



KR di Mata Pembaca

Joko Purnomo

(Wakil Bupati Bantul)

Menyatu dengan Masyarakat



KR bukan menjadi media Informasi saja, tapi bisa menjadi alat komunikasi cetak dan menjadi mediator bagi masyarakat dengan pemerintah, di samping juga menjadi media hiburan. Memasuki usia ke 76, kita berharap KR akan semakin menampakkan jati dirinya, sebagai mediana rakyat, penyambung lidah rakyat. Kita doakan KR tetap mempertahankan dedikasi dalam memberikan obor penerang bagi masyarakat, menjaga keseimbangan dalam pemberitaan, semakin sukses dan tetap berada dalam bingkai nasionalisme untuk keutuhan NKRI yang Berbinneka Tunggal Ika. Dirgahayu ke-76 KR. (Roy)

Fajar Gegana

(Wabup Kulonprogo)

Informasinya Berbobot

27 September 2021, Koran Kedaulatan Rakyat
Menembusi usia yang ke 76 tahun.
Tali toansa telah lama KR Menembusi kehidupan kita dengan berita dan informasi yang berbobot.
Saya ucapkan Selamat dan Sukses bagi "KR"
tetap "Migunani Tumraping Liyan" dan tetap Menyatu
karna yang paling mengesankan joppa.
Maju terus "KR" Menyatu karna penyaji informasi
terpercaya di kalangan Masyarakat.



Wakil Bupati
Kulonprogo
Fajar Gegana.

GBPH Prabukusumo HB IX SPsi

(Ketua PMI DIY)

Beritanya Selalu Ditunggu



MENGHATURKAN Selamat HUT SKH Kedaulatan Rakyat ke-76, semoga tetap bisa menyuguhkan berita-berita yang sangat di tunggu-tunggu terutama Warga DIY dan Jawa Tengah, ataupun Warga DIY yang berada di seluruh Indonesia, maupun di luar negeri. KR, KR, dan KR yang selalu dibaca, baru Koran lain. KR adalah SKH yang penuh dengan sejarah, baik sebelum merdeka, sampai sekarang wajib kita jaga bersama. Semoga KR selalu terdepan di DIY dan menjadi Kebanggaan Warga DIY. Saya berharap segenap manajemen, wartawan serta seluruh karyawan selalu bekerja keras, bekerja cerdas serta membangun kebersamaan dengan semua pihak. KR harus bisa migunani tumraping liyan (sesami). Semoga Sukses Sukses dan Sukses Selalu. Amin. (*)

Heri Susanto SKom MM

(Wakil Bupati Gunungkidul)

Informasi Berimbang, Acuan Positif



SELAMAT Ulang Tahun ke 76 Keluarga Besar Kedaulatan Rakyat. Semoga menjadi lebih baik, bermanfaat dan tetap menjaga keseimbangan dalam menyampaikan informasi. Sehingga dapat menjadi acuan positif, terus berkarya dan maju. (Ded)

Ust Muhammad Zajir

(Ketua Dewan Syuro' Masjid Jogokariyan)

Berkarakter Khas Jogjawi



ALHAMDULILLAH sejak 1970 saat saya kelas 3 Sekolah Dasar mulai baca SKH KR mengikuti cerbung Api di Bukit Menoreh, hingga hari ini saya masih setia. Karena KR koran perjuangan, koran yang selalu menjaga jiwa Republikan dan Nasionalisme Indonesia. Berkarakter khas Jogjawi, membentuk dan menjaga karakter ke Jogjaan. Maka sekalipun harga langganan naik, sulit untuk menghentikan koran yang inspiratif mitra Rakyat, sangat Migunani Tumraping Liyan. (Vin)

Ki Bambang Widodo

(Ketua Umum Barahmus DIY)

Mencerdaskan Pembaca



SELAMAT Ulang Tahun ke-76 Hari Kedaulatan Rakyat. Terus berkarya tiada henti, menginspirasi dan mencerdaskan pembaca khususnya generasi milenial, mengkomunikasikan berbagai kegiatan Yogyakarta sebagai kota perjuangan, pendidikan, budaya, dan pariwisata. Salam dan bahagia. (Dev)

Endra Widyarsana

(Ketum Kwarpus Hizbul Wathan)

Merawat Atmosfer Pendidikan



SELAMAT HUT ke-76 Skh Kedaulatan Rakyat (KR). Kiprah 76 tahun KR tidak hanya mengawal dan merawat atmosfer pendidikan Yogyakarta di kancah nasional. Tetapi secara berkesinambungan juga menginspirasi dan menggerakkan masyarakat luas menjadi semakin Cerdas dalam literasi informasi, utamanya yang berkaitan dengan pendidikan dan seluk-beluknya. Sehingga Yogyakarta semakin menjadi rujukan terdepan dalam capaian mutu pendidikan yang berintegritas. (No)

Prof Ir Panut Mulyono MEng DEng IPU ASEAN Eng.

(Rektor UGM)

Mengikuti Perkembangan Zaman



SELAMAT HUT Ke-76 SKH Kedaulatan Rakyat (KR), 27 September 2021. Sebagai koran tertua di Indonesia, KR sudah menunjukkan eksistensi dan relevansinya dengan terus mengikuti perkembangan zaman. Saya berharap KR terus menyajikan berita-berita terkini, kritis inspiratif, opini tokoh, dan pemberitaan lain yang mencerdaskan, menginspirasi, dan mempersatukan. Tanpa KR ada yang kurang. (Dev)

KMT A Tirtodiprojo

(Dirut GL Zoo)

Harus Terus Berinovasi



DI tengah pertumbuhan teknologi digital, KR harus terus berinovasi termasuk keseriusan dalam media digitalnya. Saya termasuk pelanggan koran digital KR yang pertama karena praktis dan bisa dibawa ke mana-mana bahkan ke Luar Negeri. Untuk cetaknya ada di kantor. Harapannya fitur Koran Digital KR semakin lengkap. Kehadiran KR selalu mendampingi saya dengan pemberitaan yang terpercaya. (Vin)

Gandeng Petani Muda Menuju Regenerasi P3A



Rapat sidang ke-4 Komisi Irigasi DIY

KR-Istimedia

YOGYA (KR)- Komisi Irigasi DIY menggelar sidang ke-4 secara daring, Kamis (23/9) lalu. Sidang tersebut dipimpin Sudarman, Anggota Komisi Irigasi perwakilan P3A Wilayah Bantul Utara dan Kota dengan pokok bahasan "Kaderisasi Petani Menuju Regenerasi P3A".

Beberapa rekomendasi dihasilkan dalam sidang tersebut. Seperti perlu ada dukungan terhadap P3A dari semua level tingkat pemerintah, melibatkan petani muda dalam setiap program/kegiatan yang dilaksanakan instansi terkait, pemerintah tingkat kabupaten/kabupaten untuk ikut serta membentuk regenerasi pengurus P3A, organisasi menjadi lembaga yang perlu dimanfaatkan untuk memajukan perkembangan dunia pertanian, perlu kelanjutan pembinaan terhadap petani muda/milenial, perlu segera tindak lanjut seluruh pihak yang terlibat dalam pengembangan dan pengelolaan sistem irigasi melalui penyusunan program dan kegiatan. DPRD DIY terus mendukung pendanaan baik dari APBD maupun dari Dana Keistimewaan DIY serta semua stakeholder terkait membuat inovasi untuk mengajak kaum milenial tertarik pada dunia pertanian.

Tujuan dari kegiatan ini guna melaksanakan salah satu ketugasan Komisi Irigasi, yaitu memberikan masukan dan pertimbangan dalam upaya menjaga keandalan dan keberlanjutan sistem irigasi. Selain itu juga dalam rangka membahas persoalan terkait regenerasi di tingkat P3A dan juga menghasilkan rekomendasi yang akan menjadi dasar dalam mengeluarkan kebijakan penguatan di kelembagaan P3A.

Sasaran dari kegiatan ini bagi anggota Komisi Irigasi, P3A/GP3A/IP3A, Petugas Operasi dan Pemeliharaan Jaringan Irigasi dan Pengelola Irigasi lainnya. Keluaran dari kegiatan ini, rekomendasi hasil pembahasan dalam sidang Komisi Irigasi.

Sementara dalam sambutan Ketua Komisi Irigasi DIY yang diwakili Kepala Bidang

Sarpras Bappeda DIY Aris Prasena SSI MSc menyampaikan, secara kondisi faktual, P3A memang didominasi generasi yang sudah cukup usia lanjut.

"Bagaimana kita bisa membuat rekomendasi kepada sidang ini terkait dengan regenerasi bagi P3A. Harapannya bisa diimplementasikan tidak hanya kemudian berhenti pada sidang ini, tetapi bagaimana bisa menjadi bagian yang ditindaklanjuti bersama upaya serta langkah yang akan dilakukan pemerintah bersama masyarakat untuk mewujudkan hal tersebut," ungkapnya.

Diketahui, Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki iklim tropis sehingga cocok untuk melestarikan dan memajukan pertanian terutama dalam penyediaan lapangan kerja, sumber pendapatan petani dan sumber devisa bagi negara. Indonesia memiliki berbagai jenis tanaman yang dapat tumbuh dengan baik namun perlu usaha maksimal dalam mengelola tanaman yang akan dibudidayakan.

Pemenuhan kebutuhan air baku dikelompokkan menjadi air baku untuk irigasi serta air baku untuk keperluan dasar rumah tangga (domestik), keperluan perkotaan (municipal) dan keperluan industri. Lebih lanjut, pengelolaan sistem irigasi yang baik menjadi perhatian dalam melaksanakan pemenuhan air irigasi.

Dalam definisinya, irigasi disebutkan sebagai usaha penyediaan, pengaturan dan pembuangan air irigasi untuk menunjang pertanian yang jenisnya meliputi irigasi permukaan, irigasi rawa, irigasi air bawah tanah, irigasi pompa dan irigasi tambak.

Sementara, yang disebut sistem irigasi adalah kesatuan penyediaan air irigasi, meliputi prasarana irigasi, air irigasi, manajemen irigasi, kelembagaan pengelolaan lahan dan sumber daya manusia. (Feb)-d

Santoso Rohmad

(Direktur Utama Bank BPD DIY)

Terdepan dalam Menyampaikan Informasi



KR adalah Koran Pertama yang paling mengerti Jogja dengan menyajikan pemberitaan yang positif dan informatif. Selamat Ulang Tahun ke-76 untuk KR semoga sinergi KR dan Bank BPD DIY terus dapat memajukan perekonomian Jogja istimewa, terus berkembang bersama dan migunani tumraping liyan. (Ira)

Nuryadi, SPd

(Ketua DPRD DIY)

Paham Nafas Batin Masyarakat



DI TENGAH maraknya informasi digital (online), Kedaulatan Rakyat masih tetap eksis mempertahankan versi cetak di samping versi digital untuk memenuhi tuntutan konsumen dan jaman. Hal itu karena KR dapat memahami nafas batin masyarakat jogja dan pembaca serta menuangkan dalam bentuk tulisan. Ada rasa seolah ada yang kurang jika ada satu hari tanpa koran KR. Harapan saya di usia yang sangat matang KR tetap menyuguhkan informasi dan pendidikan yang berintegritas sebagai media. Selamat HUT ke-76 KR. (Awh)

Parjiman

(Kepala OJK DIY)

Konsisten Menedukasi Masyarakat



Selamat Ulang Tahun ke-76, Kedaulatan Rakyat. Dengan ulang tahun ini semoga KR yang selama ini menjadi media yang penuh dengan edukasi, mencerdaskan masyarakat dan selalu berperan aktif dalam pembangunan daerah tetap konsisten berjuang dalam ikut serta menajatkan masyarakat dan makin migunani tumraping liyan. Selamat berbahagia dan sukses selalu. (Ira)

AKBP Wachyu Tri Budi Sulistyono SIK.

Kapolres Sleman

Media Kebanggaan Warga Yogyakarta



DI ulah KR yang ke-76. Saya berharap, KR tetap menjadi media pemersatu. Selalu menyampaikan berita yang update dan aktual. Serta bisa mengikuti perkembangan zaman dan menjadi media kebanggaan warga DIY. (Ayu)

OUMKM Wajib Baca: Mau Endorse? Jangan Lupa Pilih-pilih



Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
Dosen Ilmu Komunikasi
Universitas AMIKOM Yogyakarta

BEBERAPA hari lalu saya ngobrol dengan mahasiswa saya yang cukup sukses menggeluti bidang influencer dan content creator media sosial. Kami ngobrol tentang endorsment yang semakin ramai selama pandemi. Obrolan santai kami mengingatkan saya tentang rekan-rekan OUMKM yang gencar melakukan endorsment produk pada influencer maupun content creator. Namun, melakukan endorsment tidaklah mudah, karena salah memilih endorse

justru dapat berakibat fatal. Lantas bagaimana memilih figur publik yang cocok untuk endorsement?

Endorsement merupakan istilah yang tidak asing dalam komunikasi pemasaran. Endorsement merupakan bentuk iklan yang menggunakan kekuatan kepribadian ataupun figur publik yang memiliki popularitas, keterpercayaan, rasa hormat, atau kesadaran tinggi diantara orang-orang yang menjadi target pemasaran produk tersebut. Jamak bagi perusahaan besar untuk melakukan endorsement dengan menggunakan figur publik dan selebriti yang cukup dikenal oleh masyarakat, sebut saja Pantene yang menggunakan Anggun C. Sasmu dan Maudy Ayunda sebagai endorsement produknya.

Salah satu iklan Pantene yang sangat melekat dibenak masyarakat adalah iklan shampoo pantene anti

dandruff, yang menampilkan Anggun C. Sasmu mengatakan "aku jadi duta shampoo lain?", kemudian dilanjutkan dengan tertawa. Narasi selanjutnya dari iklan tersebut adalah "aku sama Pantene aja deh" dan "rahasia aku, Pantene". Narasi dalam iklan tersebut menunjukkan dukungan Anggun terhadap Pantene.

Tentunya Pantene memiliki pertimbangan tersendiri memilih Anggun dan Maudy Ayunda sebagai endorsement produknya. Menilik dari segi penampilan, kedua figur publik tersebut memiliki rambut panjang yang indah dan tentunya sesuai dengan karakteristik Pantene. Dari sisi kepribadian, kedua figur publik tersebut memiliki berbagai prestasi, yang dapat memberikan asosiasi positif bagi Pantene di mata masyarakat.

Jika perusahaan besar dapat dengan mudah mengendorse figur



publik yang terkenal maupun selebriti, lantas apa yang harus dilakukan bagi pelaku OUMKM pemula jika ingin melakukan strategi endorsement?

Salah satu langkah mudah dan cepat untuk mengenalkan produk kepada masyarakat adalah melakukan endorsement media sosial dengan menggaet figur publik. Salah satu media sosial yang kerap digunakan dalam strategi endorsement adalah instagram, karena instagram mengakomodir berbagai bentuk pesan, baik pesan teks melalui hashtag, pesan gambar maupun pesan video.

Proses yang paling rumit dalam strategi endorsement adalah bagaimana memilih endorsement yang

tepat untuk mengendorse produk tersebut. Salah satu kesalahan besar dalam memilih endorsement adalah dengan hanya melihat jumlah pengikutnya di media sosial. Pengikut (followers) dan likes dapat diperjual belikan dengan mudah di media sosial. Jika anda memilih salah satu figur publik media sosial, jangan lupa untuk memikirkan jumlah pengikut organik (aktif) dan pengikut pasifnya. Pilihlah akun yang sehat, yaitu akun yang memiliki banyak pengikut aktif.

Cara paling mudah melihat sehat atau tidaknya sebuah akun adalah dengan melihat interaksi pemilik akun dengan pengikutnya atau disebut sebagai engagement rate. Terdapat 3 kategori interaksi pada media sosial, yaitu Conversation, Amplification, serta Applause. Conversation adalah aktivitas percakapan dengan sosial media pada akun tersebut, yang dapat

dilihat dari jumlah komentar pada unggahan (comment). Amplification adalah aktivitas penyebaran pesan, yang dapat dilihat dari jumlah orang yang menyebarkan unggahan tersebut (share). Serta applause, yaitu aktivitas respon singkat melalui fitur like, love, emoji, maupun klik pada unggahan. Jika dari 15.000.000 followers, ternyata di tiap unggahannya hanya memiliki 120 likes, 9 komentar, atau 200 viewers video, maka bisa dipastikan bahwa akun tersebut tidak sehat, dan memiliki banyak pengikut (followers) tidak aktif atau justru pengikutnya adalah hasil jual beli. Jika akun tersebut banyak memiliki pengikut tidak aktif, tentunya pesan promosi yang disampaikan tidak tersampaikan dengan efektif. (*)