



KR-Istimewa

MTsN 9 Bantul menggelar pasar murah di lingkungan madrasah dan membagi takjil untuk masyarakat umum, Selasa (26/4). Pasar murah untuk meringankan masyarakat dengan naiknya harga sembako. Sedangkan, berbagi takjil melatih siswa agar mempunyai kepekaan sosial. Keterangan ini disampaikan Kepala MTsN 9 Bantul Nur Hasanah Rahmawati SAg MM, Rabu (27/4). Selain sembako, dalam pasar murah juga menyediakan pakaian pantas pakai. Sedangkan, untuk zakat fitrah sekolah ini membagikan 400 paket.

SMKN Jatipuro Kumpulkan 2 Ton Zakat

KARANGANYAR (KR) - SMKN Jatipuro mengumpulkan dan membagikan zakat fitrah dengan melibatkan semua siswa, guru dan masyarakat sekitar sekolah. Selain untuk menyempurnakan puasa, kegiatan tersebut menumbuhkan kepekaan sosial. Istimewanya, sumbangan juga berbentuk karya busana siswa.

"Harapan kami dengan kegiatan ini dapat menumbuhkan rasa empati dan kepedulian siswa khususnya terhadap lingkungannya. Selain dapat menjadi proses pembelajaran langsung praktik lapangan tentang ketaatan menjalankan ajaran agama bagi siswa yang beragama Islam," kata Kepala SMKN Jatipuro, Sri Eka Lelana, Rabu (27/4).

Kegiatan zakat di sekolah ini mampu terkumpul 2 ton beras. Selanjutnya beras tersebut dibuat paket zakat 10 kg beras setiap paketnya, sehingga menjadi 223 paket bantuan zakat.

Paket zakat tersebut di distribusikan kepada anak yatim, masyarakat tidak mampu dari siswa SMK Negeri Jatipuro, masyarakat lingkungan sekolah di desa Jumantoro, Jumantono dan masyarakat korban bencana longsor di Wukirsawit Jatiyoso. (Lim)

SEMULA ADA 13 KOMPONEN

Nadiem Pangkas RPP Jadi Satu Halaman

JAKARTA (KR) - Mendikbudristek Nadiem Makarim memangkas Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP). Kini, RPP dapat dimuat dalam format satu halaman.

"Tadinya RPP ada 13 komponen yang begitu padat dan menjadi beban berat guru, kita akan mengubahnya menjadi format yang lebih sederhana, cukup satu halaman saja untuk RPP," kata Nadiem

melalui unggahan di Instagram pribadi @nadiemmakarim, Rabu, (27/4).

Nadiem menuturkan, dengan format satu halaman, komponen yang mesti disertakan menjadi lebih sedikit. Sebelumnya ada 13 komponen RPP. "Jadi, yang tadinya ada belasan kom-

ponen, kita bikin tiga komponen saja," katanya.

Nadiem menjelaskan, tiga komponen inti itu yakni tujuan pembelajaran, kegiatan pembelajaran dan asesmen atau penilaian pembelajaran. Nadiem menyebut terpenting dari RPP ialah proses refleksi guru. "Pada saat ia menulis suatu RPP, ia laksanakan di kelas, besoknya ia kembali kepada RPP itu, untuk melakukan refleksi melihat tercapai tidak? Apa yang dimaksudkan dari pembelajarannya," papar Nadiem. (Ati)

Mengenalkan Mitigasi Bencana Sejak Dini

YOGYA (KR) - Puluhan anak usia 8-12 tahun mengikuti kegiatan belajar dan mengenali kesiapsiagaan bencana. Kegiatan ini bertepatan dengan hari kesiapsiagaan bencana nasional, Selasa (26/4) di aula Kelurahan Demangan Gondokusuman Yogyakarta. Pada kegiatan tersebut mereka mendapatkan pengenalan mitigasi bencana sedini mungkin dengan metode bermain dan penjelasan sederhana yang mampu ditangkap anak-anak.

Staf Bidang Informasi dan Komunikasi Yayasan SHEEP Indonesia (YSI) Nathanael Prasetya Adi yang menggagas kegiatan ini, Rabu (27/4) menjelaskan, anak-anak menjadi bagian kelompok yang rentan dan berisiko tinggi, sehingga layak menjadi subjek edukasi. Meski begitu, anak-anak juga mempunyai kapasitas atau potensi untuk terlibat dalam pengurangan risiko bencana.

Lurah Demangan Sunu Sarihusada saat memberikan pengantar kegiatan sangat mendukung dan mengapresiasi diadakannya kegiatan tersebut. Ia menilai, anak-anak perlu mendapatkan pemahaman tentang



KR-Istimewa

Salah satu pengenalan risiko bencana dengan permainan gambar.

kesiapsiagaan bencana.

Hasil dari kegiatan itu, anak-anak sangat antusias. Selama pandemi belum pernah dilakukan dan mereka banyak berdiam di rumah. Dari kegiatan itu, terlihat mereka seolah-olah lepas berelasi dengan anak lain dan belajar sambil bermain. Hal positif juga muncul dari orang tua mereka dan para orang tua RT/RW yang hadir mengikuti kegiatan itu.

Menurut Nathanael Prasetyo Adi, belajar, mengenali dan bermain tentang kebencanaan menjadi hal baru bagi anak-anak di Kelurahan Demangan. Apalagi membahas tentang pemahaman dan risiko bencana. Bahkan, saat sesi anak-anak diajak mengetahui

apa itu tas siaga bencana, pengetahuan dan istilah bencana serta hal-hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan saat bencana juga cukup menarik diikuti.

Mereka berlomba memilih dan mengisi barang apa saja yang harus disiapkan ketika terjadi bencana. Berbagai metode dapat dilakukan untuk membuat anak-anak ini mengenali risiko dan pemahaman tentang bencana. Apa yang dilakukan anak-anak ini diharapkan dapat dilanjutkan dan dikembangkan di wilayah Demangan setelah di akhir kegiatan.

Lurah Sunu Sarihusada berterimakasih atas kegiatan yang diselenggarakan YSI ini. (Obi)

EKONOMI

Telkom Berangkatkan 1.170 Pemudik

JAKARTA (KR) - PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) kembali turut serta mendukung Program Mudik Gratis Bersama yang diselenggarakan Kementerian BUMN. Dalam program bertajuk 'Mudik Aman Mudik Sehat Bersama BUMN 2022', Telkom dan Telkomsel menyiapkan 26 bus untuk memberangkatkan 1.170 pemudik dari Parkir Timur Senayan, Jakarta.

Pelepasan peserta mudik dilakukan Menteri BUMN Erick Thohir bersama Dirjen Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan Budi Setiyadi dan Korkorlantas Polri Irjen Pol Firman Santyabudi, serta Dirreksi BUMN, Rabu (27/4). "Sebanyak 41 BUMN turut mendukung program mu-



KR-Istimewa

Peserta mudik gratis dilepas dari Jakarta.

dik tahun ini, memberangkatkan lebih dari 40.000 pemudik dengan moda transportasi bus dan kereta api. Sebanyak 39 kota di Pulau Jawa menjadi kota tujuan. Sedangkan peserta mudik gratis dari Telkom terdiri teknis IndiHome/Telkomsel, sales force, partner IndiHome, sales outlet Telkomsel, UMKM MySooltan, dan masyarakat umum," kata

Erick Thohir, sementara Dirut Telkom Ririek Adriansyah mengatakan, untuk mengantisipasi lonjakan trafik telekomunikasi saat Idul Fitri, Telkom telah menyiapkan infrastruktur dan layanan yang dimonitor 24x7 oleh Satuan Tugas Khusus Nasional dalam sebuah Posko TelkomGroup Siaga RAFAI. (San)

Komisi Ingatkan Pentingnya Perencanaan Keuangan



KR-Istimewa

Himawan Adhi saat menyampaikan materi ketika menjadi narasumber.

YOGYA (KR) - Komisi atau Asosiasi Komunitas Sales Indonesia chapter DIY menggelar Sales Gathering On Ramadan (Seger) sebagai ajang kumpul komunitas tahunan rutin setiap Ramadan yang diisi seminar dan diakhiri dengan buka puasa bersama. Kegiatan kali ini mengangkat tema 'Flexing No, Saving Yes! Cerdas Kelola THR biar gak Bokek'. Dalam kesempatan itu panitia

menghadirkan pakar perencanaan keuangan Himawan Adhi ST MM CFP CPK AAK.

"Saya ceritakan, kisah nyata salah satu orang di Komisi yang terpuruk dengan dosa keuangan. Karena resign dari perusahaannya tanpa persiapan, dibebani kewajiban angsuran kartu kredit 13 macam. Namun orang tersebut berhasil bangkit dan berjanji akan mengajarkan pada ba-

nyak orang supaya tidak terjerumus dalam lubang yang sama, siapa orangnya yang demikian itu? Ternyata itu adalah saya sendiri," kata wakil ketua Komisi Yogya Himawan Adhi di Yogyakarta, Rabu (27/4).

Himawan Adhi menjelaskan, bagaimana pentingnya para sales melakukan perencanaan keuangan. Emas dikatakan bukan investasi sesungguhnya, melainkan pengunci kekayaan atau lindung nilai yang menyelamatkan dari adanya inflasi. Sedangkan perlu hati-hati dengan tabungan dan deposito yang bisa jadi menukarkan kekayaan.

Sekar Tyas Nareswari selaku moderator menyimpulkan bahwa narasumber sudah pernah melakoni kuadran satu sebagai sales dan saat ini masih di tiga kuadran sekaligus. (Ria)

EMITEN KELIMA DARI DIY

Resmi Melantai, Saham Indo Boga Sukses Naik 5 Persen

YOGYA (KR) - PT Indo Boga Sukses Tbk melakukan Initial Public Offering (IPO) dengan resmi mencatatkan diri di Papan Akselerasi Bursa Efek Indonesia (BEI), Senin (26/4). Berkode saham IBOS, PT Indo Boga Sukses Tbk menjadi emiten ke-19 yang tercatat di BEI di tahun 2022 dan emiten kelima dari DIY yang melantai di bursa.

Harga penawaran IBOS adalah senilai Rp 100 per lembar saham dengan jumlah saham yang dicatatkan sebanyak 8.036.800.000 lembar saham, sehingga kapitalisasi pasarnya senilai Rp 803.680.000.000. Selain itu, akan dicatatkan pula Waran IBOS dengan kode IBOS-W. Exercise price dari IBOS-W senilai Rp 180. IBOS mencatat kenaikan harga hingga 5% menjadi Rp 105 pada menit pertamanya.

Kepala Perwakilan BEI DIY Irfan Noor Riza mengatakan IBOS melakukan IPO dengan menawarkan 1.607.360.000 saham baru

yang merupakan Saham Biasa Atas Nama dengan nilai nominal Rp 25 per lembar atau sebanyak 20% dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan dengan Harga Penawaran sebesar Rp 100 untuk setiap saham. "Successful IPO yang dicapai, harapan kami akan menjadi pemicu semakin banyaknya perusahaan-perusahaan di DIY yang melantai di Bursa Efek Indonesia," ujarnya, Rabu (27/4).

Irfan mengatakan, BEI DIY akan senantiasa mendukung IBOS untuk menjadi perusahaan dengan *growth opportunities* yang



KR-Istimewa

Pencatatan perdana saham PT Indo Boga Sukses Tbk (IBOS) di BEI.

attractive dan senantiasa memberikan Shareholder Value yang optimal. Selain itu, diharapkan pula IBOS dapat bertumbuh dan pada akhirnya mampu berkontribusi bagi pertumbuhan perekonomian Indonesia. "Dengan mulai menggeliatnya sektor pariwisata serta food beverages di Indonesia khususnya di DIY, kami percaya saham IBOS akan menjadi pilihan investasi yang menarik bagi masyarakat investor pasar modal

Indonesia," tandasnya. Direktur Utama PT Indo Boga Sukses Tbk Edi Nugroho menyampaikan IBOS telah merampungkan masa penawaran umumnya dengan mengalami kelebihan permintaan atau oversubscribed 17,1X. Dengan melantainya IBOS, IBOS dapat makin meraih peluang-peluang yang lebih besar ke depan. Apalagi kinerja IBOS setelah IPO akan diiringi dengan era kebangkitan bisnis restoran saat ini. (Ira)

Thrifting, Daur Ulang Pakaian yang Jadi Tren

BANTUL (KR) - Ajang thrift shop terbesar di DIY dan Jawa Tengah, Jogja Thrift Market digelar di Jogja Expo Center (JEC) sejak 25 hingga 29 April 2022. Pameran bertema "Thrift Is Back For Sustainable Living" ini diadakan seiring meningkatnya popularitas produk thrift. Setidaknya lebih 105 thrift shop dari DIY, Jateng dan Jawa Timur berpartisipasi di dalamnya.

Steering Committee Jogja Thrift Market 2022 Endro Wardoyo menyampaikan, Thrifting adalah tindakan membeli barang bekas yang masih layak pakai dalam rangka menghemat pengeluaran. Untuk itu, mendaurulang pa-

kaian layak pakai dengan metode thrifting menjadi tren menjaga kelestarian lingkungan dewasa ini.

"Thrifting menjadi salah satu solusi mengurangi beban masyarakat di masa pandemi Covid-19. Selain

itu peluang bisnis thrift ini sedang tren dan diharapkan dapat membantu daya beli masyarakat dalam mempersiapkan Lebaran Idul Fitri," ujarnya.

Endro menuturkan ajang ini menawarkan pel-



KR-Istimewa

Suasana Jogja Thrift Market 2022.

bagai produk thrift, mulai kaus, jaket, hoodie, celana, sepatu dan pelbagai pilihan barang branded lainnya yang dijual dengan harga sangat terjangkau. Bahkan, pengunjung bisa mendapatkan produk dengan harga sangat miring apabila beruntung. Pengunjung bisa masuk secara gratis, namun pengunjung tetap perlu menggunakan aplikasi PeduliLindungi.

"Hari pertama pameran dikunjungi 1361 pengunjung yang datang. Ajang thrift shop ini memang menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat, karena mereka bisa mendapatkan produk berkualitas dengan harga miring," tandasnya. (Ira)