



tahun Bank BPD DIY

“SINERGI DALAM DIGITALISASI”

Dalam rangka Hari Ulang Tahun (HUT) Bank BPDDIY ke-60, Bank BPDDIY berencana untuk menyelenggarakan beberapa rangkaian kegiatan untuk menyemarakkannya.

Sedikit berbeda dengan penyelenggaraan agenda ulang tahun Bank BPDDIY pada tahun-tahun sebelumnya, rangkaian kegiatan pada tahun ini lebih dititikberatkan pada pemberdayaan seluruh komponen-komponen Sumber Daya perusahaan guna mendukung percepatan-percepatan agenda digitalisasi dalam rangka ekspansi usaha perusahaan serta sekaligus mengungkit roda perekonomian masyarakat Yogyakarta di era-pasca pandemi, khususnya terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Agenda Digitalisasi tersebut sekaligus merupakan wujud komitmen Bank BPDDIY dalam mendukung target perluasan penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) oleh Bank Indonesia sebanyak “12 Juta Merchant QRIS” di Tahun 2021 di berbagai komunitas. Untuk itu, pada Ulang Tahun yang ke-60 ini, Bank BPDDIY mengambil tema “Sinergi dalam Digitalisasi” yang terbagi dalam beberapa agenda kegiatan khusus seperti:

1. Digi-Community.

Melakukan edukasi penggunaan dan manfaat QRIS kepada komunitas-komunitas tertentu dalam masyarakat dengan cara menghubungkan komunitas sebagai konsumen dan pelaku usaha sebagai produsen dalam Supply Chain Management melalui sarana transaksi digital. Salah-satu komunitas yang dirangkul pada HUT Bank BPDDIY kali ini adalah komunitas generasi milenial dengan aktifitas olahraga (bersepeda/berlari) dan Coffee Shop sebagai salah satu tempat hang-out generasi milenial, melalui Konsep Virtual Event (Virtual Run & Virtual Ride).

BPDDIY Virtual Event diselenggarakan dalam periode waktu 23-31 Oktober 2021 dengan target peserta dari masyarakat umum sebanyak 1.200 orang. BPDDIY Virtual Event mensyaratkan jarak tempuh 6.0K (Virtual Run) dan 60K (Virtual Ride) sebelum bisa menikmati menu PROMO di lebih dari 75 Coffee shop di seluruh DIY dengan harga “hanya” Rp 1.060,- menggunakan QRIS. Stimulus lain pada agenda acara ini yang tak kalah menarik adalah dengan disediakan total hadiah senilai Total Rp 47 juta bagi peserta BPDDIY Virtual Event dengan waktu tempuh tercepat serta peserta dengan foto aktifitas Virtual Event terbaiknya.

2. Digi-Ecosystem

Challenge kreatifitas pengembangan ekosistem digital bagi Kantor-Kantor Cabang Bank BPDDIY. Ekosistem Digital yang terbentuk tersebut akan menyatukan entitas produsen dan konsumen dalam satu kawasan tertentu dengan sarana transaksi digital sehingga memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam kegiatan ekonominya

3. Digi-Plan

Challenge penyusunan ide kreatif/prakarsa/inisiatif pengembangan ekosistem digital bagi Kantor-Kantor cabang Pembantu Bank BPDDIY

4. Digi-Content

Challenge kreasi konten media sosial (Instagram/Tiktok) bagi setiap unit kerja untuk mempromosikan produk digital dan/atau keunggulan transaksi digital Bank BPDDIY

5. Digi-Army

Challenge untuk seluruh pegawai Bank BPDDIY untuk menyukkseskan kampanye “12 Juta Merchant QRIS” oleh Bank Indonesia di tahun 2021

6. Digi-Shop

Challenge transaksi pembelian menggunakan Fitur QR Pay Bank BPDDIY untuk seluruh pegawai Bank BPDDIY pada Merchant UMKM di seluruh DIY