



KR-Istimewa

**PT Astra Honda Motor (AHM) memberikan dukungan penuh pengembangan vokasi di Lombok NTB melalui monitoring dan pemberian donasi kepada SMK yang menerapkan kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) Astra Honda. Dukungan diberikan kepada SMKN 1 Gangga Kabupaten Lombok Utara dan SMKN 2 Praya Tengah Kabupaten Lombok Tengah. Di SMKN 2 Praya Tengah Astra Motor memberikan donasi berupa alat praktik.**

## 'DUDI Awards 2021' Disosialisasikan

**JAKARTA (KR)** - Direktorat Kemitraan dan Penyelidikan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi Kemendikbudristek menggelar DUDI Awards tahun 2021. Kegiatan ini merupakan bentuk apresiasi kepada DUDI yang selama ini telah berkontribusi terhadap kemajuan pendidikan vokasi di Tanah Air.

Rangkaian kegiatan DUDI Awards 2021 ini dimulai dari sosialisasi program pada 15 November hingga penyelenggaraan malam puncak anugerah pada 15 Desember mendatang. Vokasi sendiri dikenal sebagai program pendidikan yang bertujuan menyiapkan tenaga ahli dan terampil di bidangnya. Oleh karena itu, pendidikan vokasi memiliki posisi strategis sebagai tulang punggung untuk menghasilkan sumberdaya manusia yang memiliki kompetensi, produktivitas dan daya saing. Salah satu ciri khas dari pendidikan vokasi yakni kedekatan dengan DUDI melalui kemitraan, baik pada proses pembelajaran, pengembangan, penguatan SDM, hingga perekrutan lulusan vokasi.

"DUDI Awards ini idenya karena dengan kemitraan yang selama ini sudah terjalin antara industri dengan satuan pendidikan vokasi, kami ingin memberikan apresiasi yang formal dan masif untuk industri yang sudah link and match dengan satuan pendidikan vokasi," ucap Direktur Jenderal Pendidikan Vokasi Kemendikbudristek, Wikan Sakarinto dalam Webinar, Selasa (23/11).

Wikan menyebut, *link and match* mendorong kemitraan yang sifatnya tidak hanya menguntungkan pihak pendidikan vokasi, tetapi justru menguntungkan keuntungan bagi industri (mutual benefit). Penyelenggaraan ini bertujuan menstimulasi agar semakin banyak industri baru yang ingin bekerja sama dengan satuan pendidikan vokasi. Tidak hanya itu, DUDI Awards 2021 juga diharapkan meningkatkan kualitas kemitraan dan menjaga keberlanjutan kontribusi kepada pendidikan vokasi yang sudah terjalin. (Ati)-d

# Wisuda UGM Kembali di Grha Sabha

**YOGYA (KR)** - Untuk pertama kalinya sejak pandemi Covid-19, UGM kembali menyelenggarakan wisuda secara luring/tatap muka terbatas di Grha Sabha Pramana (GSP), Rabu (24/11). Wisuda Program Sarjana dan Diploma Periode I Tahun Akademik 2021/2022 ini dihadiri 100 orang wakil wisudawan beserta keluarga dan diikuti lebih dari seribu wisudawan secara daring.

"Kita patut bersyukur karena pada hari ini (kemarin) dapat mengikuti upacara wisuda yang diselenggarakan secara bauran. Selama pandemi berlangsung, UGM sebagai sebuah institusi beserta seluruh sivitasnya terus berproses dan beradaptasi terhadap berbagai perubahan, termasuk dalam penyelenggaraan aktivitas perkuliahan dan upacara wisuda," kata Rektor UGM Prof Ir Panut Mulyono MEng DEng IPU ASEAN Eng.

Pada wisuda kali ini, UGM mewisuda 1.731 lulusan, terdiri 1.302 lulusan Program Sarjana, termasuk 1 orang wisudawan yang merupakan Warga Negara Asing, serta 429 lulusan Program Diploma, 128 orang



KR-Istimewa

## Prosesi wisuda UGM di GSP.

di antaranya dari program D4 atau sarjana terapan. Wisudawan yang hadir secara luring di GSP UGM adalah 98 wisudawan perwakilan dari masing-masing prodi serta 2 wisudawan wakil universitas. Seluruh peserta wisuda mengikuti

protokol kesehatan ketat, termasuk skrining dengan tes antigen ataupun Genose. Pada wisuda ini 560 lulusan program sarjana dan 78 orang lulusan program diploma lulus memiliki predikat lulus pujian. Indeks Prestasi Kumulatif

(IPK) rata-rata untuk lulusan program sarjana adalah 3,42, untuk program sarjana terapan 3,63 dan untuk program D3 3,44.

Rektor berpesan agar para lulusan tak berhenti belajar untuk menghadapi zaman yang cepat berubah. Menurutnya lulusan perguruan tinggi saat ini tidak hanya dituntut menguasai keilmuan di bidang yang ditekuni tetapi juga memiliki kepribadian, karakter, kemampuan berkomunikasi, manajerial serta kesehatan fisik dan mental. "Teruslah berupaya untuk mengembangkan diri dan menjadi pribadi yang unggul di tengah kompetisi yang sangat ketat," kata Rektor. (Dev)-d

## Rektor UMY Raih Guru Besar Bidang Ilmu Tanah

**BANTUL (KR)** - Rektor UMY Gunawan Budiyo, meraih pangkat Guru Besar di bidang Ilmu Tanah. Penyerahan SK Mendikbud dilaksanakan Senin (29/11) di kampus UMY. Prof Dr Gunawan Budiyo merupakan Guru Besar ke-17 di UMY.



KR-Istimewa

### Prof Dr Gunawan Budiyo MP

Kepada pers Gunawan menjelaskan, ilmu tanah adalah yang mendasari semua bentuk kehidupan dan aktivitas manusia di muka bumi. "Semua makhluk hidup berpijak di tanah. Ilmu tanah itu banyak membicarakan tentang fungsi tanah, bagi keberlangsungan hidup di muka bumi," ujarnya saat ditemui di ruangan kerjanya, Rabu (24/11).

Secara umum, penelitian yang dilakukan menasar kepada daerah yang memiliki keterbatasan, seperti konsen pada lahan-lahan yang terkena dampak bencana, misalnya erupsi gunung, tertimbun material tsunami dan daerah-daerah yang tanahnya kurang subur seperti lahan pasir pantai yang selama ini tidak dimanfaatkan secara

maksimal, kemudian lahan-lahan bekas tambang yang banyak tersebar di Bangka. "Beberapa penelitian saya juga berbicara tentang bagaimana mengembalikan kesuburan lahan bekas tambang, terutama tambang timah putih bauksit," ujarnya. seraya menyatakan, siapapun yang ingin membuka lahan ada baiknya memikirkan keberlangsungan hidup ke depannya.

Pasalnya, semakin sedikit lahan yang bisa ditanami, akan memperparah ketersediaan pangan. Sebaiknya tanah jangan dialihfungsikan dari fungsi aslinya sebagai lahan pertanian. Dengan begitu tidak perlu impor beras, kedelai, sayuran dan garam yang akan menyebabkan masalah besar.

Saat ini, ungkapnya, terjadi penyusutan signifikan untuk lahan subur di Indonesia. "Kita harus mulai berpikir, kita bisa bertani dengan teknologi khusus dengan cara khusus untuk meningkatkan produksi pangan," ujarnya. (Fsy)-d

## UNJAYA-TAKASAKI UNIVERSITY JEPANG Student Exchange Meeting 2021

**SLEMAN (KR)** - Universitas Jenderal Ahmad Yani Yogyakarta (Unjaya) dan Takasaki University of Health and Welfare Jepang mengadakan pertukaran mahasiswa dengan mengangkat tema 'The Social Issues Discussion Between Indonesia and Japan'. Kegiatan dilakukan secara online.

Kabag Kerja Sama Unjaya Suwarno MNS, Rabu (24/11) menyampaikan, kegiatan ini selain sebagai bentuk implementasi kerja sama antara Unjaya dan Takasaki University yang sudah terjalin sejak 2012, juga memberikan manfaat bagi para mahasiswa agar berpikir kritis untuk menemukan ide solusi terkait masalah-masalah sosial di masing-masing negara, dan memberi wawasan serta mendapatkan pengalaman dan relasi bagi para mahasiswa kedua universitas.

Pertukaran mahasiswa ini mengangkat isu-isu sosial yang sedang terjadi atau sedang trend di Indonesia ataupun Jepang. Kegiatan dilakukan dalam dua sesi. Diawali perkenalan para peserta dan presentasi mengenai negara, kota serta universitas masing-masing. Dilanjutkan sesi utama, dilaksanakan diskusi, tukar opini dan ide solusi mengenai isu yang sudah dipilih sebelumnya yang dipandu Profesor Christopher Tarn dari International Affairs Office, Takasaki University of Health and Welfare.

Delegasi Unjaya terdiri Wahyudi Rasul Akbar (Prodi Teknik Industri), Krisna Adqilna Ahuljannata (Prodi Teknik Industri), Ferdy Pramudia (Prodi Farmasi), Siti Annisa Irsan (Prodi Keperawatan), Lintang Sesarie (Prodi Akuntansi) dan Nadia Suci Dewi (Prodi Manajemen). (Fie)-d

# EKONOMI



## Perilaku Kompulsif

**MARAKNYA** perubahan sistem perdagangan konvensional menuju model bisnis yang berbasis digital memudahkan proses pemasaran yang membawa dampak pada pertumbuhan angka transaksi di marketplace. Selain itu, sistem perdagangan digital juga memberikan kontribusi yang signifikan bagi pertumbuhan ekonomi digital secara global. Kemudahan ini didukung dengan semakin luasnya jangkauan penggunaan internet serta perlengkapan pendukungnya.

Semakin meningkatnya angka pengguna dan kebutuhan untuk terus berselancar di dunia maya baik di media sosial maupun marketplace mendorong munculnya perilaku membeli secara impulsif, yang pada akhirnya memicu suatu perilaku berbelanja yang berulang-ulang dan berlebihan. Perilaku berbelanja secara berlebihan, meskipun dengan tujuan jangka pendek memberikan kepuasan sesaat bagi pembeli namun secara jangka panjang dapat membawa dampak negatif atau kerugian. Hal ini dikarenakan pembelian bukan berdasarkan pada kebutuhan namun lebih bersifat pemenuhan rasa lega dan kepuasan sesaat. Pembelian jenis ini dikategorikan sebagai pembelian kompulsif yaitu bentuk perilaku pembelian dengan kontrol yang lemah, disertai perilaku impulsif yang berulang-ulang dan berlebihan disertai dengan dorongan untuk membeli tanpa mempertimbangkan aspek kebutuhan.

Pembelian kompulsif juga merupakan satu bentuk konsumsi yang dianggap sebagai sisi gelap dari perspektif konsumen, dimana konsumen berada dalam ketidakmampuan mengendalikan dorongan diri untuk melakukan pembelian terus menerus yang konsekuensinya bersifat merugikan seperti rasa menyesal dan pengeluaran finansial yang berlebihan. Perilaku kompulsif dapat berasal dari pemenuhan kesenangan dan aspek keterpaksaan. Dorongan hedonis untuk mendapatkan kesenangan bertujuan untuk pemenuhan kepuasan atau mendapatkan kenyamanan sesaat sedangkan keterpaksaan bertujuan untuk mendapatkan kelegaan dalam mengatasi kecemasan, dimana perilaku kompulsif akan hilang apabila stimulan berupa kecemasan atau kekuatiran juga hilang.

Konsumen yang berorientasi kompulsif apabila suatu saat berhadapan dengan suatu kondisi yang tidak menyenangkan atau negatif maka akan melakukan perilaku pembelian ataupun tindakan berbelanja dengan tujuan mengurangi perasaan yang tidak menyenangkan tersebut. Perilaku pembelian kompulsif juga dapat dikatakan sebagai jawaban atau solusi untuk menghilangkan perasaan yang tidak menyenangkan atau negatif. Pola perilaku pembelian kompulsif cenderung didominasi oleh aspek emosional dibandingkan peranan kognitif. Ada beberapa tujuan yang ingin dicapai dari pembelian kompulsif seperti meningkatkan harga diri atau status sosial, diterima secara luas, mendapatkan rasa nyaman, kelegaan dengan mengurangi stress atau rasa cemas sesaat.

Beberapa faktor eksternal yang mendorong perilaku pembelian kompulsif antara lain media informasi seperti televisi dan media sosial, dorongan faktor norma subjektif seperti dorongan teman, keluarga atau role model yang dicu, serta adanya aspek kemudahan dalam melakukan pembayaran. Terlepas dari efek digitalisasi yang membiasakan konsumen untuk melakukan pembelian kompulsif, beberapa pemasar berupaya mengkondisikan aspek-aspek bauran pemasaran dengan tujuan memberikan kelegaan bagi konsumen dalam mengatasi kecemasan yang muncul.

(Dr Tony Wijaya SE MM, Alumnus Program Doktor Pascasarjana FBE UII & Lektor Kepala FE UNY)

## TAHUN 2022, KEUANGAN DIGITAL DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

# Nilai Transaksi e-Commerce Bakal Mencapai Rp 530 T

**JAKARTA (KR)** - Bank Indonesia (BI) memprakirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2022 akan mencapai 4,7 - 5,5 persen, naik dari 3,2 - 4,0 persen pada tahun 2021. Hal ini didorong oleh berlanjutnya perbaikan ekonomi global yang berdampak pada kinerja ekspor yang tetap kuat, serta meningkatnya permintaan domestik dari kenaikan konsumsi dan investasi. Selain itu didukung vaksinasi, pembukaan sektor ekonomi, dan stimulus kebijakan.

"Sinergi kebijakan yang erat dan kinerja perekonomian tahun 2021 menjadi modal untuk semakin bangkit dan optimis akan pemulihan ekonomi Indonesia yang lebih baik pada tahun 2022. Penguatan sinergi dan inovasi ditujukan untuk menciptakan imunitas masal dari pandemi Covid-19 dan pembukaan kembali sektor ekonomi prioritas, mendorong pemulihan ekonomi da-

lam jangka pendek melalui kebijakan peningkatan permintaan, serta memperkuat pertumbuhan yang lebih tinggi dalam jangka menengah melalui kebijakan reformasi struktural," ungkap Gubernur BI Perry Warjiyo, dalam Pertemuan Tahunan Bank Indonesia (PTBI) Tahun 2021 yang digelar secara hibrida (daring dan luring), Rabu (24/11).

Menurut Perry, respons bauran kebijakan BI yang bersinergi dengan kebijakan ekonomi nasional akan terus mengawal perekonomian pada tahun 2022. Inflasi rendah dan terkendali pada sasaran 3+1 persen pada tahun 2022. Hal ini didukung oleh kenaikan kapasitas produksi nasional melalui peningkatan efisiensi dan produktivitas dalam memenuhi kenaikan permintaan agregat di dalam perekonomian.

"Defisit transaksi berjalan rendah, pada kisaran 1,1 - 1,9 persen pada 2022. Stabilitas sistem keuangan terjaga, kecukupan modal tinggi, dan likuiditas melimpah. Dana Pihak Ketiga dan kredit akan tumbuh 7,0 - 9,0 persen dan 6,0 - 8,0 persen pada 2022. Ekonomi-keuangan digital akan meningkat pesat. Pada tahun

2022, nilai transaksi e-commerce diprakirakan akan mencapai Rp 530 triliun, uang elektronik Rp 337 triliun, dan digital banking lebih Rp 48 ribu triliun," papar Perry.

Adapun arah kebijakan BI tahun 2022, menurut Perry, yakni bauran kebijakan BI pada tahun 2022 akan terus disinergikan dan sebagai bagian dari arah kebijakan ekonomi nasional untuk akselerasi pemulihan sekaligus menjaga stabilitas perekonomian. Bauran kebijakan tersebut mencakup 5 instrumen kebijakan, yaitu pertama kebijakan moneter, kemudian kebijakan makroprudensial, kebijakan sistem pembayaran, kebijakan pengembangan pasar uang serta kelima yakni kebijakan UMKM dan ekonomi keuangan syariah. (Lmg)

## PANEN HADIAH SIMPEDES BRI KATAMSO Sudarmadji Raih Grand Prize New Livina

**SLEMAN (KR)** - Sudarmadji, nasabah Simpedes dari Unit Prawirotaman meraih hadiah New Livina dalam Panen Hadiah Simpedes Periode 1 Tahun 2021 Kantor Cabang Yogyakarta Katamso. Dalam acara tersebut, BRI Katamso mengangkat tema *nguri-nguri* budaya Yogyakarta.

Pemimpin Cabang Katamso BRI Yogyakarta Katamso Rahmad Budi Sulistia menjelaskan, pengundian Panen Hadiah Simpedes Periode 1 Tahun 2021 ini merupakan periode 1 Maret-31 Agustus 2021. Peserta merupakan nasabah Tabungan Simpedes dari BRI unit se-kantor Cabang Yogyakarta Katamso dan nasabah kantor Cabang Yogyakarta Mlati.

"Panen Hadiah Simpedes ini merupakan bentuk apresiasi kami kepada nasabah yang telah mempercayakan dananya disimpan di BRI melalui tabungan Simpedes," katanya dalam acara undian di Studio TVRI Ja-



KR-Saifulah Nur Lichwan

### Rahmad secara simbolis menyerahkan hadiah kepada Kepala Unit Prawirotaman.

lan Magelang Mlati, Rabu (24/11). Undian juga dihadiri Regional CEO BRI Yogyakarta Wahyu Hidayat, Kepala Audit Intern Kanwil BRI Yogyakarta Widodo Hery Suryanto, Regional Micro Banking Head Hari Basuki dan Pemimpin Cabang BRI Yogyakarta Mlati Defrizal.

Di samping mobil, BRI Cabang Yoga Katamso juga mengundi 1 motor Yamaha XSR 155, 1 Yamaha Free Go, 25 Yamaha Geer, 2 TV Polytro LED 43i, 1 mi-

ni compo Polytro dan 1 oven Kirin. Undian ini dilaksanakan setiap enam bulan sekali.

"Setiap saldo Rp 100.000 akan mendapat 1 kupon. Semakin banyak saldo, kesempatan mendapat hadiah semakin besar," terangnya.

Acara Panen Hadiah Simpedes Periode 1 Tahun 2021 ini berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya. Tahun ini lebih mengangkat konsep *nguri-nguri* budaya melalui Obrolan Angkringan. (Sni)

## Hyatt Tawarkan 'Staycation' Terbaik

**YOGYA (KR)** - Hyatt Regency Yogyakarta menjadi tempat menginap terbaik, terutama bagi mereka yang ingin rehat sejenak dari hiruk pikuk kota. Resort seluas 22 hektar ini dilengkapi dengan 269 kamar dengan layanan terbaik, lapangan golf, taman cantik, kolam renang multi-level dengan water slide sepanjang 70 meter, dan berbagai aktivitas yang dirancang untuk setiap anggota keluarga. Seperti adu bantal, tarzan swing dan water slide di kolam renang, memancing, slackline, bersepeda, jogging, gym, yoga, night driving range, dart, pingpong, frisbee & bumerang, tenis, e-skuter, ATV, memberi makan dan berinteraksi dengan hewan di HyZoo dan masih banyak lagi.

"Selain beberapa hal di atas, hotel ini juga populer dengan hidangan istimewa yang disajikan di tiga gerai dengan keunikannya masing-masing. Kemangi Bistro menawarkan gastronomi Asia dan Barat dengan pilihan dua tempat, ruangan indoor yang sejuk dan atau area outdoor yang teduh di bawah pohon Anggur Laut di pinggir kolam renang. Kemudian Bogey's Teras, tempat yang tepat untuk menikmati senja dan memandang ke lapangan golf yang indah sambil ditemani aneka cocktail yang eksklusif, kopi dan sajian khas Indonesia, Asia dan Barat," kata Asst Marketing Communication Manager Hyatt Regency Yogyakarta Rasya Ardannary di Yogyakarta, Selasa (23/11).

Rasya mengatakan, Hyatt Regency juga menawarkan gerai food & beverage yang baru saja diluncurkan awal tahun 2021. Meski tergolong baru tapi berhasil mencuri perhatian warga Yogyakarta dan sekitarnya yaitu Angkringan Hyatt. Di Angkringan Hyatt, tamu dapat menikmati pengalaman bersantap yang autentik dengan ragam menu tradisional Yogyakarta dan pemandangan yang tiada duanya. Beragam aktivitas dan fasilitas lengkap tersebut dapat dinikmati dengan harga spesial melalui paket 'Staycation at Hyatt'. (Ria)