

TAJUK RENCANA

KR di Antara Pandemi dan Pilkada

DAMPAK pandemi Covid-19 hampir menyelusup seluruh sendi kehidupan. Seluruh sektor industri termasuk media sangat merasakan goncangan luar biasa. Biaya produksi melesat akibat nilai tukar rupiah terhadap dollar, memiliki dampak rentetan panjang. Sementara media masih harus fokus pada isu besar, Covid-19 beserta dampaknya. Yang membuat liputan seakan kurang beragam, seperti biasanya.

Hantaman badai covid, sangat luar biasa bagi media. Bilur-bilur itu terasa kian pedih bagi media cetak. Menkominfo Johnny G Plate (2020) mengatakan dari 1.308 perusahaan media yang terdaftar, 372 di antaranya berbasis cetak. Dan pandemi Covid-19 ini mengakibatkan media cetak babak belur. Menurut Johnny, pendapat yang diperoleh melalui iklan berpotensi mengalami penurunan drastis. Diperkirakan turun di kisaran 70% bahkan 80%. Sementara Masduki menyebut, dampak wabah global ini tidak hanya berupa penurunan pendapatan iklan media cetak dan krisis konsumsi eceran, tetapi juga penurunan kualitas jurnalisme. Pemangkas ongkos produksi dan pemutusan hubungan kerja jurnalis, mengganggu kinerja operasional (KR, 26/9).

Di sisi lain, Pilkada 2020 yang tetap dilaksanakan 9 Desember, disebut-sebut sedikit memberikan harapan akan bisa menghidupkan ekonomi daerah. Bukankah pilkada akan memerlukan pelbagai macam asesoris kampanye yang bisa dipasarkan kepada UMKM yang dikelola rakyat kecil?

Semua adalah harapan. Apalagi kampanye pilkada disebut Ketua Baswasu, Abhan bertambah waktunya dari 21 hari menjadi 71 hari. Dan kini, saat merayakan ulang-

tahun ke-75 *Kedaulatan Rakyat*, adalah saat dimulainya pelaksanaan kampanye Pilkada 2020. Akankah pilkada dan ikannya bisa memberikan makna bagi 'nafas' media yang terbit di daerah seperti *Kedaulatan Rakyat*?

Marilah kita cermati aturannya. KPU telah memberi kelonggaran kampanye Pilkada 2020, tetapi secara daring. Kampanye daring di berlakukan selama 71 hari, sejak 26 September - 5 Desember. Sedangkan, kampanye media cetak dan elektronik berlangsung selama 31 hari mulai dari 5 November dan berakhir 5 Desember 2020. Penayangan iklan di media massa adalah satu satu di antara tujuh metode kampanye yang diperbolehkan. Karena fokus pada pelaksanaan protokol kesehatan, PKPU No 6/2020 tampaknya tidak terlalu mengatur detail mengenai tayangan di media.

Perjalanannya sudah mencapai 75 tahun. Kemampuan beradaptasi dan konsisten pada 'lajur politik' negara (Muhidin, 2020) tidak membuat *Kedaulatan Rakyat* lepas dari pemahaman: koran adalah kepercayaan. Menerapkan filosofi Jawa *dicekel iwak-e ora buthek banyune* untuk menjalankan fungsi kontrol dengan menggunakan *sentilan Gaya Mataraman*, membuat *Kedaulatan Rakyat* selalu dapat menyapa pembaca setiap pagi. Tentu tidak mudah bagi yang muda untuk *ngono ya ngono, ning aja ngono* agar bisa *ngeli ning ora keli*.

Usia memang hanya angka. Namun usia itu membawanya kepada sebuah pengalaman untuk selalu berfikir dan bersikap bijak. Dengan pengalamannya *Kedaulatan Rakyat* mampu melewati orde lama, orde baru dan orde reformasi. Kini, di usia ke-75 meniti jalan terjal bernama pandemi. *Nyuwun tambah pangestu*. □



Pikiran Pembaca

Pikiran Pembaca terbuka bagi siapa saja. Naskah dikirim ke kantor Redaksi Kedaulatan Rakyat, Jalan Margo Utomo (P Mangkubumi) 40-42 Yogyakarta 55232 Fax (0274) 563125 Telp (0274) 565685 (Hunting) atau melalui email [pikiranpembaca@gmail.com](mailto:pikiranpembaca@gmail.com). Naskah dilengkapi fotokopi atau scan identitas diri berikut nomor telepon yang bisa dihubungi. Isi tanggung jawab penulis.

'Loneliness' di Masa Pandemi

SEMAKIN tinggi angka penderita Covid-19 membuat pemerintah menerapkan kebijakan physical distancing sebagai upaya pencegahan penyebaran virus. Salah satu implementasi kebijakan physical distancing ialah dengan mengalokasikan kegiatan dan pekerjaan yang memungkinkan untuk dilaksanakan secara daring. Kegiatan belajar-mengajar, rapat serta hal-hal produktif pun dapat dilakukan dari rumah asal terhubung dengan jejaring internet. Hal ini menjadi solusi efektif dalam menekan angka penyebaran virus. Tapi di saat bersamaan, terjadi pula keterputusan kontak sosial yang berisiko menimbulkan perasaan terisolasi dan terasing bagi individu. Perasaan subjektif dari keterasingan inilah yang disebut sebagai loneliness.

Loneliness adalah sebuah keadaan di mana seseorang merasa seperti tidak punya teman, terisolasi maupun dikucilkan dari lingkungan sosialnya. Perasaan ini kerap digambarkan sebagai perasaan yang menyedihkan dan gelap. Beberapa ahli mengatakan, perasaan ini lahir dari tidak terpenuhinya kebutuhan akan keterhubungan (kebutuhan sosial). Dalam kaitannya dengan pandemi Covid-19, peneliti Killgore dalam jurnal Psychiatry Research mengungkapkan bahwa pengidap loneliness di Amerika meningkat dewasa ini.

Banyak penelitian menunjukkan bahwa loneliness yang berkepanjangan dapat membahayakan kesehatan fisik dan mental. Loneliness dapat menurunkan imunitas dan meningkatkan tekanan darah. Selain itu, loneliness juga menjadi faktor berisiko pada banyak gangguan mental seperti stress kronis hingga insomnia. Apabila tidak segera ditangani, loneliness dapat mendorong seseorang kepada tindakan-tindakan merusak sampai patologis.

Adapun beberapa cara untuk menangani loneliness ini, seperti dengan menyibukkan diri pada pekerjaan positif, mempelajari hal-hal baru, mulai menulis diary serta bisa pula melatih teknik mindfulness dengan menarik dan menghembuskan napas secara perlahan.

Kita juga bisa melakukan chatting kepada kawan lama, atau meneleponnya barang bertukar kabar. Namun apabila permasalahan semakin kompleks, menghubungi profesional merupakan pilihan yang tepat.

**Raffi Sodiq Bagaskara**  
Mahasiswa Psikologi UNY.

Pertama, tantangan ideologis berkaitan partisipasi publik yang begitu 'liar' menawarkan danewartakan pandangan dan pemikiran yang bertentangan dengan spirit keindonesiaan di tengah pasar bebas gagasan. Setiap orang maupun kelompok berlomba-lomba mereaktualisasi berbagai corak ideologi yang beririsan dengan beragam kepentingan. Baik kepentingan dalam konteks merawat ingatan masa lalu maupun ambisi masa depan.

Kedua, tantangan akademis berkaitan ini tumbuhnya kesadaran banyak lembaga pendidikan yang berlomba-lomba memperbesar lingkup dan iklim pembelajarannya. Di antara contoh yang paling nyata adalah banyaknya Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PT-KIN) yang semula berstatus Sekolah Tinggi Negeri Agama Islam (STAIN) maupun Institut Agama Islam Negeri (IAIN) bertransformasi menjadi Universitas Islam Negeri (UIN). Melalui perubahan iklim pembelajaran tersebut tentu beriringan dengan komitmen kuat yang dilakukan oleh masing-masing lembaga pendidikan untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas pendidikannya.

**Spirit Baru**  
Menghadapi sekian tantangan tersebut, UIN Suka pun berikhtiar menumbuhkan spirit baru dengan menancapkan tiang pancang akademik yang terrepresentasi dalam tagline 'UIN Sunan Kalijaga Untuk Bangsa, UIN Sunan Kalijaga Mendunia'.

**Pemimpin Umum:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab:** Drs H Octo Lampito MPd. **Wakil Pemimpin Redaksi:** Drs H Ahmad Luthfie MA. **Manajer Produksi Redaksi:** Ngabdul Wakid. **Redaktur:** Drs Widyo Suprayogi, Dra Hj Fadmi Sustiwi, Dra Prabandari, Isnawan, Benny Kusumawan, Drs H Hudono SH, Drs Swasto Dayanto, Husein Effendi SSI, Hanik Atfiati, MN Hassan, Drs Jayadi K Kastari, Subchan Mustafa, Drs Hastu Sutadi, Muhammad Fauzi SSos, Drs Mukti Haryadi, Retno Wulandari SSos, H M Sobirin, Linggar Sumukti, Drs Sihono HT, Agung Purwardono. **Fotografer:** Effy Widjono Putro, Surya Adi Lesmana. **Grasis:** Joko Santoso SSn, Bagus Wijanarko. **Sekretaris Redaksi:** Dra Hj Supriyatin.

**Pemimpin Perusahaan:** Fajar Kusumawardhani SE. **Kepala TU Langganan:** Drs Asri Salman, Telp (0274) 565685 (Hunting)

**Manajer Iklan:** Agung Susilo SE, Telp (0274) 565685 (Hunting) Fax: (0274) 555660. E-mail: [iklan@kr.co.id](mailto:iklan@kr.co.id), [iklankrkryk23@yahoo.com](mailto:iklankrkryk23@yahoo.com), [iklankrkryk13@gmail.com](mailto:iklankrkryk13@gmail.com).

Langganan per bulan termasuk 'Kedaulatan Rakyat Minggu'. Rp 65.000,00, Iklan Umum/Display. Rp 27.500,00/mm klm, Iklan Keluarga...Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Baris/Cilik (min. 3 baris, maks. 10 baris). Rp 12.000,00/baris, Iklan Satu Kolom (min. 30 mm, maks. 100 mm) Rp 12.000,00/mm klm, Iklan Khusus: Ukuran 1 klm x 45 mm. Rp 210.000,00, (Wisuda lulus studi D1 s/d S1, Pernikahan, Ulang Tahun) ● Iklan Warna: Full Colour Rp 51.000,00/mm klm (min. 600 mm klm), Iklan Kuping (2 klm x 40 mm) 500% dari tarif. Iklan Halaman I: 300% dari tarif (min. 2 klm x 30 mm, maks. 2 klm x 150 mm). Iklan Halaman Terakhir: 200% dari tarif. Tarif iklan tersebut belum termasuk PPN 10%

**Penerus:** Dr H Soemadi M Wonohito SH (1985-2008), dr H Gun Nugroho Samawi (2011-2019) **Penasihat:** Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisjanti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yurika Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Bakoro Jati Prabowo SSos.

**Alamat Kantor Utama dan Redaksi:** Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)

**Alamat Percetakan:** Jalan RayaYogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55575, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab percetakan

**Alamat Homepage:** <http://www.kr.co.id> dan [www.krjogja.com](http://www.krjogja.com). **Alamat e-mail:** [naskahkr@gmail.com](mailto:naskahkr@gmail.com). **Radio:** KR Radio 107.2 FM. **Bank:** Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

**Perwakilan dan Biro:** **Jakarta:** Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. **Kuasa Direksi:** Ir Ita Indarini. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja. **Wartawan:** H Imong Dewanto (Kepala Biro), H Ishaq Zubaedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga. **Semarang:** Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Kepala Biro: Isdiyanto Isman SIP. **Banyumas:** Jalan Prof Moh Yamin No 5, Purwokerto, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd. Kepala Biro: Driyanto. **Klaten:** Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan dan Kepala Biro: Sri Warsiti. **Magelang:** Jalan Achmad Yani No 133, Magelang, Telp (0293) 363552. Kepala Perwakilan: Sumiyarsih, Kepala Biro: Drs M Thoha. **Kulonprogo:** Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Kepala Perwakilan: Suprpto, SPd Kepala Biro: Asrul Sani. **Gunungkidul:** Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guno Indarjo.

KR Melawan Pandemi Informasi

Selamat HUT ke 75 SKH Kedaulatan Rakyat  
Tetaplah menjadi media terpercaya  
Tetap eksis di saat pandemi dan setia mengawal Indonesia Maju

SEBARIS ucapan Presiden Joko Widodo untuk SKH *Kedaulatan Rakyat* (KR) yang tanggal 27 September tahun ini genap 75 tahun, adalah ucapan dorongan penyemangat sekaligus tantangan. Sebagai media cetak tertua di Indonesia yang terus terbit, KR tentu tidak mudah melewati zaman. Bukan hanya pergantian kekuasaan mulai dari Presiden Soekarno sampai Presiden Jokowi sekarang. Kebijakan politik yang berganti-ganti termasuk untuk media, akhirnya teknologi internet dan terakhir adalah ketika pandemi Covid-19 menyergap dunia. Pagebluk ini juga dirasakan media di seluruh dunia termasuk KR.

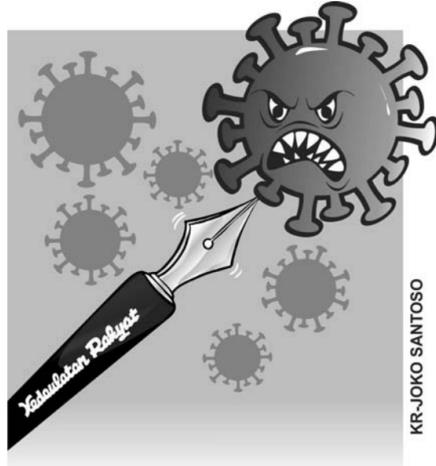
Ini tidak mudah. KR yang lahir di tengah kancah perjuangan bangsa, dibidani oleh Samawi dkk yang kemudian disusul bergabungnya M Wonohito, sejak awal meniti sebagai Pers Perjuangan. Dwi Tunggal inilah yang kemudian seperti meniti buih, ibarat berperahu di tengah arus yang air itu sudah rata dengan bibir perahu. Bisa dibayangkan tahun-tahun 1945 untuk hidup sehari-hari saja sulit lantaran situasi dan kondisi perjuangan. Tak terbayangkan, ketika KR dicetak siapa yang akan beli? Belum lagi harus berjuang karena diawasi penjajah. Mulai dari cetak di malam hari sampai konten yang menggugah semangat rakyat. Ini butuh tekad baja.

'Badai'  
Perjalanan koran mencapai 75 tahun, tentu tidak mudah. Pahit getir telah dilalui. Kini pandemi Covid-19 mencekram dunia, melibas semua sektor dan kehidupan sosial yang semula dianggap mapan. Bagi media arus utama, 'badai' itu sebenarnya muncul sebelum pandemi

Octo Lampito

Covid-19 ketika teknologi internet masuk. Apalagi ketika media sosial mulai merambah. Disrupsi yang menghantam media arus utama karena munculnya platform digital global, bukan hanya di Indonesia namun juga dunia.

Bagaimana dengan KR? Media yang usianya paling tua di Indonesia tersebut tentu juga terkena. Kata pepatah, zaman tak bisa dilawan tetapi musti diajak



KR-JOKO SANTOSO

berteman. Sudah lama sebenarnya KR juga berteman zaman, yang kemudian melahirkan platform digital dengan KRJogja.Com beranak pinak membidani lahirnya Kedaulatanrakyat channel atau di media sosial lainnya.

Jurnalisme menghadapi tantangan yang luar biasa. Berita bohong, fake news, ujaran kebencian merajai dunia media massa di seluruh dunia. Ini tidak mudah dihadapi, terutama media arus utama. Apalagi ketika iklan yang menjadi pemasukan utama, mulai berkurang. Secara global, eMarketer pada Maret lalu melansir bahwa belanja iklan 2020 diperkirakan tumbuh sekitar 7,4% dibandingkan dengan tahun lalu, yakni se-

kitar 712 miliar dolar AS atau sekitar Rp 10.316, 88 triliun. Covid-19 telah membuat pendapatan iklan menurun drastis.

Tetap 'Migunani'  
Ini juga terasa bagi KR sebagai media massa yang punya komitmen terhadap kemaslahatan bangsa dengan tagline *Migunani Tumraping Liyan*. Harapan Presiden Jokowi agar KR tetap eksis menjadi koran terpercaya, wajar mengingat dalam situasi sekarang ini informasi menjadi kebutuhan. Karena itulah informasi harus dikelola dengan baik, agar *migunani*. Sebab menyebarnya misinformasi, hoaks, fake news atau ujaran kebencian membuat masyarakat kurang waspada, bahkan bisa memecah belah bangsa.

Dalam mengemban tugas jurnalisme yang punya hati nurani, KR akan tetap kokoh bersikap. Apalagi ketika publik mulai beranggapan bahwa media sosial tidak bisa seutuhnya menggantikan tugas media massa arus utama. Sistem algoritma yang menjadi keunggulan media sosial, kini menjadi titik balik kelemahannya karena tidak mampu menghentikan maraknya hoaks.

Inilah yang kemudian mempengaruhi kesadaran kalangan industri adanya *brand safety* atau keselamatan merek, yang bisa hancur jika total mereka bersandar pada media sosial. Maka di usia ke-75, momentum KR membuktikan harapan publik menjaga agar informasi tetap *migunani* bagi masyarakat pembaca.

Digahayu Kedaulatan Rakyat. □  
\*) Drs Octo Lampito MPd,  
Pemimpin Redaksi Kedaulatan Rakyat.

Persyaratan Menulis

Pembaca yang budiman, terimakasih partisipasinya dalam menulis dan mengirimkan artikel untuk SKH *Kedaulatan Rakyat*. Selanjutnya redaksi hanya menerima tulisan lewat email: [opinikr@gmail.com](mailto:opinikr@gmail.com) dengan panjang tulisan antara 535 - 575 kata, dengan mengisi subjek mengenai isu yang ditulis serta jangan lupa menampilkan fotocopy identitas. Terimakasih.

UIN 'Suka' untuk Bangsa dan Mendunia

Fathorrahman Ghufro

Secara sosiologis, tagline ini menjadi ruang ekspresi UIN Suka untuk menggerakkan roda akademik melalui pendekatan *citizenship mobility* dan *vertical mobility*. Melalui *citizenship mobility*, UIN Suka menginternalisasi khazanah keindonesiaan yang beragam dalam sistem pembelajaran yang egaliter dan kosmopolitan. Dalam skema ini, berbagai lapisan masyarakat yang tersebar di segala penjuru tanah air dihadirkan sebagai bagian civitas akademika yang sama-sama terlibat untuk meraih cita-cita dan membangun peradaban Indonesia. Setidaknya, skema *citizenship mobility* menjadi laboratorium sosial yang digunakan setiap tenaga pengajar dan peserta didik untuk mengasah pengalaman keindonesiaan yang selama ini dikenal sebagai negara yang toleran.

Adapun *vertical mobility* menjadi basis aksiologis UIN Suka untuk memasuki kancah global dengan berbagai terobosan akademik yang bisa diakui dunia. Dalam hal ini, UIN Suka membangun kerjasama dengan berbagai pihak luar negeri yang bisa menopang iklim tri darma yang meliputi riset, pembelajaran, dan pengabdian.

**Spirit Kearifan**  
Namun demikian, di tengah kuatnya semangat pimpinan UIN Suka melakukan berbagai terobosan melalui proyeksi 'UIN Sunan Kalijaga Untuk Bangsa, UIN Sunan Kalijaga Mendunia' bukan berarti melupakan kearifan lokal yang menjadi jejak arkeologis, yang bersumber pada tradisi Nusantara. Maka berupaya membangkitkan kejayaan da-

lam memproduksi pengetahuan dan keagamaan yang bermanfaat bagi peradaban Indonesia dan peradaban dunia. Namun ada berbagai upaya lain pula yang dilakukan untuk merangkul masyarakat sekitar.

Karenanya, memasuki usia ke-69 pimpinan UIN Suka mendesain berbagai program pendampingan dan keguyuban yang diperuntukkan bagi masyarakat sekitar. Setidaknya, melalui program ini UIN Suka yang dikelilingi oleh masyarakat Sapen menjadi sebuah atmosfer yang tak hanya mencusuar ke luar tapi redup ke dalam.

Semoga, di hari jadi UIN Suka yang ke-69 menjadi momentum 'reinkarnasi' Sunan Kalijaga yang mempertemukan berbagai irisan kebudayaan lokal, nasional, dan internasional yang hingga kini tak lekang dimakan zaman. □

\*) Fathorrahman Ghufro, Wakil Dekan bidang kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Sainstek UIN Sunan Kalijaga, Wakil Katib PWN Yogyakarta

Pojok KR

Sederhana puncak peringatan HUT ke-75 KR  
-- Tanpa kerumunan, taat protokol kesehatan

\*\*\*  
Konferda PWI DIY percontohan nasional  
-- Yogya itu istimewa

\*\*\*  
Kampanye, paslon harus patuhi prokes  
-- Tidak tertib, kena semprit

*Berabe*

SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers) No. 127/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986 tanggal 4 Desember 1990. Anggota SPS. ISSN: 0852-6486.

Penerbit: PT-BP Kedaulatan Rakyat Yogyakarta, Terbit Perdana: Tanggal 27 September 1945.

Perintis: H Samawi (1913 - 1984) M Wonohito (1912 - 1984).

Perintis: Drs HM Idham Samawi. **Komisaris Utama:** Prof Dr Inajati Adrisjanti. **Direktur Utama:** M Wirmon Samawi SE MIB. **Direktur Pemasaran:** Fajar Kusumawardhani SE. **Direktur Keuangan:** Imam Satriadi SH. **Direktur Umum:** Yurika Nugroho Samawi SE MM MSc. **Direktur Produksi:** Bakoro Jati Prabowo SSos.

**Alamat Kantor Utama dan Redaksi:** Jalan Margo Utomo 40, Gowongan, Jetis, Yogyakarta, 55232. Fax (0274) - 563125, Telp (0274) - 565685 (Hunting)

**Alamat Percetakan:** Jalan RayaYogya - Solo Km 11 Sleman Yogyakarta 55575, Telp (0274) - 496549 dan (0274) - 496449. Isi di luar tanggungjawab percetakan

**Alamat Homepage:** <http://www.kr.co.id> dan [www.krjogja.com](http://www.krjogja.com). **Alamat e-mail:** [naskahkr@gmail.com](mailto:naskahkr@gmail.com). **Radio:** KR Radio 107.2 FM. **Bank:** Bank BNI - Rek: 003.0440.854 Cabang Yogyakarta.

**Perwakilan dan Biro:** **Jakarta:** Jalan Utan Kayu No. 104B, Jakarta Timur 13120, Telp (021) 8563602/Fax (021) 8500529. **Kuasa Direksi:** Ir Ita Indarini. Wakil Kepala Perwakilan: Hariyadi Tata Raharja.

**Wartawan:** H Imong Dewanto (Kepala Biro), H Ishaq Zubaedi Raqib, Syaifullah Hadmar, Muchlis Ibrahim, Rini Suryati, Ida Lumongga Ritonga. **Semarang:** Jalan Lampersari No.62, Semarang, Telp (024) 8315792. Kepala Perwakilan: Budiono Isman, Kepala Biro: Isdiyanto Isman SIP.

**Banyumas:** Jalan Prof Moh Yamin No 5, Purwokerto, Telp (0281) 622244. Kepala Perwakilan: Ach Pujiyanto SPd. Kepala Biro: Driyanto. **Klaten:** Jalan Pandanaran Ruko No 2-3, Bendogantungan Klaten, Telp (0272) 322756. Kepala Perwakilan dan Kepala Biro: Sri Warsiti.

**Magelang:** Jalan Achmad Yani No 133, Magelang, Telp (0293) 363552. Kepala Perwakilan: Sumiyarsih, Kepala Biro: Drs M Thoha. **Kulonprogo:** Jalan Veteran No 16, Wates, Telp (0274) 774738. Kepala Perwakilan: Suprpto, SPd Kepala Biro: Asrul Sani.

**Gunungkidul:** Jalan Sri Tanjung No 4 Purwosari, Wonosari, Telp (0274) 393562. Kepala Perwakilan: Drs Guno Indarjo.