

PROGRAM INDONESIA PINTAR 2024

Penerima Bantuan Capai 18,6 Juta Siswa

JAKARTA (KR) - Jumlah penerima bantuan Program Indonesia Pintar (PIP) pada tahun 2024 mencapai 18,6 juta pelajar. PIP adalah bantuan berupa uang tunai, perluasan akses dan kesempatan belajar dari pemerintah yang diberikan kepada peserta didik dan mahasiswa yang berasal dari keluarga miskin atau rentan miskin untuk membiayai pendidikan.

Tahun 2024, pemerintah memberikan bantuan PIP untuk jenjang Sekolah Dasar (SD) senilai Rp 450.000 per tahun dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Rp 750.000 per tahun. Khusus pelajar Sekolah Menengah Atas

(SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) akan menerima Rp 1.800.000 per tahun. "Melalui bantuan PIP ini saya harap dapat membuat para pelajar menjadi lebih semangat untuk belajar dan berke-

inginan melanjutkan sekolah ke jenjang yang lebih tinggi," kata Presiden Joko Widodo (Jokowi), dalam siaran persnya di Jakarta, Selasa (23/1). Bantuan PIP bertujuan untuk mencukupi kebutuhan pelajar dalam me-

nimba ilmu di sekolah. Untuk itu, Jokowi meminta para pelajar agar pandai mengatur dana bantuan PIP yang sudah diberikan.

"Selain PIP, para pelajar SMA dan SMK yang ingin melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi sangat terbuka untuk kembali mendapatkan bantuan Kartu Indonesia Pintar (KIP) Kuliah," jelasnya.

Penyaluran bantuan PIP telah dilakukan Kemendikbudristek melalui

Pusat Layanan Pembinaan (Puslapdik). Mendikbudristek Nadiem Makarim, melaporkan, sampai dengan 23 November 2023, penyaluran PIP telah mencapai 100 persen target yaitu telah disalurkan kepada 18.109.119 penerima.

Setiap tahunnya Pemerintah menargetkan penyaluran PIP kepada 17,9 juta pelajar dengan anggaran sebesar 9,7 triliun. Pada tahun ini, Kemendikbudristek menamban sasaran untuk jenjang

SMA sebanyak 567.531 pelajar dan jenjang SMK sebanyak 99.104 pelajar. "Penambahan jumlah sasaran tersebut bersamaan dengan peningkatan satuan bantuan yang semula Rp1.000.000 menjadi Rp1.800.000 untuk pelajar SMA dan SMK,"2 ucap Nadiem.

Nadiem menuturkan, dengan semangat Merdeka Belajar, Kemendikbudristek terus menguatkan kolaborasi dan gotong royong dengan pemerintah daerah dan satuan

pendidikan. Ia juga menyampaikan terima kasih kepada pemerintah daerah Jawa Tengah dan Kota Magelang atas kerjasamanya yang berjalan dengan baik dalam penyaluran bantuan PIP dan implementasi terobosan Merdeka Belajar.

"Semangat tersebut kami lakukan agar penyaluran bantuan PIP semakin terjamin dalam hal ketepatan sasaran, waktu, jumlah, dan pemanfaatan," tuturnya.

(Ati)-f

SIKAPI KEGIATAN KAMPANYE TERBUKA Disdikpora Imbau Kedepankan Kegiatan Sekolah

YOGYA (KR) - Kegiatan kampanye terbuka yang dilaksanakan mulai 21 Januari sampai 10 Februari perlu disikapi sekolah secara bijak. Bahkan Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga (Disdikpora) DIY telah mengeluarkan imbauan kepada kepala sekolah agar tetap mengedepankan kegiatan pembelajaran. Apalagi jika pelaksanaan kampanye terbuka tersebut dilakukan saat jam-jam belajar dan lokasinya ada di dekat sekolah.

Wakil Kepala Disdikpora DIY Suherman di Yogyakarta, Selasa (23/1) mengatakan, selama masa kampanye terbuka guru maupun siswa tidak diperbolehkan izin di tengah jam pelajaran berlangsung. Untuk itu guru diminta bisa mengendalikan peserta didik di sekolah.

Selain itu, petugas keamanan sekolah perlu dikerahkan di sekolah-sekolah yang utamanya berdekatan dengan lokasi untuk pelaksanaan kampanye terbuka. Bahkan, tidak ada salahnya saat kampanye terbuka satpam yang

masuk bisa lebih banyak untuk membantu menertibkan siswa

"Kami berharap peserta didik selaku pemilih pemula bisa bijak menggunakan hak pilihnya. Dengan begitu mereka bisa berpikir secara dewasa dengan tidak mudah terprovokasi pada hal-hal yang tidak baik. Seperti turut dalam mobilisasi masa baik saat pelaksanaan maupun setelah kegiatan berkampanye. Terlebih siswa telah diajarkan pendidikan politik yang positif sejak di dalam sekolah dengan Pemilihan Osis (Pemilos)," paparnya.

Sebelumnya, Anggota Forpi Kota Yogya Baharuddin Kamba mengatakan, potensi gangguan proses belajar-mengajar sangat mungkin terjadi. Terutama saat jam pelajaran. Hal itu yang perlu diatur oleh pihak terkait supaya jangan sampai mengganggu proses belajar-mengajar siswa. Selain itu, suara kendaraan sepeda motor yang menggunakan knalpot brong berpotensi mengganggu proses belajar-mengajar.

(Ria)-f

Dr Nur Widyastuti Pimpin STIE Widya Wiwaha

YOGYA (KR) - Dr Nur Widyastuti SE MSI dilantik menjadi Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta masa bakti 2024-2028 di kampus Jalan Lowanu Sorosutan, Selasa (23/1). Bu Nur, panggilan akrabnya, menggantikan Drs Muhammad Subkhan MM.

Bu Nur terpilih menjadi Ketua STIE Widya Wiwaha setelah melalui proses panjang. Pemilihan berbasis prestasi dan integritas, mulai proses seleksi dari penjurangan calon ketua yang memenuhi syarat, pemilihan kandidat, psikotes, sampai interview melibatkan tim ahli eksternal rencana strategis dan taktis calon ketua.

Dalam sambutannya, ia menegaskan visi dan misi barunya untuk meningkatkan mutu pendidikan di STIE Widya Wiwaha. Pihaknya berkomitmen untuk memberikan pendidikan yang berkualitas, mendorong inovasi, meneruskan kebijakan-kebijakan strategis sebelumnya dan melaku-



KR-Istimewa

Dr Nur Widyastuti SE MSI (depan tengah) bersama jajaran akademika STIE Widya Wiwaha.

kan perubahan yang bijak untuk menjawab tantangan masa depan pendidikan.

Ketua Yayasan Widya Wiwaha Yogyakarta, Rosmah Alawiyah SE, beserta jajaran (Dr Yayat Hidayat SE MSI MH Ak CA/Bendahara, dan Hudianto Setioaji/Sekretaris)

menyambut baik pelantikan Ketua baru dan memberikan dukungan penuh terhadap langkah-langkah yang diambil mulai dari menguatkan kebijakan lama yang baik dan perubahan yang dianggap perlu untuk mengangkat kualitas pendidikan di institusi.

Ketua periode sebelumnya, Drs Muhammad Subkhan MM, mengucapkan banyak terima kasih telah diberi amanah untuk mengelola STIE Widya Wiwaha serta kepada para jajaran struktural yang telah menemani dalam pengelolaan. (Fie)-f

EKONOMI

Healti Ciken, Daging Ayam Sehat dan Juicy

YOGYA (KR) - Produk daging ayam sehat dari Healti Ciken yang sebelumnya dipasarkan secara online dan banyak dikonsumsi komunitas penyintas kanker, kini bisa dibeli langsung di Supermarket Gardena

"Produk daging ayam kemasan yang terjamin kualitasnya karena perusahaan menjaga kesehatan ayam dari hulu ke hilir, dari pemeliharaan di kandang hingga dipotong ayam dipastikan sehat," tutur Veterinary Advisor drh Healti Ciken drh Mikha Kridamara kepada KR, Sabtu (20/1) di Gardena.

Didampingi GM Gardena Dept Store & Supermarket Yenny Wahyuni, Mikha menjelaskan Healti Ciken, merupakan ayam yang selama pemeliharaan di beri Probiotik dan Herbal Produk Selama Pemeliharaan, dan di awasi langsung oleh Dokter Hewan Profesional.

"Tidak hanya sehat, Healti Ciken juga dengan cita rasa yang lezat di mana daging ayam terasa lebih juicy dengan tekstur dagingnya," ujarnya

Lebih lanjut Yenny menyebutkan rencana di Gardena Supermarket Healti Ciken dijual dengan kemasan 1 kg de-



KR-Juvintarto

Yenny dan drh Mikha menunjukkan Healti Ciken, daging ayam kemasan yang siap dijual offline di Gardena.

ngan harga di kisaran Rp 55.000.

"Ada yang kategori tanpa MSG dan bisa dikonsumsi penyintas kanker, juga bagus untuk anak dengan gangguan hiperaktif," ucapnya. (Vin)-f

OJK Luncurkan Roadmap Modal Ventura

JAKARTA (KR) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meluncurkan Roadmap Pengembangan dan Penguatan Perusahaan Modal Ventura (PMV) periode 2024-2028. Sebagai upaya mewujudkan industri Modal Ventura yang sehat, berintegritas, dan berorientasi pada pembiayaan perusahaan rintisan untuk mendukung pengembangan UMKM dan perlindungan konsumen, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional.

Roadmap PMV diluncurkan untuk semakin mendorong dan mengembangkan sektor jasa keuangan, semakin berkontribusi kepada perekonomian nasional dan kesejahteraan rakyat. Roadmap ini mengacu pada kebutuhan untuk mengembangkan dan menguatkan perusahaan-perusahaan rintisan di Indonesia yang diperlukan oleh banyak kalangan masyarakat, kata Ketua Dewan Komisiner OJK Mahendra Siger dalam acara peluncuran PMV di Jakarta, kemarin.

Sementara Kepala Eksekutif OJK Pengawas

Lembaga Pembiayaan, Perusahaan Modal Ventura, Lembaga Keuangan Mikro dan Lembaga Jasa Keuangan Lainnya, Agusman menyampaikan bahwa, roadmap Modal Ventura dibutuhkan untuk membenahi aspek tata kelola serta mendorong kontribusi industri Modal Ventura terhadap perekonomian nasional khususnya dalam pembiayaan sektor produktif dan UMKM.

"Roadmap ini menggambarkan upaya yang akan dilakukan OJK bersama dengan industri PMV pada periode 2023-2028 untuk mewujudkan visi bersama

mewujudkan industri Modal Ventura yang sehat, berintegritas, dan berorientasi pada pembiayaan perusahaan rintisan untuk mendukung pengembangan UMKM dan perlindungan konsumen, serta berkontribusi untuk pertumbuhan ekonomi nasional, kata Agusman.

Berdasarkan data OJK November 2023, outstanding penyaluran mencapai Rp 17,39 triliun yang terdiri dari penyaluran secara konvensional sebesar Rp 16,78 triliun dan penyaluran syariah sebesar Rp 0,61 triliun.

Outstanding penyaluran mengalami peningkatan

yang cukup signifikan dalam lima tahun terakhir dimana penyaluran di 2018 adalah sebesar Rp 8,46 triliun dan meningkat menjadi Rp 18,01 triliun di 2022.

Penyaluran Modal Ventura ini diberikan kepada sekitar 2,28 juta pasangan usaha yang 1,71 juta di antaranya berlokasi di Pulau Jawa, 573,07 ribu di luar Pulau Jawa, dan 44 di luar negeri. Lebih dari 98 persen dari pasangan usaha tersebut adalah debitur pembiayaan.

Sekitar 1,88 juta di antaranya adalah pasangan usaha yang bergerak di sektor perdagangan baik besar maupun eceran. Jumlah pasangan usaha pada 2023 ini meningkat cukup signifikan dibandingkan 2018 yang terdapat 1,77 juta pasangan usaha yang dilayani oleh Modal Ventura. (Lmg)-f

Volume Transaksi MADINA Rp 50,4 T

JAKARTA (KR)-Layanan Cash Management System (CMS) PT Bank Muamalat Indonesia Tbk yang bernama Muamalat Digital Integrated Access (MADINA) mencatatkan pertumbuhan yang positif sepanjang 2023.

SEVP Enterprise Banking Bank Muamalat Irvan Yulian Noor mengatakan, pengguna MADINA secara keseluruhan bertambah sebanyak 1.568 pengguna atau meningkat sebesar 18 persen secara year on year (yoy) per akhir Desember 2023.

Peningkatan tersebut sejalan dengan volume transaksi MADINA yang tumbuh 23 persen (yoy) dari Rp 40,8 triliun menjadi Rp 50,4 triliun. Demi-

kian pula dengan jumlah frekuensi transaksi MADINA yang naik 7 persen (yoy) menjadi 1.366.838 transaksi.

"Tren positif tersebut akan kami lanjutkan pada tahun ini dengan fokus pada segmen lembaga keuangan syariah dan institusi Islam, khususnya di bidang pendidikan dan kesehatan," kata SEVP Enterprise Banking Bank Muamalat Irvan Yulian Noor, di Jakarta, Rabu (24/1).

Selain itu, layanan Virtual Account (VA) yang terintegrasi dengan MADINA juga turut meningkat. Jumlah frekuensi transaksi VA Bank Muamalat naik 12 persen (yoy) menjadi 3.594.765 transaksi. Ada-

pun volume transaksi VA Bank Muamalat naik 9 persen (yoy) menjadi Rp 5,7 triliun.

Untuk meningkatkan utilisasi MADINA pada 2023, Bank Muamalat melaksanakan MADINA Activation Program (MAP) dimana nasabah diberikan benefit bebas biaya transaksi hingga 30 kali/bulan selama 3 bulan. Selain itu, Bank Muamalat juga menggelar MADINA Class Training (MCT) secara rutin setiap minggu via online, yaitu pelatihan yang ditujukan bagi nasabah baru maupun eksisting agar segera mengaktifkan layanan MADINA dan menjadikan Bank Muamalat sebagai bank operasional mereka. (Lmg)-f

Lawson Pasarkan 7 Produk UMKM Lokal

SLEMAN (KR) -Lawson memasarkan 7 produk camilan kreasi UMKM lokal Kabupaten Sleman di seluruh Lawson di Sleman.

Tujuh produk itu adalah Kripik Jamur Moent, kentang serut Kentunk rasa original dan spicy, keripik pisang Banania rasa cokelat dan keju, serta keripik getuk Kuicup rasa original dan seaweed.

Corcom Manager Lawson Indonesia, Firly Firlandi mengatakan pemasaran produk UMKM di seluruh Lawson di Sleman merupakan salah satu program kemitraan Lawson dengan UMKM binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemkab Sleman.

Puluhan UMKM mengikuti pelatihan tentang manajemen ritel dan proses kurasi produk untuk

memastikan memenuhi standar pemerintah dan segmentasi konsumen Lawson.

"Lawson ingin memberikan peluang bagi UMKM lokal untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Keberhasilan program ini akan



KR-Fira Nurfitriani

Kabid Perdagangan Disperindag Sleman Kurnia Astuti, Deputy Branch Manager Lawson Benih Wijaya, beserta mitra UMKM Sleman di Lawson Jalan Anggajaya.

menjadi cerminan dari kolaborasi yang erat antara sektor swasta dan pemerintah dalam mendorong pertumbuhan ekonomi," tuturnya saat seremoni peresmian program kemitraan PT Lancar Wiguna/Lawson Indonesia dengan UMKM Kabupaten Sle-

man di Lawson Anggajaya, Rabu (24/1).

Lawson Indonesia mengajak semua pihak, mendukung dan menikmati produk-produk unggulan UMKM Kabupaten Sleman yang kini tersedia di Lawson.

Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman yang diwakili Kepala Bidang Perdagangan, Kurnia Astuti mengapresiasi dimulainya pemasaran produk UMKM lokal di toko-toko Lawson.

"Kami memberikan apresiasi kepada PT Lancar Wiguna karena telah mendukung pemasaran produk-produk UMKM Sleman yang tentunya bukanlah produk yang main-main karena telah melalui proses kurasi yang ketat," imbuhnya. (Ira)-f