

# S-Presso dan Baleno Raih Hati Konsumen DIY

YOGYA (KR) - PT Suzuki Indomobil Sales (SIS) meluncurkan dua mobil sekaligus yaitu Baleno dan S-Presso pada pameran otomotif Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2022 di Tangerang. Di DIY, dua mobil ini diperkenalkan Sumber Baru Mobil (SBM) pada pameran di Ambarrukmo Plaza Yogyakarta, Jumat (26/8). Sejak kemunculannya, kedua mobil baru dari Suzuki ini langsung meraih hati para konsumen.



KR-Surya Adi Lesmana

S-Presso yang kehadirannya di DIY direspons antusias.

masing, kami yakin keduanya dapat berkontribusi terhadap peningkatan pasar hatchback dan city car Indonesia termasuk di DIY. Kedua dan Banyumas," ungkap Rizki.

Respons antusias pun terlihat dengan jumlah penjualan sejak unit mobil ini diluncurkan. "Khusus di area kami, hingga hari ini telah tercatat 70 surat pemesanan kendaraan

(SPK) untuk S-Presso, sedangkan unit yang telah sampai ke konsumen sedikitnya 15 mobil," sebut Rizki.

Tingkat penjualan tersebut diakibatkan terlepas dari Suzuki Finance selaku perusahaan pembiayaan yang terus mendorong kepemilikan mobil baru. Bahkan tercatat, 45 persen dari konsumen yang membeli S-Presso ini memanfaatkan berbagai kemudahan yang ditawarkan perusahaan pembiayaan.

"Dengan teknologi terbaru, fitur-fitur terkini dan desain modern, Baleno dan S-Presso kami harapkan dapat mendukung mobilitas masyarakat terutama di kota-kota besar," pungkasnya. (Sal)-d

# POCO Kejar Target Pasar Spesifik

YOGYA (KR) - Smartphone POCO di Indonesia terus mengalami perkembangan pasar. Sejak hadir di Indonesia 27 September 2018 dan diikuti tahun 2021 menjadi brand independen, terus melakukan inovasi. Sebelumnya, menjadi subbrand Xiaomi Corporation.



KR-Istimewa

Abeo Hakim dan Efon Dea Kustini.

Product PR Manager POCO, Abeo Hakim didampingi PR Efon Dea Kustini mengemukakan, dengan status baru tersebut, POCO dapat bergerak lebih bebas untuk meraih target pasar spesifik yang hanya dapat dijangkau dengan produk ekstrem la menambahkan, positioning POCO dirancang sebagai merek yang berbeda dengan produk yang menjadi pendobrak pasar. "POCO adalah produk bagi pengguna yang anti-mainstream, tidak ikut-ikutan kata orang, dan tahu apa yang dia mau. Para POCOFans adalah mereka yang mencari smartphone berperforma ekstrem dengan harga yang ekstrem," ujar Abeo Hakim saat silaturahmi di redaksi KR, Jumat (26/8).

Di Yogyakarta, POCO meluncurkan produk baru, Flagship F4.

Di setiap lini produknya, POCO selalu memastikan untuk menawarkan spesifikasi ekstrem dan harga yang ekstrem. Karakteristik brand ini dijaga sehingga loyalitas pengguna terbangun menjadi satu komunitas solid. (\*)-d

## Ferdy

Kepala Divisi Humas Polri Irjen Pol Dedi Prasetyo menegaskan, pengangkatan dan pemberhentian seorang perwira tinggi (pati) Polri oleh Presiden, termasuk pemberhentian tidak dengan hormat (PTDH) Irjen Pol Ferdy Sambo sebagai anggota Polri. "Bagi pati yang di-PTDH sesuai Kepres, Presiden yang mengangkat dan memberhentikan pati tersebut," kata Dedi

kepada wartawan di Jakarta, Jumat.

Ferdy Sambo merupakan pati Polri berpangkat inspektur jenderal (irjen) polisi atau jenderal bintang dua. Sebelumnya, ia menjabat sebagai Kepala Divisi Profesi dan Pengamanan (Kadiv Propam) Polri, kemudian menjadi pati Pelayanan Markas (Yanma). Sementara itu, putusan Sidang Komisi

Kode Etik Polri (KKEP) memutuskan menjatuhkan sanksi PTDH terhadap Irjen Pol Ferdy Sambo karena terbukti melanggar etik perbuatan tercela. Terhadap hasil putusan KKEP tersebut, Ferdy Sambo mengajukan banding sebagai hak terduga pelanggaran, sebagaimana ketentuan dalam Peraturan Polri No 7 Tahun 2022 Pasal 69. (Ant/Obi)-d

## Bareskrim

Ibu dari empat orang anak itu hadir di Bareskrim Polri sekitar pukul 10.30 WIB bersama sejumlah kuasa hukum yang mendampingi. Pemeriksaan itu merupakan pemeriksaan pertama terhadap PC setelah pada Jumat (19/8) lalu ditetapkan sebagai tersangka kasus dugaan pembunuhan Brigadir J.

PC menjadi tersangka kelima dalam kasus dugaan pembunuhan berencana Brigadir J bersama suaminya Ferdy Sambo dan ajudan serta pembantunya, yakni Bharada Richard Eliezer, Bripka Ricky Rizal, dan Kuat Ma'ruf (ART

merangkap sopir).

Kelima tersangka itu dijerat Pasal 340 KUHP tentang pembunuhan berencana subsider Pasal 338 KUHP juncto Pasal 55 dan Pasal 56 KUHP dengan ancaman maksimal hukuman mati atau pidana penjara seumur hidup atau selamalamanya 20 tahun.

Sementara itu, Kuasa Hukum Brigadir Nofriansyah Yoshua Hutabarat atau Brigadir J kembali mendatangi Bareskrim Mabes Polri untuk melaporkan Ferdy Sambo dan istrinya, PC, terkait laporan palsu ancaman pem-

bunuhan dan dugaan pelecehan seksual.

"Kami mau melaporkan terkait dengan pembuatan laporan palsu, berkaitan dengan Pasal 317 dan 318 KUHP Juncto Pasal 55 dan 56 KUHP," kata Kamaruddin Simajuntak di Mabes Polri, Jumat.

Ia menjelaskan, laporannya tersebut berkaitan dengan laporan palsu yang dilayangkan Ferdy Sambo ke Polres Jakarta Selatan soal ancaman pembunuhan atau penodongan oleh almarhum Brigadir J. (Ant/Obi)-d

## Kenaikan

pada pekan ini karena Pemerintah masih memerlukan banyak pertimbangan dan perhitungan mengenai dampak terhadap ekonomi dan sosial. "(Keputusan menaikkan BBM) belum minggu ini..., biar tenang dulu semuanya," kata Arifin.

Direktur Eksekutif Energy Watch Mamit Setiawan mengatakan, penyesuaian harga BBM sudah selayaknya dilakukan untuk mengurangi beban APBN. Anggaran subsidi BBM bisa dialihkan untuk pembangunan sektor lain, seperti pendidikan dan kesehatan.

Menurutnya, apabila Pemerintah bisa mengalihkan Rp 100 triliun dari subsidi BBM ke sektor pendidikan dan kesehatan, hal itu bisa memberikan dampak luar biasa bagi kemajuan Indonesia ke

depan. "Setiap siswa mendapatkan Rp 12 juta selama setahun, maka akan ada 8,3 juta siswa yang akan mendapatkan beasiswa selama setahun," kata Mamit.

"Untuk pembangunan sekolah yang biayanya Rp 2,5 miliar, maka akan ada 40.000 sekolah yang bisa dibangun. Kalau untuk pembangunan Puskesmas senilai Rp 5 miliar, maka akan ada 20.000 Puskesmas terbangun," imbuhnya.

Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani dalam konferensi pers tindak lanjut hasil Rakor Kemenko Perekonomian terkait kebijakan subsidi BBM menyebutkan, subsidi energi Rp 502 triliun pada 2022 setara dengan pembangunan 3.333 rumah sakit (RS). Hitungan tersebut berasal dari biaya yang dikeluarkan untuk

membangun satu rumah sakit kelas menengah senilai Rp 150 miliar.

"Kalau Menteri Kesehatan sekarang meminta anggaran supaya kita bisa membangun rumah sakit, ini bisa sampai ke seluruh pelosok," kata Sri Mulyani.

Dana jumbo tersebut juga setara dengan pembangunan 227.886 Sekolah Dasar (SD) dengan biaya persekolah Rp 2,19 miliar, terutama bagi daerah-daerah yang belum memiliki SD di wilayahnya.

Dikatakan, dana Rp 502 triliun dalam APBN juga setara dengan pembangunan 3.501 ruas tol baru dengan biaya Rp 142,8 miliar perkilometer atau setara pula dengan penyelesaian seluruh tol di Sumatera yang belum tersambung secara penuh. (Ant/Lmg/San)-d

## Phobia

Ini menunjukkan bahwa Bank Indonesia tidak tertular phobia inflasi dunia. Meskipun demikian, hal yang perlu diperhatikan adalah pencabutan subsidi BBM yang menelan anggaran Rp 550 triliun dari angka Rp 170 triliun sebelumnya. Subsidi tersebut ditujukan untuk beberapa jenis barang. Antara lain LPG 3 kg dan tarif listrik dengan kapasitas di bawah 3.000 VA, serta Bahan Bakar Minyak (BBM) jenis pertalite yang kini dijual Rp 7.650.

Pencabutan subsidi ini sudah jelas akan menjadi bahan bakar bagi kenaikan inflasi jauh melambung dari bulan Juli ini. Belum lagi inflasi ini pasti akan mengena pada kelompok masyarakat menengah bawah yang mengonsumsi LPG 3 kilogram dan jenis pertalite. Sadarkah pemerintah menurunkannya daya beli ini tidak akan sembuh dengan pemberian bantuan tunai yang selama ini dijadikan jurus refleks dari pemerintah sebagaimana pada saat terjadi gonjang ganjing minyak goreng. Sadarkah bahwa penurunan daya beli ini akan menekan pendapatan pemerintah dari pajak. Pajak merupakan bagian dari

belanja yang dilakukan berbagai lapisan masyarakat. Penurunan pajak ini tentunya tidak akan berarti banyak melalui pemangkasan subsidi. Lalu blundernya adalah apakah kita akan mempertahankan subsidi untuk menjaga inflasi? Ini juga tidak benar. Tapi janganlah pencabutan subsidi ini dengan membandingkan harga BBM di negara lain yang tingkat pendapatan masyarakatnya berkali lipat di atas Indonesia dan negara itu bukan pula penghasil migas. Ini pernyataan yang kurang bijak dan salah dalam melakukan perbandingan.

Di Amerika Serikat, IHK tembus 9,1 persen secara tahunan. Angka inflasi ini tercatat inflasi paling tinggi sejak 1981. Lonjakan ini membawa sebagian besar masyarakat tertekan, bahkan mengalami kesulitan dalam memenuhi konsumsi hariannya.

Sampai dengan saat ini, negara maupun ekonom masih menuduh inflasi sebagai tersangka tunggal resesi, defisit anggaran, penarikan subsidi, dan melonjaknya utang, bahkan kesulitan pangan. Bayangkan bila inflasi Turki mencapai 78

persen, bahkan di beberapa negara Afrika mencapai dua ratus persen. Ekonom pun menjadi phobia terhadap inflasi yang akan meraih 7 persen pada akhir tahun ini. Ada momen mahasiswa memulai kuliah, liburan akhir tahun, perayaan natal, dan pesta tahun baru. Inilah yang membuat ekonom dan pemerintah gemetar mengalami phobia inflasi. Belum lagi selama ini inflasi di Indonesia salah satu pemicunya adalah dari belanja pangan. Akhir tahun ini di khawatirkan terjadi gangguan iklim yang memperburuk produksi pangan. Inipun pemicu terjadinya inflasi.

Phobia inflasi ini sangatlah beralasan dan mungkin saja melekat pada pemerintah, tapi jangan phobia ini direfleksikan dalam kebijakan yang serampangan dan berdampak buruk pada masyarakat, terutama masyarakat menengah bawah. Tepatlah bila Bank Indonesia ikut menaikkan suku bunga acuan, tapi dilakukan perlahan dan berhati-hati.

(Penulis Ketua STIM YKPN Yogyakarta, Pengurus ISEI Yogyakarta dan dan Peneliti Senior Sinergi-Vi Utama Consulting Group)-d

## DUA PEMAIN TIMNAS U-16

# Zidan-Fadel Terima Beasiswa Muda Mendunia UMY



KR-Istimewa

Zidan dan Fadel berpose Love

BANTUL (KR) - Dua pemain Timnas U-16 yang merupakan siswa SMA Muhammadiyah 7 dan kader muda Muhammadiyah Achmad Zidan Arrosyid dan Fadel Ahmad Arrafi, Kamis (25/8) mendapat apresiasi UMY. Beasiswa Muda Mendunia kepada kedua pemain Timnas Indonesia U-16 yang menjuarai Piala AFF 2022 yang telah menyumbangkan prestasi di tingkat Internasional dan juga mengharumkan nama bangsa Indonesia.

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Al-Islam dan Kemuhammadiyah UMY Faris Al-Fadhat MA PhD di Gedung Admisi, Kamis

mengemukakan, apresiasi diberikan kepada keduanya yang telah menyumbangkan prestasi di tingkat Internasional dan juga mengharumkan nama bangsa Indonesia. Mengingat Timnas U-16 membuat bangsa dan masyarakat Indonesia bangga atas prestasinya menjuarai Piala AFF 2022 melawan Vietnam.

Kemenangan tersebut tidak terlepas dari pemain Timnas Indonesia U-16 yang dua di antaranya merupakan kader muda Muhammadiyah. Kader tersebut ialah Achmad Zidan Arrosyid dan Fadel Ahmad Arrafi yang merupakan siswa SMA Muhammadiyah 7

Yogyakarta. Zidan saat ini kelas X IPA1 kelas khusus olahraga. Sedang Fadel kelas XI IPA1 dan juga kelas khusus olahraga

"Kami memberikan program Beasiswa Muda Mendunia, yaitu beasiswa khusus kepada anak-anak muda yang memiliki prestasi yang luar biasa, terutama bagi kader-kader Muhammadiyah. UMY menawarkan beasiswa kepada Fadel dan Zidan Beasiswa Muda Mendunia berupa kuliah di UMY tanpa dipungut biaya sepeser apapun dan boleh memilih jurusan apapun kecuali jurusan kedokteran," jelasnya.

Dikatakan Beasiswa Muda Mendunia ini merupakan beasiswa prestasi khusus yang sangat special dan diberikan kepada kader-kader muda Muhammadiyah. Pemberian beasiswa ini juga menjadi contoh dan sinyal bagi mahasiswa-mahasiswa lainnya bahwa anak muda dapat berprestasi di usia berapapun dan di bidang apapun tanpa mengorbankan studi yang diinginkan.

(Fsy)-d

## Qonitah

SL3-SU5 bersama Waringin Rahayu tersebut, Qonitah semakin percaya diri untuk memberikan hasil yang lebih baik di dua laga penentuan juara lainnya. "Saya sendiri Alhamdulillah bisa mempertahankan gelar di nomor yang sama seperti saat meraih medali emas APG kemarin," ujarnya usai laga.

Selain telah memastikan gelar juara di nomor ganda putri klasifikasi SL3-SU5, perjuangan Qonitah masih akan berlanjut untuk mengejar dua gelar lainnya di nomor tunggal putri klasifikasi SL3, dan ganda campuran SL3-SU5. Untuk tunggal putri klasifikasi SL3 yang menggunakan sistem pertandingan round robin, Qonitah tinggal menentukan gelar dengan melawan wakil Australia, Vinot Celine Aurelie.

Sedangkan untuk gelar nomor ganda campuran klasifikasi SL3-SU5, Qonitah yang berpasangan dengan Hafizh Briliansyah Prawiranegara, akan bertemu unggulan pertama yang juga rekan senegarannya, pasangan Fredy Setiawan/Khalimatus Sadiyah. Kedua pasangan Indonesia ini sukses lolos ke final setelah se-

belumnya menang atas lawan-lawannya di babak semifinal yang berlangsung Jumat (26/8).

Di laga semifinal kemarin, Qonitah/Hafizh menang 2-0 (21-15, 21-9) atas pasangan Indonesia lainnya, Hikmat Ramdani/Lia Priyanti. Sedangkan calon lawannya, Fredy Setiawan/Khalimatus Sadiyah menang atas pasangan Karan Paneer/Neeraj asal India dengan skor 2-0 (21-9, 21-10). "Untuk dua pertandingan besok,

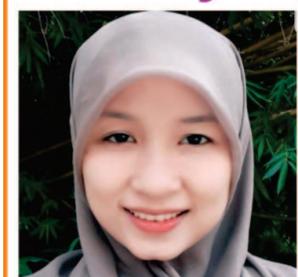
saya akan memberikan yang terbaik dan semoga bisa meraih gelar juara lagi," tegasnya.

Sementara itu, dominasi parolimpian-paralimpian Indonesia di ajang FOXis Indonesia Para Badminton International 2022 masih tak terbendung. Hal ini terlihat dari tujuh laga final yang akan digelar di GOR Among Raga, Sabtu (27/8) hari ini, tak ada satupun nomor yang gagal diikuti paralimpian tuan rumah. (Hit/Sal)-d



Prakiraan Cuaca Sabtu, 27 Agustus 2022. Table with columns: Lokasi, Pagi, Siang, Cuaca Malam, Dini Hari, Suhu C, Kelembaban. Locations include Bantul, Sleman, Wates, Wonosari, and Yogyakarta.

# Selayang Pandang Pelatihan Digital Marketing



Zahrotus Sa'idah, SIKom MA Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

PADEMI covid-19 di Indonesia saat ini mengalami penurunan. Meskipun penurunan tidak terjadi secara dratis, namun

berbagai sektor, baik sektor wisata, transportasi, pangan pendidikan, sampai dengan sektor ekonomi saat ini tengah mengalami fase pemulihan. Namun meski mengalami masa pemulihan, kegiatan yang selama ini memanfaatkan teknologi masih tetap dilakukan. Perihal tersebut dikarenakan manfaatnya yang dirasakan, misalnya dalam kegiatan digital marketing.

Istilah digital marketing merujuk pada arti kegiatan pemasaran yang memanfaatkan keunggulan teknologi digital. Dalam kegiatan tersebut terdapat unsur pemasaran interaktif dan terpadu yang memudahkan dalam proses interaksi produsen, distributor dan calon konsumen. (Purwana et al, 2017) Secara umum digital marketing lebih menguntungkan sebab, baik produsen maupun distributor

(perantara pasar) tidak membutuhkan banyak lahan untuk menjual atau memasarkan produk mereka. Hanya dengan bermodal internet dan alat-alat pendukung (laptop, smartphone, kamera, dan lain-lain) produk dapat dipasarkan secara meluas kepada masyarakat. Berdasarkan kelebihan itulah yang menjadikan digital marketing ramai diaplikasikan terutama bagi pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).

Akan tetapi dewasa ini tidak semua UMKM mampu mengoptimalkan teknologi dalam kegiatan penjualan, untuk itu beberapa mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi dari Universitas Amikom Yogyakarta mencoba memanfaatkan kondisi tersebut dengan mengadakan kegiatan proyek komunikasi yakni dengan memfokuskan pada pelatihan

digital marketing. Selama proses observasi (kurang lebih dua bulan), sekelompok mahasiswa yang tergabung dalam tim 2 Proyek Komunikasi 19IK05 mengadakan pelatihan digital marketing untuk meningkatkan pemasaran UMKM. Dalam kegiatan ini Tim 2 bekerjasama dengan mitra UMKM Gallant Bag Style.

UMKM Gallant Bags Style merupakan UMKM yang bergerak dibidang produksi tas outdoor dengan ciri bahan kulit sapi di bagian tali pengunci tas. UMKM ini pertama kali dikenalkan oleh Misbachu Munir dan rekan-rekan pada tanggal 14 Agustus 2007. Kala itu Misbachu Munir memilih produk tas sebagai produk unggulan dikarenakan muncul tren pendakian gunung. Adanya tren ini secara tidak langsung membuat para produsen peralatan mendaki

dicari oleh para pendaki, dan dikarenakan alasan tersebut juga, Misbachu Munir tertarik untuk memproduksi tas outdoor yang nyaman, kuat dan fashionable.

Dari segi produk, UMKM Gallant Bags Style memiliki potensi untuk menjadi produk lokal berskala global, namun sayangnya dari segi promosi Gallant Bags Style masih manual, yakni dari mulut ke mulut atau dari relasi. Jika merujuk pada tahun berdirinya yakni 2007, tentu kegiatan promosi ini tidak efektif dan efisien. Oleh karena itu adanya kegiatan pelatihan digital marketing dinilai sangat penting guna meningkatkan penjualan dengan target yang lebih luas lagi.

Untuk itu, pada kegiatan proyek komunikasi ini, berbagai hal telah dilakukan seperti pengadaan pelatihan terkait penggunaan media digital,



melakukan mentoring produk, melatih dan mengembangkan SDM melalui pelatihan dalam melakukan editing, dan masih banyak lagi lainnya. Kegiatan tersebut dilakukan secara kontinue, sebab dalam pelatihan digital marketing dibutuhkan perhatian khusus agar kegiatan ini tidak hanya sekedar memberikan informasi namun juga dapat diimplementasikan dalam jangka waktu yang lebih lama lagi. Selain itu, adanya kegiatan proyek komunikasi ini diharapkan dapat menciptakan mahasiswa mandiri dan inovatif yakni dengan mengimplementasikan teori-teori yang mereka dapatkan selama mengikuti kuliah. Sehingga, mahasiswa tidak hanya mengetahui teori saja, namun juga dapat mempraktikkannya. \*\*\*