

UGM, UNY DAN ISI MASUK NOMINASI
Javanologi UNS Buat Perankingan Jawametrik



KR-Sahid-qom

Prof Sahid saat menyampaikan 10 besar UNS Jawametrik.

SOLO (KR) - Pusat Unggulan Ipteks (PUI) Javanologi Universitas Sebelas Maret (UNS) Solo membuat perankingan Jawametrik. Sebuah sistem perankingan di dunia yang didasarkan pada budaya Jawa. Hampir semua benua ditemukan lembaga atau universitas sebagai pengembang dan penangkar budaya Jawa.

Untuk kali pertama Jawametric berhasil memilih 10 nominasi, tiga di anta-

ranya dari Yogyakarta yakni Universitas Gajah Mada (UGM), Institut Seni Indonesia (ISI) dan Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). “Dari 10 penangkar budaya Jawa itu nanti akan dipilih tiga, sebagai pemenang UNS Jawametrik 2021,” jelas Ketua PUI Javanologi Prof Sahid Teguh Widodo PhD di Pendhopo Javanologi kampus Kientingan Solo, Selasa (23/3).

Lembaga yang berpotensi

dalam UNS Jawametrik hingga awal tahun 2021 berasal dari Benua Amerika (38 institusi), Benua Asia (47 institusi), Benua Eropa (13 institusi) dan Benua Australia serta Oceania (6 institusi). Berdasarkan keaktifan dan kontribusi partisipan, terdapat 27 Perguruan Tinggi Internasional yang memenuhi kategori.

Selanjutnya 27 institusi disaring lagi berdasarkan data keaktifan dan kontribusinya pada pengembangan budaya Jawa terpilih top 10 Nominee UNS Jawametrik 2021 berdasarkan *last update on system*, 20 Maret 2021. Selain tiga dari Yogyakarta, juga UNS, ISI Surakarta, Universitas Indonesia, Leiden University, Australian National University, Universitas Negeri Semarang dan Universitas Negeri Surabaya.

(Qom)-d

PROGRAM KAMPUS MENGAJAR DI DAERAH 3T
Mahasiswa Bioteknologi UKDW Turut Terpilih

YOGYA (KR) - Fakultas Bioteknologi Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta turut mendukung program Kampus Mengajar dengan mengirimkan mahasiswanya di daerah tertinggal, terdepan dan terluar (3T).

“Dalam program ini mahasiswa ditempatkan di sekolah dasar di seluruh Indonesia, khususnya di daerah 3T untuk membantu proses belajar mengajar. Mahasiswa diharapkan menjadi bagian dari penguatan pembelajaran literasi dan numerasi, menjadi partner guru dalam meningkatkan kreativitas dan inovasi dalam pembelajaran,” kata Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Bioteknologi UKDW Dra Aniek Prasetyaningih MSi, Rabu (24/3).

Menurut Aniek, sejak program tersebut disosialisasikan Februari lalu, dari 36 ribu pendaftar sebanyak 14.880 mahasiswa lolos seleksi. Dari lima orang mahasiswa Fakultas Bioteknologi yang dikirimkan, ada dua

mahasiswa yang mendapat kesempatan mengikuti program Kampus Mengajar Angkatan I. Hal ini merupakan kesempatan berharga bagi mahasiswa, karena dapat merasakan pengalaman untuk mengasah jiwa kepemimpinan dan mengembangkan diri di luar kelas. “Mahasiswa yang lolos program ini diharapkan mampu menjadi agen perubahan bagi pendidikan di Indonesia. Mereka melaksanakan program ini selama Maret- Juni 2021,” jelasnya.

Kedua mahasiswa yang lolos seleksi untuk mengikuti program tersebut adalah Elisabet Suharti Soleman yang mengajar di SD Inpres Weri Pateng Manggarai Nusa Tenggara Timur dan Tika Meilani Manurung yang mengajar di SDS Santo Yosep Singkawang Kalimantan Barat.

Elisabet mengungkapkan, salah satu alasannya mengikuti program ini ingin berperan aktif dalam pengembangan pendidikan di Indonesia.

(Ria)-d

GURU MILIKI PERANAN PENTING

Hidupkan Literasi di Kelas Maya

JAKARTA (KR) - Guru harus mampu hidupkan literasi di kelas maya. Oleh karena itu, guru harus meningkatkan budaya literasi siswa di masa pandemi seperti sekarang ini. Salah satunya dengan hidupkan literasi melalui kelas maya selama Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ).

Demikian disampaikan Direktur Agama, Pendidikan dan Kebudayaan Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas Amich Alhuma-mi, Rabu (24/3) di Jakarta.

“Usia anak 6 hingga 10 tahun itu merupakan masa yang sangat penting dalam menumbuhkan budaya literasi. Anak yang tidak bisa membaca pada usia itu sangat berisiko dalam pengembangan literasi di umur-umur selanjutnya,” ujar Amich.

Ia menilai para guru dan orang tua memegang peranan penting dalam menumbuhkan budaya literasi. Para guru dapat menumbuhkan budaya literasi tersebut melalui kelas maya. “Bisa dengan membaca buku apa saja sebelum kelas dimulai dan para siswa dapat membacanya secara bergiliran,”

terangnya.

Amich menambahkan, para guru harus telaten dan sabar dalam membimbing siswa meningkatkan minat bacanya. Begitu juga orangtua di rumah perlu memastikan anaknya bisa melakukan kebiasaan membaca. Literasi yang rendah justru bisa dipastikan menimbulkan konsekuensi lain yang lebih memakan biaya dan menyita waktu. Konsekuensi yang dirasakan akibat literasi yang rendah yakni tidak produktifnya SDM saat memasuki dunia kerja.

Selain itu, menyebabkan biaya pendidikan menjadi lebih mahal serta pendapatan rendah yang berimbas pada kesejahteraan. Selain-

jutnya ongkos kesehatan menjadi mahal dan angka kriminalitas meningkat. Amich menerangkan, negara dengan proporsi penduduk yang bekerja sangat besar di berbagai lapangan dan jenis pekerjaan justru mensyaratkan kemampuan baca yang tinggi karena cenderung lebih produktif.

Apalagi pada era yang mana teknologi berperan penting dalam perekonomian, nyaris dipastikan semua memerlukan kemampuan analisis dan keterampilan komunikasi, sehingga kualitas antara produktivitas tinggi dan kemampuan membaca di tempat kerja merupakan hal yang lumrah.

(Ati)-d

UMY Selenggarakan Vaksinasi

BANTUL (KR) - Sebagai bagian dari ikhtiar menuju adaptasi kehidupan baru, UMY menyelenggarakan program vaksinasi selama tiga hari dengan 6 sesi pada 29-31 Maret di Sportorium UMY. Kampus ini mengajukan 1.600 vaksin untuk sivitas akademika UMY, meliputi seluruh dosen, tenaga pendidikan, temporary staff, karyawan outsourcing, karyawan kontrak UMY dan karyawan PT UMB.

Chief Commender Incident Command System UMY (ICS UMY) Al-Afik Ns MKep, Selasa (23/3) mengemukakan, UMY memiliki visi yang sama dengan pemerintah, yaitu terbentuknya *herd immunity*. “Termasuk bagian *herd immunity* adalah kita semua yang berada di lingkungan pelayanan publik. Hal yang perlu diketahui, UMY sejak bulan September sudah membuka kegiatan yang bersifat luring dan ini merupakan bagian untuk kita ikut andil dalam *herd immunity*,” jelas Afik.

Program vaksinasi ini, bekerja sama dengan dengan MPKU PWM dan Dinas Kesehatan DIY. Sedangkan, untuk pelaksanaan vaksinasinya ICS UMY bekerja sama dengan Biro SDM untuk memberi edukasi kepada sivitas akademika terkait program vaksinasi melalui beberapa kegiatan. “Beberapa informasi edukasi yang kami sampaikan melalui videotron yang ditayangkan di depan UMY. Misalnya sosialisasi program vaksinasi meliputi edukasi apa saja yang harus dilakukan sebelum dan sesudah dilaksanakan vaksinasi Covid-19,” katanya.

(Fsy)-d

CEGAH HARGA PRODUK PERTANIAN LIAR

DPKP DIY Gagas Penanganan Secara Sistemik

YOGYA (KR) - Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan (DPKP) DIY akan berkoordinasi dengan Organisasi Perangkat Daerah (OPD) terkait lainnya guna membahas berbagai persoalan terkait ketersediaan bahan pangan secara sistemik yang rutin dialami setiap tahunnya seperti kasus mahalnnya harga cabai rawit merah. Penanganan ketersediaan bahan pangan secara sistemik tersebut supaya harga tidak liar sehingga dari sisi produsen tetap diuntungkan dan dari sisi konsumen masih mampu membeli atau tidak terlalu mahal.

Kepala DPKP DIY Sugeng Purwanto mengaku terjadi fluktuasi harga komoditas bahan pangan khususnya pertanian akibat minimnya produksi karena gangguan cuaca sudah rutin terjadi setiap tahunnya. Menyikapi kondisi tersebut, pihaknya akan memba-

has dengan OPD terkait lainnya secara sistemik supaya pada saat terjadi masalah baru turun tangan.

“Saya ingin segala sesuatunya sistemik di semua kondisi, jangan hanya panik dan membuat kebijakan sesaat. Contohnya kasus

meroketnya harga cabai rawit merah. Sebenarnya itu sudah rutin dialami jadi saya mengajak teman-teman untuk berpikir sistemik jangan kalau ada masalah baru panik,” katanya di Yogyakarta, Rabu (24/3).

Sugeng menilai mahalnnya harga cabai rawit merah tersebut sangat lumrah atau wajar. Jika dilihat di lapangan karena memang situasi musim hujan dan sekarang puncak-puncaknya permasalahan pada tanaman hortikultura timbul. Pasti ada kevakuman penanaman cabai di lahan pada akhir musim hujan dan yang baru mulai tanam akan masuk musim kemarau.

“Jadi itu memang puncaknya kelangkaan produksi bahan pangan pertanian yang takut hujan seperti cabai, bawang merah dan sayuran

sehingga pasti harganya akan naik. Tetapi yang terpenting adalah bagaimana supaya harga ini tidak liar dari sisi produsen tetap untung, sedangkan dari sisi konsumen masih mampu membeli,” tandasnya.

Mantan Kepala Biro Tata Pemerintahan (Tapem) Setda DIY ini pasti melakukan pemantauan secara rutin terhadap penyediaan produk-produk bahan pangan pertanian tersebut di DIY. Perihal harga sendiri tidak sekadar masalah suplai dan permintaan, tetapi ada sebab-sebab lainnya yang di luar jangkauan. Namun, DPKP DIY bersikap tegas apabila sudah memasuki musim tanam, harus tanam dengan pertimbangan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

(Ira)-d

APBN Masih Defisit Rp 63,6 T

JAKARTA (KR) - Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati mengatakan, Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) 2021 hingga Februari masih mengalami defisit Rp 63,6 triliun. Besaran ini naik 2,8 persen dari tahun lalu. “Namun defisit 0,36 persen dari GDP (Produk Domestik Bruto/PDBJ) ini lebih rendah dari tahun lalu,” kata Menkeu melalui konferensi pers ‘APBN KITA’ secara virtual, Selasa (23/3). Dilihat dari 2019, defisit APBN terus mengalami peningkatan. Pada Februari tahun lalu, saat Covid-19 belum melanda Indonesia, defisit angkanya sebesar Rp 61,8 triliun atau 0,40 persen dari PDB. Realisasi ini naik 14,4 persen dari 2019.

Jika dirinci, pendapatan negara sampai Februari 2021 sebesar Rp 219,2 triliun, atau tumbuh 0,7 persen dari tahun lalu. Sedangkan belanja negara Rp 282,7 triliun atau tumbuh 1,2 persen dari periode sama 2020. Kemudian, keseimbangan primer tahun ini Rp 23,2 triliun atau mengalami kontraksi 15,7 persen dari 2020. “Pembiayaan anggaran dapat memenuhi kebutuhan target pembiayaan Rp 273,1 triliun yang menunjukkan kecukupan buffer likuiditas pemerintah,” jelasnya.

Menkeu memperkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam kisaran minus 1 persen hingga minus 0,1 persen untuk kuartal I/2021. “Kita berharap mencapai zona netral, tapi kita masih mungkin mendekati di 0,1 negatif,” ujarnya.

Menurut Menkeu, untuk keseluruhan tahun diproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia masih tetap di kisaran 4,5 persen hingga 5,3 persen. Sementara itu, lembaga-lembaga global seperti OECD memperkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia berada di level 4,9 persen. Proyeksi OECD ini meningkat 4 persen. IMF dan Bank Dunia masing-masing memperkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia akan tumbuh 4,8 persen dan 4,4 persen pada tahun ini.

(Lmg)-d

EKONOMI



Gaya Pemasaran Afiliasi

BERDASARKAN berbagai sumber info bisnis, sekitar 15% dari pendapatan industri media digital berasal dari pemasaran afiliasi. Pemasaran afiliasi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari pemasaran online. Pemasaran afiliasi merupakan bentuk kerjasama atau mitra yang dibangun antara individu atau kelompok yang berperan sebagai publisher atau affiliate dan pemilik usaha yang disebut dengan merchant. Seluruh konsep pemasaran afiliasi difokuskan pada berbagai pendapatan dengan bermitra dengan orang lain. Affiliate berperan mempromosikan produk dari merchant. Program afiliasi berkembang berdasarkan pengalaman di tahun 1994 saat program afiliasi pertama diluncurkan oleh PC Flowers & Gifts yang kemudian diikuti program afiliasi Amazon yang diluncurkan pada tahun 1996. Berdasarkan hasil survei, beberapa hal yang menjadi alasan dalam memilih program afiliasi antarlalain adanya relevansi produk atau layanan (18,15%), reputasi dari program afiliasi (15,97%) dan jaringan afiliasi atau platform dari pelacakan dalam program afiliasi (11,58%).

Pada umumnya yang berperan sebagai affiliate adalah blogger, pembuat konten, dan influencer, yang membuat konten online dan menggunakannya untuk menampilkan tautan afiliasi. Semakin sukses affiliate dalam membangun kehadiran dan daya tarik secara online serta mendapatkan kepercayaan audiens maka semakin berhasil peran affiliate mendorong audiens untuk mengklik tautan afiliasi. Afiliasi mendapatkan komisi berdasarkan konversi yang dicapai yang dihasilkan melalui tautan afiliasi. Tautan afiliasi dapat dibagikan di berbagai jenis situs seperti situs perbandingan harga/fitur, situs ulasan atau review produk, situs pribadi, situs kupon/potongan harga, situs berbagi file, situs berbagi video maupun direktori belanja.

Ada beberapa contoh taktik yang digunakan affiliate dalam membangun program afiliasi yang terintegrasi. Ulasan mengenai produk merupakan taktik yang sering digunakan oleh affiliate. Apabila ada produk atau layanan yang ingin dipromosikan, affiliate menulis atau melakukan posting blog sebagai review produk. Jenis konten ini bermanfaat terkait calon konsumen yang membutuhkan informasi produk.

Hal lain yang penting mengenai ulasan produk adalah sumber penulis yang disukai maupun dipercaya oleh audiens. Pendapat yang dibagikan oleh sumber yang konsumen percaya bernilai jauh lebih tinggi daripada pesan yang disampaikan melalui iklan atau promosi lainnya. Teknik penyebutan produk dalam artikel juga dapat menjadi bagian dalam promosi produk. Cara ini mencoba mengkaitkan produk dengan bahasan atau tema yang dibahas dalam tulisan. Taktik lain adalah kupon promosi yang tertaut langsung saat konsumen berada dalam jaringan online. Kupon merupakan jenis promosi online yang sangat populer karena langsung menyasar calon pembeli dengan menawarkan stimulan ekstra untuk membeli berupa potongan harga yang dapat diklaim melalui kupon. Penggunaan sosial media dan peran dari influencer sosial media seperti youtuber, selebgram dan sebagainya sangat efektif menyasar konsumen yang dekat dengan sosial media.

(Dr Tony Wijaya SE MM, Alumnus Program Doktor Pascasarjana FBE UII & Lektor Kepala FE UNY)