA

[pikiranpembaca@gmail.com](mailto:pikiranpembaca@gmail.com) 0895-6394-11000

dilampiri fotocopy/Scan KTP

atau langsung ke Redaksi Kedaulatan Rakyat

Jalan Margo Utomo 40 - 42 Yogyakarta 55323.

Naskah tidak berisi ujaran kebencian, SARA dan Hoaks. Isi menjadi tanggungjawab penulis.

## Menabung Air Hujan

**HUJAN** kembali datang. Dan beberapa hari ini terutama di DIY seakan tiada hari tanpa hujan. Orang Jawa bilang, *udan-e nggreh-jih*. Karena ada Kawasan yang hujan tidak terlalu lebat, namun tidak berhenti. Walau diramalkan BMKG DIY kebagian hujan deras dan sangat deras. Memang yang terjadi, hujan tidak merata.

Apapun yang terjadi, wajib disyukuri. Paling tidak para petani dapat anugerah tidak bisa bertanam dengan baik. Diharapkan lombok dan sayuran segera tumbuh subur, sehingga tidak lagi mahal. Namun yang penting adalah

bagaimana memanfaatkan air hujan. Menabung air hujan untuk disimpan, agar ketika musim kering air hujan itu tetap bermanfaat bagi kita.

Misalnya pemanfaatan air hujan dilakukan dengan cara membuat : kolam pengumpul air hujan, sumur resapan bahkan dan lubang resapan biopori. Ini perlu disosialisasikan dan warga perlu diajak membuat dengan baik. Dengan demikian warga sudah turut serta menjaga lingkungan. Nah, selama mencoba.

**Ir Sunaryadi MSc Tukangan, Yogyakarta.**

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990. Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, **Terbit Perdana:** Tanggal 27 September 1945.

**Perintis:** H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

**Penerus:** Dr H Soemadi M Wonohito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi (2011-2019) **Penasihat:** Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisjanti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yuriza Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Baskoro Jati Prabowo SSoS.

## Kedaulatan Rakyat

**Pemimpin Umum:** M Wirmon Samawi SE MIB. **General Manager:** H Yoeke Indra Agung Laksana, SE. **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. **Redaktur Pelaksana:** Primaswolo Sudjono SPt, Joko Budiarto, Mussahada, Drs Widyo Suprayogi. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Dra Hj Fadmi Sustitwi, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Afifati, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hasto Sutadi, Muhammad Fauzi SSoS, Drs Mukti Haryadi, Retno Wulandari SSoS, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Noor Rochmans. **Fotografer:** Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grasis:** Joko Santoso SSoS, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyanti.

**Pemimpin Perusahaan:** Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274) - 565685 (Hunting)

**Manajer Iklan:** Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: [iklan@kr.co.id](mailto:iklan@kr.co.id), [iklan@kr23@yahoo.com](mailto:iklan@kr23@yahoo.com), [iklan@kr13@gmail.com](mailto:iklan@kr13@gmail.com).

Langganan per bulan termasuk 'Kedaulatan Rakyat Minggu'... Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display... Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga... Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris, maks. 10 baris)... Rp 12.000,00 / baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm, maks. 100 mm) Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm... Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00 /mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

**Alamat Kantor Utama dan Redaksi:** Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)