

100 Apoteker Farmasi USD Diambil Sumpah

YOGYA (KR) - Universitas Sanata Dharma (USD) mengadakan Sidang Terbuka dan Pengambilan Sumpah/Janji Apoteker Angkatan ke-47. Kegiatan itu diikuti 100 mahasiswa lulusan program studi Pendidikan Profesi Apoteker USD di Kampus III Paingan Depok Sleman.



KR-Istimewa

Para lulusan Prodi Pendidikan Profesi Apoteker USD.

Oleh karena itu, semuanya sudah memiliki dan memenuhi standar kompetensi yang diberikan pemerintah yang didalamnya terdapat 652 jenis keterampilan yang wajib dimiliki.

“Semuanya sudah lulus dan menjalani Uji Kompetensi Mahasiswa Program Profesi Apoteker Indonesia (UKMPPAI) yang berbasis Computer Based Test (CBT). Dengan tes itu disparitas lulusan dari perguruan tinggi yang berbeda-beda dapat dieliminasi, sehingga stakeholders nantinya tidak pilih-pilih lulusan,” kata Dekan Fakultas Farmasi USD Dr apt Dewi Setyaningsih, Rabu (25/9).

Wakil Rektor IV USD Caecilia Tutyandari PhD menuturkan, kepercayaan dari masyarakat yang telah memilih USD sebagai

tempat untuk studi menjadikan motivasi bagi kampus untuk menghasilkan lulusan terbaik. “Terima kasih sudah mempercayakan USD sebagai tempat studi. Saya berharap pendidikan satu tahun ini dapat menumbuhkan rasa sayang kalian pada almamater serta membawa nilai-nilai yang ditanamkan USD,” terangnya. (Ria)-f

KBBI Modern, untuk Bahasa Indonesia Maju

MEDAN (KR) - Berkolaborasi dengan Komisi X DPR RI, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (Badan Bahasa), Kemendikbudristek melalui Pusat Pengembangan dan Pelindungan (Pusbanglin) Bahasa dan Sastra, kembali menggelar Diseminasi Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Kegiatan diseminasi ini dilaksanakan di Medan Sumatera Utara.

Kegiatan yang diikuti 100 pelaku pendidikan pengguna KBBI di Sumatera Utara ini merupakan upaya Badan Bahasa dalam menjaga muara Bahasa Indonesia melalui peningkatan mutu dan pemoderan KBBI.

KBBI merupakan produk unggulan yang mendukung terlaksananya misi Badan Bahasa, yakni mewujudkan literasi kebahasaan dan kesastraan, mewujudkan fungsi Bahasa

Indonesia menjadi bahasa internasional, mewujudkan kelestarian bahasa daerah serta mengoptimalkan tata kelola Badan Bahasa.

Kepala Pusat Penguatan dan Pemberdayaan Bahasa, Iwa Lukmana, menyampaikan, KBBI bukanlah hal baru bagi masyarakat. KBBI sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari. Untuk itu, Badan Bahasa terus melakukan kerja sama dengan berbagai pihak untuk

mengembangkan KBBI. Saat ini, Badan Bahasa telah bekerja sama dengan Oxford University untuk memutakhirkan aplikasi KBBI yang modern. “Kamus yang modern mencerminkan bangsa yang modern. Semakin modern bahasa tersebut,” ungkapnya. Senada dengan itu, Kepala Balai Bahasa Provinsi Sumatera Utara, Hidayat Widiyanto, menyatakan, diseminasi ini bertujuan

untuk lebih memasyarakatkan KBBI sekaligus sebagai bentuk jaringan kemitraan dengan Komisi X DPR RI yang selalu mendukung program-program Badan Bahasa.

Dalam sambutannya, Anggota Komisi X DPR RI, Sofyan Tan, berpendapat Bahasa Indonesia merupakan bahasa yang menarik untuk dipelajari. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya negara luar yang mempelajari Bahasa Indonesia. Bahasa Indonesia pun berpotensi menjadi bahasa yang maju. Oleh sebab itu, Sofyan mengajak masyarakat, khususnya generasi muda, untuk bangga berbahasa Indonesia. (Ati)-f

KOLABORASI UMY, UMP DAN UWM

Inovasi Agribisnis Jamur Tiram

WONOSOBO (KR) - Program pengabdian masyarakat yang inovatif kolaborasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY), Universitas Muhammadiyah Purworejo (UMP) dan Universitas Widya Mataram (UWM) Yogyakarta telah melahirkan inisiatif ‘pengembangan agribisnis jamur berbasis teknologi pemanfaatan limbah serbuk gergaji sebagai bahan bakar biomasa steam

er baglog’ di Desa Karang Sari Wonosobo Jateng.

“Program yang didanai Direktorat Riset, Teknologi dan Pengabdian kepada Masyarakat Kemendikbudristek ini menggabungkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan dalam satu paket pemberdayaan yang komprehensif tahun anggaran 2024,” tutur sosiolog UWM Puji Qomariyah kepada KR, Selasa (24/9).

Program ini juga sejalan dengan konsep kedaulatan dan ketahanan pangan jangka panjang. Pendekatan sirkuler dalam sistem pangan yang diperkenalkan dapat menjadi model adaptasi terhadap perubahan iklim di tingkat lokal.

Highlight program ini berupa pelatihan perawatan jamur tiram yang diikuti KWT Rukun Sejahtera, Kelompok Shodaqoh Sampah dan BUMDes Mutiara Karang Sari 7 September 2024. Dosen Agroteknologi UMY, Ir Mulyono MP memperkenalkan teknik budidaya jamur tiram yang tidak hanya ekonomis, tetapi juga ramah lingkungan.

Sedangkan, Kepala Divisi Pengabdian Mahasiswa UMY sekaligus sebagai Ketua Tim Pelaksana Pengabdian Masyarakat, Dr Aris Slamet Widodo, menekankan potensi program ini dalam meningkatkan pendapatan masyarakat, menciptakan lapangan kerja baru dan mendiversifikasi ekonomi desa. (Vin)-f



KR - Istimewa

Foto bersama usai pelatihan perawatan jamur tiram.

PARENTING SMPN 15 YOGYA

Ajak Ortu Dampingi Pergaulan Anak

YOGYA (KR) - Paguyuban orang tua/wali siswa kelas 8 SMPN 15 Yogyakarta menggelar acara parenting bertema ‘Kenakalan Remaja’ di aula sekolah setempat, Sabtu (21/9) dihadiri ratusan orang tua/wali siswa. Kegiatan ini sekaligus dalam rangka memperingati HUT ke-49 SMPN 15 Yogya.

Acara tersebut menghadirkan narasumber Intan Kusuma Wardhani MPsi Psikolog (Psikolog Klinis) yang menyampaikan materi tentang kenakalan remaja, memahami lebih dekat untuk cegah dan atasi. Narasumber lainnya, Denie Ruth Unarapal SE (Analisis Penyuluh dan Informasi BNNP DIY) dengan materi sehat raga, tentram jiwa dengan hidup sehat tanpa penyalahgunaan narkoba.

Ketua paguyuban orang tua/wali siswa kelas 8, Anita Wahyuni menuturkan, tema kenakalan remaja sengaja diangkat, karena ini yang paling menjadi perhatian masyarakat, terutama para orang tua (ortu). Seperti masalah kejahatan jalanan,

minuman keras, narkoba, kekerasan seksual dan lainnya. “Peran orang tua sangat vital memberikan pendampingan kepada anak-anaknya dalam pergaulan. Melalui kegiatan parenting ini diharapkan para orang tua terbuka wawasannya, sehingga menjadi lebih peduli dan lebih baik dalam mendidik dan mendampingi putra-putrinya,” katanya.

Waka Kurikulum SMPN 15 Yogya, Rimawati SPd MPd mengapresiasi paguyuban orang tua/wali siswa kelas 8 yang telah menginisiasi acara parenting ini. Menurutnya, tema ini sangat sesuai dengan kondisi anak-anak saat ini.

Menurut Rimawati, perilaku anak sangat dipengaruhi lingkungan pergaulannya atau lingkaran pertemanannya. Salah memilih teman bergaul, bisa berdampak negatif pada perilaku anak. Oleh karena itu, orang tua sangat diharapkan memberikan pendampingan dan pengarahan kepada anak saat bergaul dengan teman-teman komunitasnya. (Dev)-f

EKONOMI

MENYIASATI PELUANG

Digital Marketing: Content Marketing (2)

PEMASARAN konten menguntungkan bisnis dalam banyak hal. Jika dilakukan dengan benar, selain meningkatkan visibilitas online, menghasilkan lebih banyak prospek dan meningkatkan loyalitas.

Tingkatkan otoritas. Mengembangkan konten sangat ideal untuk meningkatkan otoritas dan menjadi pemimpin pemikiran di industri Anda. Konten tidak hanya membantu Anda membangun kepercayaan, tetapi juga dapat memposisikan merek Anda sebagai yang paling berwibawa pada topik tertentu. Bisnis Anda dapat menggunakan pemasaran konten untuk menarik prospek, mengajukan penawaran untuk produk atau layanan Anda saat seseorang meneliti apa yang akan dibeli dan menutup penjualan.

Pemasaran konten adalah taktik yang terbukti berhasil. Selain itu, pemasaran konten memberikan keunggulan kompetitif. Lihat apa yang dikatakan data tentang pemasaran konten:

Bisnis dengan blog mendapatkan 67% lebih banyak prospek daripada perusahaan lain. 67% pemasar bisnis ke bisnis (B2B) mengatakan pemasaran konten B2B meningkatkan keterlibatan dan jumlah prospek yang mereka hasilkan. 88% orang menganggap video bermerek sebagai cara meyakinkan mereka untuk membeli produk atau layanan.

Meskipun demikian, pemasaran konten mempunyai kelemahan yang membuat semua orang yang sekarang sadar akan pentingnya konten dan meningkatkan posting blog, video, dan apa pun lainnya, itu adalah ruang yang sangat berantakan yang membuatnya sulit untuk menonjol. Agar efektif, Anda perlu membuat konten yang konsisten dan berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan pelanggan Anda sambil juga mewakili merek Anda dan mencapai tujuan bisnis Anda. Langkah selanjutnya, merancang strategi konten sederhana yang mencakup, tema inti yang ingin Anda fokuskan, di sweet

spot antara apa yang diinginkan dan dibutuhkan pelanggan ideal Anda di satu sisi dan apa yang ingin dikomunikasikan oleh merek Anda di sisi lain, format yang ingin Anda gunakan (video, audio, artikel, dll.) dan saluran tempat Anda akan memposting setiap konten (di situs web Anda, di saluran sosial tertentu, dan lain sebagainya).

Mulailah dengan sederhana, jika Anda seorang penulis yang kuat, mungkin Anda dapat memposting blog biasa, atau jika Anda percaya diri pada kamera kemudian rekam video mingguan dan kemudian Anda dapat memulainya. Untuk menggunakannya secara efektif, Anda perlu memberikan konten yang tepat di setiap tahap siklus penjualan dari kesadaran melalui pertimbangan hingga pembelian. Jika ini terdengar rumit, jangan khawatir: Pendekatan konten dengan cara ini sebenarnya menyederhanakan prosesnya. Berikut ini cara perusahaan menggunakan pemasaran konten di setiap tahap siklus penjualan untuk melibatkan dan menjual.

Tahap kesadaran. Pada tahap pertama proses penjualan, konten Anda harus berfokus pada perhatian utama audiens Anda. Menulis tentang masalah, tantangan, dan pertanyaan mereka memberi Anda peluang terbaik untuk melibatkan mereka. Konten pada tahap kesadaran harus bersifat edukatif, saran tentang cara melakukan sesuatu. Simpan penjualan Anda untuk tahap pertimbangan dan penutupan. Konten terbaik untuk tahap ini meliputi artikel, posting blog, e-book, video dan buletin. Misalnya, sebuah restoran menulis posting blog tentang cara merencanakan menu untuk pesta kelulusan di musim semi. Perusahaan wisata sepeda membuat video pendek tentang topik ‘Cara memilih perjalanan sepeda yang tepat’ Sebuah firma arsitektur membuat e-book berjudul ‘Pertanyaan yang harus ditanyakan sebelum mempekerjakan Arsitek’. □f

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

PEREKONOMIAN INDONESIA DI 2045

Terbesar Kelima di Dunia

JAKARTA (KR) - Menko Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan, Indonesia akan menjadi negara maju tahun 2045. Selain itu, perekonomian Indonesia akan menjadi terbesar ke-5 di dunia.

Untuk mencapai itu pertumbuhan ekonomi sebesar 5 persen tidak cukup. Indonesia harus mencapai pertumbuhan ekonomi rata-rata 6,7 persen per tahun dengan investasi tumbuh rata-rata 6,8 persen per tahun selama 20 tahun.

“Pertumbuhan ekonomi juga harus inklusif dan berkelanjutan,” kata Menko Perekonomian Airlangga Hartarto, dalam acara UOB Economic Outlook 2025 di Jakarta, Rabu (25/9).

Dipaparkan Airlangga, modal dasar pembangunan dalam mewujudkan Indonesia maju tahun 2045 antara lain, Indonesia memi-

liki jumlah populasi terbesar keempat di dunia. Selain itu, bonus demografi yang bertahan hingga 2041 di mana Indonesia memiliki jumlah penduduk produktif yang besar selama 18 tahun ke depan.

Selain itu, kelas menengah yang proporsinya semakin meningkat, juga memberikan potensi yang menjanjikan dari sisi karakteristik pekerjaan dan konsumsi. Kemudian kekayaan alam yang melimpah, seperti hutan nikel, batubara yang potensi energi terbarukan hingga perikanan tangkap yang besar. “Sebagai negara dengan perekon-

mian terbesar di ASEAN, Indonesia siap memanfaatkan keunggulan demografis dan stabilitas politik untuk mempercepat pertumbuhan yang berkualitas tinggi dan berkelanjutan,” tegasnya.

Sementara itu, mantan Gubernur BI yang juga penasihat presiden terpilih Prabowo Subianto, Burhanuddin Abdullah mengatakan, dengan pertumbuhan ekonomi dari 5 persen menjadi 8 persen, cukup jauh. Hal yang ideal adalah 6-7 persen.

Sebenarnya pertumbuhan ekonomi 6,8 persen sudah bagus. Karena dengan pe-

ningkatan pertumbuhan ekonomi satu persen itu butuh dana yang cukup besar juga. “Icor atau incremental capital output ratio atau angka rasio dari investasi terhadap GFP kita cukup tinggi sekitar atau 6,8 persen. Jadi setiap pertumbuhan satu persen GDP kita memerlukan 6,8 persen DGP,” ujarnya.

Sementara itu, ASEAN Economist, Enrico Tanuwidjaja mengatakan, UOB Indonesia memproyeksikan PDB Indonesia akan tumbuh sebesar 5,2 persen pada tahun 2024 dan 5,3 persen pada tahun 2025, didorong kebijakan fiskal strategis yang tepat sasaran dan pendalaman finansial di tengah meningkatnya tantangan global. (Lmg)-f

DUKUNG PENYANDANG DISABILITAS

Toyota HiAce Premio untuk Transjakarta

JAKARTA (KR) - Wujudkan semangat Toyota Berbagi, PT Toyota-Astra Motor (TAM) memberikan satu unit Toyota HiAce Premio kepada Transjakarta selaku penyedia jasa layanan transportasi publik bagi warga Jakarta dan daerah penyangga sekitarnya. Selanjutnya, unit ini akan dimanfaatkan sebagai armada Transjakarta Cares guna mendukung mobilitas kalangan disabilitas di wilayah operasional Transjakarta secara gratis.

“Konsep Toyota Bersama Membangun Negeri (Toyota Berbagi) yang dilandasi semangat Letis Go Beyond, menginspirasi PT Toyota-Astra Motor (TAM) untuk terus mengembangkan program-program yang berkelanjutan. Sejalan satu dari empat pilar aktivitas Toyota Berbagi di bidang mobilitas, yaitu ‘Toyota Berbagi Langkah’, pemberian Toyota HiAce Premio kepada Transjakarta diharapkan dapat mendukung mobilitas yang inklusif untuk semua orang,” kata Marketing Director PT Toyota-Astra Motor (TAM), Anton Jimmi Suwandiy.

Berbagai program kontribusi sosial sejalan dengan semangat Toyota



KR-Istimewa

Mobil Toyota HiAce yang disumbangkan.

Berbagi melalui empat pilar: Pertama adalah Toyota Berbagi Hijau sebagai komitmen Toyota untuk berkontribusi dalam perbaikan lingkungan yang berkelanjutan dan mendukung pemerintah dalam menyelesaikan masalah lingkungan. Salah satu bentuknya adalah Toyota Waste Station untuk daur ulang sampah anorganik.

Kedua, Toyota Berbagi Ilmu yang berupaya menciptakan empati, kreatif dan inovasi kepada anak-anak usia sekolah. Seperti mengajarkan empati

kepada siswa SD dan SMP dengan mengadakan lomba Toyota Dream Car Art Contest (TDCAC) yang akan memasuki gelaran ke-18. Perwakilan Indonesia di TDCAC Global ke-17 Damion Deven, berhasil menjadi Pemenang Utama (Grand Prize) Kategori Usia 12-15 Tahun dengan karya P3Truck (Provision-Promotion-Prosperity Truck).

Khusus siswa SMK, SMU dan Madrasah, PT TAM mendukung program yang lebih inklusif. (Rsv)-f