

## TAJUK RENCANA

### Stop Tayangan Tak Pantas untuk Anak

**TAYANGAN** video kartun anak berbau lesbian, gay, biseksual dan transgender (LGBT) hebohkan dunia maya. Konten yang diperuntukkan anak-anak ini tayang di YouTube Kids, sehingga dengan mudah diakses anak di seluruh Tanah Air. Tayangan tersebut menampilkan anak dengan dua orangtua semua laki-laki dengan dominan warna pelangi.

Andai netizen tidak protes dan gaduh di dunia maya, boleh jadi pemerintah akan diam saja. Karena, sekilas tayangan tersebut biasa-biasa saja. Namun bagi orang yang cermat, konten yang mestinya diperuntukkan bagi anak-anak ini mengandung unsur LGBT. Tayangan tersebut diproduksi Moonbug yang juga menghasilkan konten-konten anak seperti Blippi dan Cocomelon (KR 23/8). Patut diduga pembuat film kartun ini sedang mengkampanyekan LGBT. Akankah hal ini dibiarkan?

Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PP-PA) telah menyampaikan keberatan kepada YouTube secara lisan dan nantinya akan diteruskan dengan surat resmi yang intinya agar YouTube jangan menayangkan konten yang tidak layak untuk anak. Bolehlah kita sebut surat Kementerian PPPA ini sebagai protes. Bagaimana reaksi atau jawaban pihak YouTube masih kita tunggu.

Pertanyaannya kemudian, mengapa Kementerian PPPA baru tergugah dan bergerak setelah ada protes dari masyarakat? Bagaimana sendainya masyarakat tidak protes, apakah tayangan semacam itu akan dibiarkan? Kita menyadari ada keterbatasan pemerintah dalam mengawasi konten-konten

yang tidak layak atau tidak sesuai dengan budaya bangsa. Untuk itulah peran masyarakat sangat diperlukan.

Kalaupun dikatakan pemerintah rintang kecolongan, boleh-boleh saja, namun lebih baik agak terlambat daripada tidak berbuat sama sekali. Lantas bagaimana dengan peran Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)? Karena konten tersebut tidak ditayangkan di lembaga penyiaran, maka bukan menjadi tanggung jawab KPI. Lain soal kalau konten di YouTube Kids tersebut diambil dan ditayangkan di lembaga penyiaran, baik pemerintah mau swasta, menjadi kewenangan KPI untuk menindak.

Lantas, siapa yang bertanggung jawab atas masuknya konten berunsur LGBT ke Indonesia? Tentu saja pemerintah. Karena pemerintahlah yang memiliki fasilitas dan SDM untuk mencegah dan memberantas tayangan yang tidak layak ditonton anak Indonesia. Kita sejatinya tak hendak menyalahkan pemerintah, melainkan ingin mengingatkan bahwa ada kewajiban besar bagi pemerintah, bahkan negara, untuk melindungi anak-anak Indonesia dari tayangan yang tidak layak, seperti LGBT dan sejenisnya.

Lebih dari itu, kasus tersebut hendaknya menjadi bahan evaluasi bagi semua pihak, tak hanya pemerintah, melainkan juga masyarakat terutama orangtua untuk selalu mengawasi dan mendampingi anak-anak ketika menonton tayangan video, terutama di media sosial. Meski tayangan tersebut bertajuk anak, tetap harus diawasi, jangan-jangan di dalamnya ada unsur yang tidak mendidik, tak pantas dan memberatkan, seperti halnya tayangan berunsur LGBT. q-d

## PIKIRAN PEMBACA

Naskah berupa usulan, gagasan, apresiasi atau masalah layanan publik  
Naskah dikirim Email atau WA

 [pikiranpembaca@gmail.com](mailto:pikiranpembaca@gmail.com)  0895-6394-11000

dilampiri fotocopy/scan KTP, atau langsung ke Redaksi Kedaulatan Rakyat  
Jalan Margo Utomo 40-42 Yogyakarta 55323. Naskah tidak berisi ujaran kebencian, SARA dan Hoaks. Isi menjadi tanggungjawab penulis.

### ILPN Memacu Semangat Menulis

**PERPUSTAKAAN** Nasional (Perpusnas) Republik Indonesia melalui Perpusnas Press bekerja sama dengan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan (Dispussip) Kabupaten Gunungkidul, Balai Bahasa Yogyakarta (BBY), dan Pegiat Literasi di daerah telah menyelenggarakan Inkubator Literasi Pustaka Nasional (ILPN) ditujukan untuk masyarakat umum di Gunungkidul. ILPN didesain untuk mendorong, membina, dan mempercepat keberhasilan masyarakat dalam bidang penulisan, terutama tematik kearifan lokal.

ILPN diikuti 29 peserta dengan cara mengirimkan artikel berbentuk esai tentang kearifan lokal dengan panjang 1.500-3.000 kata. Dari 29 orang diambil 15 orang. Selanjutnya 15 fi-

nalis ini Selasa (22/08-2023) mengikuti lokakarya ILPN di Aula Dispussip Gunungkidul untuk mendapatkan pelatihan dan pengembangan karya dari tiga narasumber.

Para Finalis diberi kesempatan untuk berkonsultasi dan memperbaiki tulisannya. Seleksi perbaikan karya kemudian dikirim kembali kepada panitia untuk menentukan juaranya. Selain itu, hal membanggakan 15 artikel ini oleh Perpusnas Press akan dibukukan, diterbitkan, dan didesiminasikan ke tengah-tengah masyarakat sebagai bagian dari khazanah ilmu pengetahuan. q-d

*\*) Wiyana, Finalis dari Pelita Gunungkidul, Semanu Selatan RT 007/RW 042 Gunungkidul 55893*

# Menakar Elektabilitas Gajar

Diko AR Primadi

**CUKUP** mengejutkan tiga partai utama pendukung pemerintahan Presiden Joko Widodo dan Wakil Presiden Mairuf Amin mendeklarasikan dukungan kepada Prabowo Subianto dalam Pemilu Presiden 2024. Ketiga partai tersebut adalah Partai Golongan Karya (Golkar), Partai Amanat Nasional (PAN), dan Partai Kebangkitan Bangsa (PKB). Bertempat di Museum Perumusan Naskah Proklamasi (13/8), ketiga partai bersama Partai Gerindra berkomitmen memenangkan mantan Denjen Kopassus sebagai Presiden RI kedelapan. Langkah ini tentu membawa angin segar bagi Gerindra karena di atas kertas mendapat dukungan dari 3 partai yang memiliki basis kekuatan yang cukup besar di legislatif.

Tentu hal ini belum final untuk memastikan Prabowo Subianto akan dengan mudah memenangkan Pemilu 2024. Mengingat kontestasi dan konstalasi politik di Indonesia berjalan sangat dinamis dan penuh dengan langkah yang sulit diprediksi. Langkah-langkah kuda dari ketum parpol selalu menjadi kejutan dalam pertarungan politik Tanah Air. Untuk dapat melihat siapa dengan siapa yang bertarung, setidaknya masih ada waktu kurang lebih 100 hari untuk dapat memastikan sebuah koalisi antar partai politik terbentuk melalui pendaftaran di KPU.

Pesaing Kuat

Secara matematis kita perlu menganalisis dari banyak variabel untuk dapat melihat berbagai kemungkinan yang akan terjadi di Pemilu 2024. Dan salah satu variabel yang tak bisa diabaikan adalah PDIP sebagai partai penguasa dan sekaligus pemenang Pemilu 2014 dan 2019. Dengan mengusung Ganjar Pranowo sebagai calon presiden, tentu PDIP akan menjadi pesaing kuat koalisi yang dibangun Prabowo Subianto. Apalagi ambisi partai berlambang ban-



KR-JOKO SANTOSO

PDIP mengusung Ganjar Pranowo dengan perhitungan yang akurat.

Penunjukan Ganjar untuk maju sebagai RI 1 tentu tak lepas dari pertimbangan matang Ketua Umum PDIP Megawati Soekarno Putri. Mengingat prestasi Ganjar di Jawa Tengah bisa dikatakan sebagai capaian yang membanggakan. Mulai dari melakukan transformasi pada sistem pelayanan publik dan peningkatan kualitas pemerintahan. Juga pembaharuan dalam tata kelola pertanian, pemberdayaan UMKM, menurunkan

angka kemiskinan dan stunting di Jawa Tengah, terus meningkatnya nilai investasi. Hingga menggenjot aspek pariwisata di 35 kabupaten dan kota di Jawa Tengah.

Membakar Semangat

Ganjar kini sedang dihadapkan pada tren elektabilitas yang negatif dari beberapa lembaga survei, namun terlalu dini bagi kita untuk memastikan bahwa performa Ganjar Pranowo untuk menuju RI 1 sudah tamat. Fenomena semacam ini tentu bukan hal baru bagi PDIP. Dengan semangat serta militansi kadernya, Megawati dalam beberapa pidatonya selalu membakar semangat serta tekad untuk memenangkan kembali PDIP di tingkat eksekutif maupun legislatif. Bergerak, bergerak, bergerak, tegasnya.

Bergerak dalam satu barisan mengemukakan setiap pintu hati nurani rakyat. Mega mengingatkan kepada seluruh kadernya untuk selalu mengakar dengan akar rumput (rakyat). Mandekanya elektabilitas Ganjar tak sepenuhnya bisa menjadi patokan bahwa mesin partai PDIP tidak bergerak. Bisa jadi PDIP sedang mengatur pola dan strategi untuk menyialkan Prabowo Subianto di tikungan berikutnya. Yaitu tikungan yang menentukan kemenangan. q-d

*\*) Diko Ahmad Riza Primadi, Jurnalis Suara Muhammadiyah dan Mahasiswa Magister Pendidikan Matematika UAD*

### Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengirimkan artikel untuk SKH Kedaulatan Rakyat. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email: [opinikr@gmail.com](mailto:opinikr@gmail.com) dengan panjang tulisan antara 535 - 575 kata, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkan fotocopy identitas. Terimakasih.

# Melihat Lomba Desa Wisata

Arif Sulfiyanto

**ADA** hal menarik dalam kegiatan Penghargaan Desa Wisata Tingkat DIY tahun 2023. Lomba desa wisata yang memperbolehkan hadiah senilai ratusan juta rupiah ini menggunakan metode penilaian yang berbeda dengan tahun sebelumnya. Pertama, juri atau tim penilai melakukan pencermatan dokumen atau kurasi sebelum berkunjung ke desa wisata.

Dokumen ini merupakan profil dari 15 desa/kampung wisata dan homestay yang diajukan Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota di DIY, yakni yang menjadi juara I sampai III lomba desa/kampung wisata dan homestay di tingkat Kabupaten/Kota. Kedua, tahun ini juri berlaku sebagai wisatawan dengan waktu kedatangan kapan saja sehingga pihak pengelola desa/kampung wisata maupun Dinas Pariwisata DIY pun tidak mengetahuinya. Dalam pelaksanaannya layaknya sebagai wisatawan, juri pun mengunjungi daya tarik wisata unggulan dan menikmati paket wisata yang disediakan pengelola desa/kampung wisata. Melalui metode seperti ini juri dapat melihat kondisi secara riil pengelolaan homestay yang ada di desa/kampung wisata saat melakukan reservasi, membeli paket live-in hingga menginap.

Kelihatan Aslinya

Dengan tidak adanya pemberitahuan ke desa wisata maupun Dinas Pariwisata setempat, menjadikan suasana kelihatan aslinya, kondisi sehari-hari. Penilaian yang menarik lainnya adalah pengelolaan lingkungan, yakni penanganan sampah, salah satu kunci penting dalam pengembangan pariwisata. Ada 3 hal penting dalam penilaian lingkungan yang sebenarnya juga masuk dalam kriteria CHSE, kependekan dari leanliness, Health, Safety, Environment Sustainability yakni pelaksanaan kebersihan, kesehatan, keselamatan, dan kelestarian lingkungan di

desa wisata.

Pertama, adanya kelembagaan terorganisir untuk mengelola sampah yang timbul dalam kegiatan pariwisata di desa wisata. Kedua, pengelolaan sampah dilaksanakan secara ramah lingkungan seperti tidak melakukan pembakaran. Ketiga, sajian kuliner dan minuman di desa wisata masih menggunakan plastik atau tidak. Serta penyajian menu lokal dengan kemasan ramah lingkungan.

Melalui metode penilaian tersebut diharapkan diperoleh desa/kampung wisata yang berkualitas, memenuhi standar nasional maupun internasional, berdaya saing serta sustainable. Sejatinnya lomba desa wisata ini adalah bentuk apresiasi terhadap pengembangan pariwisata berbasis masyarakat (Community Based Tourism/CBT). Pengelolaan desa wisata yang memenuhi CBT tentu dapat meningkatkan produktivitas masyarakat untuk memajukan perekonomian dan kesejahteraan desa setempat.

Desa wisata yang maju dapat memberikan beberapa dampak positif seperti: (1) bertambahnya lapangan pekerjaan yang dapat mengurangi pengangguran; (2) meningkatnya pertumbuhan ekonomi; (3) terpeliharanya kelestarian alam, sumber daya dan kebudayaan; dan (4) terciptanya sarana prasarana infrastruktur yang mumpuni. Adanya lomba desa wisata yang rutin dilaksanakan ini dapat menjaga motivasi pengelola desa/kampung wisata dalam mempertahankan keberlangsungan pariwisatanya agar senantiasa dapat memberikan manfaat ekonomi untuk masyarakat.

'Cuan'

Output atau keluaran dari

pariwisata adalah cuan atau uang, yakni seberapa besar nilai yang masuk ke desa wisata. Untuk pelaksanaan lomba desa wisata juga diperoleh banyak manfaat, yakni kondisi riil desa wisata di DIY. Pertama, perlunya peningkatan pemahaman tentang identitas desa wisata atau USP (unique selling product) yang nantinya mempengaruhi paket desa wisata.

Kedua peningkatan skills atau keterampilan pengelola dalam menjelaskan identitas atau nilai khas desa wisatanya, termasuk kemampuan storytelling untuk memikat wisatawan tinggal lebih lama. Kedua hal tersebut merupakan permasalahan dari SDM desa wisata. Kolaborasi yang harmonis antaraktor pentahelix (pemerintah, akademisi, pelaku pariwisata (pebisnis), media masa, dan masyarakat) sangat dibutuhkan dalam peningkatan SDM untuk pengembangan desa wisata. q-d

*\*) Arif Sulfiyanto MAgr MSI, Penyuluh Wisata Dispar DIY & Dosen Praktisi Prodi Bisnis Perjalanan Wisata Sekolah Vokasi UGM*

## Pojok KR

Video kartun anak berbau LGBT, Kemen PPPA surati YouTube.

-- Itu tak cukup, harus protes keras.

\*\*\*

Selesaikan konflik pertanahan, DIY wujudkan reforma agraria.

-- Konflik pertanahan tak ada habisnya.

\*\*\*

Panji Gumilang dibidik korupsi dana BOS.

-- Akhirnya ketahuan juga.

*Berabs*

## Kedaulatan Rakyat

SIU PP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990. Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, Terbit Perdana: Tanggal 27 September 1945.

Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

Penerus: Dr H Soemadi M Wonohito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi (2011-2019) Penasihat: Drs HM Idham Samawi, Komisaris Utama: Prof Dr Inajati Adrisjanti. Direktur Utama: M Wirmon Samawi SE MIB. Direktur Pemasaran: Fajar Kusumawardhani SE. Direktur Keuangan: Imam Satriadi SH. Direktur Umum: Yuriya Nugroho Samawi SE MM MSc. Direktur Produksi: Baskoro Jati Prabowo SSoS.

Pemimpin Umum: M Wirmon Samawi SE MIB. General Manager: H Yoeke Indra Agung Laksana, SE. Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: Drs H Octo Lampio MPD. Wakil Pemimpin Redaksi: Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. Redaktur Pelaksana: Primaswolo Sudjono SPT, Joko Budhiarto, Mussahada, Drs Widyo Suprayogi. Manajer Produksi Redaksi: Ngabdul Wakid. Redaktur: Dra Hj Fadmi Sustitwi, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Atfiati, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hasto Sutadi, Muhammad Fauzi SSoS, Drs Mukti Haryadi, Retno Wulandari SSoS, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Daryanto Widagdo, Latief Noor Rochmans. Fotografer: Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. Grafis: Joko Santoso SSn, Bagus Wijanarko. Sekretaris Redaksi: Dra Hj Supriyatin.

Pemimpin Perusahaan: Fajar Kusumawardhani SE. Kepala TU Langganan: Drs Asri Salman, Telp (0274) - 565685 (Hunting)

Manajer Iklan: Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: [iklan@kr.co.id](mailto:iklan@kr.co.id), [iklankr23@yahoo.com](mailto:iklankr23@yahoo.com), [iklankr13@gmail.com](mailto:iklankr13@gmail.com).

Langganan per bulan termasuk 'Kedaulatan Rakyat Minggu'... Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display... Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga... Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris, maks. 10 baris) . Rp 12.000,00 / baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm, maks. 100 mm) Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm . Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Permukiman, Ulang Tahun) I Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/ mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

Alamat Kantor Utama dan Redaksi: Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)

Alamat Percetakan: Jalan Raya Yogyakarta - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55573, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab percetakan

Alamat Homepage: <http://www.kr.co.id> dan [www.krjogja.com](http://www.krjogja.com). Alamat e-mail: [naskahkr@gmail.com](mailto:naskahkr@gmail.com). Radio: KR Radio 107.2 FM. Bank: Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

Perwakilan dan Biro: Jakarta: Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. Kuasa Direksi: Ir Ita Indirani. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.

Wartawan: H Ishaq Zubaedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga.

Semarang: Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Wakil: Isdiyanto Isman SIP.

Banyumas: Jalan Prof Moh Yamin No. 18, RT 7 RW 03 Karangklesem, Purwokerto Selatan, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd, Wakil: Driyanto.

Klaten: Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan: Sri Warsiti.

Kulonprogo: Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Pj. Kepala Perwakilan: Muslihhah. Wakil: Asrul Sani.

Gunungkidul: Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guno Indarjo, Wakil: Wuragil Dedy TP