

UII-ISTANBUL FOUNDATION TEKEN MOU Islam Solusi Berbagai Masalah di Dunia



Rektor UII Fathul Wahid didampingi Said Yuce menyampaikan sambutan.

SLEMAN (KR) - Universitas Islam Indonesia (UII) melakukan pelaksanaan penandatanganan MoU dengan Istanbul Foundation for Science and Culture di Turki, Selasa (26/11). Penandatanganan ini dilakukan Rektor UII Fathul Wahid dengan Presiden Eksekutif Istanbul Foundation for Science and Culture, Said Yuce, bersamaan seminar internasional bertajuk 'Post-Islamism: A New Islamic Political Civilization in Indonesia and Turkey' di Gd Sardjito Jalan Kaliurang Km 14,5.

Rektor UII Fathul Wahid mengatakan, tema seminar ini sangat menarik karena persoalan global sangat beragam. Konflik dimanamana, perubahan iklim luar biasa, potensi kekurangan energi terjadi di banyak tempat, kelaparan dan lain-lain. "Pertanyaannya, bagaimana Islam bisa hadir dan menjadi bagian dari solusi masalah tersebut," ujar Fathul.

Disebutkan, dalam dunia politik juga demikian. Bagaimana ajaran Islam hadir memberi solusi. "Kita menyambut baik apa yang dilakukan di banyak

tempat dimana dilakukan kontekstualisasi ajaran Islam. Pesan agama bisa dikontekstualisasi terlibat aktif dalam memecahkan masalah-masalah kemanusiaan kontemporer," sebut Fathul.

Diakui, hal itu merupakan tantangan besar, sehingga agama mestinya tidak lagi hanya sebatas doktrin personal, tapi menjadi bagian dari solusi masalah riil di lapangan.

Ketua Tim Dr Mukhsin Ahmad mengungkapkan, kemitraan strategis ini dalam rangka memperkuat pelaksanaan catur darma perguruan tinggi UII yakni dalam hal pendidikan, penelitian, pengabdian dan dakwah Islamiyah. Secara spesifik kemitraan ini diproyeksikan untuk menjalin kerja sama di bidang penguatan manajemen akademik, kolaborasi riset, pertukaran mahasiswa, fasilitasi mahasiswa internasional dan penguatan bidang administratif lainnya. (Fsy)

TINGKATKAN LITERASI DIGITAL Pkm Matematika UMBY Beri Pelatihan

YOGYA (KR) - Tim Pengabdian kepada Masyarakat (Pkm) UMBY mengadakan pelatihan pembuatan video animasi dengan aplikasi Plotagon untuk para guru SMA Dharma Amiluhur. Lewat pelatihan ini ingin meningkatkan literasi digital guru dalam memberikan pengalaman belajar yang lebih menarik dan interaktif bagi siswa.

"Pelatihan ini diharapkan bisa mendorong guru lebih kreatif dalam menyajikan materi pembelajaran. Mereka dapat terus berinovasi dalam proses pembelajaran dan mampu menghadirkan pengalaman belajar yang menarik bagi para siswa," kata Ketua Pkm UMBY Nuryadi MPd, Rabu (27/11).

Menurutnya, selama pelatihan, para guru diajarkan mulai dari dasar-dasar penggunaan Plotagon, seperti membuat karakter, menyusun dialog, hingga menambahkan efek suara dan latar belakang. Selain itu, para peserta juga diajak untuk membuat proyek video animasi sederhana yang kemudian dipresentasikan di akhir sesi pelatihan.

Kepala SMA Dharma Amiluhur, Nur Wantara berharap, pelatihan itu dapat meningkatkan kemampuan literasi digital para guru. Para guru mampu menciptakan konten pembelajaran yang lebih kreatif dan inovatif, sehingga menarik minat belajar siswa dan meningkatkan kualitas pembelajaran di sekolah. (Ria)-f

EKONOMI

MENYIASATI PELUANG

Digital Marketing: Mobile Marketing (2)

PEMASARAN melalui ponsel SMS (Short Message Service/Layanan Pesan Singkat) menjadi semakin populer pada awal tahun 2000-an di Eropa dan beberapa bagian Asia ketika bisnis mulai mengumpulkan nomor telepon seluler dan mengirimkan konten yang diinginkan (atau tidak diinginkan). Rata-rata, pesan SMS memiliki rasio buka 98% dan dibaca dalam waktu 3 menit, sehingga sangat efektif untuk menjangkau penerima dengan cepat.

Selama beberapa tahun terakhir, pemasaran SMS telah menjadi saluran periklanan yang sah di beberapa bagian dunia. Hal ini karena, tidak seperti email melalui internet publik, operator yang mengawasi jaringan mereka sendiri telah menetapkan pedoman dan praktik terbaik untuk industri media seluler (termasuk iklan seluler). IAB (Interactive Advertising Bureau) telah menetapkan pedoman dan menyebarkan penggunaan saluran seluler bagi para pemasar. Meskipun hal ini telah membuahkan hasil di wilayah maju seperti Amerika Utara, Eropa Barat dan beberapa negara lain, pesan SPAM seluler (SMS yang dikirim ke pelanggan seluler tanpa persetujuan yang sah dan eksplisit dari pelanggan) tetap menjadi masalah di banyak bagian dunia lainnya, sebagian karena operator menjual basis data anggotanya kepada pihak ketiga.

Namun, di India, upaya pemerintah untuk membuat National Do Not Call Registry telah membantu pengguna ponsel menghentikan iklan SMS dengan mengirimkan SMS sederhana atau menelepon 1909. Pendekatan pemasaran seluler melalui SMS telah berkembang pesat di Eropa dan Asia sebagai saluran baru untuk menjangkau konsumen. SMS awalnya mendapat liputan media yang negatif di banyak bagian Eropa karena menjadi bentuk spam baru karena beberapa pengiklan membeli daftar dan mengirim konten yang tidak diminta

ke ponsel konsumen. Namun, seiring dengan pedoman yang ditetapkan oleh operator seluler, SMS telah menjadi cabang industri Pemasaran Seluler yang paling populer dengan sekitar 100 juta SMS iklan yang dikirim setiap bulan di Eropa saja.

Hal ini sebagian berkat pesan SMS yang tidak bergantung pada perangkat keras/opses tersebut dapat dikirim ke hampir semua ponsel, telepon pintar, atau ponsel biasa dan diakses tanpa Wi-Fi atau koneksi data seluler. Hal ini penting untuk dicatat karena ada lebih dari 5 miliar pelanggan ponsel unik di seluruh dunia pada tahun 2017, yang merupakan sekitar 66% dari populasi dunia.

Namun, saat ini, ponsel telah menjadi perangkat utama dalam kehidupan masyarakat, dan banyak orang tidak dapat hidup tanpanya. Teknologi seluler canggih ini menghadirkan lebih banyak peluang bisnis yang menghubungkan pebisnis dan konsumen kapan saja dan di mana saja. Karena itu, pemasaran digital menjadi lebih penting, dan pemasaran seluler adalah salah satu saluran pemasaran digital terbaru yang dipertimbangkan orang; pemasaran seluler dapat memperoleh informasi tentang fitur barang yang disukai orang tanpa perlu pembeli pergi ke toko sebenarnya.

Pemasaran SMS memiliki strategi pemasaran masuk dan keluar. Pemasaran masuk berfokus pada perolehan prospek, dan pemasaran keluar berfokus pada pengiriman pesan untuk penjualan, promosi, kontes, donasi, pemungutan suara program televisi, janji temu, dan pengingat acara. Ada 5 komponen utama pemasaran SMS meliputi ID pengirim (sender ID), ukuran pesan (message size), struktur konten (content structure), kepatuhan spam (spam compliance) dan pengiriman pesan (message delivery). □f

* Prof Dr M Suyanto, Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

MILIKI 11 GURU BESAR ISI Yogya Tingkatkan Daya Saing

YOGYA (KR) Sebagai salah satu institusi seni terkemuka, Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta kini memiliki 11 guru besar. Terbanyak di perguruan tinggi seni di Indonesia. Sekaligus mencerminkan mutu akademik dan daya saing perguruan tinggi seni tersebut.

"Keberadaan guru besar merupakan aset penting bagi pengembangan kampus," tandas Rektor ISI Yogyakarta, Dr Irwandi MSn kepada wartawan, Selasa (26/11) sesaat sebelum Sidang Senat Terbuka Pengukuhan Prof Dr Drs Nur Sahid MHum sebagai guru besar dalam bidang semiotika teater di kampus ISI Yogyakarta.

Disebutkan Irwandi, Program Studi Teater kini memiliki dua profesor. "Guru Besar bukan hanya aset bagi kampus, tetapi juga bagi masyarakat me-

lalui gagasan dan inovasi yang mereka hasilkan," jelas Irwandi.

Pihaknya terus mendorong lebih banyak Lektor Kepala untuk meraih gelar profesor. "Kami berkomitmen menciptakan lingkungan akademik yang kondusif agar para dosen dapat terus mengembangkan diri dan menghasilkan karya-karya berkualitas," tambahnya.

Peningkatan kualitas pendidikan seni, lanjutnya, bisa dilakukan melalui riset dan inovasi. Semua itu untuk mem-

perkuat kontribusi ISI Yogyakarta dalam memajukan seni dan budaya di tingkat nasional maupun internasional.

Sementara dalam pengukuhan, Prof Nur Sahid menyampaikan orasi ilmiah berjudul 'Semiotika Teater sebagai Pendekatan Pemaknaan Teater yang Komprehensif'. "Semiotika teater penting dalam memberikan wawasan baru untuk memahami makna pertunjukan seni. Pendekatan ini melibatkan analisis mendalam terhadap elemen-elemen



Dr Irwandi MSn

seperti naskah, tata panggung, hingga gerak tubuh pemain," jelasnya.

Pidato ini didasarkan pada riset dan pengalamannya dalam bidang seni pertunjukan. "Saya berharap pendekatan ini dapat membuka perspektif baru dalam kajian seni, khususnya teater," ungkapnya. (Vin)-f

BTN HOUSINGPRENEUR Dorong Mahasiswa Jadi Pengusaha Perumahan

YOGYA (KR) - Direktur Distribution & Institutional Funding PT Bank Tabungan Negara (Perseero) Tbk (BTN) Jasmin mendorong mahasiswa di berbagai perguruan tinggi di DIY berani mempersiapkan dan mengembangkan diri sebagai calon-calon pengusaha, sehingga ketika lulus tidak hanya sibuk mencari pekerjaan, tetapi justru mampu membuka peluang kerja bagi masyarakat luas.

"Kalau ingin kaya, jadilah pengusaha. Jangan hanya menjadi karyawan atau pegawai. Dengan inovasi dan kreativitas, di era digital ini banyak peluang usaha yang bisa digarap, termasuk usaha di bidang perumahan atau housing



Seremoni Kick Off dan Roadshow BTN Housingpreneur di GIK UGM.

yang masih terbuka lebar," ujar Jasmin pada Kick Off dan Roadshow BTN Housingpreneur di Gelanggang Inovasi dan Kreativitas Universitas Gadjah Mada (GIK UGM), Yogyakarta, Selasa (26/11).

Acara ini juga dihadiri Sekretaris UGM Dr Andi Sandi Antonius Tabusassa

Tonralipu SH LLM, Ketua DPD REI DIY Ilham M Nur dan Corporate Secretary BTN Ramon Armando serta para narasumber di bidang properti, dengan peserta mahasiswa dari berbagai Perguruan Tinggi di DIY maupun masyarakat umum.

Menurut Jasmin, Kampus UGM dipilih seba-

gai ajang roadshow perdana mengingat UGM sudah terbukti sebagai wadah dan tempat yang sukses membangun kreativitas mahasiswa. Program BTN Housingpreneur membuka kesempatan bagi calon peserta di seluruh pelosok negeri untuk berpartisipasi dalam bidang-bidang yang sesuai keahlian, passion, serta program studi mahasiswa yang mendukung tema kompetisi ini.

"BTN mengusung tema seputar keberlanjutan (sustainability), teknologi terkait perumahan maupun inovasi dan teknologi baru untuk industri pendukung perumahan (ekosistem perumahan) dengan basis kewirausahaan," ujar Jasmin. (San/Lmg)-f

PENERAPAN PPN 12 PERSEN DIUNDUR Pemerintah Kaji Secara Komprehensif

JAKARTA (KR) - Juru Bicara Ketua Dewan Ekonomi Nasional (DEN) Jodi Mahardi menyampaikan, kebijakan penyesuaian tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) menjadi 12 persen sedang dikaji secara komprehensif untuk menyesuaikan dengan Situasi ekonomi nasional dan global.

"Saya merujuk ke statement Pak Luhut (Luhut Binsar Panjaitan, Ketua DEN) tadi, kami perlu menyampaikan, kebijakan tersebut masih dalam tahap kajian mendalam," kata Jodi saat dihubungi di Jakarta, Rabu (27/11).

Seperti diketahui Ketua DEN Luhut Binsar Panjaitan menyatakan, pemerintah berencana memundurkan kenaikan tarif PPN menjadi 12 persen yang pada awalnya bakal diterapkan 1 Januari 2025. "Ya hampir pasti diundur," kata Luhut, kemarin.

Menurut Luhut, penerap-

an kenaikan PPN yang diundur itu karena pemerintah berencana memberikan stimulus atau insentif terlebih dahulu kepada masyarakat melalui bantuan sosial ke kelas menengah. "PPN 12 persen sebelum itu jadi, harus diberikan dulu stimulus kepada rakyat yang ekonominya susah," katanya.

Luhut mengatakan, bantuan sosial yang diberikan pemerintah sebagai bantalan dalam penerapan PPN 12 persen, tidak akan berupa bantuan langsung tunai (BLT), melainkan subsidi energi ketenagalistrikan.

Menurut Jubir DEN, Jodi

Mahardi, saat ini dunia mau menghadapi berbagai tantangan yang akan berdampak pada ekonomi domestik. Tantangan itu antara lain dampak dari terpilihnya Donald Trump menjadi Presiden Amerika Serikat (AS), penurunan ekonomi China dan melemahnya daya beli masyarakat kelas menengah ke bawah.

Dengan berbagai risiko dan tantangan ekonomi tersebut, ujarnya, pemerintah ingin menjaga pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Oleh karena itu berbagai kebijakan ekonomi, termasuk terkait PPN, te-

ngah dikaji secara komprehensif guna memastikan keberlanjutannya sejalan dengan kondisi ekonomi nasional dan global.

Ketua DEN Luhut Binsar Panjaitan mengungkapkan saat ini sedang dihitung bantuan sosial (bansos) untuk masyarakat yang terdampak PPN menjadi 12 persen. Bantuan sosial itu akan berbentuk subsidi listrik.

Ketika disinggung kembali mengenai kepastian pemunduran penerapan tarif PPN 12 persen itu dari rencana awal pada 1 Januari 2025, Luhut mengatakan hal itu tergantung hasil rapat pemerintah mendatang. Tarif PPN 12 persen rencananya berlaku pada 1 Januari 2025 sebagaimana tertera dalam Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP). (Ant)-f

JNE Konsisten Berikan Layanan Prima

JAKARTA (KR) - Dalam momen istimewa menyambut HUT ke-34 yang jatuh pada 26 November 2024, JNE menerima penghargaan sebagai perusahaan jasa pengiriman terpercaya kategori Postal & Courier Service dalam ajang 'Indonesia Most Trusted Companies Award 2024'. Penghargaan ini diperoleh berdasarkan hasil survei The Economics bekerja sama dengan Axia Research dan ITDC ITB.

Penghargaan diserahkan Pimpinan Redaksi The Economics Arif Hatta bersama Director of Research & Brand Strategy The Economics Alex Mulya kepada Presiden Direktur JNE M Feriadi Soeprapto di Jakarta baru-baru ini. Acara ini juga dihadiri para pelaku industri dan stakeholders lainnya sebagai ajang perayaan bagi in-



M Feriadi Soeprapto menerima penghargaan dari Indonesia Most Trusted Companies Award 2024.

ovator dan pemimpin bisnis yang telah memberikan kontribusi bagi perekonomian Indonesia.

M Feriadi Soeprapto mengucapkan rasa terima kasih atas penghargaan istimewa

ini. "Mewakili seluruh karyawan dan Manajemen JNE, kami mengucapkan terima kasih kepada The Economics Media atas penghargaan memberikan layanan prima kepada masyarakat Indo-

nesia dalam Indonesia Most Trusted Companies Award 2024," ujar Feriadi Soeprapto, Selasa (26/11).

Menurutnya, penghargaan ini menjadi kado istimewa karena bertepatan dengan momen perayaan HUT ke-34 JNE. "Penghargaan ini juga menjadi motivasi bagi kami untuk terus berinovasi dan memberikan layanan berkualitas, sehingga dapat memenuhi harapan pelanggan dan mitra kerja yang telah mendukung JNE," katanya.

Menurutnya, JNE berkomitmen terus berkontribusi secara nyata terhadap kemajuan perekonomian bangsa dan negara dengan memberikan kualitas pelayanan terbaik, sehingga dapat selalu bermanfaat bagi seluruh pelanggan, mitra, maupun stakeholder. (San)-f