

Cara Maksimalkan Konten Media Sosial

Tanpa Iklan Berbayar

BELAKANGAN ini, organic content atau seringkali diartikan sebagai konten yang tak dibantu oleh iklan, makin jarang dilihat oleh audience. Hal ini karena platform media sosial besar seperti Facebook, Instagram, Twitter, TikTok kini semakin mendorong pengguna untuk memanfaatkan jasa iklan berbayar.

Pengambang medsos akan beri imbalan berupa konten yang diunggah bakal lebih banyak dilihat dan direspons audience daripada organic content tanpa iklan.

Bagi pengguna medsos yang ingin kontennya dilihat dan direspons oleh banyak audience dengan konsep organic content ada tipsnya. Organic content bisa sangat efektif kalau kreator membuat strategi dengan benar, matang dan tepat. Sehingga tak perlu mengeluarkan uang sepeserpu buat iklan. Berikut caranya dikutip dari berbagai sumber:

1. Fokus ke Target Audience
Mengetahui target audience merupakan poin penting dalam strategi media sosial. Kreator harus paham cara berpikir dan tabiat audience yang akan dituju. Targeting seperti ini adalah hal yang penting saat membuat konten. Harus paham betul kepada siapa dan bagaimana cara berbicara yang tepat dengan audience. Semua strategi konten apapun harus bedasar dari target audience yang dituju.
Kalau memilih target audience millennial berusia 18-24 tahun, status mahasiswa atau pekerja awal, harus tahu apa yang mereka lakukan setiap harinya, kapan mereka akan membuka media sosial, apa yang menarik perhatian mereka buat baca konten pas lagi scrolling timeline di media sosial kamu.
2. Buat Keunikan Konten
Kreator harus membuat "penghenti jempol" atau sesuatu

yang bisa buat audience asik wasting time dengan melihat konten kamu di platform media sosial. Unik dalam hal ini bukan soal hanya pada logo dan warna, tapi membuat sesuatu yang bisa membedakan dengan kompetitor. Contohnya, gaya bahasa saat jawab pertanyaan dan komen audience. Atau buat story di media sosial dengan gaya seperti ngobrol dengan audience, supaya ada kedekatan personal.

3. Gunakan Fitur di Medsos
Sekarang, banyak banget fitur-fitur di media sosial agar dalam pembuatan konten lebih menarik. Seperti bagaimana Instagram membuat IG Stories jadi lebih engaging dengan pilihan fitur yang bisa membuat audience semakin ada keterikatan secara personal atau fitur di mana Reels di Instagram yang bisa mencakup audience lebih luas dengan membuat konten semacam di TikTok. Kamu bisa menguasai semua fitur itu di medsos dan bisa menawarkan pengalaman yang mendalam buat target audience.

4. Fokus Ciptakan Brand Image
Jika punya sebuah brand, pasti hal yang paling dinantikan saat mengoptimisasikan akun media sosial kalian adalah bagaimana dampaknya kepada sales dan revenue. Namun, yang harus dipahami, sales dan marketing adalah dua hal yang berbeda.

Media sosial dapat membantu meningkatkan sales, namun bukan hal itu yang jadi fokus utama saat menggunakan media sosial. Tapi, gimana bisa menciptakan brand image di alam pikiran audience lewat media sosial melalui konten yang menarik dan berhubungan dengan audien.(Ben)

SAMSUNG BUKA PRE-ORDER

Neo QLED 8K, Layar Lebar Resolusi Menawan

SAMSUNG Electronics

Indonesia resmi mengumumkan kehadiran seri Neo QLED 8K 2022 terbaru di Indonesia, dengan kualitas gambar yang semakin imersif dan nyaman untuk mata, audio yang diperkuat AI, serta fitur-fitur smart yang menghadirkan kemudahan. Tidak hanya untuk menikmati hiburan dari berbagai OTT favorit dan gaming termutakhir, Neo QLED 8K mampu menjadi pusat kontrol segala perangkat pintar di rumah, maupun menjadi perangkat pendamping produktivitas dengan kemampuan video call, remote PC, dan cloud documents.

"Samsung Neo QLED 8K 2022 dirancang bagi pengguna yang menginginkan pengalaman TV terbaik yang ada saat ini. Diperkuat Neural Quantum Processor 8K termutakhir dan berbagai fitur cerdas, menyajikan kualitas visual terbaik yang dapat diproses mata manusia pada layar luas, audio yang memenuhi ruangan, disertai fungsi Smart TV terbaru yang memberikan user-interface yang mudah diakses. Kami percaya bahwa teknologi yang mutakhir harus intuitif dan memudahkan pengguna untuk menjalani kesehariannya, termasuk inovasi teknologi pada TV untuk menikmati gaya hidup modern, mulai dari gaming, NFT, hingga menjadikan TV sebagai pusat smart home yang sedang marak saat ini," jelas Fomalhaut Sundamen, Head of TV Product Marketing, Samsung Electronics Indonesia.

Samsung Neo QLED 8K TV tahun 2022 hadir dengan Neural Quantum Processor 8K yang dapat melakukan peningkatan kualitas gambar, apapun sumber dan resolusi aslinya, menjadi setara 8K.



Dengan prosesor ini, pengguna bisa menikmati video-video lama yang ada di di berbagai channel streaming langganan atau dari koleksi pribadi, dan melakukan upscaling konten itu ke resolusi setara 8K.

Neural Quantum Processor 8K pada Samsung Neo QLED 8K hadir dengan tambahan 4 neural network yang melengkapi jumlah neural network menjadi 20. Dengan 20 neural AI network yang dibantu kecerdasan buatan (AI), Samsung Neo QLED 8K mampu menganalisa sumber konten dan melakukan upscaling dengan lebih cepat dan presisi. Samsung Neo QLED 8K juga memanfaatkan Quantum Matrix Technology Pro untuk meningkatkan level kontras gambar, sehingga visual yang ditayangkan lebih mendetail pada scene gelap maupun terang. Nuansa gelap di temaram malam, ataupun terik matahari di musim salju, terlihat sama jelas dan detailnya.

Kuncinya ada pada teknologi Shape Adaptive Light Control yang mengontrol keterangan area tanpa menyebabkan blooming atau kebocoran ke area sekitarnya. Sebagai contoh, saat menampilkan bulan purnama, area bulan akan nampak terang seutuhnya, dan di sekitar bulan tersebut langit akan tetap tampil gelap dan

kelam, menampilkan keindahan purnama tersebut. Ini diperkuat 14-bit contrast mapping untuk menampilkan warna empat kali lebih presisi jika dibandingkan model tahun sebelumnya. Untuk kenyamanan mata saat menonton dalam jangka waktu lama, Neo QLED 8K juga dilengkapi dengan EyeComfort Mode. Dengan mengaktifkan mode ini, TV secara otomatis menyesuaikan kecerahan layar berdasarkan cahaya yang terdeteksi di ruangan sekitar TV, menggunakan kombinasi sensor cahaya bawaan serta analisis data waktu matahari terbit dan terbenam di lokasi setempat.

Neo QLED 8K hadir dengan audio yang lebih hidup dan imersif, membawa penonton terhanyut dalam adegan yang ditampilkan di layar. Fitur Object Tracking Sound Pro (OTS Pro) diperkuat teknologi Dolby Atmos akan menghadirkan kualitas suara sinematik. OTS Pro memungkinkan audio seolah bergerak mengikuti aksi sumber suara yang terjadi di layar, sehingga saat ada pesawat lepas landas dari kiri ke kanan layar, bunyi mesin pesawat pun akan melintas dari kiri ke kanan, membuat pengguna seolah menyaksikan langsung pesawat tersebut di bandara. Ini ditambah dengan speaker 6.2.4 channel dan teknologi

Dolby Atmos untuk menghadirkan audio 3D yang lebih realistis dalam menikmati berbagai konten hiburan.

Dilengkapi dengan dukungan terunggul untuk gaming, seperti multiport HDMI 2.1 untuk kemudahan koneksi ke konsol apapun. TV ini juga sudah hadir dengan Motion Xcelerator Turbo Pro 4K 144Hz dan Auto Low Latency Mode untuk memastikan tidak ada tampilan patah-patah yang mengganggu keseruan bermain ataupun delay yang menghambat kemenangan. Game Bar yang telah diperbarui juga menambah efisien permainan, terutama saat ingin mengganti setting game. Apapun tipe permainannya, Neo QLED 8K akan mengoptimalkan pengalaman gaming.

Untuk memberikan pengalaman yang lebih dari sekadar menikmati hiburan, Neo QLED 8K hadir dengan serangkaian fitur cerdas dan pengalaman multi-device. Fitur MultiView memungkinkan pengguna membagi layar hingga empat area untuk menyaksikan konten dari empat sumber berbeda pada waktu yang sama. Samsung Neo QLED 8K dirancang dengan desain premium dan frame yang sangat tipis, sehingga TV ini bisa dipasang di ruangan apapun di rumah, di atas meja, atau dipasang di tembok, akan terlihat indah dan mengangkat estetika ruangan. Dengan Infinity Screen dan Infinity One Design, tampilan TV menjadi lebih seamless tanpa tepi hitam dan bingkai yang ultra tipis.

(Rsv)

OTOMOTIF

Cara Merawat Tombol Starter Motor

DURASI penggunaan tombol starter elektrik motor, biasanya dapat membuat elektrik starter rewel atau ngadat sehingga tidak dapat berjalan sesuai fungsinya. Saat tombol starter ditekan, mesin tidak mau menyala atau motor berbunyi tetapi mesin tidak hidup. Hal itu tidak mengandakan, terlebih bila kondisi kaki sedang kurang baik.

Berikut, cara merawat tombol starter, seperti disitat dari laman Astra Motor:

1. Rutin Bersihkan Bagian Starter

Pemilik bisa membersihkan bagian tersebut dengan melepas soket biasanya berwarna merah yang mengarah pada tombol starter. Bersihkan menggunakan cairan penetran, dengan cara menyempatkan cairan penetran pada konektor rangkaian motor starter. Selain itu bersihkan juga tombol starter yang biasanya terdapat kerak yang menempel di sana karena lamanya pemakaian. Buka terlebih dahulu dudukan tombol starter dengan menggunakan obeng plus, lalu gunakan amplas halus untuk menggosok bagian konektornya.

2. Cek Switch Tuas Rem

Bagi pengguna motor matik, perlu menarik tuas rem untuk dapat menggunakan electric starter. Hal ini disebabkan adanya switch atau

saklar pada tuas rem. Jika mesin tidak mau menyala saat menggunakan elektrik starter cobalah untuk mengecek kondisi switch tersebut dengan cara menjumpernya menggunakan kabel.

Setelah di jumper sembari menekan tombol starter tetapi motor tetap tidak berputar, maka bisa diindikasikan jika switch pada tuas rem tersebut sudah rusak. Maka mau tidak mau harus menggantinya.

3. Sese kali Gunakan Kick Starter

Memanfaatkan kick starter bisa menjadi salah satu cara ampuh untuk merawat electric starter motor. Hal ini bisa dilakukan di pagi hari saat akan memanasi mesin motor atau saat akan memakai motor setelah lama tidak digunakan yang memerlukan sumber tenaga besar. Memanfaatkan kick starter bertujuan untuk mengurangi intensitas penggunaan electric starter. Tujuannya agar dinamo starter tidak turun kualitasnya akibat terus dipacu untuk bekerja.

4. Service Motor dengan Rutin dan Tepat Waktu

Selain itu lakukan service rutin motor, termasuk memeriksa seluruh bagian kelistrikan. Bisa meminta mekanik motor untuk mengecek kondisi elektrik starter dan memperbaiki atau menggantinya jika memang terjadi masalah. (Ben)



ILUSTRASI JOS

Mobil Listrik Mungil Kolaborasi Mitsubishi dan Nissan



MITSUBISHI Motors Corporation dan Nissan Motor Co meluncurkan kendaraan listrik ringan pertama yang dikembangkan bersama. Roda empat ramah lingkungan ini, dihadirkan untuk menarik lebih banyak konsumen beralih ke mobil listrik bertenaga baterai dengan menawarkan model mungil murah.

Menurut Reuters, kedua pabrikan mobil Jepang ini, yang merupakan bagian dari aliansi bersama Renault, sempat dianggap sebagai pelopor pasar kendaraan listrik di Negeri Matahari Terbit.

Namun, butuh kerja keras untuk

saat ini demi menarik konsumen, dan menghadapi tantangan dari pemain yang berkembang sangat cepat, seperti Tesla.

"Saya yakin bahwa (kendaraan baru) yang mewakili aliansi akan menjadi pengubah permainan untuk kendaraan listrik di Jepang," ujar Chief Executive Officer Nissan, Makoto Uchida.

Sementara itu, para pembuat mobil berharap untuk memanfaatkan kehadiran di pasar Jepang untuk kei car, yang mencakup hampir 40 persen kendaraan di jalan raya. Aliansi tiga perusahaan ini, awal 2022 telah merinci rencana lima

tahun untuk menginvestasikan US\$ 26 miliar dalam pengembangan kendaraan listrik, termasuk kei car.

Nissan akan menawarkan kendaraan listrik mungil pertamanya, Sakura dengan harga 1,78 juta yen sesudah dikurangi insentif pajak dari pemerintah. Model tersebut, akan memiliki daya jangkau sebesar 180 km. Sedangkan Mitsubishi akan menawarkan eK cross dengan banderol 1,85 juta yen, sudah termasuk subsidi yang diberikan pemerintah. Mobil mungil ini, juga akan memiliki daya jangkau sebesar 180 km. (Ben)