

Menyiasati Peluang

Alat yang Dibutuhkan Videografer (5)

ALAT berikutnya, menurut Matthew Mister adalah Lighting Studio. "Jika Anda melakukan pekerjaan studio atau dalam ruangan, maka peralatan pencahayaan yang baik sangat penting," tambah Talson. "Pilih merek yang berkualitas, dan mungkin mulai dari yang kecil dengan dua atau tiga lampu. Peralatan Anda dapat berkembang seiring waktu jika diperlukan dengan merek dan perlengkapan yang sama. Alat pencahayaan penting adalah lampu siang hari yang berkilau, yang sangat serbaguna untuk situasi pengambilan gambar di dalam ruangan dan studio."

Aksesori akan membantu Anda mendapatkan hasil maksimal dari perangkat pencahayaan video profesional Anda. Ada sejumlah aksesoris pencahayaan yang tersedia. Softbox atau diffusers memperhalus cahaya untuk membuat transisi mulus antara area gelap dan terang pada gambar. Payung juga berfungsi sebagai diffusers, dan payung reflektif mengirimkan kembali cahaya terkonsentrasi ke subjek. Kisi dan snoot memfokuskan cahaya ke area subjek tertentu. Saat cahaya mengenai subjek, dengan cepat jatuh dan membuat sisa pemandangan menjadi lebih gelap. Untuk sebagian besar skenario, termasuk vlogging, video perusahaan, dan wawancara, salah satu dari tiga pengaturan pencahayaan ini akan menjadi pilihan terbaik Anda. Ada cara lain untuk menerangi sebuah adegan, tetapi ini umumnya digunakan untuk pembuatan film yang lebih artistik atau sinematik.

Pengaturan pencahayaan tiga titik adalah standar untuk pembuatan film paling dasar. Seperti namanya, dilakukan dengan menggunakan tiga lampu. Cahaya utama (key light). Lampu utama adalah yang terkuat, memberikan sebagian besar cahaya dalam bidikan. Ini biasanya ditempatkan di depan subjek Anda, sekitar 45 derajat di atas dan 45 derajat ke kanan atau kiri.

Cahaya isi (*fill light*) adalah cahaya yang lebih lembut, digunakan untuk mengisi bayangan pada wajah subjek. Cahaya isi harus diposisikan ke samping, di seberang lampu utama. Intensitas cahaya pengisi biasanya sekitar setengah dari cahaya utama. Lampu belakang (*back light*) lampu belakang (terkadang disebut lampu tepi) menciptakan kedalaman dan memberikan kilau lembut di latar belakang. Lampu belakang ditempatkan di atas dan di belakang subjek (di luar bidikan). Jika Anda baru saja memulai dengan pencahayaan atau memiliki anggaran terbatas, Anda dapat mengatasinya dengan persiapan dua titik yang hanya menggunakan cahaya utama dan cahaya isi. Meskipun lampu belakang menambahkan kedalaman yang bagus ke latar belakang Anda, tetapi tidak selalu penting bila anggaran terbatas.

Jika Anda mengambil gambar di luar ruangan atau dalam ruangan dengan jendela yang sangat besar, Anda dapat menggunakan cahaya alami matahari untuk menerangi pemandangan Anda. Fotografer dan pembuat film menyukai jam emas (*golden hour*) di pagi dan sore hari karena cahayanya yang lembut dan indah. Namun, ada kekurangan untuk mengandalkan cahaya alami. Matahari bisa terlalu pekat, menimbulkan bayangan yang tajam pada subjek Anda. Ia juga bergerak dan berubah intensitas saat cuaca bergeser dan awan lewat di atas kepala. Semua ini dapat memengaruhi kualitas cahaya dan warna dan menyulitkan untuk mencapai konsistensi dalam bidikan Anda.

Meskipun demikian dengan perencanaan yang matang dan penyesuaian sesuai kebutuhan, Anda tentu bisa menggunakan sumber cahaya alami untuk video Anda. Banyak pembuat video yang menggunakan cahaya alami suka menggunakan variasi pengaturan pencahayaan tiga titik yang dijelaskan di atas. Anda dapat menempatkan subjek Anda sehingga matahari memberikan cahaya utama Anda, dengan reflektor untuk memberikan cahaya pengisi dan lampu belakang. Selama golden hour, saat cahayanya lebih lembut, subjek juga dapat diposisikan di depan matahari, menggunakannya sebagai cahaya belakang, dengan reflektor menyedikan cahaya utama dan cahaya isi. Anda harus cepat sebelum cahaya berubah terlalu banyak.

Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta

GANDENG POLDA METRO JAYA

Kemendikbud Tertibkan PTS Tak Berizin

JAKARTA (KR) - Bekerja sama dengan Polda Metro Jaya, Kemendikbud menertibkan perguruan tinggi swasta (PTS) tak berizin. Melalui Sekretaris Direktorat Pendidikan Tinggi (Sesditjen Dikti) Kemendikbud Paristiyanti Nurwardani, Senin (26) mengadakan pertemuan dengan Wakapolda Metro Jaya Brigjen Pol Drs Hendro Pandowo MSI.

Pertemuan tersebut membahas koordinasi seputar penertiban PTS yang tidak memiliki izin operasional dari pemerintah, baik izin pendirian perguruan tinggi maupun izin pembukaan program studi. Saat ini ditemukan 5 Surat Keputusan (SK) Mendikbud palsu terkait izin operasional PTS, yang sedang ditangani Polda Metro Jaya.

"Perguruan tinggi yang tak berizin tentu saja melanggar ketentuan UU No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi. Pada Pasal 60 ayat (2) UU ini dinyatakan,

PTS adalah lembaga pendidikan yang didirikan masyarakat dengan membentuk badan penyelenggara berbadan hukum yang berprinsip nirlaba dan wajib memperoleh izin dari Mendikbud," ujar Paristiyanti.

Dari hasil koordinasi tersebut menurut Paristiyanti, Ditjen Dikti berharap agar segera dilakukan gelar perkara untuk menetapkan tersangka dalam kasus adanya 5 SK Mendikbud palsu terkait izin operasional PTS tersebut. Selain itu, Ditjen Dikti



KR-Rini Suryati

Sesditjen Dikti Paristiyanti Nurwardani mengadakan pertemuan dengan (Wakapolda) Metro Jaya Brigjen Pol Drs Hendro Pandowo MSI.

akan selalu bertindak tegas terhadap segala penyimpangan yang mengakibatkan berkurangnya kualitas pendidikan tinggi di Indonesia. "Kami kawal langkah ini," tegasnya. **(Ati)-d**

145 SISWA SMKN 2 YOGYA

Ikuti Uji Sertifikasi Kompetensi

YOGYA (KR) - Peningkatan kualitas dan kompetensi lulusan selalu menjadi prioritas SMKN 2 Yogyakarta. Untuk mewujudkan hal itu, siswa SMKN 2 Yogyakarta mengikuti uji sertifikasi kompetensi yang dilakukan Kementerian PUPR. Rangkaian dari uji kompetensi sertifikasi siswa kelas XII Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan (DPIB) untuk sertifikasi juru gambar diminta mengikuti swab antigen lebih dulu.

Begitu pula untuk siswa kelas XII Geomatika untuk sertifikasi juru ukur serta siswa kelas XIII Konstruksi Gedung, Sanitasi dan Perawatan (KGSP) juga wajib mengikuti tes tersebut.

Kepala SMKN 2 Yogyakarta, Dodot Yuliantoro MT, Selasa (27/4) menyatakan, pelaksanaan swab test Antigen Covid-19 itu dilakukan bekerja sama dengan RS Siloam yang merupakan mitra Balai Jasa Konstruksi wilayah IV Surabaya Kementerian PUPR. Tim pen-

guji uji sertifikasi kompetensi ini datang langsung dari Surabaya. Jumlah siswa yang mengikuti 145 orang.

Adapun tujuan dari sertifikasi kompetensi ini untuk pengakuan kompetensi siswa selama belajar di SMKN 2 Yogyakarta. Dengan demikian, alumni SMKN 2 Yogyakarta mampu bersaing di dunia kerja dengan sertifikat yang diperoleh Kementerian PUPR dan merupakan bukti pengakuan kompetensi mereka.

"Semua ini sinkron dengan tujuan Kemendikbud, dimana SMK harus mampu membekali lulusannya, agar mampu bersaing dan berkiprah nyata di dunia kerja. Mulai dari sinkronisasi kurikulum, magang siswa dan guru, sertifikasi dan penempatan kerja. "SMK harus bisa mengantarkan lulusannya sesuai cita-cita kariernya, yaitu bekerja atau wirausaha, sehingga mampu berkiprah dalam pembangunan bangsa ini," ungkapnya. **(Ria)-d**

JAGA KETERSEDIAAN DAN KESTABILAN HARGA

Pasar Murah Disperindag DIY Libatkan UMKM

YOGYA (KR) - Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) DIY menggelar pasar murah sebagai upaya menjaga kestabilan dan keterjangkauan harga serta ketersediaan pasokan bahan pangan bagi masyarakat DIY selama bulan puasa. Pasar murah ini melibatkan pelaku UMKM sekitar agar tetap bisa bergerak bangkit beraktivitas penjualan produk-produknya di masa pandemi Covid-19.

Kepala Bidang Perdagangan Dalam Negeri Disperindag DIY Yanto Apriyanto mengaku senantiasa melakukan pemantauan ketersediaan maupun perkembangan harga bahan pangan dan telah menggelar operasi pasar di beberapa

kabupaten di DIY sebelumnya. Kini, menggelar pasar murah guna menjaga kestabilan harga dan ketersediaan pasokan bahan pangan sehingga masyarakat DIY dapat menikmati dengan suasana tenang pada Ramadan tahun ini.

"Kami telah mengadakan operasi pasar di Bantul dan Gunungkidul sebelumnya. Kini menggelar pasar murah di Kota Yogyakarta yang dipusatkan di kantor Disperindag DIY selama dua hari ini," katanya Yanto di kantornya, Selasa (27/4).

Yanto menjelaskan pelaksanaan pasar murah ini tidak hanya menyediakan bahan pangan pokok dengan harga murah atau di bawah pasar saja dari Perum Bulog Kanwil DIY dan Madukismo semata, tetapi juga melibatkan pelaku UMKM setempat. Pasar murah ini menawarkan barang-barang

dengan harga menarik, seperti gula pasir dengan harga Rp 11.500/kg sebagai

maskot utamanya karena dipasaran dijual dengan harga Rp 12.500/kg. **(Ira)**



KR-Fira Nurfiani

Suasana transaksi pasar murah yang digelar di halaman kantor Disperindag DIY.

APRESIASI KINERJA AGEN46

BNI KC UGM Bagikan Puluhan Hadiah

SLEMAN (KR) - PT Bank Negara Indonesia Persero Tbk atau BNI Kantor Cabang UGM membagikan puluhan hadiah sepeda motor dan tapcash dalam rangka pelaksanaan Program SRC Hebat periode November 2019 hingga Maret 2020. BNI membagikan 14 unit sepeda motor dan berbagai hadiah lainnya dalam program SRC Hebat yang pertama kalinya ini sebagai wujud apresiasi kepada nasabah yang telah bergabung menjadi BNI Agen46.

Pemimpin BNI KC UGM Sakariza Q Hemawan mengatakan, program ini bertujuan meningkatkan usage transaksi dan menekan angka BNI Agen46 yang tidak aktif. Disamping itu, program SRC Hebat ini sekaligus mengedukasi masyarakat mengenai transaksi perbankan melalui channel keagenan dan media komunikasi guna meningkatkan performance atau kinerja Agen46 kedepannya.



KR-Fira Nurfiani

Sakariza Q Hemawan menyerahkan hadiah undian sepeda motor secara simbolis.

"BNI berupaya meningkatkan 'brand awareness' dan nilai jual produk BNI Agen46 sebagai jangka panjang produk sehingga memudahkan masyarakat dapat memperoleh layanan perbankan," katanya usai menyerahkan hadiah undian sepeda motor secara simbolis kepada Tutik Utaminingsih di Kantor BNI KC UGM, Selasa (27/4).

Sakariza mengatakan layanan BNI Agen46 dapat diakses masyarakat yang

belum memiliki akses perbankan. Dengan menjadi BNI Agen46 dapat membantu masyarakat menamban pendapatan, karena ada keuntungan atau fee dari setiap transaksi yang dilakukan melalui BNI Agen46. Program ini terbuka bagi nasabah tabungan perorangan yang memiliki Agen46, peserta berhak mengikuti program undian dengan syarat terpenuhi dan melakukan transaksi dengan jumlah minimal terpenuhi. **(Ira)**

Garuda Indonesia Diskon Hingga 86%

JAKARTA (KR) - Maskapai Nasional Garuda Indonesia memberi kesempatan kepada pengguna jasa untuk mendapatkan penawaran harga tiket terbaik melalui gelaran Garuda Indonesia Online Travel Fair (GOTF) April yang merupakan penyelenggaraan fase ke 2 pada tahun ini. Dengan didukung oleh BNI, GOTF akan diselenggarakan secara online, 27 April - 2 Mei 2021.

Dirut Garuda Indonesia Irfan Setiাপutra mengatakan, GOTF ini merupakan salah satu wujud komitmen untuk terus berpartisipasi aktif dalam mendukung pemulihan perekonomian nasional. Terutama dari sektor pariwisata, dengan memberikan berbagai penawaran khusus dan menarik bagi seluruh masyarakat Indonesia yang akan merencanakan penerbangan ke berbagai destinasi wisata unggulan nasional. "Hadirnya GOTF Fase 2 ini kami harapkan dapat memberikan nilai tambah tersendiri bagi mereka yang akan merencanakan perjalanan dari jauh jauh hari," katanya di Jakarta, Senin (26/4).

Dijelaskan Irfan, banyak ragam pilihan tiket penerbangan dan paket wisata domestik dengan penawaran menarik. "Salah satunya diskon tiket penerbangan hingga 86 persen," ujarnya.

Periode perjalanan bagi promo diskon tiket GOTF kali ini berlangsung dari 18 Mei 2021 hingga 31 Maret 2022, sehingga diharapkan dengan rentang periode perjalanan yang lebih panjang ini para pengguna jasa dapat lebih leluasa memilih jadwal penerbangan yang sesuai dengan kebutuhan perjalanan mereka.

Pada GOTF April Fase 2 ini fokus ke berbagai rute domestik, seperti Denpasar, Labuan Bajo, Lombok, Yogyakarta, Medan, Surabaya, Manado, dan Banyuwangi. **(Imd)**

EKONOMI

All New Honda PCX, Bike of The Year

JAKARTA (KR) - Motor skutik premium All New Honda PCX terpilih sebagai sepeda motor terbaik di Indonesia seiring dengan diraihnya penghargaan Bike of the Year pada ajang Otomotif Award 2021. Skutik premium yang baru diluncurkan pada awal tahun ini, berhasil mengukuhkan posisinya sebagai sepeda motor yang menghadirkan kenyamanan dalam berkendara dengan desain mewah serta penyematan mesin dan fitur berteknologi tinggi.

Penghargaan untuk All New Honda PCX ini ditemani skutik lainnya yaitu All New Honda BeAT yang berhasil meraih peringkat pertama kategori Low Skutik. Selain itu, All New Honda Scoopy berhasil meraih penghargaan tertinggi di kategori Medium Retro Skutik.

Marketing Director PT Astra Honda Motor Thomas Wijaya menyampaikan apresiasi kepada para pencinta sepeda motor di Tanah Air atas penerimaan yang baik terhadap All New Honda PCX. "Dengan pencapaian ini, kami berharap dapat semakin melengkapi kesenangan berkendara para pencinta skutik premium yang menyukai sensasi berkendara nyaman dengan teknologi tinggi," ujarnya, Selasa (27/4). **(Awh)**

BNI Percepat Transformasi Digital

JAKARTA (KR) - Pandemi Covid-19 telah mengakselerasi perubahan perilaku masyarakat untuk mengalihkan transaksinya dari cabang dan channel konvensional seperti ATM kepada layanan digital. Menyikapi hal ini BNI melakukan percepatan transformasi layanan digital yang berfokus pada tiga layanan champion, yaitu peningkatan kapabilitas Mobile Banking secara berkelanjutan (pada segmen konsumen), terus meningkatkan Platform Transactional Banking yang kuat yaitu melalui produk BNI Direct dan solusi cash management terintegrasi (segmen korporasi), dan memperluas layanan digital BNI melalui kerja sama dengan fintech, e-commerce, serta ekosistem bisnis lainnya melalui Application Programming Interface/ API Digital Service BNI.

"Perubahan perilaku masyarakat untuk mengalihkan transaksinya dari cabang dan channel konvensional seperti ATM kepada layanan digital, untuk itu BNI melakukan percepatan transformasi layanan digital," kata Direktur IT dan Operasi Bank Negara Indonesia (BNI) YB Hariantono di Jakarta, Selasa (27/4).

Dikatakan, untuk BNI Mobile Banking, yang disiapkan sebagai fasilitas layanan perbankan yang dominan untuk digunakan para nasabah ritel. Dimana hingga kuartal 1 tahun 2021, jumlah penggunaannya mencapai 8,56 juta atau tumbuh 58,4 persen dibandingkan kuartal 1 tahun 2020 yang sebesar 5,41 juta nasabah.

Dari sisi nilai transaksi pun tercatat Rp 138 triliun pada Maret 2021 atau tumbuh 33,2 persen dibandingkan Maret 2020 sebesar Rp 103 triliun. Adapun jumlah transaksi yang dilakukan melalui BNI Mobile Banking adalah sebanyak 95 juta pada Kuartal 1 Tahun 2021 atau meningkat 50,4 persen dibandingkan Kuartal 1 Tahun 2020 yang mencapai 63 juta transaksi. **(Lmg)**