

GL Zoo Rayakan HUT I 'Bledug' Arinta



KR-Franz Boedisukamanto

Bledug Arinta menikmati tumpeng buah.

YOGYA (KR) - Anak gajah Gembira Loka Zoo (GL Zoo) Yogyakarta yang lahir saat awal pandemi Covid-19 satu tahun silam, Kamis (25/3) genap berusia satu tahun. Arinta, nama bledug (anak gajah) berkelamin betina itu, bertepatan dengan ulthah pertamanya diperingati bersama puluhan pengunjung kebun binatang setempat.

Tumpeng berisi aneka jenis buah-buahan dan sayuran segar, seperti jeruk, apel, nanas, mentimun, tomat, wortel dan kacang panjang dihadiahkan saat ulthah pertama Arinta. Anak gajah itu tampak senang ketika memilih pakan yang disukai. Arinta, pas merayakan ulthahnya ditemani induk betina bernama Shinta dan induk semangnya bernama Cempaka. Sejumlah pengunjung pun berkesempatan membelai dan memberi pakan pada anak gajah yang tengah ulang tahun itu.

Direktur Utama GL Zoo, KMTA Tirtodiprojo mengatakan, anak gajah betina tersebut merupakan hasil perkawinan dari dua gajah asal Sumatera, bernama Argo dan Shinta. Karena itu, nama anak gajah itu adalah Arinta. "Namanya Arinta karena indukan dari Argo dan Shinta," tutur Joko, sapaan akrabnya, seraya mengharapkan anak gajah tersebut nantinya tumbuh kuat dan sehat.

Pengelola kebun binatang GL Zoo terus memantau perkembangan Arinta, yang kini bobot tubuhnya mencapai 262 kilogram. Meski Arinta sudah tampak sehat dan kuat, namun belum ada niat menyapih atau memisahkan dengan induknya. "Karena Arinta masih harus dikenalkan dengan gajah-gajah lainnya koleksi di sini, supaya bisa menyatu dan nantinya hidup berkelompok seperti di habitat aslinya," tutur Joko. **(Mus)-f**

P E N G U M U M A N						
(Tentang Sertifikasi Hilang)						
Untuk mendapatkan sertifikat baru sebagai pengganti yang hilang, berdasarkan ketentuan pasal 59 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 1997 tentang Pendaftaran Tanah, dengan ini diumumkan bahwa:						
No.	Nama Pemohon	Hak Atas Tanah Jenis & No Hak	Terdaftar Atas Nama	Tanggal Pembukuan	Desa / Kel. Kecamatan	No. Pengumuman
1.	SRI UTAMI Jl. Cempaka Putih Timur X/2 RT 001/007	HM: 453 Luas: 1.480 m ²	MISROH ALIAS HADI PRANOTO	29-06-1994	Adipasir Rakit	8/2021
2.	REPIARTI Desa Kalimandi RT 002/003	HM: 118 Luas: 1.170 m ²	SANDURYAT RASAM	15-03-1982	Kalimandi Purwareja Klampok	9/2021
3.	HADIMIN Desa Purwareja RT 005/007	HM: 656 Luas: 294 m ²	SANMUKHENT ALIAS FIRDAN	29-10-1975	Purwareja Klampok	10/2021
Dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sejak tanggal pengumuman ini, bagi mereka yang merasa keberatan dapat mengajukan keberatan-keberatan kepada kami dengan disertai alasan dan bukti yang otentik. Jika setelah 30 (tiga puluh) hari tidak ada keberatan terhadap permohonan pengganti sertifikat tersebut di atas, maka sertifikat pengganti akan diterbitkan dan berlaku sah menurut hukum dan sertifikat yang dinyatakan hilang tidak berlaku lagi.						
Banjarnegara, 23 Maret 2021 Kepala Kantor Pertanahan Kabupaten Banjarnegara						
A. YANI, SH NIP : 196708091994031005						

SAMBUTAN POSITIF AGEN WISATA

Bersepeda Keliling Yogya Kian Diminati

YOGYA (KR) - Selama masa pandemi Covid-19, bersepeda keliling Yogya kian diminati. Apalagi bersepeda juga menjadi kebiasaan baru masyarakat guna menjaga imunitas. Hal itu pun mendapat sambutan positif dari agen wisata yang ada di luar Yogya.

Salah satu peserta even promosi wisata Jogja Vaganza, Heny Isnaeni, mengaku bersepeda keliling kampung di Kota Yogya layak untuk dijadikan paket wisata. "Pandemi di dunia industri pariwisata menuntut adanya kreativitas. Konsep bersepeda keliling Yogya ini bisa menjadi minat khusus di tengah kebiasaan masyarakat saat ini," ujarnya di sela mengikuti Jogja Fun Gowes yang menjadi bagian dari Jogja Vaganza 2021, Kamis (25/3). Manajer HRD Wahana Tour Malang ini mengaku,

paket wisata bersepeda pun patut ditawarkan adanya asuransi. Hal ini untuk menjamin keamanan dan kenyamanan wisatawan. Harga asuransi dapat diatur agar terjangkau yakni di kisaran Rp 50.000 ke bawah. Di samping itu, pemilihan paket wisata bersepeda juga disesuaikan dengan ikon Kota Yogya selain keindahan kampung wisata.

Ketua Panitia Jogja Vaganza, Edwin Ismedi Himna, mengaku Jogja Fun Gowes memiliki agenda memperkenalkan rute sepeda di kampung-kampung wisata.

Hal itu merupakan alternatif pilihan bagi wisatawan menikmati Kota Yogya di tengah pandemi. "Kami siapakan alternatif bagi wisatawan tetap bisa menjaga tidak berkerumun dan bisa untuk olahraga," katanya.

Sementara Ketua Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) Adly Fadhlil Diyanto, menjelaskan konsep wisata yang menjadi pilihan utama saat ini adalah outdoor. Kota Yogya sebagai salah satu kota wisata pada ajang Jogja Vaganza tahun ini menyiapkan banyak destinasi wisata outdoor. Total ada 100 travel agent yang diundang untuk dikenalkan destinasi baru di Kota Yogya.

Sedangkan Komisaris Utama Jogjabike, Trianto, menyambut positif promosi wisata bersepeda ke kam-

pung-kampung wisata dan ikon wisata. Sudah sejak awal pandemi, Jogjabike menggarap wisata sepeda. Pihaknya berkomitmen bisa menghadirkan wisatawan sampai ke kampung-kampung di Kota Yogya. "Kami sudah menyiapkan banyak paket menarik. Terutama di

ikon wisata seperti Taman Sari, Kraton, dan Kotagede. Itu merupakan tempat yang selalu ditanyakan wisatawan," jelasnya.

Jogjabike bahkan memiliki tarif khusus sewa sepeda di hotel-hotel mulai Rp 10.000 hingga Rp 25.000 tiap satu jam. **(Dhi)-f**



KR-Ardhi Wahdan

Peserta Jogja Fun Gowes menyusuri Taman Pintar.

PENGUMUMAN

Untuk memenuhi kewajiban pengumuman sebagaimana disyaratkan dalam ketentuan pasal 127 ayat 2 dan pasal 133 Undang- Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Direksi mengumumkan bahwa:

PERSYARIKATAN MUHAMMADIYAH selaku pemilik 9.999 (Sembilan ribu sembilan ratus sembilan puluh sembilan) lembar saham PT. CAHAYA SANG PENCERAH telah memindahkan dan menghibahkan saham-saham perseroan sejumlah 9.999 (Sembilan ribu sembilan ratus sembilan puluh sembilan) lembar saham perseroan atau 99,99% dari seluruh saham yang telah dikeluarkan dan disetor secara sah oleh Perseroan kepada PT. MADINAMENTARI UTAMA.

Apabila ada pihak yang keberatan atas pemindahan dan penyerahan hak atas saham- saham tersebut harap segera memberitahukan secara tertulis paling lambat 14 hari sejak pengumuman ini kepada Direksi Perseroan dengan alamat Kertomenanggal IV Nomor 01, RT 002, RW 009, Dukuh Menanggal Gayungan, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur, 60234.

Surabaya, 26-03-2021
PT. CAHAYA SANG PENCERAH
Direksi

TELAH DIBUKA

JL. BANTUL NO.8 DIRO, PENDOWOHARJO, SEWON, BANTUL

FILMA
FILMA BINTANG GORENG 2 LITER
Rp 25.700
Rp 28.220

LUMBUK PADI
BISAP PADI 5KG
Rp 56.500
Rp 64.000

GRATISS!

DOWNY
DOWNY 2500
Rp 31.380
Rp 28.750

PANTENE
SHAMPOO ANTI DANDRUFF 125 ML
Rp 21.230

20
SUPERMI
Rp 2.325

15
KAPAL API
KOPIS SPECIAL 125 ML
Rp 11.475

MAMA
LULUNG JAK HIPS 700 GR
Rp 11.000
Rp 14.015

20
BANGO
KECAP MANIS 550 GR
Rp 22.920

ATTACK JAZI
COKLAT 850 GR
Rp 14.335

100% SNI
Setiap pembelian minimal min. Rp 150.000,
*selama persediaan masih ada

WAJIB CUCI TANGAN
CEK SUHU TUBUH

MEMAKAI MASKER
PHYSICAL DISTANCING

HARGA BELUM TERMASUK DISKON
SYARAT & KETENTUAN BERLAKU

JADI TULANG PUNGGUNG PEREKONOMIAN
Dukung KKI 2021, BI DIY Gelar Showcase Produk Premium UMKM



Kepala Perwakilan BI DIY Hilman Tisnawan (kedua dari kanan) berfoto bersama panita penyelenggara Showcase Produk Premium UMKM DIY

BANK Indonesia (BI) DIY menggelar Showcase Premium Produk UMKM DIY 'Grebeg UMKM DIY Road to Karya Kreatif Indonesia 2021' di Gedung Heritage BI Yogyakarta pada 24 sampai 26 Maret 2021. Lebih dari 20 UMKM binaan BI DIY dan binaan Mitra BI DIY terlibat dalam showcase mulai dari UMKM kain, kopi, coklat, serta produk kriya. Melalui ajang tersebut, diharapkan daya kreasi dan daya karya UMKM dapat menjadi lebih baik dan maju sehingga UMKM betul-betul menjadi tulang punggung perekonomian khususnya di DIY. Sebab secara nasional UMKM mencapai 69 persen sehingga apabila UMKM maju maka perekonomian Indonesia juga maju.

Kegiatan ini merupakan rangkaian dari agenda Karya Kreatif Indonesia (KKI) Seri 1, sekaligus

wujud nyata dukungan BI dalam Gerakan Nasional Bangsa Buatan Indonesia (GBBI) dan Bangsa Berwisata #DiIndonesiaAja (GBWI). BI akan terus mendorong penciptaan nilai tambah produk UMKM sehingga dapat mengikuti tren pasar dalam dan luar negeri, serta mampu meningkatkan daya saing dan meraih peluang ekspor produk UMKM. Bank Indonesia akan mendorong transformasi ragam karya UMKM Indonesia agar berkembang menjadi mahakarya dengan nilai tambah tinggi melalui proses kurasi oleh para ahli dibidangnya.

" Kami ingin terus meningkatkan value atau nilai tambah dari produk UMKM itu lebih baik kedepannya sehingga bisa menguasai pasar baik domestik maupun internasional atau ekspor. Sehingga akan menambah cadangan devisa di

tanah air. Kami akan terus mendorong transformasi ragam karya produk UMKM di DIY dan mudah-mudahan bisa ikut menyemarakkan pasar internasional," ujar Deputy Kepala Perwakilan BI DIY Miyono di Gedung Heritage BI Yogyakarta, Kamis (25/3).

Miyono mengatakan mengatakan bersamaan dengan acara showcase tersebut, BI DIY bekerjasama dengan Dinas Koperasi dan UKM DIY, Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) DIY, Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) DIY, Asosiasi Industri Mebel & Kerajinan Indonesia (Asmino) DIY, Indonesian Fashion Chamber (IFC) Chapter Yogyakarta menggelar Kurasi UMKM DIY untuk memperkaya data dan informasi UMKM potensi ekspor dari DIY. Kegiatan kurasi produk UMKM kali ini menghadirkan tiga kurator profesional, yaitu kurator kategori craft Mizan Allan De Neve yang menjabat sebagai Deputy Direktur Pusat Desain Nasional dan Honorary Member of Indonesia Product Design Association (ADPDI), kurator kategori fashion Tee Dina Midiani yang menjabat Trend Forecasting Consultant for Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf), Advisory Board of IFC, Jakarta dan Steering Committee of IKKON (Inovasi dan Kreatif melalui Kolaborasi Nusantara) dan kurator kuliner Rima Rahima Sjoekri yang merupakan Co-Founder & Director Rasamasa dan Penulis Buku Senirasa A Recipe Companion for Indonesian Cooking.

" Total peserta yang akan mengikuti kurasi produk UMKM DIY sebanyak 69 UMKM, dengan rincian sebanyak 29 UMKM craft, 16 UMKM fashion dan 24 UMKM food. Masyarakat bisa membeli produk premium UMKM DIY tidak hanya dalam showcase, tetapi kita lebih harapkan dapat membeli produk UMKM DIY secara digital dengan mengunjungi www.karyakreatifindonesia.co.id, lalu pilih menu katalog dan kontak UMKM pada website tersebut supaya produk UMKM kita semakin maju dan bersaing di pasar domestik maupun global," tandasnya.

Masih dalam rangkaian KKI 2021, BI DIY juga menyelenggarakan pelatihan onboarding UMKM,



Deputy Kepala Perwakilan BI DIY Miyono

coaching UMKM, talkshow, webinar serta Business Matching. Rangkaian kegiatan KKI baik di Jakarta maupun 46 Kantor Perwakilan BI di Indonesia, termasuk di DIY diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi para penggiat UMKM untuk terus berkreasi dan berinovasi agar terus menciptakan nilai tambah produk UMKM yang unik dan memiliki daya pakai tinggi.

" BI mengajak masyarakat untuk terus menggunakan, mencintai dan bangga terhadap produk-produk UMKM Indonesia. Untuk itu, supaya UMKM maju kita harus berbelanja produk-produk UMKM lalu kita cinta dan gunakan. Kita libatkan kurator profesional sehingga produk-produk UMKM yang ditampilkan benar-benar berstandar internasional," pungkas Miyono. **(Ira)**



Produk premium UMKM DIY yang ditampilkan dalam Showcase Produk Premium UMKM DIY di Gedung Heritage BI DIY