

MENYIASATI PELUANG

Menghasilkan Uang sebagai Videografer (9)

JONATHAN Mateer menambahkan tipsnya, dalam produksi video terdiri dari tiga tahap, yaitu Pra-Produksi, Produksi dan Pascaproduksi. Pada fase Pra-Produksi, Anda ingin membuat rencana Anda berturut-turut untuk melakukan syuting yang sebenarnya. Ini termasuk memastikan bahwa skrip Anda terkunci, bahwa Anda telah membuat storyboard semuanya, bahwa Anda telah memesan lokasi dan personel Anda. Produksi yang lebih besar akan membutuhkan lebih banyak waktu tunggu, jadi pastikan bahwa jika Anda merekam video komersial atau konten sosial yang rumit, sebaiknya Anda meluangkan waktu untuk mempersiapkannya. Seperti kata pepatah, "Apapun yang tidak Anda persiapkan, Anda membayarnya dalam pertunjukan."

Pada fase Produksi, yaitu pengambilan gambar video Anda yang sebenarnya! Meskipun pengambilan gambar bisa kacau, pekerjaan yang dilakukan di pra-produksi akan membuat Anda siap untuk sukses. Anda pasti ingin memastikan bahwa Anda konsisten dengan kualitas audio/visual, bahwa Anda tetap pada jadwal dan anggaran, menyediakan cukup waktu untuk mengatur pencahayaan yang tepat dan memperhatikan gaya bentrok antara kostum/desain produksi/makeup. Anda juga ingin memastikan bahwa bakat diredakan, dan Anda bertengkar ekstra saat dibutuhkan.

Pada fase Pascaproduksi, Anda akan beralih ke pengeditan dan memberikan sentuhan akhir pada video Anda. Pastikan perangkat lunak pengeditan video Anda mendukung file video dan audio Anda dan Anda membawa seseorang yang dapat menggabungkan produk jadi yang Anda inginkan.

Anda dapat menggunakan rekaman stok dalam video pemasaran. Anggaran sering menjadi masalah saat membuat video pemasaran, mengandalkan bidikan saja bisa memakan anggaran Anda dengan cepat. Rekaman stok adalah cara yang terjangkau untuk membuat video yang terlihat profesional tanpa merusak bagian belakang. Baik Anda kehilangan bidikan, mencari inspirasi, atau memiliki anggaran terbatas, Artgrid menyediakan banyak rekaman stok bebas royalti untuk memenuhi kebutuhan Anda. Dari semua tren stok video tahun 2021, Artgrid memiliki sejumlah kategori untuk melayani merek Anda. Baik Anda mencari sesuatu yang lebih korporat, berorientasi pada motivasi, diarahkan ke media sosial atau sesuatu untuk membuat dampak emosional, Artgrid telah membantu Anda.

Sekarang, Anda harus dilengkapi dengan pengetahuan yang baik tentang semua tahapan pemasaran video. Setelah Anda memutuskan siapa audiens yang Anda tuju, Anda dapat memasangkannya dengan jenis video yang akan Anda buat. Memiliki pengetahuan yang baik tentang fase produksi akan memastikan bahwa Anda dapat merampingkan prosesnya. Terakhir, memiliki pemahaman yang tepat tentang berbagai jenis video di luar sana dapat memberi Anda kejelasan dalam memilih mana yang terbaik untuk merek Anda. Tambahkan semua elemen ini bersama-sama, dan strategi pemasaran video Anda siap membuat merek Anda bersinar di atas yang lain!

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

BEASISWA PFIZER BIOTECH DIAPRESIASI
Pacu Mahasiswa di Bidang Bioteknologi

JAKARTA (KR) - Menteri Kesehatan Budi Gunadi Sadikin berharap melalui program beasiswa Pfizer Biotech akan tercipta inovasi baru di bidang bioteknologi kesehatan yang bermanfaat dalam perkembangan bioteknologi kesehatan di Indonesia.

"Melalui program *fellowship* ini, mahasiswa dapat memberikan ide dan gagasan untuk menciptakan inovasi di bidang bioteknologi kesehatan. Ke depan inovasi tersebut diharapkan dapat memberikan masukan dalam penyusunan roadmap perkembangan

an bioteknologi kesehatan di Indonesia," kata Menkes Budi dalam acara 'Pfizer Biotech Fellowship Awards Ceremony' yang diikuti di Jakarta, Selasa (23/11).

Ia mengatakan, berdasarkan Global Biotechnology Innovation Scorecard 2019, Indonesia hanya

menempati urutan ke-52 dari 54 negara. "Salah satunya karena masih rendahnya sumberdaya manusia di bidang (bioteknologi kesehatan) ini," katanya.

Menkes Budi mengatakan, program beasiswa Pfizer Biotech ini patut diapresiasi sebagai strategi dalam membangun ekosistem pendidikan dan penelitian yang mendukung meningkatnya kualitas SDM di bidang bioteknologi kesehatan.

Ia juga berharap acara pemberi-an beasiswa ini dapat menginspi-

rasi, memotivasi dan menjadi pemantik semangat bagi para tenaga ahli bidang teknologi kesehatan untuk semakin berinovasi dalam mengembangkan bioteknologi kesehatan di Indonesia. "Kembangkanlah terus penelitian dan pengembangan bioteknologi di bidang kesehatan sehingga pemanfaatannya dapat dioptimalkan untuk masyarakat Indonesia serta selalu tingkatkan kapasitas dalam pemanfaatan teknologi unggulan yang terbaru," pesan Budi. **(Ant)-d**

KEPALA MTSN 6 BANTUL BERPRESTASI
Raih Trusted Achievement Quality Award



KR-Istimewa

Mafrudah didampingi Suhirman.

BANTUL (KR) - Mafrudah, Kepala MTsN 6 Bantul kembali meraih penghargaan. Kali ini dari panitia 5 pilar media communication. Penghargaan diberikan di event National Awarding Achievement Center kategori Most Favourite and Character Islamic Junior School in Quality Education Programs of The Year 2021, Jumat (19/11) di Hotel Phoenix Yogyakarta. Saat menerima penghargaan,

Mafrudah didampingi Kepala Bidang Guru dan Tenaga Kependidikan Disdikpora DIY Drs H Suhirman yang mewakili Gubernur DIY.

Dalam siaran pers yang diterima *KR*, Selasa (23/11) dijelaskan, penghargaan ini diberikan setelah melewati lima tahap penilaian, yakni pemilihan, penilaian, merecek ulang, komunikasi dan terakhir penyerahan penghargaan. MTs Negeri

6 Bantul disebut telah berhasil meraih keunggulan lembaga, terutama dalam bidang pendidikan.

Hal ini tidak mengherankan karena sepanjang tahun 2020 sejak bermulanya pandemi sudah lima puluhan prestasi diraih, baik oleh siswa, guru, kepala madrasah, maupun instansi. "Alhamdulillah, selama pandemi ini 50 penghargaan telah kami terima. Mulai dari tingkat kabupaten hingga internasional yang sudah diraih seluruh civitas akademik baik siswa, guru, kepala madrasah, maupun instansi," kata Mafrudah.

Dengan prestasi yang diraihnya, Mafrudah menerima sertifikat dan trofi juara. "Saya ucapkan rasa syukur atas penghargaan ini. Saya juga meyakini prestasi ini teraih karena kerja sama yang solid seluruh *stakeholders*, dukungan, dan doa dari keluarga besar MTsN 6 Bantul," paparnya. **(Fie)-d**

EKONOMI

Likuiditas Perekonomian Tumbuh 10.4%

JAKARTA (KR) - Likuiditas perekonomian atau uang beredar dalam arti luas pada Oktober 2021 sebesar Rp 7.490,7 triliun atau tumbuh 10,4 persen (yoy) atau lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya yang hanya mencapai 8,2 persen. Peningkatan tersebut oleh akselerasi pertumbuhan uang beredar sempit sebesar 14,6 persen (yoy) dan uang kuasi yang tumbuh 6,0 persen (yoy).

Menurut Direktur Eksekutif Kepala Departemen Komunikasi Bank Indonesia (BI) Erwin Haryono di Jakarta, Selasa (23/11), pertumbuhan uang beredar dalam arti luas pada Oktober 2021 dipengaruhi oleh aktiva luar negeri bersih dan aktiva dalam negeri bersih (yoy), lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan pada September 2021 sebesar 5,0 persen (yoy).

"Aktiva dalam negeri bersih tumbuh 12,1 persen (yoy), meningkat dari 9,3 persen (yoy) pada bulan sebelumnya, Pembayaran lebih dari pertumbuhan tagihan bersih kepada pemerintah pusat (Pempus) dan penyaluran kredit. Tagihan bersih kepada Pempus tumbuh 30,4 persen (yoy), meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 16,1 persen (yoy)," jelas Erwin.

Sementara itu, tren peningkatan pertumbuhan kredit terus berlanjut, yakni tumbuh sebesar 3,0 persen (yoy) pada bulan laporan. Angka ini meningkat dari bulan sebelumnya sebesar 2,1 persen (yoy). **(Lmg)**

Karanganyar Tourism Great Sale 2021

KARANGANYAR (KR) - Kadin Karanganyar, selaku penyelenggara Karanganyar Tourism Great Sale 2021 (KTGS 20210) menargetkan pendapatan Rp 200 juta.

Target tersebut masih terbilang kecil mengingat KTGS baru tahun ini diselenggarakan. "Kita belum berani ambil target pendapatan besar. Mungkin Rp 200 juta," ujar Ketua KADIN Karanganyar Joko Sutrisno, Senin (22/11).

Menurutnya, hingga saat ini sudah ada 97 peserta KTGS 2021 berasal dari pengelola hotel, penginapan, destinasi wisata serta UMKM wisata di Karanganyar. "Didominasi oleh hotel dan penginapan. Tapi pelaku UMKM juga banyak," kata Joko.

Mengenai diskon pada gelaran KTGS 2021, Joko mengungkapkan, para peserta KTGS 2021 memberi diskon 10-50 persen pada saat hari-hari biasa (week-days).

Namun pada saat weekends, hotel dan penginapann tidak memberi diskon. Karena sejak PPKM level 2 itu ada, selang satu pekan, hotel-hotel sudah penuh tamu. Karena tamu memang sudah ingin berwisata.

"Namun demikian, para pelaku UMKM wisata memberikan diskon setiap hari karena memang pemberian diskon tersebut digunakan untuk berpromosi. Mereka adalah pelaku usaha retail. sembako, fashion, dan sebagainya," kata Joko. **(Lim)**

MALUKU TERENDAH, DIY TERTINGGI

Realisasi Belanja APBD Baru 59,62 Persen

JAKARTA (KR) - Realisasi belanja Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) baru mencapai 59,62 persen atau Rp 730,13 triliun dari pagu Rp 1.224,73 triliun per akhir Oktober 2021 padahal sudah menjelang akhir tahun. Realisasi belanja daerah tersebut hanya naik 3,51 persen (yoy) dibanding periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 705,34 triliun dan secara persentase terhadap pagu anggaran juga jauh lebih rendah.

"Realisasi belanja APBD 2021 masih sangat terbatas. Kalau dilihat berbagai daerah mereka hanya belanja di sekitar 50 persen," ungkap Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati dalam Kongres Asosiasi Auditor Intern Pemerintah Indonesia (AAIPI) Tahun 2021 di Jakarta, Selasa.

Sri Mulyani menuturkan, jika dilihat per jenis belanja, belanja pegawai sebesar Rp 297,37 triliun atau 24,3 persen, belanja barang dan jasa Rp198,3 triliun atau 16,2 persen, belanja modal Rp 67,64 trili-

un atau 5,5 persen, serta belanja lainnya Rp 166,82 triliun atau 13,6 persen. Jika belanja dilihat per fungsi, maka realisasi belanja pendidikan sebesar Rp 213,14 triliun atau 17,4 persen terhadap pagu dalam APBD dan naik 3,1 persen dibanding periode sama tahun lalu Rp206,74 triliun yang merupakan 19,2 persen terhadap APBD 2020. "Serapan terbesar untuk belanja pendidikan adalah pada belanja pegawai untuk gaji guru dan tenaga pendidik," ujarnya.

Untuk belanja kesehatan terser-

ap Rp 118,06 triliun atau 9,6 persen dari pagu dalam APBD 2021 dan naik 3,4 persen dibanding periode sama tahun lalu Rp 114,2 triliun yang merupakan 10,6 persen dari target APBD 2020. Meski demikian, Sri Mulyani menegaskan pemerintah tetap perlu lebih cepat dalam menggunakan dan menyerap anggaran bidang kesehatan ini terutama untuk penanganan Covid-19, dukungan vaksin serta insentif tenaga kesehatan.

Untuk belanja perlindungan sosial terserap Rp 7,69 triliun yang hanya 0,6 persen dari pagu dalam APBD 2021 dan turun hingga 23,5 persen dibanding periode sama tahun lalu Rp 10,04 triliun. Sehingga pemda perlu mendorong penyerapan bansos untuk membantu masyarakat terdampak pandemi.

"Secara persentase realisasi belanja tertinggi adalah DIY yaitu 66,19 persen dan wilayah terendah

adalah Maluku yaitu 39,23 persen. Sedangkan nilai realisasi belanja tertinggi adalah Jawa Barat dan yang terendah adalah Kalimantan Utara. Pemda harus segera menyerap anggaran belanja APBD mengingat hanya tersisa 1,5 bulan sebelum tutup tahun anggaran belanja yakni 24 Desember 2021," tandas Sri Mulyani.

Menurutnya, saat ini seluruh pemda justru mengalami surplus yakni pendapatan mereka lebih besar dibanding belanjanya sehingga tidak sinkron dengan pemerintah pusat yang sedang melakukan countercyclical melalui APBN. "Pemerintah pusat sedang mendorong pemulihan dengan defisit Rp 540 triliun, namun daerah justru menahan belanja sehingga terjadi surplus Rp 111,5 triliun. Efektivitas dorongan kebijakan APBN dan daerah belum sinkron," tambahna. **(Ant)**

PT PPA - Bank Muamalat Kerja Sama

JAKARTA (KR) - PT Perusahaan Pengelola Aset (Persero) atau PT PPA sukses menuntaskan pengelolaan aset berkualitas rendah PT Bank Muamalat Indonesia Tbk atau Bank Muamalat. Hal itu ditandai dengan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) Pengelolaan Aset dan Penguatan Struktur Permodalan Bank Muamalat. Skema penyelesaian aset berkualitas rendah ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi industri perbankan.

Penandatanganan PKS Pengelolaan aset dan penguatan struktur permodalan Bank Muamalat dilaksanakan di Jakarta, dihadiri Dirut Bank Muamalat Achmad K Permana, Ketua Badan Pelaksana Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH) Anggito Abimanyu, Anggota Badan Pelaksana BPKH Iskandar Zulkarnain, Dirut PT PPA Yadi Jaya Ruchandi, Direktur PT PPAAdi Pamungkas Daskian, serta kuasa dari IsDB Mohamad Adhi Prakoso Dipo dan Dimas R A Ario Bimo dari Melli Darsa & Co selaku kuasa dari SEDCO Group.

Yadi Jaya Ruchandi mengatakan, pendandatanganan PKS Pengelolaan Aset dan Penguatan Struktur Permodalan Bank Muamalat adalah tonggak sejarah bagi PT PPA dalam mendukung industri perbankan syariah Indonesia.. "Kami berharap skema penyelesaian aset berkualitas rendah dengan aset produktif (asset swap) dapat diimplementasikan di industri perbankan Indonesia," ujarnya dalam rilisnya. Selasa (23/11).

Menurutnya, pengelolaan aset berkualitas rendah Bank Muamalat ini adalah tindak lanjut dari penandatanganan Master Restructuring Agreement (MRA) yang seremoninya dilaksanakan di Kementerian BUMN pada 15 September 2021. **(Ira)**



KR-Istimewa

New CB150X dalam GIIAS 2021.

JAKARTA (KR) - Sepeda motor teranyar PT Astra Honda Motor (AHM), New CB150X berhasil memikat konsumen pencinta sepeda motor pada pameran Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2021 di Convention Exhibition (ICE) - BSD City Tangerang. Dari 116 motor sport yang terjual, 51 persen atau 59 unit adalah New CB160X. Selama pameran tersebut, 1.058 unit sepeda motor mampu terjual. Selain New CB150X, model CRF150L juga

mengukuhkan penjualan sebesar 21 unit, ditemani motor sport premium Honda Monkey dengan 22 unit.

General Manager Sales AHM Ignatius Didi Kwok mengatakan, New CB150X merupakan produk yang sangat dinantikan oleh para pencinta tantangan dan membutuhkan partner berkebudaya yang tepat untuk berpentalang menjelajahi keindahan alam Indonesia. "Selama GIIAS 2021, New CB150X menjadi pusat perhatian pengunjung booth

Honda. Kami akan berupaya selalu menghadirkan sepeda motor sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup konsumen dengan dukungan layanan purna jual terbaik di Tanah Air," ujarnya, Selasa (23/11).

Selain New CB150X, model sepeda motor Honda lainnya juga laris dicari para pengunjung selama GIIAS 2021. Jajaran motor Big Bike Honda terjual 32 unit dengan penjualan terlaris yakni Honda CB500X sebesar 19 unit dan Honda Goldwing yang dijual seharga Rp1,1 miliar pun terjual 1 unit. Di segmen lainnya, jajaran motor skutik Honda terus menjadi primadona dengan catatan penjualan 894 unit. PCX yang mengusung kapasitas mesin 160cc memberikan kontribusi 25 pesen melalui penjualan 225 unit. Scoopy terjual 218 unit serta BeAT sebanyak 179 unit. Sementara motor bebek Honda terjual 16 unit. **(Awh)**