

Bersinarnya Karir di Bidang Digital



Deborah Kurniawati, S.Kom., M.Cs.
Dosen Prodi Sistem Informasi
Universitas Teknologi Digital Indonesia
Bidang Penelitian dan Keminatan Penulis :
Sistem Informasi, Sistem Pendukung Keputusan,
Data Mining

MENURUT laporan yang dikeluarkan oleh Forum Ekonomi Dunia (WEF) dalam The Future of Jobs Report 2020 terdapat 20 pekerjaan

yang sangat diminati di pasar tenaga kerja dan sebagian besar karir yang diincar berada di bidang digital, mulai dari bisnis digital hingga kemandirian siber. WEF memprediksi bahwa pekerjaan yang akan populer di tahun-tahun mendatang antara lain analisis data, spesialis Artificial Intelligence (AI), spesialis pemasaran dan strategi digital, dan spesialis transformasi digital. Pernyataan WEF diperkuat dengan data-data lowongan pekerjaan yang diperoleh dari salah satu situs penyedia lowongan pekerjaan. Dari hasil pencarian di situs tersebut diperoleh sebanyak 3.197 lowongan pekerjaan untuk spesialisasi pekerjaan IT-Software, IT-hardware, IT-Network/Sys/DB Admin. Dari situs yang sama diperoleh sebanyak 5.223 lowongan pekerjaan untuk spesialisasi pekerjaan di penjualan-Teknik/Teknikal/IT, penjualan ritel, telemarketing, e-commerce, dan digital marketing. Bagaimana cara mengambil peluang ini?

Untuk mengambil peluang yang ada, hal pertama yang dapat dilakukan adalah menekuni ilmu yang berkaitan dengan profesi yang ada. Beberapa program studi yang dapat diambil oleh calon mahasiswa yang ingin berkarir di



bidang digital diantaranya adalah informatika/teknik informatika, sistem informasi, teknologi dan bisnis digital.

Berbagai program studi dalam rumpun teknologi informasi merupakan salah satu program studi yang sangat populer di kalangan masyarakat saat ini, khususnya calon mahasiswa baru. Dari pangkalan data pendidikan tinggi didapatkan bahwa 11% dari seluruh mahasiswa yang aktif saat ini berasal dari mahasiswa bidang teknik. Walaupun data tersebut tidak spesifik menunjukkan bidang teknologi informasi, namun data tersebut dapat menunjukkan minat masyarakat terhadap bidang teknik, termasuk didalamnya program studi dalam rumpun teknologi informasi.

Banyaknya peminat di program studi ini tentu bukan alasan. Perkembangan teknologi

yang sangat pesat menjadikan program studi di rumpun teknologi informasi memiliki peran utama. Dunia yang serba digital, dan kehidupan manusia yang semakin terintegrasi dengan teknologi menjadi salah satu alasan utama mengapa program studi ini semakin diminati. Adanya pandemi Covid-19 membuka mata dunia akan pentingnya teknologi informasi. Bisa dibayangkan bagaimana aktivitas masyarakat jika pandemi Covid-19 datang sebelum hadirnya teknologi informasi? Tidak ada belanja online, tidak ada e-learning, tidak ada mobile banking, tidak ada Whatsapp, dan tidak ada Youtube. Aktivitas ekonomi, pendidikan, dan hiburan bisa lumpuh total, aktivitas keseharian jadi sangat membosankan. Kebutuhan tenaga teknologi informasi yang tinggi di berbagai bidang bisnis juga menjadi alasan yang paling banyak disampaikan oleh peminat di program studi ini.

Universitas Teknologi Digital Indonesia (UTDI), yang sebelumnya adalah STMIK AKAKOM, secara spesifik adalah universitas yang berfokus pada pengembangan teknologi digital yang sangat diperlukan untuk menghadapi tata kehidupan baru di era serba digital

saat ini. UTDI memiliki 9 program studi yang terdiri atas program Magister (program studi Teknologi Informasi), program Sarjana (Program studi Informatika, Sistem Informasi, Teknik Komputer, Manajemen Ritel, dan Bisnis Digital), dan program Diploma 3 (Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi, Teknologi Komputer, dan Sistem Informasi Akuntansi). Untuk menyelaraskan lulusannya pada setiap periode wisuda, UTDI secara rutin mengadakan kegiatan kampus haring bekerja sama dengan sejumlah industri/perusahaan nasional maupun multinasional di bidang teknologi informasi. Kampus hiring merupakan proses rekrutmen/ pencarian tenaga kerja yang langsung dilakukan di kampus. Kegiatan ini akan mempertemukan pencari kerja, dalam hal ini industri/perusahaan, dengan lulusan UTDI. Selain itu, UTDI juga menjalin kerjasama dalam bentuk internship maupun bootcamp bagi mahasiswa aktif dari berbagai industri/perusahaan. Berbagai kegiatan ini memungkinkan mahasiswa/lulusan mendapatkan pekerjaan, bahkan sebelum mereka lulus/wisuda. Tunggu apa lagi? Mari bergabung bersama UTDI untuk eksis di era serba digital.

UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA

www.utdi.ac.id

DUA SISWANYA SUKSES DI PIALA AFF
SMA Mutu Bebaskan Biaya Pendidikan

YOGYA (KR) - Sukses memperkuat Timnas U-16 dalam Piala AFF dan berhasil membawa nama baik bangsa, dua siswa SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta (SMA Mutu) Fadhel Ahmad Arrafi dan Achmad Zidan Ar-Rosyid mendapatkan Surat Keputusan (SK) penghargaan bebas biaya pendidikan di sekolahnya. Penghargaan diberikan dalam Apel Pagi dengan Pimpinan Daerah Muhammadiyah (PDM) Kota Yogyakarta Drs Akhid Widi Rahmanto selaku Pembina Upacara, baru-baru ini. "PDM Kota Yogyakarta juga siap memberikan penghargaan kepada para siswa dan



KR-Istimewa

Dua siswa SMA Mutu berprestasi olahraga sepakbola tingkat internasional (AFF U-16) menerima penghargaan Bebas Biaya Pendidikan.

guru berprestasi, termasuk untuk ananda Fadhel dan Zidan," ucap Akhid.

Apel pagi itu untuk menyambut dua siswa berpres-

tasi internasional (AFF U-16) di bidang olahraga sepakbola sekaligus perwujudan rasa syukur. "Supaya siswa SMA Mutu terus ber-

usaha menjaga nama baik almamater dan Persyarikatan Muhammadiyah," ujarnya.

Apel pagi juga dihadiri orang tua Fadhel Ahmad Arrafi dan Achmad Zidan Ar-Rosyid. Suasana haru terasa saat menyanyikan lagu Indonesia Tanah Airku yang diikuti seluruh peserta upacara. "Alhamdulillah, kedua siswa juga mendapatkan penghargaan dari Perguruan Tinggi di Indonesia, seperti UMJ, Uhamka, UAD Yogya melalui Wakil Rektor UAD Bapak Gatot Sugiharto SH MH, UNY serta UMY," ungkap Kepala SMA Mutu Darmansyah SH. **(Vin)**

DITERAPKAN PERDANA DI SMPN 2 JATEN
Merdeka Belajar Kolaborasikan Antar Mapel

KARANGANYAR (KR) - Konsep merdeka belajar berbalut Panduan Pengembangan Proyek Penguatan Profil Pancasila (P5) diterapkan perdana di SMPN 2 Jaten Kabupaten Karanganyar. Penerapannya menysar peserta didik kelas VII.

Kepala SMPN 2 Jaten, Suprapti mengatakan, program kewirausahaan dipilih dalam mengimplementasikan P5. Persiapan sekolah dimulai dari rencana produksi kuliner yang meliputi pengumpulan informasi dari para pakar produk makanan. Mereka boleh mengumpulkan informasi dari keluarga atau orang tua.



KR-Abdul Alim

Kegiatan siswa SMPN 2 Jaten di luar kelas.

"Di P5 Merdeka Belajar, kita mengambil tema kewirausahaan untuk tiga bulan pertama. Dilanjutkan tiga bulan berikutnya untuk tema demokrasi serta tiga bulan selanjutnya untuk muatan lokal," katanya di ruang kerjanya, Rabu (25/8).

Koordinator P5 SMPN 2 Jaten, Widodo mengatakan, para peserta didik dibentuk secara berkelompok untuk mengerjakan proyek P5 kewirausahaan. Ia menyebut seluruh mata pelajaran dapat dikolaborasi dalam proyek P5. **(Lim)**

EKONOMI

Pembiayaan Baru CNAF Naik 103 Pct

JAKARTA (KR) - Selama semester I tahun 2022, pembiayaan baru PT CIMB Niaga Auto Finance (CIMB Niaga Finance/CNAF) sebesar Rp 4,47 triliun atau meningkat 103 persen bila dibandingkan periode yang sama di tahun 2021 sebesar Rp 2,20 triliun. Pembiayaan ini ditopang pembiayaan mobil baru yang meningkat 127 persen, dari Rp 644 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp 1,465 triliun.

"Sementara untuk mobil bekas, pembiayaannya meningkat 95 persen dari Rp 924 miliar menjadi Rp 1,798 triliun. Meningkatnya pembiayaan di mobil bekas ini dikarenakan suplay mobil baru yang terbatas, naiknya tingkat suku bunga pinjaman sehingga membuat masyarakat beralih ke mobil bekas. Namun yang menjadi tantangan ke depan, pembelian harga mobil bekas akan meningkat karena pembelian mobil baru suplainya terbatas, suku bunga kredit meningkat sehingga masyarakat beralih ke mobil bekas," papar Presiden Direktur CIMB Niaga Finance Ristiana

wan Suherman dalam acara CIMB Niaga Finance Mid Year Performance 2022 di Jakarta, Rabu (24/8).

Sementara untuk refinancing mengalami peningkatan 93 persen dari Rp 620 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp 1,2 triliun tahun 2022. Sedangkan aset meningkat 53,6 persen dari Rp 4,22 triliun menjadi Rp 6,49 triliun. Serta fee base income meningkat 37,9 persen dari 89 miliar menjadi Rp 123 miliar.

"Sementara untuk laba CNAF sebelum Pajak atau PBT (profit before tax) sebesar Rp 246 miliar, naik 90 persen dibandingkan semester I tahun 2021 sebesar Rp 129 miliar. Sedangkan rasio kredit bermasalah atau NPF (non performing financing) di bawah rata-rata industri yaitu sebesar 0,92 persen, lebih rendah dibanding periode yang sama di tahun 2021. Selain itu, rasio-rasio keuangan juga terjaga dengan baik. Per 30 Juni 2022, return on assets (ROA) dan return on equity (ROE) Perseroan masing-masing tercatat 8,25 persen dan 24,87 persen," ungkap Ristiwan. **(Lmg)**

Mendag Targetkan Harga Telur Normal Dalam Dua Pekan

JAKARTA (KR) - Menteri Perdagangan (Mendag) Zulkifli Hasan menargetkan harga telur ayam dapat kembali normal dalam dua pekan ke depan. Hal itu dilakukan dengan upaya menstabilkan permintaan dan meningkatkan produksi.

Seusai bertemu Presiden Joko Widodo (Jokowi) di Istana Kepresidenan, Jakarta, Kamis (25/8), Mendag menjelaskan kenaikan harga telur dalam beberapa terakhir karena melonjaknya permintaan, sementara suplai atau produksi tidak memadai. "Mudah-mudahan paling lambat dua minggu sudah normal telur ayam. Walaupun itu juga nanti akan kita tambah ayam untuk petelur itu," katanya.

Salah satu faktor penyebab meningkatnya permintaan telur, kata Mendag, adalah program bantuan sosial (bansos) kepada masyarakat dengan salah satu bantuannya adalah telur ayam. Karena pengadaan bansos itu, permintaan telur ayam melonjak di berbagai daerah.

"Ini rapel uangnya (uang bansos) tiga bulan agak banyak, jadi ada permintaan sela-

ma lima hari mendadak, pasar kurang pasokannya. Biasa kalau pasokan kurang dikit, kaget, harga naik," ujarnya.

Mendag mengaku sudah bertemu para perwakilan pengusaha telur. Para pelaku usaha meminta agar skema penyaluran bansos dibuat secara periodik agar produksi dapat mencukupi permintaan. "Sarannya, bisa tidak bansos tiap bulan karena telur itu kan tidak bisa cepat. Jadi kalau bisa tiap bulan, sehingga ketika dibelanjakan tidak ada permintaan yang mendadak banyak," ujarnya.

Menurut Mendag, rata-rata harga telur saat ini sebesar Rp 31.000/kg. Ia ingin mampu menurunkan harga telur di titik keseimbangan agar tidak terlalu membebani konsumen dan tetap mampu memberikan keuntungan terhadap peternak. "Telur ayam memang Rp 31.000, tapi waktu saya duduk (dilantik menjadi Mendag) Rp 32.000. Sekarang Rp 31.000 sempat turun sampai Rp 26.000 - Rp 25.000. Memang harga sedang itu Rp 27.000 - Rp 28.000, itu untung peternaknya. Harga Rp 31.000 kemahalan," tandasnya. **(Ant/Has)**

EKONOMI NASIONAL MENGGELIAT

Perbankan Syariah Memainkan Peranan Penting

JAKARTA (KR) - Perekonomian Indonesia terus menggeliat menuju pemulihan setelah kontraksi akibat pandemi Covid-19. Kembali pulihnya ekonomi Tanah Air dinilai tak terlepas dari peran aktif perbankan syariah memutar roda perekonomian dengan mendorong kinerja pembiayaan yang tumbuh di atas rata-rata industri perbankan nasional. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal II/2022 mencapai 5,44% secara tahunan (yoy).

Chief Economist PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) Banjaran Surya Indrastomo menjelaskan, hal tersebut masih ditopang Windfall Profit Komoditas ekspor utama dan mobilitas masyarakat yang kembali seperti sebelum pandemi. Selain itu, sektor manufaktur konsisten ekspansif diikuti segmen UKM yang kembali bergairah. Kondisi ini menopang peningkatan permintaan yang diiringi naiknya konsumsi dari kelas pekerja.

"Imbasnya, pertumbuhan total kredit industri perbankan nasional melesat double digit ke level 10,66% menjadi Rp6.313 triliun pada Juni 2022. Angka ini melampaui esti-

masi awal di kisaran 6%-8%. Pertumbuhan kredit yang solid ini terjadi di tengah pengetatan likuiditas. Walaupun begitu, Capital Adequacy Ratio (CAR) atau rasio kecukupan modal perbankan berada di atas ambang batas, menunjukkan stabilitas sektor keuangan yang kuat," tuturnya di Jakarta, Kamis (25/8).

Banjaran menyatakan, di tengah geliat perekonomian, perbankan syariah memainkan peran aktif melalui pertumbuhan penyaluran pembiayaan yang di atas rata-rata industri perbankan nasional. Pertumbuhan pembiayaan perbankan syariah mencapai 14,09% (yoy) pada

kuartal II/2022 di tengah permadalan yang tetap kuat.

"Pembiayaan perbankan syariah nasional mencapai Rp462,34 triliun hingga akhir kuartal II/2022. Adapun pertumbuhan quarter to quarter (qtq) mencapai 6,43% dari Rp 434,39 triliun pada kuartal sebelumnya. Sementara itu, perbankan konvensional pada kuartal II/2022 tumbuh 10,37% secara yoy menjadi Rp5.851 triliun. Adapun pertumbuhan qtq mencapai 5,19% dari Rp5.562 triliun pada kuartal sebelumnya. Sedangkan industri perbankan nasional tumbuh 5,28% secara qtq dari Rp5.997 dari kuartal sebelumnya," terangnya.

Tak hanya itu, dari segi aset, Banjaran menyebut pertumbuhan bank syariah pun lebih besar dari pertumbuhan industri perbankan nasional maupun perbankan konvensional. Di mana aset industri perbankan syariah tumbuh 14,21% yoy menjadi Rp 721 triliun. Sementara aset total industri perbankan nasional hanya tumbuh 9,52% dan industri perbankan konvensional sebesar 9,19%. **(Ira)**

KUASAI TIPS PEMASARAN ONLINE

Blibli Dampingi Mitra UMKM



KR-M Nur Hasan

Rivan Tanjung, Syamsul Arif dan Aji Akbar Titimangsa di Showroom Uwatan Mebel.

Tengah-DIY Syamsul Arif, bersama owner Uwatan Mebel Aji Akbar Titimangsa di Baturan Trihanggo Gamping Sleman, Kamis (25/8).

Uwatan Mebel merupakan salah satu Usaha Mikro

Kecil Menengah (UMKM) mitra Blibli yang sejak 2017 berkolaborasi dalam pemasaran secara online melalui marketplace, dengan produk spesial mebel dan

pernak-pernik dari kayu pi-

nus serta rotan. "Dengan pemasaran online, kita bisa mendorong penjualan dan menjangkau pasar yang lebih luas di seluruh daerah," ujar Aji.

Menurut Rivan Tanjung, Dharma Habibie dan Syamsul Arif, diperlukan sejumlah tips dan trik agar penjualan secara online lebih berhasil. Antara lain penjual harus mencantumkan informasi detail produk yang dijual didukung visualisasi foto maupun video. Visualisasinya harus bagus, jelas, dan sesuai aslinya. Dengan demikian calon pembeli tertarik, percaya, dan setelah menerima barang merasa puas karena sesuai yang diharapkan. **(San)**