

## Dibuka Pendaftaran UTBK SBMPTN

JAKARTA (KR) - Pendaftaran Ujian Tulis Berbasis Komputer Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (UTBK SBMPTN) 2022 dibuka 23 Maret-15 April 2022. Mengutip dari laman resmi Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi (LTMPT) Rabu (23/3) keikutsertaan dalam UTBK sendiri merupakan syarat utama mengikuti SBMPTN.

UTBK 2022 dapat diikuti siswa lulusan tahun 2020, 2021 dan 2022 dari pendidikan menengah (SMA/MA/SMK dan sederajat) serta lulusan Paket C tahun 2020, 2021 dan 2022 dengan umur maksimal 25 tahun (per

1 Juli 2022). Melalui SBMPTN, perguruan tinggi bisa menyeleksi calon mahasiswa yang diprediksi mampu menyelesaikan studi di perguruan tinggi dengan baik dan tepat waktu berdasarkan hasil UTBK dan atau kriteria lain yang ditetapkan bersama oleh PTN, PTKIN dan Politeknik Negeri.

LTMPT sendiri telah menjadwalkan pendaftaran UTBK SBMPTN berlangsung pada 23 Maret sampai 15 April 2022. Calon peserta yang bisa mendaftar adalah yang sudah memiliki akun permanen LTMPT yang proses registrasinya telah ditutup 17 Maret lalu. (Ati)

## Bupati Bina Puluhan Siswa Bandel

KARANGANYAR (KR) - Sebanyak 60 peserta didik SMPN di Karanganyar menjalani pembinaan khusus dari Bupati Juliyatmono. Para pelajar ini berkasus di sekolahnya mulai perilaku menyimpang sampai kenakalan lainnya.

Pembinaan khusus dari Bupati Juliyatmono berlangsung di aula kantor Dinas Pendidikan dan Kebudayaan (Disdikbud), Selasa (22/3). Puluhan pelajar itu diantar guru Bimbingan Kesiswaan (BK) sekolahnya. Mereka sudah sering mendapatkan konseling. Namun, para guru seakan kewalahan mengatasinya, sehingga, membuat program pembinaan dengan diisi berbagai materi mulai konseling oleh Bupati Karanganyar, kedisiplinan oleh prajurit TNI dan pemberian motivasi oleh psikolog anak.

"Anak-anak jangan di-

anggap bodoh atau nakal. Mereka hanya butuh diarahkan. Ajak bicara, apa masalahnya. Arahkan ke hobi yang positif. Mereka punya potensi. Hanya saja belum kita ketahui perlu digali dan disalurkan. Saya dulu kurang di akademis. Juga bukan anak yang menonjol di sekolah. Tapi sekarang jadi bupati. Artinya jangan membedakan anak-anak," kata Juliyatmono kepada wartawan usai memberi pembinaan.

Dalam pembinaan itu, Juliyatmono mengajak peserta konseling tetap bersemangat mengejar cita-cita.



KR-Abdul Alim

Bupati Karanganyar Juliyatmono memberikan konseling kepada para siswa.

Mereka diminta bersikap terbuka ke guru pembimbingnya. Jika ada masalah di sekolah maupun di rumah, jangan sampai dipendam apalagi melampiaskan ke hal negatif.

Sekretaris Disdikbud Karanganyar Nurini Retno Hartati mengatakan, masih banyak peserta didik bimbingan konseling sekolah

menunggu giliran program serupa. Menurutnya, bibit kenakalan ada di hampir semua rombongan belajar.

"Pembinaan ini ditujukan bagi peserta didik yang kurang dalam akademis dan perilaku atau karakternya. Peserta pembinaan dari kelas VII, VIII dan IX. Program ini sudah lama berjalan," jelasnya. (Lim)

## POLTEKKES BSI PINDAH KAMPUS Kembalikan Pakualaman Kawasan Pendidikan



KR - Jayadi Kastari

drh Agung Tri Haryanto MM memberi sambutan pindah kampus.

YOGYA (KR) - Politeknik Kesehatan (Poltekkes) Bhakti Setya Indonesia (BSI) Yogyakarta pindah kampus dari kawasan Janti Banguntapan menuju Purwangan Purwokinanti Kemantren Pakualaman Yogyakarta, Selasa (22/3) petang. Sebelum pindah, pihak kampus melakukan sosialisasi dengan warga setempat. Hadir dan memberi sambutan Ketua Yayasan BSI drh Agung Tri Haryanto MM dan Direktur Poltekkes BSI Dra Hj Yuli Puspito Rini MSi dan Suranto dari Kemantren Pakualaman.

Menurut Agung Tri Haryanto, kampus yang ditempati Poltekkes BSI ini dulu adalah kampus AKUB Bank. "Tahun 1980-an kampus ini sangat terkenal. Semoga setelah BSI menempati kampus ini ikut terkenal dan semakin maju," ujarnya. Menurut Agung, kepindahan ke tempat

baru ini ingin mengembalikan Pakualaman menjadi kawasan pendidikan, khususnya bidang kesehatan.

"Kalau suatu kampus berkembang, harapannya sekitar kampus juga turut hidup, terutama perekonomiannya. Usaha kos-kosan, rumah makan, laundry, usaha kuliner bisa tumbuh dan kembang kembali," katanya.

Direktur Poltekekes BSI Dra Hj Yuli Puspito Rini menyatakan, rencana kepindahan kampus BSI dari Janti ke Purwangan sudah dipikirkan masak-masak. Meskipun tidak semua prodi yang dimiliki turut pindah. "Kami masih punya kampus di Jalan Gedongkuning," katanya.

Pada kesempatan itu diputar video profil Poltekkes BSI, doa bersama dan pengajian oleh Ustaz H Deddy Ahmad Jabir SIP MSi. (Jay)

## Diplomasi Ekonomi Berkontribusi bagi Pembangunan

SLEMAN (KR) - Diplomasi ekonomi memiliki kontribusi penting bagi pembangunan. Tujuan konstitusi dalam UUD 1945 menyebutkan, amanat tentang memajukan kehidupan bangsa, hal ini juga menjadi acuan bagi para dubes dan stafnya untuk memajukan bangsa Indonesia.

Hal tersebut diungkapkan Kepala Pusat Strategi Kebijakan Kawasan Aspasaf Kemenlu Muhammad Takdir dalam forum briefing kepala perwakilan RI Seri II Tahun 2022 dengan tema 'Diplomasi Ekonomoi pada Pasar non-tradisional', Selasa (22/3) di Kampus UII Jalan Kaliurang Km 14 Pakem Sleman.

Kegiatan ini diselenggarakan Prodi Hubungan Internasional (PSHI) UII bekerja sama dengan Badan Strategi Kebijakan Luar Negeri (BSKLN) menghadirkan Dubes RI di Bangladesh merangkap Nepal Rina P Soe-

marno, Dubes RI di Tunisia Ikrar Nusa Bhakti dan Dubes Indonesia di Srilangka I Gusti Ngurah Ariyasa. Pertemuan diawali pembukaan Kepala BSKLN Dr Teuku Faizasyah dan Rektor UII Prof Fathul Wahid PhD.

Disebutkan Takdir, kegiatan *de briefing* ini yang rutin dilaksanakan menjadi venue bagi BSKLN untuk masuk ke dalam sisi akademis, sehingga menurut Takdir, memperkuat Tridharma perguruan tinggi banyak memiliki MoU.

Dubes RI untuk Bangladesh merangkap Nepal Rina P Soemarno mengemukakan, 2017-2021 merupakan babak peningkatan kerja sama bilateral antarkedua negara. PM Bangladesh beberapa kali mengunjungi Indonesia. Presiden Jokowi hadir dalam KTT G 8 di Bangladesh. Indonesia mengirim bantuan kemanusiaan berupa tenda, ambulance untuk

membantu Bangladesh menampung pengungsi Rohingya pada tahun 2017. "Ada beberapa hal yang patut dicatat dari keberhasilan Indonesia dengan kerja sama Bangladesh dan ekspor bus," tandasnya.

KBRI untuk pertama kalinya menyelenggarakan Business Forum di Indonesia Fair 2018. KBRI berhasil mengundang 93 perusahaan Indonesia dari sektor bisnis. Banyak perusahaan Indonesia yang masuk ke Bangladesh seperti dari Pertamina. Meski diakui tidak mudah untuk melakukan pembangunan berbendera di Indonesia, namun bertahap akan terealisasi. "Setiap tahun, 95% surplus bagi Indonesia dari Bangladesh. Bangladesh merupakan penyumbang surplus terbesar kedua dari Asia Selatan dan kedelapan di dunia bagi Indonesia dari sektor sawit, ban mobil dari Gajah Tunggul dan batu bara," tandas Rina. (Fsy)

## EKONOMI

### JAGA STABILITAS SEKTOR KEUANGAN DI TENGAH PANDEMI

## IMF Apresiasi Kebijakan Ekonomi Indonesia

JAKARTA (KR) - Dana Moneter Internasional (IMF) menilai Indonesia berhasil menjaga stabilitas ekonomi dan sektor keuangan di tengah pandemi, didukung oleh kinerja makroekonomi yang kuat serta respons kebijakan yang tegas dan menyeluruh. Respons kebijakan tersebut mencakup paket kebijakan yang tertuang dalam Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), kebijakan moneter yang akomodatif, dan upaya di sektor keuangan untuk mendorong kredit.

"Bank Indonesia (BI) menyambut baik hasil asesmen IMF tersebut," kata Direktur Eksekutif Kepala Departemen Komunikasi Bank Indonesia Erwin Haryono, yang disampaikan dalam laporan Acticle IV

Consultation tahun 2021 di Jakarta, Rabu (23/3).

Dikatakan, Dewan Direktur IMF menyampaikan apresiasi dan catatan positif terhadap berbagai kebijakan yang ditempuh Indonesia.

Pertama, komitmen otoritas untuk mengembalikan batas atas defisit fiskal sebesar 3 persen pada 2023 secara gradual. Kedua, komitmen otoritas kebijakan moneter untuk berada ahead of the curve dengan tetap memerhatikan tingkat inflasi.

Ketiga, upaya otoritas untuk mendorong pendalaman dan inklusi pasar keuangan, khususnya melalui digitalisasi. Keempat, komitmen otoritas untuk melanjutkan reformasi struktural melalui reformasi di sektor riil dan sektor keuangan untuk meningkatkan investasi, mendorong pertumbuhan, dan memitigasi dampak scarring dari

pandemi. Kelima, komitmen otoritas untuk mengatasi dan memitigasi perubahan iklim.

"Dalam laporannya, IMF memandang kinerja ekonomi Indonesia akan terus menguat pada tahun 2022-2023 didorong oleh peningkatan permintaan domestik dan dukungan kondisi komoditas global. Meskipun demikian, IMF mencermati beberapa faktor risiko yang perlu diwaspadai, terutama terkait dengan munculnya varian virus baru dan kemungkinan pengetatan kondisi keuangan global akibat normalisasi kebijakan moneter yang lebih cepat dari perkiraan," kata Erwin. (Lmg)

## 'Life Adventure', Konsep Branding Terbaru PT MMKSI

JAKARTA (KR) - PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) memperkenalkan konsep branding terbarunya yaitu *Life Adventure* kepada masyarakat Indonesia. Konsep ini hadir sebagai sebuah landasan MMKSI dalam menjalankan proses bisnisnya sebagai brand yang mendukung petualangan hidup setiap orang yang menjalani hidupnya untuk menghadapi tantangan, mengejar passion, dan menikmati perjalanan hidup yang menakutkan dan juga menantang.

"Covid-19 hadir pada tahun 2020, saat Mitsubishi merayakan ulang tahun ke-50 di Indonesia. Kami sangat berharap bahwa pelanggan, kolega, dan mitra kami serta keluarga yang berharga akan bertahan dari situasi sulit ini dan secara bersamaan mengingatkan kami tentang kehidupan kami," ungkap Naoya Nakamura, President Director MMKSI kepada media secara virtual di Jakarta, Selasa (22/3).

Selain Naoya Nakamura, hadir dalam acara virtual ini Director of Sales & Marketing Division PT MMKSI Tetsuhiro Tsuchida, Director of Sales & Marketing Division Irwan Kuncoro, Director of After Sales Division Eiichiro Hamazaki, Director of Product Strategy Division Hikaru Mii, General Manager of Marketing Communication & PR Division PT MMKSI Intan Vi-diasari, dan Brand Ambassador Mitsubishi Motor Indonesia Rifat Sungkar.

Menurut Naoya, konsep *Life Adventure* merupakan sebuah interpretasi arah dan sikap Mitsubishi Motors di Indonesia, di mana MMKSI sebagai brand yang menemani masyarakat dalam mengejar ambisinya untuk menjalani petualangan hidup dengan penuh gairah. (Fon)



KR-Istimewa

Perkenalan konsep branding terbaru MMKSI.

## ACC Resmikan DOC 'berijalan' di DIY



KR-Istimewa

Sri Sultan HB X saat peresmian DOC 'berijalan'.

YOGYA (KR) - Astra Credit Companies (ACC), perusahaan pembiayaan pertama Astra meresmikan Digital Operation Center (DOC) yang dinamai "berijalan" di Jalan Pringgodani Sleman, Rabu (23/3). Peresmian dilakukan Gubernur DIY Sri Sultan HB X, Bupati Sleman Kustini, Director in Charge Astra Financial and Logistic Suparno Djasmin, serta Presiden Direktur Astra Credit Companies Siswadi didampingi segenap Board of Director ACC. Gedung ini merupakan pusat operasional berbasis digital untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan partner bisnis.

Direktur Business Development and Information Technology Mohammad Farauk, yang membawahi fungsi digital ACC mengatakan, DOC mengusung konsep sentralisasi proses berbasis teknologi dengan menggunakan sistem kerja agile workforce untuk tiga pilar bisnis, yaitu Operations Center, Telephony Center dan Techno Center. "Sampai Februari 2022, kami telah bekerja sama dengan lebih dari 400 mitra aktif lokal untuk penempatan fungsi Operations Center dan Telephony Center," ungkapnya.

Sementara Sri Sultan HB X menyampaikan apresiasinya kepada Astra Group. "Saya sangat mengapresiasi Astra karena melihat DIY sebagai daerah yang berpotensi untuk berinvestasi jangka panjang di bidang digital dan teknologi," sebut Sultan, serya berharap DOC dapat berkontribusi dan memberikan manfaat bagi Astra dan masyarakat di DIY. (Sal)

## STRATEGI BISNIS DAN INVESTASI

### Excellent Service

DALAM dunia bisnis, banyak strategi untuk membuat sebuah bisnis sukses. Selain strategi pemasaran yang andal, sebuah bisnis juga membutuhkan pelayanan prima sehingga dapat membuat pelanggan nyaman dan senang. Pelayanan prima atau juga dikenal dengan 'excellent service' adalah upaya dalam bisnis untuk memberikan pelayanan terbaik kepada para pelanggan. Tujuan dari pelayanan ini hanyalah satu, yaitu membuat pelanggan puas sehingga berimbas pada penguatan loyalitas pelanggan, naiknya penjualan dan keuntungan. 'Excellent service' sebagai upaya meningkatkan kualitas pelayanan serta dapat menjadi acuan untuk pengembangan penyusunan standar pelayanan. Standar pelayanan dapat diartikan sebagai tolak ukur atau patokan yang digunakan untuk melakukan pelayanan, serta dapat sebagai acuan untuk menilai kualitas suatu pelayanan. Excellent service dipandang berhasil jika pelanggan merasa puas dan sesuai dengan harapan pelanggan.

Ada tiga macam konsep 'excellent service' dalam bisnis. Pertama; sikap/attitude adalah hal pertama yang harus dimiliki para pelaku bisnis untuk memberikan pelayanan terbaik adalah sikap yang baik. Sikap yang baik bisa dimulai dari berpenampilan menarik, rapi, ramah dan perhatian, yang membuat pelanggan menjadi nyaman dan senang sehingga berpeluang untuk kembali lagi. Perlu diingat bahwa citra perusahaan akan dilihat dari sikap dan perilaku para pegawainya. Oleh karena itu, pastikan para pegawai dalam sebuah bisnis dapat memberikan kesan pertama yang baik kepada para pelanggan. Agar hal ini dapat tercapai, dapat dibantu dengan memberikan pelatihan dan pembinaan pada para pegawainya secara terus menerus.

'Excellent service' bisa dinilai dari dua hal yaitu penampilan sikap secara fisik serta penampilan non-fisik seperti gaya berbicara. Untuk memberikan penampilan fisik yang baik, berikanlah seragam agar semua pegawai dapat terlihat seragam dan enak dipandang. Selanjutnya, untuk penampilan non-fisik, berikanlah pelatihan mengenai tata cara berbicara atau bagaimana bersikap dengan pelanggan. Sikap melayani adalah berbeda saat berhadapan dengan pelanggan yang berbeda, pastikan dalam memberikan pelayanan mengetahui cara bagaimana berbicara dengan anak muda dan orang tua sangat berbeda.

Kedua; konsep Perhatian/Attention, saat memberikann pelayanan, perlu memperhatikan dan mencermati keinginan pelanggan. Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam konsep ini seperti mengucapkan salam saat memulai pembicaraan, bertanya apa yang diinginkannya, kemudian memahami, kemudian melakukan pelayanan dengan ramah, tepat dan cepat serta harus menempatkan kepentingan pelanggan menjadi yang paling utama. Pelanggan akan merasa senang jika mendapatkan perhatian. Oleh karena itu, ketika ada pelanggan datang, berikanlah perhatian sekecil apapun seperti memberikan sapaan hangat dan senyuman. Selain itu, ketika pelanggan membutuhkan sesuatu, harus bersikap responsif dan reaktif. Jangan menunda dalam melayani pelanggan terutama jika mereka sudah siap dan butuh dilayani. Sikap dan perhatian kecil seperti ini sering tidak tertulis dalam SOP, namun akan sangat membantu jika dijalankan.

Ketiga : konsep tindakan/Action, dalam memberikan pelayanan harus selalu memperhatikan dan mencermati apa yang menjadi keinginan konsumen, bentuk pelayanan pada konsep ini seperti mencatat pesanan yang diinginkan, mengecek kembali barang apa saja yang di pesan dan menyelesaikan transaksi pesanan dengan pelanggan. Konsep tindakan ini perlu diperhatikan dalam 'excellent service'. Konsep ini berhubungan dengan dua konsep sebelumnya, dimana sikap dan perhatian harus ditunjukkan dalam bentuk tindakan nyata. Sikap yang ramah tidaklah cukup untuk memberikan pelayanan yang 'excellent' namun juga dibutuhkan kemampuan yang baik dan andal, memberikan pelayanan dengan rasa simpati terhadap pelanggan yang perlu didahulukan untuk dilayani tanggung jawab dalam menjalankan pekerjaannya pada bidangnya untuk dapat memberikan pelayanan prima. (Dr Drs Jazuli Akhmad MM Alumnus Program Doktor FBE UII, Lektor Kepala STIE WW Yogyakarta)