

OJK INGATKAN WASPADAI PINJOL ILEGAL

Izin Usaha 66 Penyelenggara Fintech Dicabut

JAKARTA (KR) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencabut 66 izin usaha penyelenggara fintech Peer to Peer lending (P2P lending) sejak 2020 hingga 12 Juli 2024. Pencabutan izin usaha tersebut dalam rangka memperkuat pengembangan industri fintech P2P lending yang sehat dan berintegritas.

"Dalam upaya penegakan ketentuan dan melindungi konsumen serta masyarakat, OJK telah melaksanakan off-site dan on-site supervision terhadap penyelenggara fintech P2P lending," kata Kepala Departemen Literasi, Inklusi Keuangan dan Komunikasi OJK Aman Santosa di Jakarta, Kamis (25/7).

Dibeberkan, pada periode Januari

2024 sampai dengan Juni 2024 OJK telah mengenakan sanksi administratif terhadap penyelenggara Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi (LPBBTI) atau dikenal sebagai fintech P2P lending. Sanksi tersebut terdiri dari 196 sanksi peringatan tertulis, 166 sanksi denda, tujuh sanksi pembatasan kegiatan usaha, dan satu pihak utama yang telah dikenakan sanksi penilaian kembali bagi pihak utama serta terhadap dua penyelenggara fintech P2P lending.

"OJK telah melakukan koordinasi dengan aparat penegak hukum untuk ditindaklanjuti lebih lanjut. OJK juga telah melakukan moratorium perizinan baru

penyelenggara fintech P2P lending sejak 2020," kata Aman Santosa.

Di sisi lain, dalam mengoptimalkan pemberantasan pinjaman online ilegal, OJK bersama dengan 15 Kementerian dan Lembaga yang tergabung dalam Satuan Tugas Pemberantasan Aktivitas Keuangan Ilegal (Satgas Pasti) sejak 2017 hingga Juni 2024, telah menghentikan 8.271 entitas pinjaman online ilegal. OJK mengimbau masyarakat untuk selalu berhati-hati, waspada, dan tidak menggunakan pinjaman online ilegal karena berpotensi merugikan masyarakat, termasuk risiko penyalahgunaan data pribadi peminjam. (Ant/Has)-d

KERJA BERAT SONGSONG ERA BARU

Hindari Krisis, Perlu Transformasi Besar

SLEMAN (KR) - Untuk menghindari Indonesia dari bencana krisis di masa depan, harus dilakukan transformasi besar, tidak sekadar perbaikan gradual. Sebab, yang dirusak di era sekarang ini adalah pondasi atau pilarnya. Padahal atapnya juga sudah roboh. Hampir mustahil Indonesia menjadi negara maju di tahun 2045 tanpa adanya *great transformation*.

"Saya mencoba optimis. Esok mungkin akan terang kembali. Tetapi, mentari akan hadir setelah malam gelap. Jadi harus ada kerja berat menyongsong era baru. Talkala era baru muncul, generasi muda harus sudah siap dengan desain terbaiknya, karena kita-kita sudah *sepuh*," ungkap ekonom Faisal Basri dalam seminar nasional Ekonomi Politik Indonesia 'Ancaman Illiberalisme bagi Demokrasi Ekonomi di Indonesia', Kamis (25/7) di Kampus FE UII Condongcatur Sleman.

Seminar diselenggarakan Fakultas Bisnis dan Ekonomika (FBE) UII bekerja sama dengan ISEI Yogyakarta ini juga menghadirkan narasumber lain dari ISEI Cabang Yogyakarta, A Gunadi Brata dan Didi Achjari, Dosen FBE UII Suwarno Muhamad, Dekan FBE UII Johan Arifin dan dibuka Rektor UII Fathul Wahid.

Adalah ironi, menurut Faisal, karena di Indonesia, institusi yang menjadi dasar dan tiang penyangga yang harusnya kuat, justru dilibas. Sebut saja di an-

taranya KPK dilemahkan, dihadirkan omnibus law, Mahkamah Konstitusi dijinakkan. Selain itu, juga melemahkan Bank Indonesia/OJK, menarik sejumlah kewenangan daerah ke pusat (sentralistik), mengubah aturan sesuka hati dan lainnya.

Padahal sebut Faisal, institusi adalah *rule of the game*, aturan, norma bermasyarakat, bemegara dan kebangsaan. Pada bagian lain disebutkan, demokrasi zigzag yang pernah dilakukan buat ekonomi juga zigzag terus sejak dari tahun 45 dulu. Utang naik dan Nusantara harus mengakselerasi. Sayangnya, kata Faisal, Nusantara sudah dikorupsi. "Nusantara itu bermakna sebagai gugus, kini disempitkan sebagai nama ibukota. Jangan demokrasi *semau gue-lah*," tandasnya.

Implikasi illiberalisme, menurut ekonom politik ini, *resources* yang dimiliki negeri, dikuasai segelintir orang. Terdapat 12 perusahaan tambang batubara yang menguasai 70%, belum lagi untuk sawit. Di sisi lain, angka pengangguran usia muda cukup tinggi, 16%.

Bangsa ini harus berbuat sesuatu, agar tidak terjebak dalam nestapa. Saat ini, 66,6% alias hampir dua pertiga warga Indonesia pengeluaran perhari kurang dari Rp 30 ribu, meski kemiskinan tinggal 4%. Namun dua pertiga (2/3) rakyat hidup *insecure*. Ini kian menguatkan perlunya ada transformasi. (Fsy)-d

Tumbuh

Komitmen BRI untuk terus melayani seluruh lapisan masyarakat direalisasikan melalui strategi hybrid bank, salah satunya adalah dengan adanya AgenBRILink. AgenBRILink terbukti mampu menjawab karakteristik nasabah mikro dan saat ini memiliki peranan yang penting dalam roda perekonomian serta kehidupan masyarakat.

Hadimya AgenBRILink memudahkan aktivitas kehidupan masyarakat Indonesia melalui fitur fitur dan layanan yang disediakan, seperti untuk pembayaran tagihan listrik, air, pembelian pulsa, pembayaran cicilan, top-up BRIZZI, setoran pinjaman, memberikan layanan referral pembukaan rekening tabungan BSA dan pinjaman, serta transaksi lainnya. Hingga akhir Juni 2024, BRI telah memiliki 993 ribu AgenBRILink yang tersebar di lebih dari 61 ribu desa. Jumlah tersebut tercatat telah meng-cover lebih dari 80% dari total desa di Indonesia.

Adapun volume transaksi AgenBRILink selama Januari-Juni 2024 telah mencapai sebesar Rp 767 triliun atau tumbuh 13,6% yoy. Di sisi lain, Perseroan juga terus memperkuat ekosistem super apps BRImo sebagai salah satu strategi transformasi digitalnya untuk memberikan berbagai kemudahan masyarakat dalam bertransaksi. Hingga akhir Juni 2024 tercatat BRImo telah digunakan oleh lebih dari 35,2 juta user dan berhasil mencatatkan 2,01 miliar transaksi finansial dengan volume transaksi mencapai Rp 2.574 triliun atau tumbuh 35,81% yoy.

Selain pertumbuhan yang berkualitas, Perseroan juga terbukti mampu meningkatkan *fee based income* menjadi sebesar Rp

11,26 triliun atau tumbuh 10,15% yoy dari periode yang sama tahun sebelumnya yakni sebesar Rp 10,22 triliun.

Sunarto pun menatap paruh kedua tahun 2024 dengan optimisme. Hal tersebut tak lepas dari kondisi likuiditas dan pemodalan BRI yang memadai, dengan Loan to Deposit Ratio (LDR) Bank sebesar 86,59% serta Capital Adequacy Ratio (CAR) di level 25,13%. Dengan kondisi likuiditas dan pemodalan yang memadai tersebut, kedepan BRI masih memiliki ruang untuk tumbuh lebih baik. Kinerja BRI yang sehat dan berkelanjutan tersebut juga mendapatkan pengakuan dari dunia internasional. Pada pertengahan Juni 2024 lalu, BRI dinobatkan Forbes Internasional sebagai perusahaan terbesar (peringkat 1) di Indonesia dalam daftar Forbes Global 2000 tahun 2024 dan berada di peringkat 308 diantara 2000 perusahaan publik terbesar di dunia, mengungguli perusahaan multinasional lain seperti Starbucks, Renault, hingga Uber dan Nissan Motor.

Tak berselang lama, media ekonomi terkemuka lain, Fortune mengumumkan daftar Fortune Southeast Asia 500 yang menilai 500 perusahaan terbesar di Asia Tenggara berdasarkan revenue, profit dan aset. Pada daftar tersebut, BRI menduduki peringkat pertama untuk industri perbankan dan keuangan di Indonesia dan berada di urutan keempat untuk kategori finansial di Asia Tenggara.

Kemudian, BRI juga mendapatkan 11 penghargaan pada ajang The Finance Asia Awards and Asia's Best Companies Poll

2024 yang diselenggarakan di Hong Kong, 27 Juni 2024. Beberapa kategori penghargaan tersebut diantaranya adalah Best Managed Company, Best Bank For Financial Inclusion, Best Commercial Bank SME, dan Best CEO untuk Direktur Utama BRI.

Terbaru, media ekonomi dan keuangan London, The Banker, pada 10 Juli 2024 lalu mengumumkan daftar Top 1.000 World Banks 2024, pada daftar tersebut BRI menduduki peringkat teratas dari 26 bank di Indonesia yang masuk dalam daftar dan menempati ranking 110 secara global. Top 1000 World Banks 2024 tersebut berisikan 1.000 bank terbaik di seluruh dunia yang dinilai berdasarkan parameter penilaian Tier 1 Capital, Aset, Profit Pre-Tax, Capital Asset Ratio, Return on Capital, dan Return on Asset.

Atas capaian tersebut Sunarto mengungkapkan bahwa penghargaan ini merupakan bukti, komitmen BRI dalam meng-create economic value serta men-deliver social value secara bersamaan diapresiasi berbagai pihak/lembaga internasional yang independen dan kredibel. "Pencapaian dan penghargaan tersebut kami dedikasikan kepada seluruh nasabah BRI, utamanya untuk pelaku UMKM yang menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia, serta seluruh insan BRILian (pekerja BRI) yang telah memberikan kontribusi terbaiknya. Pencapaian tersebut juga akan memotivasi BRI untuk terus meng-create economic value serta men-deliver social value kepada seluruh stakeholders," pungkas Sunarto. (*)-f

Sambungan hal 1

Sambungan hal 1

Penyelenggaraan

jemaah selama pra-Armuzna dan pasca-Armuzna. "Ini belum termasuk lebih dari lima juta boks catering yang disiapkan di Madinah, juga belum termasuk layanan konsumsi jemaah selama puncak haji di Armuzna," ujarnya.

Ketiga, Indonesia mendapat kuota tambahan hingga 20.000 orang dan menjadi yang pertama sepanjang sejarah penyelenggaraan haji. Penambahan ini menjadi bagian dari upaya lobi yang dilakukan

Presiden Joko Widodo kepada Raja Salman dan Pangeran Muhammad bin Salman. Keempat, skema murur berhasil menekan kepadatan saat mabit (bermalam) di Muzdalifah, sehingga kasus tahun kemarin tidak terulang.

Untuk tiga pengembangan ekosistem potensi ekonomi haji, pertama, ekspor bumbu Nusantara yang jumlahnya 70 ton atau lebih besar dari tahun lalu yang hanya 16 ton. Kedua, pengiriman daging

dam petugas dan jemaah dalam bentuk kemasan daging olahan. Tahun ini, PPIH berhasil mengelola 6.755 kambing dam petugas dan jemaah haji.

Ketiga, tahun ini Indonesia mulai menggunakan makanan siap saji dalam layanan catering jemaah. Makanan itu didatangkan dari Indonesia. Total ada 1,7 juta boks yang tahun ini didistribusikan di Makkah dan saat puncak haji di Armuzna. (Ati)-f

Sambungan hal 1

Bebungah

Pada setiap empat-lima rumah, dibangun sumur gali dan ruang bersama untuk mencuci seperti terlihat di sisi Timur. Di sisi Barat, ada konstruksi tiga rumah dengan satu rangkaian atap ukuran. Dilihat dari bentuk bangunannya, besar kemungkinan rumah tersebut dibangun dengan dukungan pemerintah saat itu. Mereka juga memiliki jaringan listrik dan air PDAM.

Kedua, warga mendapatkan bebugah seolah-olah menempati tanah sendiri. Bebugah dihitung mirip dengan ganti rugi. Setiap meter rumah dihargai sekitar 3 juta ditambah dengan kondisi bangunan. Untuk bangunan asli yang semi permanen, setiap penghuni rumah mendapatkan setidaknya sekitar 75 juta, dihitung 24 meter persegi dan sedikit nilai bangunan. Jumlah nilai bebugah bisa melonjak apabila rumah memiliki konstruksi beton. Angkanya bisa mencapai 300 juta bahkan lebih.

Beberapa rumah di sisi Selatan memiliki konstruksi permanen dua lantai di bagian belakang dan beberapa dise-

wakan sebagai kos-kosan.

Masjid yang hampir semuanya berkonstruksi permanen mendapatkan nilai bebugah paling tinggi. Masjid As-Shiddiq di sisi Barat misalnya, mendapatkan ganti rugi sekitar 1,5 miliar.

Nilai bebugah tinggi tersebut, yang diambilkan dari Dana Keistimewaan membuat masyarakat bisa mendapatkan kontrak baru atau bahkan membeli tanah di wilayah Bantul.

Pada proses pembebasan di sisi Utara dan pembebasan pojok Beteng Lor Wetan, anggaran yang digunakan adalah 54 miliar untuk pembebasan 30 bidang lahan.

Ketiga, masyarakat sekitar tidak kehilangan fasilitas publik. Selain digunakan sebagai hunian, terdapat beberapa fasilitas publik yang dibangun menempel pada beteng Kraton. Misalnya empat masjid yaitu Masjid Mangunegaran (Utara), AshShiddiq (Barat), Mushola Aisyiyah dan Masjid Beteng Binangun (Utara).

Ketiga masjid tersebut dibangun kembali di lahan milik Kraton Yogyakarta de-

ngan biaya pembangunan dari bebugah yang didapatkan.

Menariknya, seluruh empat masjid dan musholla baru dibangun di depan lokasi lama. Hal ini menjadikan masyarakat sekitar tidak kesulitan menjalankan ibadah.

Sebagai tambahan, proses revitalisasi beteng juga padat karya, bukan padat teknologi. Sebenarnya lebih mudah dan cepat menggunakan truk molen semen, tetapi hal tersebut tidak menggerakkan ekonomi.

Selain itu, keterlibatan perempuan dalam proses pengerjaan juga jauh lebih banyak dari proyek pembangunan pada umumnya.

Apabila revitalisasi beteng selesai, manfaatnya tidak hanya bagi peningkatan marwah Kraton, tetapi juga bagi publik. Jalan memutar di sekeliling beteng dapat digunakan untuk olahraga yang saat ini terpusat di Alun-alun Selatan. Jaraknya persis 5 km, cocok untuk jalan, lari atau bersepeda. (Penulis adalah pakar Keistimewaan Yogyakarta)-f

STY

peluncuran Golden Visa di Jakarta, Kamis (25/7).

la mengakui, sepak bola Indonesia saat ini masih di bawah secara ranking, tetapi harus lebih kerja keras lagi agar bisa menantang Piala Dunia yang akan datang. Menurut STY, Golden Visa yang diberikan merupakan bentuk pengakuan pemerintah dan masyarakat Indonesia kepada dirinya.

"Pertama, saya bangga dengan diri saya, artinya sudah bekerja selama 4,5 tahun karena artinya mendapatkan pengakuan baik dari masyarakat dan Pak Presiden langsung," ujar Shin.

Di samping itu, pelatih asal Korea Selatan tersebut mengaku sempat bingung pada awalnya, karena tidak mengetahui Indonesia memiliki Golden Visa. "Sejujurnya tidak tahu kalau ada Golden Visa dan dengan begitu tahu, saya pertama dikontak, bahwa mendapat Golden Visa, sedikit bingung juga. Tetapi, dengan tahu seperti itu dan apalagi diserahkan Presiden langsung, jadi sangat senang dan sangat berarti buat saya," ucapnya.

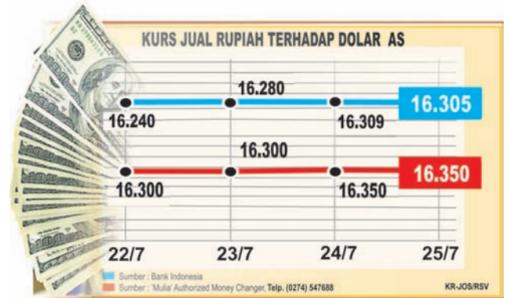
Seperti diketahui, Presiden Joko Widodo resmi meluncurkan Golden Visa di Jakarta, Kamis. Usai memberikan sambutan dan meluncurkan secara simbolis, Presiden memberikan

fasilitas Golden Visa kepada Shin Tae-yong.

"Kita juga ingin global talent itu banyak masuk ke Indonesia dan berkarya serta memberikan manfaat kepada negara kita," kata Presiden Jokowi saat memberikan keterangan setelah peluncuran Golden Visa itu.

Presiden Jokowi pun menjelaskan alasan pertimbangan Shin Tae-yong mendapatkan fasilitas Golden Visa itu. Menurut

Presiden, warga negara asing yang mendapat fasilitas Golden Visa harus diseleksi dengan mempertimbangkan seberapa besar manfaatnya bagi negara. "Kita harapkan dapat memberikan manfaat nasional sebanyak-banyaknya diseleksi. Tadi saya tegaskan jangan sampai justru orang-orang yang tidak bermanfaat bagi negara kita masuk. Harus diseleksi seketat mungkin," tegas Presiden. (Ful)-f



Prakiraan Cuaca		Jumat, 26 Juli 2024				
Lokasi	Pagi	Siang	Malam	Dini Hari	Suhu C	Kelembaban
Bantul					22-30	65-95
Sleman					22-29	65-95
Wates					22-29	65-95
Wonosari					22-30	65-95
Yogyakarta					22-30	65-95

Wajar Bimantoro, SSn, MDes
Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

"Sustainability" Dalam Kacamata Komunikasi Visual

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
Creative Economy Park

memikirkan keuntungan maupun keselamatan mereka sendiri.

Manusia telah berkembang menjadi masyarakat yang individualistik yang berusaha untuk mendapatkan keuntungan dan kenyamanan. Fakta yang harus kita terima adalah bahwa dalam banyak kasus, pada akhirnya keuntungan apa pun lebih penting daripada masalah sustainability atau keberlanjutan sumber daya bagi generasi selanjutnya.

Ini mendorong kita untuk memikirkan hal-hal yang paling berkontribusi terhadap masalah sustainability ini, salah satunya adalah keilmuan Komunikasi yang dalam hal ini membahas masalah Komunikasi visual (desain grafis). Kita biasa menyebut dengan desainer, orang yang membuat atau menemukan metode apapun yang berhubungan dengan penemuan dalam bentuk komunikasi secara visual. Jika kita memikirkannya,

semua yang ada di sekitar kita pasti membutuhkan seorang desainer, termasuk apapun yang anda lihat maupun produk yang anda pakai.

Sustainability secara harfiah yaitu keberlanjutan, adalah upaya untuk memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri. Arti berkelanjutan di sini adalah sesuatu bisa tetap bertahan dalam jangka panjang tanpa merusak lingkungan sehingga bisa tetap menawarkan kehidupan yang baik bagi makhluk hidup di Bumi.

Konsep ini tidak hanya memiliki dampak lingkungan, tetapi juga berdampak sosial dan ekonomi. Banyak bisnis mulai menerapkannya dengan konsep CSR. Sebagai informasi, CSR adalah singkatan dari Corporate Social Responsibility. Secara sederhana, CSR dapat diartikan sebagai komitmen berkelanjutan dari perusahaan untuk

bertindak secara etis, legal, dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup dari pekerja dan keluarga, komunitas lokal, hingga masyarakat secara keseluruhan.

Kewajiban CSR perusahaan telah diatur dalam peraturan perundang-undangan. Dasar hukum CSR sendiri tersebar dalam beberapa peraturan, misalnya dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT) dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (PP 47/2012).

Hampir Perusahaan di dunia yang menerapkan konsep ini meningkat setiap tahun di Indonesia. Ini terjadi karena lebih banyak bisnis yang sadar akan dampak konsep ini pada lingkungan, masyarakat, dan bisnis mereka sendiri.

Penerapan Sustainability dalam Komunikasi Visual memainkan peran

penting dalam menyampaikan pesan keberlanjutan kepada berbagai audiens. Penerapan prinsip keberlanjutan dalam komunikasi visual dapat membantu meningkatkan kesadaran dan menginspirasi tindakan yang lebih bertanggung jawab. Berikut adalah beberapa contoh penerapannya seperti Desain Ramah Lingkungan dengan menggunakan Bahan Daur Ulang. Dalam pembuatan materi visual seperti poster, brosur, dan kemasan produk, penggunaan kertas daur ulang dan tinta berbasis air dapat mengurangi dampak lingkungan. Saat pengolahan sampah sudah sampai dengan Desain Minim Limbah, yaitu menciptakan desain yang meminimalkan limbah produksi, seperti mengurangi penggunaan material yang tidak perlu dan merancang produk yang dapat didaur ulang atau digunakan kembali.

Visualisasi dan kampanye Data

Keberlanjutan, seperti metode desain komunikasi Infografis. Menggunakan infografis untuk menyajikan data tentang inisiatif keberlanjutan, seperti pengurangan emisi karbon, konservasi energi, atau upaya daur ulang. Infografis membantu menyampaikan informasi kompleks dengan cara yang mudah dipahami menggunakan tabel angka dan ikon sederhana. Mengembangkan dashboard visual yang memberikan gambaran real-time tentang kinerja keberlanjutan suatu organisasi, seperti konsumsi energi, penggunaan air, dan pengelolaan limbah.

Komunikasi Produk dari label dan kemasan produk dengan cara merancang label dan kemasan produk baik makanan maupun barang yang informatif dan ramah lingkungan, seperti mencantumkan informasi tentang bahan daur ulang yang digunakan atau petunjuk daur ulang. Hal ini sudah banyak

dilakukan dengan menyediakan manual dan panduan yang dirancang dengan visual yang menarik untuk mengedukasi konsumen tentang cara penggunaan produk yang berkelanjutan.

Untuk mengatasi keadaan saat ini produk-produk desain mencoba segala metode untuk mengurangi dampak negatif yang terjadi pada lingkungan, kesehatan, dan aspek lain, desain yang ramah lingkungan didefinisikan.

Dengan menerapkan prinsip-prinsip sustainability (keberlanjutan) dalam komunikasi visual secara sederhana kita dapat menyampaikan pesan keberlanjutan dengan cara yang efektif, menarik, dan bertanggung jawab tanpa harus mengorbankan esensi dari isi komunikasi itu sendiri.