

TAJUK RENCANA

Menjaga Keselamatan Penerbangan

KASUS layang-layang nyangkut di roda pesawat Citilink sesaat sebelum mendarat di Bandara Adisutjipto Yogya beberapa hari lalu, menjadi catatan serius otoritas bandara. Meski saat itu tidak berakibat fatal, namun potensi bahaya tetap mengancam bila di sekitar Kawasan Keselamatan Operasi Penerbangan (KKOP) tidak ditertibkan, terutama dari segala macam halangan yang dapat mengganggu operasional penerbangan.

Kalau sebelumnya petugas banyak menertibkan balon udara di sekitar KKOP, kini giliran layang-layang yang sering mengudara di kawasan tersebut. Penertiban ini tentu tidak main-main, karena punya pengaruh terhadap keselamatan penerbangan. Mereka yang terbukti menghalang-halangi atau menghambat penerbangan, entah itu dengan menerbangkan layang-layang atau balon, atau benda lainnya, diancam pidana 3 tahun penjara sebagaimana diatur Pasal 421 ayat (2) UU No 1 Tahun 2009 tentang Penerbangan.

Berkaitan insiden layang-layang nyangkut di roda pesawat, telah dibentuk satgas yang secara khusus mengawasi dan menindak siapapun yang menghalang penerbangan. Pembentukan satgas ini tentu tidak berlebihan, karena menyangkut keselamatan publik, khususnya dunia penerbangan. Layang-layang atau balon sangatlah berbahaya bila masuk mesin pesawat, terutama saat pesawat landing atau take off.

Bila kita cermati, pengawasan terhadap layang-layang jauh lebih mudah ketimbang balon udara. Sebab, lokasi orang yang memainkan layang-layang sangat gampang didekteksi, sehingga dapat langsung ditegur dan diminta untuk berhenti. Berbeda dengan balon

udara yang belum tentu ketahuan siapa yang menerbangkannya. Bahkan dimungkinkan orang yang menerbangkan balon udara berada sangat jauh dari KKOP, namun lantaran embusan angin benda tersebut bisa mendekat hingga kawasan bandara.

Kita setuju kehadiran satgas untuk melakukan pengawasan dan penindakan terhadap siapapun yang menghalangi operasional penerbangan. Namun kita mengingatkan agar petugas tetap mengedepankan cara persuasif ketimbang represif. Apalagi, memang boleh jadi, banyak yang tidak tahu bahwa menerbangkan layang-layang di sekitar KKOP melanggar hukum dan diancam sanksi pidana hingga 3 tahun penjara.

Hemat kita, pemberian sanksi adalah cara terakhir ketika langkah persuasif tidak dihiraukan. Dengan kata lain, sanksi diterapkan ketika warga membandel tak mau diperingatkan. Sebab, esensi sanksi adalah untuk memberi efek jera kepada pelaku agar tidak mengulangi perbuatannya. Kita yakin warga Yogya sangat mudah untuk diberi pemahaman seputar pentingnya menjaga KKOP agar steril dari segala macam penghalang atau hambatan, seperti layang-layang, balon dan sebagainya.

Keselamatan penerbangan tentu menjadi hal paling utama dalam penertiban KKOP. Rasanya tidak ada maksud dari mereka yang memainkan layang-layang untuk secara sengaja mengganggu operasional penerbangan. Karena itu, langkah paling tepat saat ini adalah dengan melakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya menjaga KKOP dari segala macam bahaya atau hambatan penerbangan. Kita sangat yakin masyarakat akan mendukung sosialisasi keselamatan penerbangan. □

Refleksi (Budaya) Sumpah Pemuda

SUMPAH Pemuda diselenggarakan bertolak dari keprihatinan terhadap kondisi banyaknya organisasi pemuda berciri kedaerahan dan agama di era-1920an. Kondisi tersebut mendorong para pemuda supaya bersatu, mengesampingkan perbedaan golongan dan agama. Maka diadakan kongres pada 26-28 Oktober 1928. Pada kongres inilah lagu Indonesia Raya diperdengarkan disertai ikrar satu tanah air, satu bangsa dan satu bahasa.

Bung Karno dalam tulisan *Ke Arah Persatuan* (1928) mendorong semangat persatuan Indonesia. Dikatakan Bung Karno, semangat itu sudah melekat pada bibir setiap anggota pergerakan Indonesia, mendalam ke hati setiap orang Indonesia yang berjuang mem-bela keselamatan tanah air dan bangsa, serta mendorong keinsyafan untuk rukun sebagai pangkal sentausa. Rasa kebangsaan yang diarahkan ke Persatuan Indonesia. Nilai-nilai tersebut relevan dalam kondisi bangsa Indonesia saat ini yang diwarnai tantangan ragam kelompok yang menonjolkan sifat eksklusif yang tidak selaras dengan dasar Pancasila dan Bhineka Tunggal Ika.

Mengingat kembali arti penting Sumpah Pemuda, pendidikan budi pekerti berbasis budaya bangsa sendiri menjadi salah satu kunci bagi generasi muda menghadapi tantangan persatuan. Sebagaimana terkandung dalam pesan luhur Serat Wulangreh sekar Pucung. *1. Den budiya, kapriye ing becikipun, aja nganti pisah, kumpule kaya nomeki, anom kumpul tuwa kumpul kang prayoga. Artinya: upayakan bagaimana yang sebaiknya, jangan sampai pisah, bersatulah seperti waktu muda, muda bersatu, ketika tua juga bersatu, itu yang sebaiknya. 2. Wong sadulur, nadyan sanak dipun runtut, aja kongsi pisah, ing samubarang karyeki, yen arukun dinulu*

Amos Setiadi & AN Salim A Fillah

teka prayoga. Artinya: manusia kalau ditelusur itu semua bersaudara, maka yang serasi. Jangan sampai pisah, dalam semua karya. Jika rukun bersatu akan mendatangkan kebaikan.

Sifat Kemudaan

Di dalam Alquran, terdapat Surat Al Kahfi yang berbicara tentang pemuda. Sifat-sifat kemudaan mereka bisa menjadi cermin bagi kita untuk membaktikan diri kepada negara. Pertama, muda itu



KR-JOKO SANTOSO

hijau. Hijau berarti masih berakar, bertumbuh, berkembang, dan berbuah. Kemudaan adalah produktivitas. Dengan cita-cita tinggi, visi-misi hidup yang jelas, dan perencanaan yang disiplin, generasi kita harus berorientasi karya. Kedua, muda itu miskin pengalaman. Sisi positifnya adalah kita justru dituntut kreatif dan inovatif menghadapi tantangan baru.

Kita hidup di era disrupsi di mana perubahan terjadi supercepat melibas berbagai hal yang semula mapan. Di sinilah

Membangun Agribisnis Terintegrasi

SISTEM agribisnis terdiri dari subsistem-subsistem input pertanian (agro-industri hulu), usaha pertanian, pengolahan hasil pertanian (agroindustri hilir), pemasaran dan penunjang. Karena itu membangun pertanian seharusnya secara utuh dalam sistem agribisnis. Mengembangkan sistem agribisnis yang utuh dapat memperkuat kemandirian dan kedaulatan pertanian, meningkatkan efek multiplier pertanian. Juga meningkatkan nilai tambah, meningkatkan pertumbuhan ekonomi, mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan petani dan masyarakat. Kelima subsistem agribisnis tersebut mempunyai permasalahan sendiri-sendiri dan bersama.

Di usaha pertanian, masalahnya pada pertanian rakyat, yaitu SDM yang lemah dan penguasaan lahan yang kecil. Keadaan itu menyebabkan pertanian rakyat kurang mempunyai daya saing yang kuat, sehingga masih perlu impor. Sebagai contoh adalah usaha pertanian tebu, kedelai, jagung, padi, bawang putih dan lainnya. Perlu digalakan pertanian terintegrasi tanaman, peternakan, perikanan dan kehutanan serta kerjasama perusahaan besar dan petani.

Pemasaran hasil pertanian masih kurang efisien dan efektif. Berbagai program telah dilaksanakan seperti pasar lelang, terminal agribisnis, sistem resi gudang, hasilnya belum efektif. Di subsistem penunjang, masih terdapat masalah pembiayaan/akses kredit dan asuransi pertanian.

Agroindustri hulu meliputi industri pupuk, obat pertanian, pakan, bibit, alat dan mesin pertanian. Industri pupuk telah memproduksi pupuk urea, phosphate, kalium (KCl), NPK, organik. Namun baru pupuk urea yang sudah dapat mencukupi kebutuhan dalam negeri. Pabrik obat-obatan yang dikenal dengan insektisida, pestisida, herbisida sudah banyak diproduksi di dalam ne-

Masyhuri

geri termasuk obat nabati. Umumnya pabrik tersebut merupakan pabrik formulasi obat-obatan, dan sebagian besar diproduksi oleh perusahaan multinasional.

Bibit tanaman sudah banyak diproduksi didalam negeri tetapi impor bibit masih besar, baik langsung maupun tidak langsung melalui produksi perusahaan multinasional. Penggunaan alat dan mesin pertanian mengikuti perkembangan teknologi mekanisasi, mulai dari pengolahan manual (cangkul), dengan bantuan hewan (bajak), dan penggunaan mesin & listrik (traktor). Revolusi industri 4.0 mengintrodusir penggunaan Cobot (*collaborative robot*), *drone technology*, *IoT (internet of think)*, *nano technology* dan lain-lain. karena industri nasional/local belum berkembang penyediaan alat dan mesin masih didominasi perusahaan multinasional seperti John Deere dan Kubota.

Agroindustri hilir pada dasarnya memproduksi produk turunan yang terdapat dalam pohon industri. Penulis

telah mengunjungi pabrik kelapa di Thailand dan pabrik jahe di Queensland Australia. Semua produk dalam pohon industri kelapa dan jahe telah diproduksi ke dua pabrik tersebut. Kita terlalu bangga dengan ekspor produk perkebunan sebagai penghasil devisa seperti kelapa sawit, karet, kakao, kopi, teh, dll, padahal sebagian besar produk tersebut masih merupakan produk setengan jadi. Nilai tambah produk pertanian dinikmati negara lain.

PT Pagilaran, perkebunan teh milik (Faperta) UGM mengekspor teh hi-

perlunya terobosan, ide-ide yang *out of the box*. Pemuda harus hadir dengan gagasan segar, tidak terkungkung pengalaman menghadapi masalah lama. Ketiga, muda itu penuh kebersamaan dan solidaritas. Kita bisa sama-sama merasakan keprihatinan, bahu-membahu, dan bersatu meski dalam kekurangan dan keterbatasan. Inilah pesan terpenting sumpah pemuda, maka pemuda masa kini harus menjadi para pelopor persatuan.

Keempat, muda itu kejelasan sikap. Ya atau tidak, hitam atau putih. Di sinilah terdapat ketegasan dan keteguhan menghadapi berbagai kepentingan. Ada idealisme yang hidup dan menyala dalam benak. Kelima, muda itu adalah pesona dan ketangguhan. Hal itu berguna untuk membantu ide-ide yang digulirkan agar tampil lebih segar dan menopang pelaksanaannya yang membutuhkan energi besar.

Agenda strategis nasional memperkuat rasa cinta tanah air, cinta bangsa dan negara dibangun dari realita bangsa Indonesia yang terdiri atas beragam suku, bahasa daerah, agama, dan budaya yang dipersatukan Pancasila dan Bhinneka Tunggal Ika. Mari melanjutkan semangat Sumpah Pemuda !

*) **Dr Amos Setiadi., Dosen Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.**

*) **Ustad A.N Salim A Fillah, Alumni UIN Sunan Kalijaga.**

Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengirimkan artikel untuk SKH *Kedaulatan Rakyat*. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email : opinihr@gmail.com dengan panjang tulisan antara 535 - 575 kata, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkan fotocopy identitas. Terimakasih.

Pikiran Pembaca

Pikiran Pembaca terbuka bagi siapa saja. Naskah dikirim ke kantor Redaksi Kedaulatan Rakyat, Jalan Margo Utomo (P Mangkubumi) 40-42 Yogyakarta 55232 Fax (0274) 563125 Telp (0274) 565685 (Hunting) atau melalui email pikiranpembaca@gmail.com. Naskah dilengkapi fotokopi atau scan identitas diri berikut nomor telepon yang bisa dihubungi. Isi tanggung jawab penulis.

Muhi National Competition 2020

MUHI National Competition (Monaco) 2020 merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh SMA Muhammadiyah 1 Yogya. Acara ini berupa serangkaian lomba yang ditujukan untuk pelajar SMP dan SMA sederajat se-Indonesia. Diharapkan Monaco 2020 bisa menjadi ajang dan wadah bagi para pelajar di seluruh Indonesia untuk mencapai titik kejayaannya sebagai seorang generasi muda sekaligus generasi penerus bangsa. Tahun ini adalah kelima kalinya Monaco terselenggara dengan tema tahun 2020 ini adalah ‘The Prosperous Time’.

Seluruh kegiatan lomba ini diselenggarakan secara daring. Adapun berbagai lomba itu di antaranya adalah Olimpiade

Matematika, Dai Muda, Story Telling, Debat Bahasa Indonesia, Debat Bahasa Inggris, Cover Lagu, Olimpiade IPS, Fotografi, Olimpiade IPA, Game e-Sport, Qiroah, Saritilawah, Short Movie, Essay, Cerpen, dan lomba Cipta Puisi.

Tersedia hadiah total jutaan rupiah. Bagi peserta yang berminat cukup mendaftar melalui online dan mengikuti lomba juga secara online. Pendaftaran ditutup pada 10 November 2020. Panitia juga masih membuka kesempatan bagi masyarakat untuk menjadi media patner dan sponsor pada lomba ini. Info lebih lanjut dapat hubungi 082157746328. □

Yusron Ardi Darmawan MPd. Humas SMA Muhammadiyah 1 Yogya.

Kedaulatan Rakyat

Pemimpin Umum: M Wirmon Samawi SE MIB. **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. Ronny Sugiantoro SPd, SE, MM. **Redaktur Pelaksana:** Primaswolo Sudjono SPT, Joko Budhiarto, Mussahada. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Drs Widyo Suprayogi, Dra Hj Fadmi Sustiwi, Dra Prabandari, Isnawan, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Atfiati, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hasto Sutadi, Muhammad Fauzi SSos, Drs Mukti Haryadi, Retno Wulandari SSos, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Drs Sihono HT, Agung Purwandono., **Fotografer:** Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grafis :** Joko Santoso SSn, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyatin.

Pemimpin Perusahaan: Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274)- 565685 (Hunting) **Manajer Iklan:** Agung Susilo SE, Telp (0274) - 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: iklan@kr.co.id, iklankrk23@yahoo.com, iklankrk13@gmail.com.

Langganan per bulan termasuk ‘Kedaulatan Rakyat Minggu’..Rp 90.000,00, Iklan Umum/Display..Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarang...Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris, maks. 10 baris) .Rp 12.000,00/ baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm. maks. 100 mm) Rp 12.000,00 /mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm ..Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/ mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300 % dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990. Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, **Terbit Perdana:** Tanggal 27 September 1945.

Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

Penasihat: Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisjianti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yuriya Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Baskoro Jati Prabowo SSos.

Alamat Kantor Utama dan Redaksi: Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting) **Alamat Per cetakan:** Jalan Raya Yogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55573, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab per cetakan **Alamat Homepage:** <http://www.kr.co.id> dan www.krjogja.com. **Alamat e-mail:** naskahkr@gmail.com. **Radio :** KR Radio 107.2 FM.

Bank: Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

Perwakilan dan Biro:

Jakarta: Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. **Kuasa Direksi:** Ir Ita Indirani. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.

Wartawan : H Imong Dewanto (Kepala Biro), H Ishaq Zubaedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga. **Samarang :** Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Kepala Biro : Isdiyanto Isman SIP.

Banyumas : Jalan Prof Moh Yamin No. 18, RT 7 RW 03 Karangklesem, Purwokerto Selatan, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd. Kepala Biro : Driyanto.

Klaten : Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan dan Kepala Biro : Sri Warsiti.

Magelang : Jalan Achmad Yani No 133, Magelang, Telp (0293) 363552. Kepala Perwakilan: Sumiyarsih, Kepala Biro : Drs M Thoha.

Kulonprogo : Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Kepala Perwakilan : Suprpto, SPd Kepala Biro : Asrul Sani.

Gunungkidul : Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guno Indarjo.