LCYPM Baksos Pendidikan Siswa DIY

YOGYA (KR) - Kepedulian Lions Club Yogyakarta Puspita Mataram (LCYPM) pada dunia pendidikan diwujudkan dalam bakti sosial (baksos). Bentuknya berupa pemberian bantuan dana pendidikan dan perlengkapan sekolah dan alat ibadah kepada 15 anak asuh di DIY di Riss Hotel Malioboro

KR-Istimewa

Para pengurus LCYPM dan anak asuh saat baksos.

"Bantuan dana pendidikan yang diberikan 2 kali dalam satu tahun ini hasil kerja sama dengan Lions Club Den Haag 1 Belanda dan sudah berlangsung sejak tahun 2012. Di awal tahun 2012 bantuan diberikan untuk 5 anak asuh TK dan SD. Sejak tahun 2016 sampai dengan sekarang LCYPM mempunyai 15 anak asuh yang duduk di bangku SMP dan SMA," kata project officer Lion Titik Priono didampingi Lion Indiah, Senin (23/9).

Selain bantuan pendidikan, LCYPM juga mengadakan baksos 'Relieving The Hunger'. Yaitu pemberian bantuan makanan dan sembako untuk orangtua anak asuh, dengan project officer Lion Mirsa.

"Bantuan makanan dan sembako itu diberikan untuk membantu keluarga anak asuh yang kondisinya memang membutuhkan," ungkapnya.

Sedangkan Presiden LCYPM, Lion Eni Widiastuti mengungkapkan, bantuan pendidikan dan sembako diharapkan dapat sedikit meringankan beban biaya pendidikan yang tidak murah. **(Ria)-f**

Kebijakan Impor-Ekspor Pengaruhi Ketahanan Pangan

BANTUL (KR) - Kebijakan atau keputusan hukum impor dan ekspor pangan di Indonesia memberikan pengaruh yang cukup signifikan pada ketahanan pangan. Di mana ketahanan pangan ini dilihat dari beberapa aspek, yaitu ketersediaan pangan, akses pangan, dan pemanfaatan pangan.

Nampaknya, kini ketahanan pangan di Indonesia banyak mendapatkan pengaruh dari adanya campur tangan politik di dalamnya.

Guru Besar Ilmu Tanah Fakultas Pertanian UMY Prof Dr Gunawan Budiyanto mengemukakan hal tersebut kepada media di Sportorium, Senin (23/9). Hal tersebut dikemukakan terkait peringatan Hari Tani 2024, tepatnya Selasa 24 September. Selama ini petani masih kurang dibimbing untuk memanfaatkan sumber daya alam dengan maksimal. Namun, yang terjadi saat ini pangan di Indonesia banyak dipengaruhi keputusan politik, sehingga kebijakannya selalu berkaitan dengan impor. "Kegiatan impor ini tentu saja hanya menguntungkan beberapa pihak saja," jelas Gunawan usai Pembukaan Masa Ta'aruf (Mataf) Mahasiswa Baru UMY.

Gunawan mengatakan, apabila disediakan atmosfer yang tepat bagi petani, justru potensinya akan sangat luar biasa. Menilik balik beberapa kejadian pada tahun 1998 dan saat pandemi Covid-19, Gunawan melihat petani di Indonesia memiliki kemampuan beradaptasi yang sangat baik. Hal tersebut dilihat dari adanya upaya perubahan sistem ekonomi yang dilakukan petani menjadi barter di beberapa wilayah. "Akan tetapi, kebijakan politik saat ini banyak dicampurtangankan ke pangan di Indonesia," tambahnya.

Untuk menuju ketahanan pangan yang baik, pemerintah perlu melakukan pembentukan kelompok tani dan Koperasi Unit Desa (KUD) seperti pada saat orde baru. KUD pada saat zaman orde baru dapat memerdekakan petani secara ekonomi. Sehingga petani dapat merancang proses budidaya tanaman yang ingin dilakukan.

Terpisah Dosen Prodi Agribisnis Oki Wijaya MP mengatakan, sebenarnya pelaksanaan impor dan ekspor sangat diperbolehkan dilakukan, karena perdagangan luar negeri memberikan manfaat. Namun hal tersebut perlu dilakukan pengkajian lebih lanjut untuk kasus ketahanan pangan seperti kebutuhan untuk stabilitas harga, banyaknya cadangan pangan yang dibutuhkan, serta banyaknya preferensi konsumen dari produk impor. **(Fsy)-f**

NERACA PERDAGANGAN SURPLUS

Nilai Ekspor dan Impor DIY Kompak Naik

YOGYA (KR) - Nilai ekspor DIY pada Juli 2024 mencapai US$ 47,94 juta, naik 7,85 persen dibanding bulan sebelumnya. Sedangkan nilai impor senilai US$ 16,81 juta pun naik 27,83 persen dibanding bulan sebelumnya. Sementara neraca perdagangan DIY Juli 2024 mengalami surplus US$. 31,13 juta.

Kepala BPS DIY Herum Fajarwati mengatakan nilai ekspor DIY Juli 2024 mencapai US$ 47,94 juta dibanding Juli 2023 naik 28,35 persen. Kenaikan terbesar ekspor Juli 2024 terhadap Juni 2024 terjadi pada minyak atsiri, kosmetik wangi-wangian US$1,56 juta. Sebaliknya, penurunan terbesar adalah barang-barang rajutan sebesar US$ 1,19 juta.

"Ekspor Juli 2024 terbesar adalah ke Amerika Serikat (AS) US$21,74 juta, disusul Jerman US$ 3,68 juta, dan Australia US$ 2,37 juta. Kontribusi ketiganya mencapai 57,97 persen. Sementara ekspor ke Uni Eropa US$ 11,43 juta dan ASEAN US$ 0,95 juta," ujar Herum di Yogyakarta, Selasa (24/9).

Herum menyampaikan ekspor hasil industri pengolahan Juli 2024 naik 7,93 persen dibanding Juni 2024. Sebaliknya, ekspor hasil pertanian turun 10,00 persen. Dibanding Juli 2023, ekspor hasil pertanian naik 5,88 persen, sedangkan ekspor hasil industri pengolahan naik 28,46 persen. "Nilai impor DiY Juli 2024 mencapai US$ 16,81 juta, naik 27,83 persen dibandingkan Juni 2024. Sementara itu, jika dibandingkan Juli 2023, nilai impor naik 82,72 persen," tambahnya.

Herum menyatakan tiga negara pemasok barang impor terbesar Juli 2024 adalah China US$ 5,39 juta, diikuti Amerika Serikat US$ 4,75 juta, dan Hongkong US$ 2,93 juta. Kenaikan impor tertinggi dari Amerika Serikat yaitu US$ 1,80 juta dan penurunan dari Taiwan sebesar US$ 0,09 juta.

"Tiga besar kelompok komoditas impor Juli 2024 adalah lokomotif dan peralatan kereta api US$4,58 juta; kain rajutan US$ 3,21 juta; dan filamen buatan US$ 1,22 juta," paparnya Herum. **(Ira)-f**

BBPOM YOGYAKARTA

Tingkatkan 9 Jenis Layanan Publik

YOGYA (KR) - Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan (BBPOM) Yogyakarta terus meningkatkan kualitas pelayanannya terhadap publik. Salah satu upayanya dengan menggelar forum konsultasi publik untuk menyerap aspirasi dan masukan dari masyarakat.

Kepala BBPOM Yogyakarta Bagus Heri Purnomo SSi Apt menuturkan, saat ini ada sembilan jenis layanan yang diberikan oleh BBPOM DIY untuk masyarakat luas. Meliputi layanan informasi dan pengaduan, layanan pengujian sampel, layanan surat keterangan ekspor, layanan surat keterangan impor.

Kemudian layanan rekomendasi sertifikat pemenuhan aspek Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik (CPKB), layanan rekomendasi izin penerapan Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (CPPOB), layanan rekomendasi sertifikat Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB), layanan rekomendasi sebagai pemohon notifikasi kosmetik dan layanan sertifikasi Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB).

KR-Devid Permana

Forum konsultasi publik yang diadakan oleh BBPOM Yogyakarta.

Menurut Bagus, sebagai salah satu unit pelayanan publik yang telah meraih predikat Pelayanan Prima, BBPOM Yogyakarta terus melakukan perbaikan. Beberapa masukan yng tersampaikan melalui survei maupun fasilitas lain, telah ditindaklanjuti untuk kepuasan masyarakat.

"Peran dan dukungan eksternal di luar BBPOM Yogyakarta sangat diperlukan untuk perbaikan berkelanjutan," terang Bagus di sela acara forum konsultasi publik di Hotel Tara Yogyakarta, Senin (23/9).

Acara dihadiri akademisi, stakeholders, pelanggan BBPOM Yogyakarta seperti pelaku UMKM, instansi pemerintah daerah dan lainnya. Selain disampaikan materi tentang pelayanan publik BBPOM Yogyakarta, juga tanggapan dari akademisi, pakar, ahli, dilanjutkan diskusi. **(Dev)-f**

DUKUNG PERKEMBANGAN INDUSTRI KREATIF

BRI Gelar Kompetisi "Creator Fest 2024"

■ Dalam rangka menyambut hari jadi ke-129 tahun yang akan jatuh pada 16 Desember 2024 nanti, BRI menggelar "BRI Creator Fest 2024", yang menghadirkan lima kategori kompetisi yang dapat diikuti oleh peserta dari seluruh Indonesia (Jurnalistik, Fotografi, Short Movie, Creative + Blog, Sosial Media Content)

■ Jurnalistik Fest

■ Fotografi Fest

JAKARTA (KR) – Dalam rangka menyambut hari jadi ke-129 tahun yang akan jatuh pada 16 Desember 2024 nanti, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menggelar "BRI Creator Fest 2024". Dengan mengusung tema "BRILiaN dan Cemerlang", kompetisi ini bertujuan untuk menggali potensi kreatif dari berbagai lapisan masyarakat, sekaligus mempererat hubungan antara BRI dan masyarakat luas khususnya content creator.

Terkait dengan program Creator Fest 2024, Corporate Secretary BRI Agustya Hendy Bernadi menyampaikan melalui kompetisi ini BRI ingin menunjukkan komitmen dalam mendukung perkembangan industri kreatif di Indonesia. "Kompetisi ini diharapkan dapat mendorong semangat kreatif para peserta, memperkuat keterlibatan masyarakat dengan BRI, dan menciptakan dampak positif yang sejalan dengan visi BRI untuk terus berkembang sebagai bank yang inovatif dan berdampak bagi masyarakat Indonesia," imbuhnya.

Yang membuat kompetisi ini semakin menarik adalah total hadiah yang mencapai Rp600 juta. Para pemenang dari masing-masing kategori tidak hanya akan mendapatkan hadiah uang tunai, tetapi juga penghargaan dan pengakuan di tingkat nasional. Selain itu, karya mereka akan dipromosikan melalui berbagai saluran media BRI, memberikan eksposur yang lebih luas di kancah nasional.

Dalam rangkaian kompetisi ini, BRI tidak hanya menyediakan hadiah menarik bagi para pemenang, tetapi juga memberikan kesempatan bagi para kreator untuk mendapatkan eksposur yang lebih luas melalui platform digital BRI

Creator Fest 2024 menghadirkan lima kategori kompetisi yang dapat diikuti oleh peserta dari seluruh Indonesia: (1) Jurnalistik; (2) Fotografi; (3) Creative + Blog; (4) Short Movie; (5) Sosial Media Content.

Beberapa syarat dan ketentuan pendaftaran sebagai berikut:

1. Peserta merupakan Warga Negara Indonesia yang berpotensi sebagai jurnalis tetap maupun lepas (freelance) yang bekerja di media massa lokal maupun nasional, bisa berbentuk media cetak, daring (online), radio, atau televisi.
2. Karya yang diikutsertakan sesuai dengan tema utama "BRI BRILiaN dan Cemerlang" dan diperbolehkan memilih satu dari sub tema berikut:
   a. Layanan inklusif & inklusi Keuangan
   b. Transaksi & Digitalisasi BRI
   c. Pemberdayaan UMKM & Umi
   d. Layanan Prima BRI
   e. BRI Untuk Sepak Bola Indonesia
3. Setiap peserta boleh mengirimkan lebih dari 1 karya, semakin banyak karya semakin besar kemungkinan menang.
4. Karya yang dilombakan merupakan karya yang dibuat dan dipublikasikan di media masing-masing per 2 September 2024 sampai dengan 30 November 2024.
5. Apabila di kemudian hari peserta melanggar syarat & ketentuan, maka panitia berhak untuk membatalkan kemenangan. Sebagai konsekuensi pembatalan, peserta wajib mengembalikan seluruh hadiah yang diperoleh disertai dengan permintaan maaf tertulis kepada panitia.
6. Keputusan dewan juri tidak dapat diganggu gugat.
7. Karya yang sudah diunggah bisa menjadi pemenang mingguan, tanpa menutup kemungkinan karya menjadi pemenang utama.

Pendaftaran untuk Creator Fest 2024 sudah dibuka dan akan berlangsung hingga 30 November 2024. Peserta dapat mendaftarkan karya mereka melalui situs resmi BRI di https://bri.co.id/creatorfest. Para pemenang akan diumumkan pada 13 Desember 2024. **(*)**

■ Creative + Blog Fest

■ Short Movie Fest

■ Sosial Media Content Fest