

FASI Kotagede Diikuti 373 Santri



KR-Juvintarto

Santri Peserta FASI XII BADKO TKA - TPA Rayon Kotagede antusias mengikuti lomba mewarnai, Minggu (25/9)

YOGYA (KR) - Sebanyak 373 peserta santri usia hingga 15 tahun antusias mengikuti Festival Anak Sholeh Indonesia (FASI) XII BADKO TKA - TPA Rayon Kotagede, Minggu (25/9) di SMA Negeri 5 Yogyakarta. FASI digelar tiga tahun sekali oleh BADKO TKA - TPA baik dari tingkat rayon, daerah,

wilayah dan nasional. "Kegiatan ini diisi lomba keagamaan diantaranya nasyid, tartil qur'an, tilawah, tahfidz, CCA, syarhil qur'an, adzan, dan praktik solat. Selain lomba keagamaan juga ada lomba seni, seperti mewarnai, menggambar dan kaligrafi," tutur Ketua Panitia Muhammad Suharjo SSI kepada

KR usai pembukaan Didampingi Ketua BADKO TKA - TPA Kotagede Ahmad Wahyu N SHum MM dan Humas Doni Eka Eriyawan SPdi disebutkan FASI XII ini jumlah peserta melampaui target panitia, antusias santri meningkat dari FASI XI tahun 2019 lalu. "Persiapan kegiatan ini sejak empat bulan lalu, mulai dari sosialisasi informasi FASI, sosialisasi juknis FASI, monitoring, dan penguatan koordinasi dengan direktur TKA - TPA," jelasnya.

Pembukaan FASI XII dihadiri Forkompintren Kotagede dan para pimpinan organisasi keagamaan dan sosial tingkat Kotagede serta ketua BADKO TKA - TPA Kota Yogyakarta, serta perwakilan Kementerian Agama Kota Yogyakarta. **(Vin)-f**

UMP Wisuda 1.804 Mahasiswa, 5 di Antaranya Mahasiswa Internasional

PURWOKERTO (KR) - Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP), Jawa Tengah, Sabtu (23/9) mewisuda 1.804 wisudawan, lima di antaranya mahasiswa internasional. Wisuda ke-72 UMP digelar di kampus 1 Purwokerto, Sabtu (23/9).

Kelima mahasiswa asing yang diwisuda oleh Rektor UMP Dr Jebul Suroso, yakni Ashraf Mohamed Ahmed Almagbool, MM, dari Sudan, Baligh Belal Yahya Mohammed Al-Hajj, MM. dari Yaman, dan McDonald Baluti, MM. Malawi. (ketiga lulusan Magister Manajemen UMP), Mohammad Khalid Hassan, SPd. dari Bangladesh (Pendidikan Bahasa Inggris), dan Walid Songsiri, SPd. dari Thailand (Pendidikan Agama Islam).

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kerjasama Dr Ir Aman Suyadi MP menjelaskan wisuda kali

ini merupakan prosesi pelepasan Magister, Sarjana, dan Ahli Madya Ke-72 yang merupakan Wisuda Ke-59 setelah alih bentuk dari IKIP Muhammadiyah Purwokerto menjadi Universitas Muhammadiyah Purwokerto pada tahun 1995.

"Kami laporkan bahwa jumlah mahasiswa yang berhasil lulus sebanyak 1.804. Terdiri atas Program Magister (S-2) sebanyak 150 orang, Program Sarjana (S-1) sebanyak 1.500 orang, Program Diploma Empat (D-4) sebanyak 87 orang dan Program Diploma Tiga (D-3) sebanyak 67 orang," je-

lasnya. Ia, menambahkan jumlah Magister, Sarjana, Diploma, dan Profesi yang telah dihasilkan oleh UMP sampai dengan hari ini sebanyak 45.740 alumni, dengan rincian sebagai berikut Magister 885, Sarjana 33.906, Diploma Empat 322, Diploma Tiga 3.405, Diploma Dua 1.553, Akta Mengajar 1.332, Profesi Apoteker 2.708, Profesi Ners 1.420, Profesi Bidan 15, dan Profesi Dokter 194. "Untuk terbaik Program Magister yakni pertama Esqi Noor Lisa, MPd. Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam dengan IPK 3,98. Terbaik

kedua yakni Prihatin Widiyanto, MM. Program studi Magister Manajemen dengan IPK 3,96, dan terbaik ketiga yakni Titik Kusumawinakhyyu, MPd. Program Studi Pendidikan Agama Islam dengan IPK 3,96," ungkapnya.

Sementara untuk terbaik Program Sarjana yang pertama yaitu Nurul Azizah, SPd. Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan dengan IPK 3,93. Terbaik kedua yakni Almira Dea Fattarizka, S.Tr.Kes. Program Studi Teknologi Radiologi Pencitraan D-4 IPK 3,93 dan terbaik ketiga Safriana Salsabilla, S.Pd. Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan dengan IPK 3,91. **(Dri)-f**

Dina Kariodimedjo Raih Penghargaan Top 50 Kartini Humas Indonesia

YOGYA (KR) - Koordinator Bidang Hubungan Masyarakat Sekretariat Universitas Gadjah Mada, Dina W Kariodimedjo PhD meraih penghargaan Top 50 Kartini Humas Indonesia kategori Perguruan Tinggi dalam acara Sewindu Night PR Indonesia 20-23 di Ballroom Casa Grande, Merlynn Park Hotel Jakarta, Kamis (21/9).

Kegiatan ini merupakan rangkaian acara puncak ulthah ke-8 PR Indonesia Group bertema "Sewindu Kami Mengabdikan, untuk Komunikasi Negeri". Penghargaan 50 Kartini Humas Indonesia diberikan kepada para perempuan yang telah berdedikasi tinggi di dunia public relation.

Mereka telah berjuang bersama tim untuk menciptakan dan menjaga citra masing-masing institusi/perusahaan agar selalu positif dan berdampak bagi masyarakat luas. Proses penjurian yang cukup ketat dilakukan oleh para ahli dan praktisi kehumasan, sehingga didapatkan total 50 PR perempuan yang membanggakan.

Dina W Kariodimedjo bersyukur karena dapat terus berkontribusi dalam memajukan UGM melalui kepemimpinannya. Baginya, pencapaian ini tidak terlepas dari sinergi yang baik antara humas dan seluruh pemangku kepemimpinan di UGM. Kerja keras, dedikasi, serta inovasi yang dilakukan tim Humas



KR-Istimewa

Dina W Kariodimedjo PhD.

UGM di bawah Sekretaris Universitas terus mendorong dirinya untuk adaptif dan solutif dalam menghadapi tantangan yang bisa datang kapan saja.

Dina berharap dengan adanya penghargaan ini akan menginspirasi munculnya para humas UGM berprestasi lainnya. "Peraasaan saya penuh ucapan syukur kepada Tuhan, terima

kasih kepada Humas Indonesia dan Pimpinan UGM. Dengan segala kerendahan hati saya mendedikasikan penghargaan ini untuk kolega dan teman-teman di Humas UGM dan para humas di lingkungan UGM yang telah bekerja dengan rajin dan kreatif. Penghargaan ini menjadi penambah semangat untuk berbuat lebih baik lagi," ungkap Dina.

Asmono Wikan selaku CEO PR Indonesia Group menyampaikan bahwa hadirnya perempuan di dunia kehumasan semakin mendorong peluang yang sama dalam membawa humas sebagai fungsi strategis manajemen di tiap-tiap institusi tempat para PR bekerja. **(Dev)-f**

EKONOMI

Danone Indonesia Raih 6 Penghargaan



KR-Istimewa

Arif Mujahidin saat menerima penghargaan.

JAKAARTA (KR) - Danone Indonesia meraih enam penghargaan pada Anugerah Indonesia PR (Public Relations) of The Year 2023 dan Sewindu PR Indonesia. Danone Indonesia mendapatkan penghargaan PR Program of The Year pada sub kategori Creative Corporate Reputation untuk Program Bicara Gizi, Marketing PR untuk Program SGM Eksplor-Ayo Tunjuk Tangan, dan ESG Campaign untuk

Program Bersama Cegah Stunting.

Pada kategori PR Practitioners of The Year, Danone Indonesia menerima penghargaan pada sub kategori Lifetime Achievement (Journalist Choice) untuk Arif Mujahidin, selaku Corporate Communications Director Danone Indonesia. "Saat ini dunia komunikasi sangat dinamis, menuntut praktisi PR dapat cepat beradaptasi. Penempatan pesan dengan pemilihan saluran komunikasi yang komprehensif secara konvensional maupun digital, untuk memastikan informasi sampai pada stakeholders, " ujar Arif Mujahidin, Minggu (24/9).

Capaian Danone Indonesia dalam menyampaikan komunikasi positif juga diakui Anugerah Sewindu PR Indonesia, Danone Indonesia meraih dua penghargaan, Top 50 Kartini Humas Indonesia Awards 2023 untuk Indah Tri Novita selaku External Communications and Corporate Digital Lead Danone Indonesia, dan diakui sebagai salah satu dari 100 Instansi Berpengaruh di Bidang Komunikasi di Indonesia. **(San)-f**

9 TAHUN SIXSENSES RESTAURANT

Kolaborasi Sensasi Kuliner dan Gaya

YOGYA (KR)-Menandai sembilan tahun keberadaannya, SixSenses Restaurant mengadakan perayaan dengan tema 'Cigar and Wine Tasting'. memadukan konsep garden style party. Turut menampilkan Shisha tasting dan sajian tapas khas Spanyol, gabungan sensasi kuliner tradisional dengan hiburan kontemporer.

"Perayaan dimeriahkan musik classic rock tahun 80-an dari Starlight Rock-legend Band dan diskotik 80s oleh Starface Band," kata Vita Subiyakti, Direktur SixSenses Restaurant di Yogyakarta, Sabtu (24/9).

Perayaan dihadiri Pj Walikota Yogya Singgih Raharjo, SH Med, R Agus Trimurjanto (Direktur

Pemasaran dan Unit Usaha Syariah Bank BPD DIY), Ketua PHRI DIY Dedy Pranowo, dan HIPMI DIY Aditya Bima.

Acara didukung Hatten Wine Indonesia yang memperkenalkan produk unggulannya. Juga dukungan Atlas Cigar dan Sultan Cigar Indonesia, mewakili

industri tembakau premium Indonesia.

"Kami berharap bisa terus mewarnai dunia kuliner dengan kolaborasi stakeholder, juga pengalaman jelajah kuliner tradisi Spanyol yang autentik di Yogyakarta untuk tahun-tahun yang akan datang," paparnya. **(Ria)-f**



KR-Istimewa

Perayaan 9 tahun SixSenses Restaurant memadukan konsep garden style party

OJK Minta Rekening Judi Online Diblokir

JAKARTA (KR) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memerintahkan perbankan untuk memblokir sejumlah rekening yang digunakan dalam aktivitas ilegal, termasuk judi online. Sebelumnya OJK telah menerima surat dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo), terkait permintaan blokir atas sejumlah rekening yang terlibat dalam kegiatan judi online.

"Kerja sama antar-lembaga lebih diigiatkan untuk membantu pemberantasan tindak pidana ekonomi yang dilakukan dengan memanfaatkan rekening bank, dan sistem pembayaran Indonesia," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan OJK Dian Ediana Rae, di Jakarta, Minggu (24/9). Menurutnnya, OJK terus berkoordinasi dengan Kominfo dan memerintahkan kepada perbankan untuk melakukan pemblokiran rekening yang terlibat dalam aktivitas judi online.

Dian menegaskan, bahwa kerjasama OJK dengan pihak Kominfo dan lembaga lain akan terus ditingkatkan untuk mengatasi permasalahan yang meresahkan masyarakat seperti judi online dan pinjol ilegal, melalui pemeriksaan rekening-rekening bank yang disalahgunakan untuk tujuan penggunaan yang melanggar hukum, dan memerintahkan untuk melakukan pemblokiran.

Sesuai Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), dalam rangka pelaksanaan tugas pengawasan, OJK berwenang memerintahkan Bank untuk melakukan pemblokiran rekening tertentu.

Selain itu, guna penguatan penerapan tata kelola pada sisi industri perbankan, OJK juga telah menerbitkan POJK

Nomor 17 Tahun 2023 Kelola bagi Bank Umum, tentang Penerapan Tata mengingat tata kelola



Usaha E-Commerce

ELECTRONIC commerce atau eCommerce adalah suatu proses terjadinya transaksi jual beli yang dalam prakteknya dilakukan secara online melalui media elektronik. Baum (1999) kemudian juga mendefinisikan e-commerce sebagai seperangkat teknologi dinamis dengan bentuk aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan bisnis, konsumen, dan masyarakat melalui e-commerce dalam pertukaran barang, jasa, dan informasi secara elektronik. Menurut Laudon dan Traver (2014) menyatakan eCommerce adalah transaksi business to business yang terjadi dengan perantara jaringan internet.

Sebagian masyarakat salah mengartikan antara definisi marketplace dengan e-commerce. Mereka menganggap keduanya sama., pengertian e-commerce berbeda dengan marketplace. Marketplace merupakan salah satu model dari e-commerce yang bertindak sebagai perantara antara pembeli dan penjual. Contohnya seperti Shopee, Lazada, Tokopedia, Blibli dan sebagainya. Jadi, marketplace bukan merupakan aktivitas jual belinya, melainkan perantara yang mempertemukan penjual dengan pembeli secara online. Bentuk lainnya e-commerce adalah berupa website atau aplikasi toko online yang dimiliki oleh suatu merek, perusahaan, atau bisnis lainnya.

Bulan September 2023, Badan Pusat Statistik (BPS) menerbitkan Statistik E-Commerce 2022/2023. Menurut BPS (2023), survei eCommerce telah dilaksanakan sejak tahun 2019. Survei eCommerce 2023 dilaksanakan di 34 Provinsi dan 302 Kabupaten/Kota dengan besar sampel sebanyak 4.252 blok sensus dan 31.753 usaha. Hasil survei untuk Pulau Jawa disajikan dalam tabel berikut.

Tabel Persentase Usaha eCommerce dan Non-eCommerce Provinsi di Jawa (Data per 28 Februari 2023)

Provinsi	Usaha eCommerce (%)	Usaha Non-eCommerce (%)
DKI Jakarta	47,52	52,48
Jawa Barat	44,62	55,38
Jawa Tengah	40,49	59,51
Daerah Istimewa Yogyakarta	44,73	55,27
Jawa Timur	37,50	62,50
Banten	47,59	52,41
Indonesia	37,46	62,54

Sumber: BPS (September, 2023).

Berdasarkan tabel di atas, untuk level Indonesia sebanyak 37,46% yang telah menjalankan usaha eCommerce dan sisanya 62,54% usaha Non-eCommerce. Untuk Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) sebanyak 44,73% usaha yang telah menjalankan usaha eCommerce dan sisanya 55,27% merupakan usaha Non-eCommerce (lihat Tabel). Angka tersebut lebih tinggi dari persentase nasional yang sebesar 37,47%.

Jika dibandingkan dengan provinsi lain di Pulau Jawa, posisi DIY di peringkat ketigadi bawah Provinsi Banten dan DKI Jakarta namun lebih tinggi dari Provinsi Jawa Barat dan Jawa Timur (lihat Tabel). Potensi eCommerce di DIY tentu masih dapat ditingkatkan melalui sosialisasi dan pendampingan dalam memanfaatkan teknologi informasi bagi UMKM. Dukungan jaringan internet bagi UMKM juga diperlukan. Upaya tersebut diperlukan sinergitas antara Pemerintah Daerah dengan pemangku kepentingan (stakeholders) seperti PTN/PTS, KADIN, ISEI, BI, OJK, Perbankan, Komunitas dan Media Massa. **□**

***) Dr. Y. Sri Susilo.** Dosen Prodi Ekonomi Pembangunan FBE UAJY, Sekretaris ISEI Cabang Yogyakarta & Pengurus KADIN DIY