



KR-Riyana Ekawati

Untuk mendukung percepatan pelaksanaan pembelajaran tatap muka (PTM), SD Muhammadiyah Bausasran (Mubayo) mengadakan vaksinasi massal yang diikuti 311 siswa. Kepala SD Muhammadiyah Bausasran Suwarjo MPd di sela-sela pelaksanaan vaksinasi, Kamis (23/12) mengatakan, sebelum pelaksanaan vaksinasi sudah melakukan sosialisasi kepada orang tua siswa. Hal itu dilakukan karena sekolah menyadari, orang tua memiliki peran penting dalam menyukseskan pelaksanaan vaksinasi supaya anak tenang dan tidak takut.

BPS LAKUKAN TEROBOSAN

Buka Pojok Statistik di UNS

SOLO (KR) - Badan Pusat Statistik (BPS) melakukan terobosan dalam meningkatkan pelayanan kepada masyarakat dengan membuka Pojok Statistik di perguruan tinggi. Selama ini masyarakat kampus menjadi salah satu pengguna data statistik terbanyak.

"Ketika kita petakan ternyata 58 persen pengguna data statistik di Jateng adalah masyarakat kampus, yakni dosen dan mahasiswa. Oleh karena itu, kami membuka Pojok Statistik," jelas Kepala BPS Provinsi Jateng, Adhi Wiriana usai peresmian Pojok Statistik di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Universitas Sebelas Maret (UNS) Solo, baru-baru ini

Pojok Statistik di UNS adalah yang pertama di Jateng. Kebetulan di sini memiliki program studi Statistik, jadi lebih diutamakan. Peresmian Pojok Statistik dilakukan Direktur Diseminasi Statistik, Dr Pudji Ismartini disaksikan Direktur Reputasi Akademik dan Kemahasiswaan Dr Sutanto dan Dekan FMIPA Harjana PhD. Direktur Diseminasi Statistik, Dr Pudji

menjelaskan, saat ini di seluruh Indonesia baru ada 7 Pojok Statistik. Tahun depan ditargetkan semua provinsi memiliki Pojok Statistik minimal satu. Dengan hadirnya Pojok Statistik diharapkan semakin meningkatkan penggunaan data statistik. Selama ini respons perguruan tinggi sudah sangat baik.

"Semoga Pojok Statistik ini dapat mendekatkan BPS ke mahasiswa dan akademisi," kata Dr Pudji, seraya menyebutkan, BPS akan mengevaluasi seberapa peningkatan pengguna setelah dibuka Pojok Statistik.

Menurutnya, Pojok Statistik untuk mendukung program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Pengunjung bisa melakukan konsultasi statistik, ada edukasi statistik yang layannya bersifat tematik dan terjadwal. Untuk jadwal bisa diakses di pojokstatistik.bps.go.id.

Pojok Statistik di UNS dilayani para mahasiswa yang telah dipilih menjadi agen statistik. Mereka telah dikukuhkan Dr Pudji dan Adhi Wiriana dengan penyematan tanda agen statistik. (Qom)

TERIMA 479 PROPOSAL DARI 67 PT 'Innovillage' Bantu Digitalisasi Warga Desa

JAKARTA (KR) - Kompetisi entrepreneurship muda di bidang teknologi digital, 'Innovillage 2021', diakhiri dengan awarding Anugerah Innovillage 2021: Young Heroes in Act #DigitalBikinKerenDesaku secara hybrid di Telkom Corporate University Bandung, Senin (20/12). Acara ini dihadiri Direktur Human Capital Management Telkom Afriwandi, akademisi berbagai universitas dan jajaran Telkom Group.

Afriwandi menyerahkan penghargaan kepada pemenang Best of The Best yang diraih Tim Telkom University dengan inovasi My I-Pond - Monitoring Kualitas Air pada Sungai Pongkok Berbasis IoT sebagai Mitigasi Gagal Panen untuk Petambak Ikan Nila di Desa Nganjat Polanharjo Klanten. Karya ini dinilai memiliki kemanfaatan/dampak kepada masyarakat tertinggi serta potensi paling besar untuk keberlanjutan dan pengem-

banan ke depannya.

Innovillage merupakan program yang diinisiasi Telkom untuk menjembatani antara inovasi dunia pendidikan dalam hal ini mahasiswa dengan kebutuhan masyarakat desa untuk meningkatkan kesejahteraannya melalui digitalisasi. Program yang memasuki tahun kedua penyelenggaraan ini telah menerima 479 proposal social project dari 67 perguruan tinggi (PT), yang diharapkan dapat menghasilkan inovasi untuk membantu masyarakat desa menyelesaikan berbagai masalah sosial, dengan total pendanaan Rp 1,8 miliar dari Telkom.

Proposal usulan dinilai dan diseleksi oleh para expert sebagai juri, antara lain Koordinator TJSL Kementerian BUMN Teddy Poernama, Deputy Chairman of ITDRI Arif Rudiana, Wakil Rektor Telkom University Dr Dadan Rahadian, Wakil Presiden

ICCN Prof Dr Elly Munadzirroh, SGM Community Development Center Telkom Hery Susanto, dan Deputy SGM HCBP Telkom Ganjar Daniswara.

"Kompetisi Innovillage 2021 menunjukkan begitu banyak inovasi yang memberikan dampak sosial ekonomi dengan mengoptimalkan teknologi digital. Semoga kegiatan ini dapat menjadi sarana menumbuhsuburkan inovasi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional dan mengakselerasi kedaulatan digital Indonesia," ujar Afriwandi di Jakarta, Sabtu (25/12).

Social activist dan CEO Benihbaik.com Andy F Noya mengatakan, kompetisi Innovillage tidak hanya berdampak sosial bagi masyarakat, tapi juga bagi mahasiswa dan generasi muda agar terlatih menjadi pemimpin digital masa depan yang peka terhadap sekitar dan siap terus membangun Indonesia menjadi lebih baik. (San)

UAJY Terima Dana Hibah Rp 1,8 Miliar

YOGYA (KR) - Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) mendapatkan dana Program Hibah Penelitian Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan Pengabdian Masyarakat sebesar Rp 1,8 miliar oleh pemerintah pusat. UAJY oleh kementerian dinilai berprestasi dalam pelaporan yang terkait dengan Indeks Kinerja Universitas (IKU) secara nasional.

Di antara 400 ribu Perguruan Tinggi Swasta (PTS) se-Indonesia, UAJY berada di ranking ke tujuh. Oleh pusat dibuat klaster dan UAJY berada di klaster pertama. Dengan pagu dana hibah yang diberikan semula Rp 1,9 miliar. Namun, setelah melalui berbagai proses menjadi Rp 1,8 miliar.

"Kampus lalu membentuk tim penelitian yang kuesionernya dari Dikti. Tapi kami membuat dua tim untuk penelitian, yang satu tergantung kuesioner Dikti dan kami buat sendiri atau tim FGD. Tim ini mendeteksi apa saja kebutuhan UAJY untuk pengembangan MBKM ke depan," kata Koordinator Tim MBKM Center UAJY Jarot Purbadi di sela-sela monitoring dan evaluasi progres I di Hotel Royal Ambarukmo, Jumat (22/12).

Dalam kegiatan ini, ada enam kelompok pengabdian masyarakat dan satu kelompok penelitian dari UAJY. Mereka mempresentasikan progres karya di depan empat narasumber, yakni pengamat politik dan sosial Dr Phil Lukas S Ispandriarno, Tim Ahli

Warisan Tak Benda Indonesia periode 2021-2022 Y Argo Twikromo, Wakil Pimpinan Redaksi KR Ronny Sugiantoro dan CEO Tugu Jogja Galih Wijaya.

Tujuan dilaksanakannya monitoring dan evaluasi tersebut, untuk menge-

tahui apakah kegiatan yang dilaksanakan sudah berjalan sesuai yang direncanakan. Jika ditemukan permasalahan, hambatan atau kendala dapat segera dilakukan langkah-langkah penyesuaian. (Awh)



KR-Atiek Widyastuti H

Tim peneliti program MBKM UAJY ketika mempresentasikan hasil penelitian.

EKONOMI

Qhomemart Hadirkan Christmas Sale



KR-istimewa

Antusiasme pengunjung dalam Christmas Sale di Qhomemart.

BANTUL (KR) - Qhomemart memberikan apresiasi spesial untuk customer setianya dengan mengadakan Christmas Sale menyambut Natal dan Tahun Baru (Nataru). sejak 20 sampai 31 Desember 2021. Diskon sampai dengan 85 persen, gratis ongkos kirim (ongkir) dan cashback hingga Rp 500.000 tersedia selama periode Christmas. Customer akan dimanjakan dengan adanya produk Boom Sale yang dibanderol mulai dari Rp 20 ribuan dan tebus murah yang bisa didapatkan mulai dari Rp 5.000 selama periode promo Christmas Sale berlangsung.

"Ada penampilan dari badut santa yang tentunya akan memberikan hadiah untuk pengunjung Qhomemart pada 25 dan 26 Desember yang bertepatan dengan Natal. Bagi pengunjung yang berswafoto dan mengunggah di media sosial berkesempatan mendapatkan voucher senilai Rp 50.000 yang dapat memotong transaksi pembelian," ujar Markom Qhomemart Wahyu Herjuno Bawono, Minggu (25/12). Menurut Herjuno, memberikan yang terbaik, baik berupa produk, pelayanan dan harga menjadi komitmen Qhomemart terhadap Customer setianya. (Ira)

KFC Hadirkan Hot & Cheesy Chicken

YOGYA (KR) - KFC Indonesia menghadirkan kembali menu Hot & Cheesy Chicken dalam paket Golden Combo. Kemewahan Golden Combo dapat dinikmati KFC Lover di seluruh Indonesia mulai 22 Desember 2021 dan akan tersedia hanya sampai Februari 2022.

Eric Leong, Chief Executive Officer PT Fast Food Indonesia Tbk mengatakan, permintaan KFC Lovers untuk dihadirkan kembali Hot & Cheesy chicken sangat tinggi, terutama lewat media sosial. "Antusiasme tersebut telah meyakinkan kami untuk kembali menghadirkan menu fenomena KFC Indonesia yaitu Hot & Cheesy Chicken," kata Eric rilisnya, Minggu (26/12).

Golden Combo terdiri atas Golden Combo 1 menyajikan 1 potong hot & cheesy chicken bersama nasi & 1 Coca Cola atau float. Sedangkan Golden Combo 2 menyajikan 2 potong hot & cheesy chicken bersama nasi & 1 Coca Cola atau float. "Hot & cheesy chicken menunjukkan bahwa kami di KFC Indonesia berani untuk terus mengeksplorasi rasa demi memuaskan selera dan tantangan dari KFC Lovers," tambah Eric. (Dev)

Penyaluran Kredit di DIY Alami Penurunan

YOGYA (KR) - Kinerja perbankan di DIY mengalami penurunan dalam penyaluran kredit pada Oktober 2021. Sedangkan Loan Deposit Ratio (LDR) mencapai 60,72 persen yang penurunan apabila dibandingkan September 2021.

Sementara itu, Rasio Non performing loan (NPL) mengalami penurunan kualitas kredit dari 2,99 persen pada September 2021 menjadi 3,23 persen pada Oktober 2021.

Kepala Otoritas Jasa Keuangan (OJK) DIY Parjman mengatakan, pandemi Covid-19 memiliki dampak yang signifikan terhadap perekonomian, tidak terkecuali terhadap kinerja perbankan baik secara nasional maupun daerah.

Perbaikan kinerja sektor perbankan ditunjukkan sejak triwulan III 20-20. Dampak Pembatasan Pemberlakuan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Daurat dan Berlevel menja-

di salah satu pemicu kinerja perbankan tumbuh lambat kembali sehingga berpengaruh pula terhadap kinerja perbankan di DIY.

"Kinerja perbankan DIY dari sisi aset mengalami sedikit peningkatan dari 6,72 persen pada September 2021 menjadi 7,57 persen pada Oktober 2021. Senada, kenaikan tipis di Dana Pihak Ketiga (DPK) dari 6,03 persen pada September 2021 menjadi 7,28 persen pada Oktober 2021. Sebaliknya, kredit perbankan di DIY justru turun dari 6,02 persen pada September 2021 menjadi 5,45 persen per Oktober 2021," paparnya di Yogyakarta, Minggu

(26/12).

Parjman menjelaskan, kredit perbankan DIY berdasarkan sektor ekonominya mencatatkan kenaikan 3,78 persen (ytd) de-

ngan pertumbuhan tertinggi dialami sektor perikanan sebesar 26,39 persen diikuti sektor listrik, gas dan air sebesar 24,69 persen.

Komposisi berdasarkan sektor ekonomi didominasi bukan lapangan usaha sebesar 37,06 persen lalu perdagangan besar dan eceran mencapai 25,-

43 persen.

"Kredit UMKM perbankan DIY turun sebesar 8,26 persen pada Oktober 2021 dibanding bulan sebelumnya yang mencapai 8,60 persen. Rasio NPL-nya naik dari 3,80 persen pada September 2021 menjadi 3,94 persen pada Oktober 2021," imbuhnya. (Ira)



Akses Internet Penduduk DIY

AKSES internet penduduk langsung atau tidak langsung akan berpengaruh terhadap kegiatan ekonomi, khususnya ekonomi digital. Dengan peningkatan ekonomi kegiatan, maka roda ekonomi yang ditunjukkan oleh Produk Domestik Bruto (PDB) juga meningkat. Studi yang dilakukan P2EB UGM dan

penduduk berusia 5 tahun ke atas yang menggunakan telepon seluler milik sendiri. Banyak di antara mereka yang menggunakan HP milik anggota rumah tangga yang lain. Sebaliknya penggunaan komputer baik Personal Computer (PC), laptop, dan tablet justru terlihat semakin menurun.

Tabel Penduduk Mengakses Internet Selama 3 Bulan Terakhir (Persen), 2015-2020

| Kabupaten / Kota | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Kulon Progo | 25,90 | 30,94 | 31,84 | 42,33 | 53,79 | 60,09 |
| Bantul | 33,45 | 36,09 | 44,29 | 55,95 | 59,93 | 68,16 |
| Gunungkidul | 18,54 | 19,05 | 26,12 | 34,98 | 43,23 | 51,01 |
| Sleman | 43,21 | 49,36 | 57,37 | 65,87 | 71,32 | 77,72 |
| Yogyakarta | 52,98 | 57,83 | 61,00 | 73,39 | 78,79 | 83,42 |
| DIY | 34,98 | 38,84 | 45,38 | 55,45 | 61,73 | 68,68 |

Sumber: BPS DIY (2021) Grafis: Arko

Indosat Ooredoo (2017) menunjukkan, penambahan pelanggan seluler hingga 10 persen, akan meningkatkan PDB sebesar 0,4 persen, ceteris paribus. Tingkat kenaikan PDB Indonesia dengan besaran 0,4 persen tersebut jauh lebih tinggi dibandingkan rata-rata di Asia yang rata-rata PDB meningkat 0,3 persen jika pengguna seluler meningkat 10 persen. Untuk wilayah ASEAN, PDB akan meningkat 0,2 persen jika pengguna seluler meningkat 10 persen dalam setahun.

Bagaimana dengan akses internet penduduk DIY? Berdasarkan hasil Susenas pada bulan Maret 2017-2020 (BPS DIY, 2021), proporsi penduduk DIY berusia di atas 5 tahun yang menggunakan telepon seluler (HP) terlihat semakin meningkat. Kondisi per Maret 2020, proporsinya mencapai 82,3 persen dari total penduduk usia 5 tahun ke atas. Dari sisi kepemilikan telepon seluler proporsinya relatif stabil dalam empat tahun terakhir. Kondisi tersebut terjadi karena tidak semua pen-

Berdasarkan tabel di atas, proporsi terbesar penduduk yang mengakses internet sampai dengan Maret 2020 terdapat di Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman. Proporsi di kedua wilayah masing-masing sebesar 83,42 persen dan 77,72 persen dari total penduduk berusia 5 tahun ke atas. Besarnya populasi pengakses internet ini memiliki berkorelasi positif dengan tingkat perekonomian di wilayah tersebut. Infrastruktur jaringan internet di kedua daerah juga lebih lebih baik dibandingkan daerah lainnya. Selanjutnya, proporsi yang terendah terdapat di Kabupaten Gunungkidul yakni sebesar 51,01 persen. Proporsi penduduk yang mengakses internet di semua wilayah terlihat semakin meningkat dan peningkatan terbesar dalam enam tahun terakhir tercatat di Kabupaten Bantul.

(Dr Y Sri Susilo SE MSi, Dosen FBE UAJY, Sekretaris ISEI Cabang Yogyakarta dan Pengurus KADI)