

ABAB Serahkan Kambing dan Sembako

WONOSARI (KR) - Mendukung peningkatan ekonomi masyarakat, Ayo Berbagi Agar Berkah (ABAB) Putra Putri Gunungkidul (PPG) bekerja sama dengan Perkumpulan keluarga dusun dedel (Pande) dan karangtaruna muda berkarya menyelenggarakan Milad ke 9 di Dusun Dedel, Dadapayu, Semanu. Kegiatan diemas dengan pemberdayaan kambing, bantuan paket semako, santunan anak yatim hingga bazar pakaian pantas pakai. ”

Dilaksanakan jalan sehat dengan hadiah kambing,i kata Ketua ABAB PPG Subarno, Selasa (20/12) lalu, Milad dihadiri lurah Dadapayu dan masyarakat, Puncaknya ABAB menyerahkan pemberdayaan msyarakat berupa 10 ekor kambing senilai Rp 20.000.000. Kambing diserahkan secara langsung Ketua ABAB PPG Subarno dan diterima Ketua Perkumpulan Keluarga Dusun Dedel (Pande) Sunyoto. **(Ded)**

Khitan Massal Akhir Tahun

WONOSARI (KR) - Ketua Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Gunungkidul Drs H Mustangid MPd bersyukuran pada tahun 2022 pendapatannya Rp 4 miliar, melampaui target yang direncanakan Rp 3,6 miliar. Jumlah ini naik lebih dari 100 persen dibanding tahun-tahun sebelumnya Rp 1,9 miliar. Dalam menutup akhir tahun diselenggarakan khitanan massa dengan jum-

lah peserta 210 anak. Yang mendaftar lebih 1.000 anak, tetapi karena kuotanya terbatas, terpaksa harus diseleksi, dalam hal ini diutamakan bagi anak yang dari keluarga tidak mampu. Anak yang ikut khitanan selain gratis juga mendapatkan fasilitas sarung, baju koko, peci, sarapan pagi, sertifikat dan uang saku masing-masing Rp 500 ribu. **(Ewi)**

WACANA PENGHENTIAN PPKM

Bupati Dukung dan Tetap Patuhi Prokes

WONOSARI (KR) - Pemkab Gunungkidul me dukung wacana Pemerintah pusat akan menghentikan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sebagai pencegahan Covid-19.

arti masyarakat jadi lengah. Bupati Gunungkidul H Sunaryanta juga menanggapi positif wacana tersebut dan wilayahnya sudah siap jika PPKM nanti benar-benar dihentikan. Menurut Sunaryanta, sampai saat ini Gunungkidul berstatus PPKM Level 1. Berbagai kelonggaran aktivitas masyarakat pun sudah dilakukan, di mana saat ini sudah terbilang normal. Meskipun demikian, pihaknya mengatakan potensi penyebaran Covid-19 masih tetap ada. Karena itu kesiapan penanganan tetap dijaga sebagai bentuk antisipasi terutama kesiapan dari seluruh fasilitas kesehatan (faskes). "Kami akan mendukung kebijakan pemerintah pusat," tutupnya. **(Bmp)**

TAK SESUAI PREDIKSI

Meleset, Puncak Arus Mudik Natal

TEMON (KR) - Prediksi jumlah penumpang pada puncak arus mudik Natal, Jumat (23/12) ternyata meleset. Jika sebelumnya pengelola Yogyakarta International Airport (YIA) memprediksi jumlah penumpangnya mencapai 15.000 orang ternyata hanya 12.000 penumpang. "Realisasinya ternyata memang di bawah prediksi kami, hari ini merupakan puncak arus mudik Natal yang kami prediksikan penumpang tembus 15.000 orang ternyata hanya di angka 12.000 orang," kata Stakeholder Relation Manager YIA, Ike Yutiane, Jumat (23/12). Kendati tidak sesuai target tapi jumlah penumpang jelang Natal 2022 cenderung meningkat dibanding momen serupa 2021. Ke-

naikannya bahkan mencapai 106 persen. "Kalau kenaikan, tahun sekarang naik dibanding tahun kemarin, hal itu bisa dilihat dari pergerakan pesawat naik 110 persen dibanding 2021. Untuk penumpang naik 106 persen dari tahun lalu. Demikian juga pesawat kargo naik 47 persen," jelas Ike. Lebih lanjut Ike Yutiane mengungkapkan, sejumlah kemungkinan prediksi jumlah penumpang jelang Natal meleset. Salah satunya kecenderungan masyarakat memilih jadwal penerbangan mendekati Natal. "Biasanya masyarakat datang pas jelang Natal atau H-1," jelasnya. Pihaknya memperkirakan puncak arus mudik Natal para pengguna jasa penerbangan yakni H-1 atau

Sabtu (24/12). "Sekarang belum keluar prediksi jumlah penumpang H-1. Nanti malam baru keluar. Kemungkinan di angka 13.000 orang," tuturnya. Disinggung tentang rute penumpang jelang Natal, Ike mengungkapkan mayoritas dari dan ke Cengkareng, Jakarta. Rata-rata mereka wisatawan dan pemudik. "Rata-rata yang ke sini (YIA-Red.) wisatawan, bertepatan momen libur anak sekolah dan orang balik kampung," ujarnya. Seperti diketahui, General Manager (GM) YIA, Agus Pandu Purnama pada peresmian Posko Nataru di YIA memprediksi jumlah penumpang saat puncak arus Natal dan tahun baru 2023 menembus 15.000 orang per hari. **(Rul)**

HUT KE-127, BRI REGIONAL OFFICE YOGYAKARTA
Berikan Penghargaan SME's Lifetime Achievement Award



Para nasabah BRI penerima penghargaan berfoto bersama dengan Regional CEO dan SME Banking Head BRI Yogyakarta

SEBAGAI bentuk apresiasi kepada nasabah-nasabah setia yang tumbuh berkembang bersama, PT Bank Rakyat Indonesia memberikan penghargaan SME's Lifetime Achievement Award yang merupakan program penghargaan yang dilakukan secara nasional. Hasil dari seleksi, terpilih 3 nasabah UMKM unggulan baik di tingkat nasional maupun di masing-masing wilayah. Pemberian penghargaan ini menggunakan beberapa parameter penilaian, diantaranya yaitu nasabah Simpanan dan/atau Pinjaman di BRI lebih dari 15 tahun tanpa terputus serta transaksi keuangan yang telah dilakukan di BRI.

Sebanyak 58 nasabah terpilih sebagai penerima penghargaan, dengan 3 nasabah sebagai pemenang tingkat nasional, yang penyerahan penghargaannya dilakukan di Jakarta. Sementara 55 nasabah lainnya sebagai pemenang tingkat regional yang tersebar di Kantor Cabang Khusus dan 18 Regional Office seluruh Indonesia, penyerahan penghargaan dilakukan di masing-masing Regional Office, dalam rangkaian perayaan HUT BRI yang ke-127.

Regional Office Yogyakarta menyerahkan penghargaan SME's Lifetime Achievement Award tingkat regional kepada PT Gardena Department Store nasabah dari Branch Office Yogyakarta Cik Ditiro sebagai Juara I, PT Kurnia Jaya Mardimulya nasabah dari Branch Office

Wonosari sebagai Juara II dan Kasiman nasabah dari Branch Office Wonogiri sebagai Juara III. Penyerahan dilakukan di Yogyakarta pada acara makan malam bersama para pemenang pada Kamis, 22 Desember 2022 di Yogyakarta yang masih dalam rangkaian acara HUT BRI Ke-127.

Penghargaan diserahkan langsung oleh John Sarjono selaku Regional CEO dan Eka Ahmad Djatnika selaku Regional SME Head, dimana para pemenang mendapatkan sejumlah lembar saham BRI senilai Rp. 20 juta untuk PT Gardena Department Store, senilai Rp. 15 juta untuk PT Kurnia Jaya Mardimulya dan senilai Rp. 10 Juta untuk Kasiman. Diharapkan dengan tetap menjadi pemegang saham BRI, nasabah dapat turut menikmati dividen setiap tahun dan peningkatan value dari peningkatan harga saham perusahaan.

Melalui sambutannya, John Sarjono menyampaikan bahwa BRI siap untuk selalu mendukung pertumbuhan bisnis nasabah dengan cara terus berinovasi memberikan layanan keuangan yang terbaik serta menjadi one stop financial services bagi seluruh nasabah.

Selain sebagai penghargaan, hal ini juga merupakan bukti nyata keberadaan para debitur UMKM BRI yang telah naik kelas ke segmen yang lebih tinggi baik di BRI maupun di dunia usahanya. (*)

Sendang Beji Art Culture di Bejiharjo

WONOSARI (KR) - Kelompok seni grup musik keroncong dari penyandang disabilitas ikut memeriahkan pelaksanaan Sendang Beji Art Culture di Kalurahan Bejiharjo, Karangmojo. Meskipun memiliki keterbatasan grup disabilitas mampu untuk menampilkan musik terbaik. Ketua Kalurahan Mandiri Budaya Bejiharjo Purwowinanto, Rabu (21/12) mengatakan, memang di Bejiharjo terdapat kelompok atau komunitas disabilitas. Memiliki kemampuan untuk tampil bermain music keroncong. ” Bahkan memiliki pelatih dan mampu tampil dengan baik,” kata Purwowinanto. Selain dari grup keroncong disabilitas juga ditampilkan seni gejoj lesung, workshop blangkon, dan sablon digital. Diungkapkan, untuk komunitas disabilitas ini juga memiliki pelatih khusus dari Playen. Sehingga kalurahan mandiri Bejiharjo ini mengembangkan potensi seni budaya baik dari masyarakat umum maupun untuk disabilitas. Pelaksanaan kegiatan di Sendang Beji ini juga menjadi salah satu upaya mengenalkan potensi dari Kalurahan di Bejiharjo. ” Harapannya ke depan tentunya, potensi yang ada mampu untuk dikembangkan dan mampu mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat,” jelasnya. **(Ewi)**

BMKG Ingatkan, Waspadai Hujan Ekstrem

WATES (KR) - Kepala Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG) Dwikorita Karnawati mengingatkan masyarakat mewaspadai terjadinya hujan ekstrem yang berpotensi melanda Indonesia pada musim libur Natal dan Tahun Baru (Nataru). Menurutnya empat fenomena alam yakni penguatan angin *Monsun*, seruak udara dingin, *Madden Julian Oscillation* (MJO) dan pembentukan *low pressure area* memicu potensi hujan berintensitas tinggi di hampir seluruh wilayah Indonesia mulai 23 Desember 2022 - 1 Januari 2023 mendatang. "Prediksi kami mulai 23 Desember sampai 1 Januari potensi terjadi fenomena labilitas atmosfer dan beberapa fenomena. Jadi tidak hanya satu fenomena saja," kata Dwikorita, Kamis (23/12). Dijelaskan, fenomena alam penguatan angin *Monsun* atau angin musim, kemunculannya dipicu gerak semu matahari terhadap bumi di belahan bumi utara dan selatan. "Penguatan angin *Monsun* berdampak pada meningkatnya curah hujan selama periode tanggal 23-26 Desember 2022 dan berlanjut 1 Januari 2023," ujar. Fenomena kedua terjadinya seruak udara dingin dari dataran tinggi Tibet. **(Rul)**

TURUNKAN STUNTING DI GUNUNGKIDUL
UAD Gelar Workshop Untuk Pencegahan



Tim PKM UAD menginisiasi program pencegahan kasus stunting yang tinggi di Gunungkidul.

WONOSARI (KR) - Universitas Ahmad Dahlan (UAD) Yogyakarta mendukung program pemerintah dengan melakukan pemberdayaan desa bebas stunting. Kegiatan tersebut dilaksanakan melalui Program 'Kampung Bangkit dengan Inisiasi Kampung Mandiri Kesehatan dalam Pencegahan Stunting.' Program LPPM UAD yang didanai Ditjen Diktiristek Kemendikbudristek tahun 2022 ini untuk mencegah tingginya kasus stunting di wilayah Gunungkidul.

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) tersebut dilaksanakan Jumat-Sabtu (16-17/12) hingga akhir Desember 2022 di Tegalrejo, Gedangsari, Gunungkidul. Dilaksanakan tim pengusul program yang diketuai Dr Tri Wahyuni Sukesi MPH dengan anggota Dr Fatwa Tentama, MSi, Dr Surahma Asti Mulasari MKes, Dr Bambang Sudarsono MPd, Sulistyawati MPH PhD, Lulu Nafati MSC, Fanani Arief Ghozali MPd dan Herman Yuliansyah MEng. Selain itu, juga melibatkan sejumlah mahasiswa UAD yang turut berperan aktif dalam Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

"Tujuan dari program ini sebagai upaya dalam melakukan pencegahan terhadap kasus stunting yang cukup tinggi di wilayah ini yang disebabkan karena rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat tentang permasalahan kesehatan terutama stunting," papar Ketua Tim Tri Wahyuni Sukesi.

"Bahwa dalam upaya pencegahan stunting harus memperhatikan beberapa hal, diantaranya yang penting adalah pola makan yang harus memperhatikan jumlah dan

kualitas gizi serta pola asuh dalam praktek pemberian makan bayi atau balita," imbuh Fatwa Tentama.

Dari berbagai rangkaian kegiatan pelatihan, diharapkan dapat membantu masyarakat Tegalrejo menjadi lebih mandiri kesehatan termasuk pencegahan stunting di wilayahnya. Ke depan diharapkan desa tersebut berkembang menuju desa yang mandiri, sehat, sejahtera dan yang utama bebas stunting.

Kegiatan hari pertama meliputi materi sosialisasi kegiatan PKM, workshop posyandu dan gizi remaja, calon ibu hamil dan ibu hamil dalam upaya pencegahan stunting. Hari kedua meliputi pelatihan pembentukan posyandu remaja, materi ketahanan keluarga dan penguatan kader dalam upaya pencegahan stunting dan pelatihan konselor dan konselor remaja.

Hari ketiga meliputi kegiatan pemberian alat tas tasting (Tasting) yaitu tas dengan berbagai peralatan untuk mengidentifikasi stunting serta alat timbangan digital yang terintegrasi dengan Tab Android. Setelah itu materi role play atau praktek penggunaan alat-alat tersebut.

Stunting telah menjadi masalah yang dihadapi banyak negara termasuk Indonesia. Stunting merupakan keadaan kurang gizi kronis yang disebabkan kurangnya asupan gizi dalam jangka waktu panjang. Sehingga mengakibatkan gangguan pertumbuhan pada anak. Seperti tinggi badan lebih rendah dari standar usianya. Kondisi ini bisa disebabkan oleh malnutrisi yang dialami ibu saat hamil atau anak pada masa pertumbuhannya. **(Sal)**

Perkuat Daya Saing Bisnis Desa Wisata STP AMPTA
Mengadakan Pelatihan Digital Marketing



Palatihan Digital Marketing tahap I Sabtu 17 Desember 2022

SEKOLAH Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta mengadakan pelatihan digital marketing pada hari Sabtu tanggal 19 Desember dan Senin tanggal 19 Desember 2022. Kegiatan ini dilaksanakan dengan dukungan dana insentif Pengabdian Masyarakat Terintegrasi dengan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) skema Kegiatan Kemandirian Masyarakat (KKM) tahun 2022 senilai Rp 50.000.000,- yang diberikan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.

Tim pelaksana pengabdian masyarakat adalah Hary Hermawan, S.Par., M.M selaku ketua pelaksana sekaligus kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STP AMPTA. Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.B.I dosen STP AMPTA selaku anggota pertama. Dhimas Setyo Nugroho S.Par., M.M., dosen Universitas Terbuka selaku anggota kedua. Pelaksanaan pengabdian masyarakat terintegrasi MBKM ini juga didukung oleh tim pelaksana mahasiswa yaitu: Agnestasya Monica Putri Hendrajaya, Nadita Eka Chandrawati, Pitta Theresia br Girsang.

Pelatihan digital marketing ini merupakan salah satu program kerja unggulan dalam rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat yang sebelumnya telah dimulai STP AMPTA sejak 11 Desember 2022. Adapun target peserta pada kegiatan ini adalah para pelaku desa wisata khususnya Pengelola Desa Wisata Garongan di Kalurahan Wonokerto, Kapanewon Turi, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Tema "Pengembangan Produk dan Pemasaran Desa Wisata Digital" dipilih oleh Hary Hermawan dan tim karena melihat masih lemahnya penerapan pemasaran digital yang dilakukan pengelola desa wisata di Sleman. Padahal pemanfaatan digital marketing terutama melalui media sosial saat ini sangat penting.

Menurut Hary, "Kurangnya kemampuan SDM dalam pemasaran digital membuat desa wisata kurang kompetitif dalam memasarkan produknya jika dibandingkan dengan perusahaan besar seperti PT, karena perusahaan besar biasanya sudah menjalankan promosi digital melalui media sosial yang telah dikelola secara profesional."

Sesi pertama pelatihan pada hari Sabtu 17 Desember 2022 menghadirkan dua narasumber ahli dari kalangan praktisi yaitu Bapak Albertus Indratno, S.E dari Nemaste Inti Media sebagai pemateri pelatihan pembuatan konten promosi digital pada media sosial instagram dan facebook serta Ibu Desi Deria Cempaka Wijaya Murti, Ph.D dari Travelixism yang mengulas materi mengenai Pelatihan Pembuatan Konten Vlog untuk Media Promosi Tiktok.

Selanjutnya pada sesi kedua, Senin 19 Desember 2022 peserta diberikan materi pelatihan segar lainnya tidak kalah menarik. menghadirkan Kembali Bapak Albertus Indratno, S.E dengan materi pelatihan optimalisasi media youtube dalam pembuatan konten promosi digital. Pada sesi kedua dilanjutkan pemaparan oleh Bapak Robertus S. M.Kom yang mengupas mengenai optimalisasi landing page dan pemanfaatan iklan berbayar dalam pemasaran desa wisata.

Dalam sambutannya, Riyanto Sulistyo Budi selaku Lurah Kalurahan Wonokerto menyambut baik program-program kerjasama STPAMPTA dengan Pemerintah Kalurahan Wonokerto yang telah berlangsung sejak tahun 2020 dalam hal pengembangan desa wisata. Lebih lanjut, Riyanto berharap STP AMPTA tetap bersedia mendampingi pengembangan pariwisata di wilayah Kalurahan Wonokerto yang menjadi salah satu kalurahan yang mengandalkan ekonominya dari sektor pariwisata.

Sedangkan Agus Sugianto selaku Ketua Pokdarwis Wonokerto menceritakan pengalaman selama mengikuti pelatihan digital marketing. "Digital marketing dan pemanfaatan media sosial merupakan hal yang cukup baru bagi kami. Namun kami merasa semua materi yang disampaikan dalam pelatihan ini sangat sesuai pada kondisi saat ini dan tentunya semua kegiatan ini bermanfaat bagi kami selaku wisatawan.Kami akan menindaklanjuti hasil pelatihan ini dengan mencoba membuat akun Tiktok Desa Wisata Garongan."

Dalam rangkaian program pengabdian masyarakat bertema pengembangan produk dan pemasaran desa wisata digital ini tim STP AMPTA juga telah melaksanakan program-program pengabdian lainnya yang difokuskan di Desa Wisata Garongan diantaranya yang telah berjalan adalah : (1) Fasilitasi pembuatan video company profile dan vlog desa wisata garongan; (2) Fasilitasi dan pendampingan dalam pembuatan website dan landing page Desa Wisata Garongan; (3) Fasilitasi dan pendampingan dalam pembuatan konten promosi instagram dan facebook; (4) Pembuatan ebook paket wisata dan lain-lain.