

Google Images Terbaru Miliki Fitur Cek Fakta

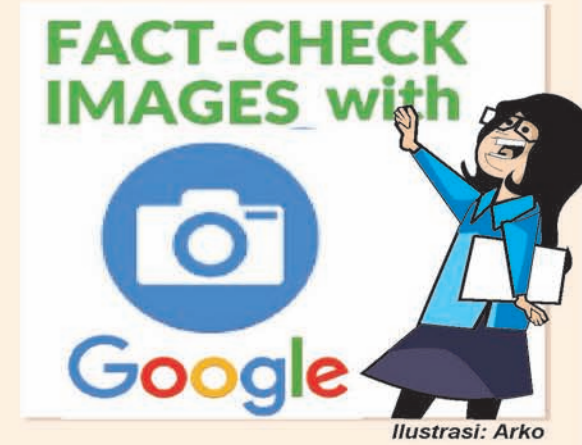
GOOGLE merilis fitur baru di Google Images sebagai bagian dari inisiatif Cek Fakta (Fact Checking). Saat ini, foto dan video dapat membantu orang memahami apa yang sedang terjadi di dunia.

Harris Cohem, Group Product Manager di Google Search, mengatakan dia tidak menampik bahwa ada kelemahan di balik foto dan video, yakni asal, keaslian, atau konteks. "Kami mengungkap informasi fakta di Google Images secara global untuk membantu orang menavigasi masalah ini," ujar Harris dikutip dari laman resmi Google.

Menurut Harris, cara kerja fitur ceriksa fakta di Google Images didasarkan pada fitur serupa di Google Search and Google News. Ketika seorang pengguna melakukan pencarian di Google Images, ia akan melihat label "Periksa Fakta" di bawah tampilan pratinjau hasil pencarian gambar. Apabila salah satu gambar diketuk, akan muncul ringkasan cek fakta. Label ini akan muncul baik untuk artikel cek fakta tentang gambar tertentu dan untuk artikel cek fakta yang menyertakan gambar dalam tulisannya.

Sumber-sumber bersifat independen dan otoritatif berperan penting dalam label cek fakta ini. Mereka antara lain juga merujuk pada ClaimReview, metode terbuka yang digunakan oleh penerbit untuk menunjukkan cek fakta konten ke mesin pencari. "Kami telah menyoroti cek fakta pada Google Search dan Google News untuk membuat konten ini mudah ditemukan. YouTube juga memanfaatkan ClaimReview untuk memunculkan panel informasi cek fakta di Brasil, India, dan AS. Pustaka cek fakta lengkap dapat diakses melalui alat pencarian khusus dan API terbuka," kata Harris.

Namun, Harris juga menekankan bahwa layaknya Google Search, penambahan label cek fakta pada hasil Google Images tidak berpengaruh terhadap peringkat. "Sistem kami dirancang untuk memunculkan informasi paling relevan dan andal yang tersedia, termasuk dari sumber yang menyediakan pemeriksaan fakta," tutur Harris. **(Ben)-d**



Logitech Ikrarkan Transparansi Dampak Karbon

LOGITECH Internasional, perusahaan produk cloud peripherals, mengikrarkan akan mengomunikasikan dampak karbon dari semua produknya di setiap kardus kemasan dan situs web perusahaannya. Diharapkan pemberian label dampak karbon pertama akan ada di produk gaming pada akhir tahun ini, yang kemudian dilanjutkan pemberian label tersebut ke seluruh portofolio sesuai rencana.

Logitech akan menjadi perusahaan elektronik konsumen pertama dunia yang memberi label dampak karbon secara rinci pada setiap produk kemasannya serta juga ke seluruh portofolio bisnisnya. Logitech melakukan terobosan ini dengan maksud ingin agar konsumen ikut berdaya dan berkolaborasi akan pilihan mereka dalam menentukan pilihan mereka dalam membeli produk. Logitech juga ingin membangkitkan tatanan baru kepada seluruh industri lainnya untuk turut berubah menurunkan dampak karbon secara dramatis terhadap lingkungan.

Sebagai perusahaan yang memenangi penghargaan dalam hal desain produk, di dalam proses mendesain produk, Logitech selalu memikirkan secara berkelanjutan dan mencari cara untuk mengurangi dampak produk mereka terhadap lingkungan. Hingga saat ini, belum terlihat adanya pengetahuan yang diberikan kepada konsumen untuk memahami dampak individu mereka sendiri terhadap lingkungan. Sekarang, dengan adanya label transparan karbon pada kemasan produk, Logitech akan memberikan pengetahuan akan dampak tersebut, mengkomunikasikannya kepada konsumen, dan memberdayakan mereka dalam pengambilan keputusan yang tepat saat membeli.

"Kami menyadari besarnya tantangan lingkungan yang dihadapi bumi kita saat ini," kata Bracken Darrell, Presiden dan CEO Logitech. "Kami menggandakan upaya kami untuk mengurangi dampak kami terhadap lingkungan, namun kami tidak dapat melakukannya sendiri. Dengan mengomunikasikan dampak karbon atas setiap produk kami, kami berdayakan konsumen dan berkolaborasi untuk memperbaiki dunia. Karbon adalah jenis kalori baru, kita perlu tahu apa yang kita konsumsi. Kami juga mengundang perusahaan lain



untuk bergabung bersama Logitech untuk melakukan perubahan positif melalui pemberian transparansi seperti ini pada produk mereka. Dibutuhkan upaya dari seluruh industri untuk benar-benar membuat perubahan," katanya.

Transparansi karbon (Carbon transparency) menunjukkan konsistensi dan komitmen Logitech secara berkelanjutan dan menyeluruh, yang diaplikasikan pada produk, pengemasan, dan operasionalnya. Pada tahun 2019, Logitech menetralkan karbon dalam portofolio produk gaming-nya, mengumumkan dukungannya akan Perjanjian Paris, berikrar untuk membatasi jejak

karbonnya untuk mendukung tujuan ambisius 1,5oC dan berkomitmen bahwa perusahaan akan menggunakan tenaga listrik dari sumber terbarui secara eksklusif pada tahun 2030.

Dampak karbon adalah pengukuran kuantitatif yang diakui selaras dengan upaya aksi iklim. Logitech telah menghabiskan waktu bertahun-tahun mengembangkan kemampuan Life Cycle Analysis (LCA) yang mencerminkan dampak karbon suatu produk selama masa pakai produk tersebut, dari bahan mentah hingga pembuatan, distribusi, penggunaan konsumen, dan pada akhirnya memasuki akhir masa pakai. Penerapan alat LCA dan keahlian desain memungkinkan perusahaan untuk menganalisis dampak karbon, kadar racun (toxicity), dan sirkularitas dari berbagai produk dan bahan kemasan.

Untuk menjaga integritas perhitungan internal perusahaan, Logitech akan bekerja sama dengan pihak ketiga yang mempunyai termasuk Natural Capital Partners, iPoint Group, dan penguji independen yang akan memverifikasi secara kritis dan memvalidasi tingkat dampak karbon produk sesuai standar sertifikasi DEKRA. Logitech secara sukarela mengomunikasikan informasi

jejak karbon produk dan akan menyediakan akses online mengenai metodologi dan protokol yang diterapkan, pemenuhan standar kuantifikasi jejak karbon dan mengomunikasikan penetapan label sesuai sertifikasi standar ISO 14067 dan ISO 14026.

"Semakin banyak konsumen mencari penggiat bisnis yang secara jelas melakukan tindakan aksi yang nyata, jelas, transparan dan kredibel mengenai aksi mereka terhadap iklim dunia," kata Rebecca Fay, Chief Marketing Officer (CMO) di Natural Capital Partners. "Kami memuji program transparansi karbon Logitech yang dilengkapi sertifikasi CarbonNeutral untuk seluruh produk-produknya. Hal ini benar-benar menunjukkan bahwa Logitech merupakan perusahaan yang memiliki komitmen penuh untuk bertransformasi ke arah rendah karbon," tambahnya.

"Menciptakan transparansi akan jejak karbon dari produk suatu perusahaan adalah langkah penting untuk mengurangi efek gas rumah kaca dan dengan ini secara tidak langsung juga turut memerangi perubahan iklim," kata Martina Prox, selaku Sustainability Strategy dari iPoint Group. **(Rsv)-d**

IPADOS 14 VERSI TERBARU

Ngegim Bisa Pakai Mouse dan Keyboard

APPLE telah mengumumkan kehadiran versi terbaru iPadOS 14 pada gelaran WWDC 2020. Sama seperti sistem operasi baru lainnya, Apple turut membenamkan sejumlah fitur baru di iPadOS 14 ini. Salah satunya seperti dikutip dari GSM Arena, ada dukungan keyboard, mouse, maupun trackpad untuk kebutuhan bermain gim di iPadOS. Dengan dukungan kemampuan anyar ini, Apple pun diadwalkan akan menjelaskannya lebih lanjut untuk para penggemar pada 25 Juni 2020.

Menurut rencana, dalam pertemuan itu Apple akan berbagi beragam informasi, mulai dari memanfaatkan kontroler untuk gim yang telah ada, gim dari platform lain, hingga interaksi dalam gim yang benar-benar baru. Kendati demikian, belum dapat dipastikan seperti apa pengalaman bermain yang

akan ditawarkan di iPadOS 14. Namun yang pasti, lewat kemampuan ini, pengalaman bermain gim di iPad jelas ditingkatkan.

Selain dukungan untuk bermain gim, pada iPadOS 14 ada sejumlah perubahan tampilan. Dari penjelasan Apple, sejumlah aplikasi akan dioptimalkan untuk pemakaian di layar besar dengan tambahan sidebar. Serupa dengan iOS 14, iPadOS anyar ini juga kehadiran widget baru. Berbekal fitur anyar ini, widget tidak lagi berada di sisi kiri layar, tapi dapat dipindah-pindah dan disesuaikan ukurannya. Sistem operasi khusus iPad ini juga mendukung fitur baru yang diberi nama Scribble untuk mendukung kemampuan

Apple Pencil. Fitur ini memungkinkan iPadOS 14 mengenali dan mengubah tulisan tangan menjadi teks ketik.

Rencananya, iPadOS 14 akan bergulir menjelang akhir (2019), dan iPad Mini (2019). Selain iPadOS, Apple juga memperkenalkan versi macOS terbaru. Mengikuti versi sebelumnya yang memakai nama lanskap alam California, versi terbaru ini diberi nama macOS Big Sur.

Dikutip dari GSM Arena, Apple membawa perubahan yang cukup besar untuk sistem operasi ini, baik dari segi tampilan antarmuka hingga aplikasi kunci. Oleh sebab itu, perubahan yang dihadirkan di macOS Big Sur disebut-sebut menjadi salah satu yang terbesar setelah sebelumnya perusahaan

melakukan hal tersebut di Mac OS X. Perubahan yang dihadirkan Apple di macOS Big Sur meliputi skema warna, efek transparan, menu bar, tampilan dock baru, desain sudut yang dibuat lebih membulat, hingga ikon aplikasi baru.

Selain itu, ada pula perubahan tampilan slider, checkboxes, suara notifikasi, termasuk sejumlah simbol. Jarak antar tombol juga kini dibuat lebih lapang. macOS Big Sur juga dilengkapi dengan Control Center yang membuatnya terasa mirip dengan iOS. Ada pula Notification Center dan widget yang serupa dengan iOS 14. Peningkatan juga dilakukan pada sejumlah aplikasi, seperti Safari, Message, hingga Maps. Rencananya, macOS Big Sur akan rilis menjelang akhir tahun ini.

Versi terbaru ini akan mendukung MacBook, MacBook Air, MacBook Pro, Mac Mini, iMac, iMac Pro, dan Mac Pro. Sementara versi betanya akan rilis pada bulan depan. **(Ben)-d**



OTOMOTIF

POMPA BBM BERMASALAH Mitsubishi Recall 139.111 Xpander di Indonesia



KR-Istimewa
Deretan Mitsubishi Xpander di pabrik perakitan Cikarang Jawa Barat.

PRODUSEN mobil PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) mengumumkan kampanye penarikan kembali untuk diperbaiki (recall) bagi low MPV andalannya, Xpander. Program ini, melibatkan sebanyak 139.111 unit Mitsubishi Xpander produksi 2017 sampai 2019.

Kampanye perbaikan ini, ditengarai karena masalah yang sama dengan yang terjadi di Vietnam, yaitu komponen fuel pump atau pompa bahan bakar.

Berdasarkan investigasi yang dilakukan PT MMKSI, ditemukan fenomena bahwa Fuel Pump di dalam tangki dapat berhenti beroperasi, yang berpotensi mengakibatkan mesin tidak dapat dinyalakan atau berhenti bekerja.

"Kemungkinan penyebabnya adalah impeller memuai dan berubah bentuk, kemudian bergesekan dengan bagian di sekitarnya, sehingga impeller tersebut berhenti berputar," terang PT MMKSI dalam siaran persnya.

Sebelum recall dilakukan di Indonesia, pabrik otomotif asal Jepang tersebut sudah lebih dulu melakukan recall di dua negara Asia, yakni Vietnam dan Filipina. Kampanye perbaikan dilakukan untuk melakukan pemeriksaan pada label modul fuel pump Xpander, dan melakukan pengantian unit fuel pump dengan yang sudah disempurnakan. Estimasi pelaksanaan pemeriksaan sekitar satu jam/unit, dan proses pemeriksaan dan perbaikan sekitar dua jam/unit. PT MMKSI melalui diler kendaraan penumpang Mitsubishi di seluruh Indonesia akan menginformasikan dan mengirimkan undangan kampanye perbaikan kepada konsumen yang kendaraannya terlibat.

Kampanye perbaikan akan dimulai

pada 22 Juni 2020 di seluruh diler kendaraan penumpang Mitsubishi di Indonesia. Konsumen tidak perlu mengeluarkan biaya untuk mengikuti kampanye perbaikan ini dan dapat berpartisipasi dengan metode berikut:

- 1. Datang ke diler resmi**
Konsumen terkait dapat datang ke diler resmi Mitsubishi Motors untuk melaksanakan pemeriksaan pada kendaraannya dan bila ID produk Fuel Pump sesuai dengan daftar mobil terlibat di program ini maka konsumen akan mendapatkan penggantian part fuel pump yang sudah disempurnakan. Untuk memudahkan pelaksanaan kampanye perbaikan konsumen dapat mengatur jadwal pemeriksaan dengan memanfaatkan fasilitas service booking melalui Mitsubishi Motors Customer Care maupun aplikasi My Mitsubishi ID.
- 2. Fasilitas Home Service**
Untuk memberikan kenyamanan dan keamanan pada situasi pandemi saat ini maka, konsumen dapat melaksanakan kampanye perbaikan ini dengan memanfaatkan layanan Home Service pelaksanaan kampanye perbaikan di rumah konsumen. Bila ID produk Fuel Pump sesuai dengan daftar mobil terlibat di program ini maka konsumen akan mendapatkan penggantian part fuel pump yang sudah disempurnakan.

Konsumen dapat mengatur jadwal pemeriksaan dengan memanfaatkan fasilitas service booking melalui Mitsubishi Motors Customer Care maupun aplikasi "My Mitsubishi ID".

Estimasi pelaksanaan pemeriksaan sekitar satu jam/unit, dan proses pemeriksaan dan perbaikan sekitar dua jam/unit. **(Ben)-f**

JADI TREND DAN TOREHKAN PRESTASI XSR 155 Pertegas Motor Sport Heritage

YAMAHA kerap menghadirkan produk-produk inovatif yang akhirnya menjadi trend di berbagai kategori sepeda motor. Mulai dari Mio, V-Ixi-on hingga MAXI Yamaha yang mengubah gaya hidup berkenda-ra konsumen.

Setelah diluncurkan, XSR 155 langsung menjadi idola baru masyarakat Indonesia yang terkesan dengan perpaduan desain sport heritage serta fitur-fitur modern yang dimilikinya. Bahkan kemunculannya kian mempertegas trend motor sport heritage dengan sentuhan modern yang dapat diterima berbagai kalangan karena memberikan pilihan terbaru yang sesuai selera pasar saat ini.

Karenanya tak heran, produk baru Yamaha ini dapat menjadi trend yang meluas di Tanah Air karena respon



KR-PR Yamaha
Athanasius Ketut Hargunanto pemenang kategori Yamaha Heritage Built XSR 155 customaxi.

positif masyarakat akan kehadiran motor unggulan yang unik dan berbeda serta mendukung lifestyle mereka. Hal itu seperti yang diungkapkan juara kategori Yamaha Heritage Built XSR 155 event CustoMAXI Yamaha Heritage Built Denpasar 2020,

Athanasius Ketut Hargunanto.

"XSR 155 banyak diminati, tidak hanya warga lokal tapi juga warga asing. Selera konsumen bergeser menginginkan yang beda, jadi tidak hanya mereka yang punya hobi motor klasik tapi juga anak-anak muda suka style XSR 155. Perpaduan klasik dan modern, tampilan dan teknologi dan kaya akan fitur membuat motor ini beda. Untuk modifikasinya pun disukai," ujar Ketut Hargunanto. Dengan semua keunggulan desain dan fiturnya, XSR 155 berhasil mencetak prestasi dan dino-batkan sebagai Best Sport Retro dari penghargaan bergengsi Otomotif Award 2020. Pencapaian ini makin mempertegas kualitas XSR 155 yang menjadi pilihan terbaik konsumen. **(Rar)-f**

Tips Bikers di Era 'New Normal'

SETELAH beberapa bulan masyarakat Indonesia menghadapi Pandemi Covid-19, kini bersiap memasuki era New Normal. Masyarakat mulai beraktivitas kembali dengan menerapkan protokol kesehatan. Para pengguna sepeda motor pun harus membiasakan diri dengan hal-hal baru yang berbeda dari kebiasaan sebelumnya dalam beraktivitas sehari-hari.

Tak terkecuali bagi bikers. Ada beberapa hal perlu diperhatikan dan dilakukan para bikers untuk berkendara dengan #CarI aman di era New Normal. Mulai dari sebelum berkendara, cara berkendara hingga setelah berkendara.

Sebelum Berkendara
Sebaiknya melakukan pengecekan suhu tubuh untuk memastikan kondisi badan fit dan sehat. Jika suhu tubuh menunjukkan 37,3 derajat atau lebih, sebaiknya tidak beraktivitas di luar rumah. Periksa kondisi sepeda motor terutama sepeda motor yang sudah lama tidak digunakan. Cek kondisi secara ringan seperti kebocoran oli, perhatikan kondisi dan tekanan ban, periksa sistem pengereman dan kopling serta lampu tetap berfungsi baik.

"Selain mengecek kondisi motor, persiapkan perlengkapan sesuai standar berkendara seperti helm, sarung tangan dan jaket. Para bikers sebaiknya membawa masker cadangan untukantisipasi apabila masker kotor atau basah saat berkendara,

sehingga saat sampai di tujuan tetap dapat beraktivitas menggunakan masker dengan sehat dan nyaman," ujar Johannes Lucky, Manager Safety Riding AHM.



ILUSTRASI JOS

Selain itu, hindari penggunaan helm secara bergantian dan selalu gunakan visor saat berkendara untuk mencegah benda asing masuk serta mencegah mengusap mata saat dalam perjalanan. Bikers yang berkendara menggunakan Buff sebaiknya juga tetap menggunakan masker agar kemampuan penyaringan partikel berbahaya dapat bekerja lebih baik. Sarung tangan yang digunakan sebaiknya

yang menutupi seluruh bagian tangan (full cover). Bila hanya memiliki satu sarung tangan, selalu terapkan cuci tangan sebelum dan sesudah menggunakan sarung tangan.

Saat Berkendara
Utamakan keselamatan. Itu wajib, baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Hindari berkendara melintasi wilayah-wilayah yang merupakan pusat pandemi atau teridentifikasi sebagai zona merah, dengan mencari jalur alternatif lainnya. "Usahakan saat berkendara, tetap cari aman, menjaga jarak dengan pengendara lainnya, serta hanya berboncongan dengan keluarga atau kerabat yang tinggal bersama dalam satu rumah," lanjut Lucky.

Setelah Berkendara
Setelah sampai tujuan, bikers wajib mencuci tangan dan mencuci wajah dengan sabun setelah melepas seluruh perlengkapan berkendara. Jika telah sampai rumah, segeralah mandi sebelum bertemu keluarga. Riding gear yang telah digunakan dapat disimpan di bagasi motor atau sediakan tas tersendiri. Jaket berkendara dan sarung tangan yang telah digunakan sebaiknya langsung dicuci atau disemprot disinfektan, sehingga mengurangi potensi terpapar bakteri ataupun virus, terutama untuk keluarga di rumah. Keselamatan dan kesehatan bikers menjadi kunci utama untuk dapat beraktivitas dengan produktif di era New Normal ini. **(Awh)-f**