

Cara Sembunyikan Status Online di Telegram

APLIKASI pesan Telegram menjadi salah satu pilihan favorit pengguna usai WhatsApp. Jumlah pengguna aktif bulanan Telegram naik 500 juta hanya dalam dua minggu di bulan Januari, imbas keputusan WhatsApp yang mengenalkan kebijakan privasi dan persyaratan layanan baru kepada penggunanya.

Apalagi, Telegram menawarkan berbagai fitur yang mirip dengan WhatsApp. Pengguna dapat mengirimkan pesan berupa teks, video, gambar, hingga beragam emoji bergerak. Selain itu, serupa dengan WhatsApp, Telegram juga dapat menampilkan informasi status online pengguna yang akan muncul ketika pengguna mengguna aplikasi Telegram, baik saat berkirim pesan maupun sekadar membaca pesan-pesan yang diterima.

Namun, ada pengguna yang statusnya tidak ingin diketahui orang lain dengan alasan privasi. Cara sembunyikan status online di Telegram, dilansir GadgetsNow.

Pertama, buka aplikasi Telegram. Pilih ikon berbentuk tiga garis di sisi kiri atas aplikasi. Klik menu Settings dan pilih opsi Privacy and Security, lalu klik opsi Last Seen & Online yang terdapat pada sub-menu Privacy. Selanjutnya, pengguna dapat bebas memilih siapa yang bisa melihat status online dari pengguna.

Pengguna bisa memilih opsi My Contacts apabila ingin mengaktifkan status pada penerima yang sudah terdaftar di kontak. Sebaliknya, pengguna juga dapat menonaktifkan status online sepenuhnya dengan cara memilih opsi "Nobody". Setelah selesai, klik ikon "centrang" yang terletak di sisi kanan atas aplikasi, selanjutnya akan muncul notifikasi yang mengonfirmasikan bahwa pengaturan akan segera diaplikasikan. Untuk mengakhirinya cukup klik tombol OK.

(Ben)



Ilustrasi : Arko

CANON PIXMA INK EFFICIENT E3470

Printer Multifungsi dan Efisien

AKTIVITAS mencetak dokumen dalam jumlah banyak dengan menggunakan printer inkjet identik dengan biaya yang mahal. Namun, tidak dengan printer terbaru dari Canon yang satu ini, PIXMA Ink Efficient E3470. Printer multifungsi yang dihadirkan melalui PT Datascrip sebagai authorized distributor Canon di Indonesia ini dapat dapat mencetak dokumen dalam jumlah banyak dan tetap efisien dalam penggunaan tinta cartridge. Cocok untuk kebutuhan bisnis atau mencetak berbagai tugas dari sekolah atau kampus di rumah.

"Masa pandemi saat ini membuat banyak kegiatan harus dilakukan dari rumah, seperti bekerja dan sekolah. Banyak pekerjaan kantor dan tugas sekolah atau kuliah yang membutuhkan untuk dicetak. Printer PIXMA E3470 ini menjadi solusi untuk

memenuhi kebutuhan cetak banyak dan murah di rumah," ujar Monica Aryasetiawan, Director of Canon Business Unit PT Datascrip. Printer PIXMA E3470 dapat mencetak hingga 400 halaman monokrom, membuatnya sangat ideal untuk pengguna yang sering mencetak dokumen berbasis teks monokrom dalam jumlah banyak, namun tetap murah. Sementara untuk pengguna yang ingin mencetak warna, printer ini juga dibekali cartridge yang dapat mencetak hingga 180 halaman berwarna.

Dengan kecepatan cetak 7,7 images per minute (ipm) untuk dokumen monokrom dan 4 ipm untuk dokumen berwarna, PIXMA E3470 dapat menghemat waktu cetak ketika pengguna harus mencetak dalam jumlah



banyak. Selain itu, printer ini juga dapat mencetak foto borderless berukuran 4R, 5R dan foto kekinian ukuran 5x5.

Dilengkapi dengan layar LCD 1,5" memberikan kemudahan pengguna untuk melakukan pengaturan saat mencetak dengan bantuan ikon intuitif yang menampilkan status sisa tinta,

status Wi-Fi, dan masih banyak lagi. Bagi pengguna yang ingin mencetak langsung dari smartphone, printer PIXMA E3470 juga sudah dilengkapi koneksi Wi-Fi yang dapat disambungkan dengan cepat dan mudah menggunakan aplikasi Canon Print Inkjet/SELPHY. Bahkan jika tidak tersedia router nirkabel, pengguna juga dapat dengan mudah

menghubungkan smartphone/tablet ke printer secara langsung hanya dengan menekan Wireless Connect Button pada panel operasi.

Dengan aplikasi Canon PRINT Inkjet/SELPHY memungkinkan pengguna untuk print, copy, dan scan langsung menggunakan

smartphone atau tablet hingga mengakses layanan cloud, memeriksa status printer, level sisa tinta, atau mengakses panduan penggunaan online.

PIXMA Ink Efficient E3470 juga mendukung Apple AirPrint, Mopria, dan Canon Print Service (khusus Android) untuk pencetakan langsung dari smartphone dan tablet. Selain itu, printer ini juga kompatibel dengan Google Assistant dan Amazon Alexa, sehingga pengguna dapat melakukan pencetakan berbagai dokumen hanya dengan perintah suara.

Bagi pengguna yang ingin berkreasi dalam mencetak foto untuk membuat poster, kartu undangan, atau flyer dapat menggunakan Aplikasi Editor Easy-PhotoPrint dan Canon PosterArtist Lite yang tersedia untuk platform iOS, OS Android, Windows, dan Mac OS. (Rsv)

MSI Ungkap Inovasi Hardware Game dan Komputasi

MSI, pemimpin dunia dalam hardware game dan solusi komputasi, memperkenalkan jajaran produk game, kreator, dan bisnis yang inovatif pada acara virtualnya, MSI Premiere 2021: Tech For the Future.

"MSI secara konsisten telah mencurahkan banyak waktu dan risetnya untuk menghadirkan produk teknologi baru ke dunia," kata Sam Chern, Wakil Presiden Pemasaran MSI, yang menandai dimulainya peluncuran acara virtual ini. MSI Dragon G yang powerful menjadi pembuka acara MSI Premiere 2021: Tech For the Future, diikuti dengan helikopter yang terbang di atas permukaan laut dan menampilkan MSI RTX 30 SEA HAWK.

MSI SEA HAWK adalah produk dengan desain revolusioner yang teknologinya sudah teruji yang semakin cepat dengan adanya peningkatan ke GeForce RTX 30 Series. Kombinasi keunggulan dari pendingin udara dan cairan berpadu dengan pendinginan kipas khusus dan solusi pendinginan cairan loop tertutup all-in-one yang efisien, senyap, dan sama sekali tidak memerlukan perawatan.

Saat helikopter terbang di atas pegunungan berselimutkan salju, kartu grafis MSI GeForce RTX 30 SUPRIM Series muncul di puncaknya. SUPRIM, desain kartu grafis

baru, mengubah konsep bergensi menjadi kenyataan. Kartu grafis ini dilengkapi dengan tingkat daya solid untuk ketahanan, sistem pendingin (cooling) yang efisien dengan TRI FROZR 2S dan memberikan estetika modern yang mencerminkan gaya hidup berkinerja tinggi. Mahakarya ini meneruskan warisan MSI dalam memberdayakan petualangan game yang imersif dan kreasi konten dengan tuntutan tinggi (demanding).

MSI Clutch GM41 Lightweight dibuat seringan mungkin, sehingga para gamer dapat bergerak dengan leluasa. Sensor optiknya yang berkualitas tinggi menawarkan pelacakan kecepatan tinggi yang presisi dan akurasi titik (pinpoint) hingga 16000 DPI. Dilengkapi dengan kabel MSI FriXionFree yang khusus dikembangkan untuk memastikan setiap pergerakan bermanuver dengan hambatan minimal pada mousepad atau meja.

MSI mendefinisikan kembali Gaming SSD. SSD mdatang ini telah dirancang untuk menawarkan kapasitas penyimpanan hingga 4 TB, kecepatan baca hingga 7000 MB/detik, dan kecepatan tulis hingga 6900 MB/detik. Lindungi data penting Anda dengan SSD karena 'Mean Time Between Failure'-nya yang mencapai 1,6 juta jam dan dukungan End-to-End Data Path Protection

(ETEP).

Sementara MPG Coreliquid K360 adalah sistem pendingin cair (liquid cooler) yang dibuat andal sekaligus tampil memukau. TORX FAN 4.0 eksklusif MSI menghasilkan aliran udara tertinggi ke radiator untuk pendinginan yang cepat. Selain itu, TORX FAN 3.0 60 mm ditempatkan di dalam water blockhead, memberikan pendinginan khusus ke solusi daya. Water blockhead MPG CORELIQUID K360 juga memiliki layar LCD 2,4 inci, untuk menampilkan informasi penting dan grafik yang dapat disesuaikan seperti informasi kinerja sistem

hardware, foto, dan jam sistem.

Sedangkan MSI Creator P50 adalah desktop untuk pembuatan konten dengan estetika profesional dan trendi. Meskipun volumenya hanya 5 liter, perangkat kreatif ini mengusung seabrek keunggulan. Selain mendukung prosesor Intel Core i9 dan kartu grafis terbaru. Desktop ini juga mengusung standar Thunderbolt 4, yang menyediakan kecepatan tercepat yang pernah ada dan memungkinkan koneksi LAN 10 GbE untuk mendukung pengalaman berkreasi tanpa hambatan dan tercepat. (Rsv)



OTOMOTIF

Toyota Pertahankan Posisi Market Leader

Di tengah kondisi pandemi yang cukup menantang di sepanjang tahun 2020, PT Toyota-Astra Motor (TAM) berhasil mencatatkan total penjualan ritel sebesar 182.665 unit dengan market share di level yang sama seperti tahun 2019 yaitu sekitar 31%. Pencapaian ini menjadikan Toyota menempati posisi market leader sekaligus membuktikan komitmen untuk senantiasa menjadi partner mobilitas terbaik bagi masyarakat Indonesia.

"Meskipun situasi di tahun 2020 cukup menantang, kami berkomitmen untuk tidak pernah berhenti memenuhi kebutuhan mobilitas masyarakat Indonesia, tidak hanya dengan menghadirkan lineup kendaraan yang lengkap, tapi juga berbagai layanan. Kami bersyukur upaya kami dalam mendukung mobilitas mendapat sambutan baik dari pelanggan dan masyarakat luas. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan. Ke depan, kami akan terus berupaya untuk menciptakan mobility happiness for all," kata President Director PT. Toyota-Astra Motor, Susumu Matsuda.

Sebelum pandemi mewabah di Indonesia, Toyota membukukan penjualan ritel 66.599 unit di kuartal pertama (Q1) 2020. Sejalan dengan mulai mewabahnya pandemi, di kuartal kedua (Q2) penjualan ritel Toyota mengalami penurunan cukup

signifikan menjadi 26.366 unit, atau 60,4% lebih rendah dari angka di kuartal pertama.

Namun secara bertahap penjualan ritel Toyota pun berangsur membaik karena tidak hanya didukung dengan 13 produk baru, namun juga dengan program-program inovatif yang menyesuaikan dengan kebutuhan pelanggan di tengah pandemi Covid-19 seperti Toyota Spektakuler dan Deal Cermat, termasuk juga yang berbasis digital seperti Toyota Chatbot, mToyota, Halobeng, Toyota Virtual Expo, hingga KINTO yang memperkenalkan cara baru dalam bermobilitas.

Di kuartal ketiga Toyota mampu bangkit dengan membukukan penjualan ritel sebesar 53.111 unit, atau naik 33,2% dibandingkan kuartal kedua. Bahkan di kuartal keempat, penjualan ritel Toyota meningkat secara signifikan menjadi 54.589 unit, atau 55,5% lebih tinggi dari kuartal ketiga.

Secara keseluruhan, penjualan ritel Toyota ditopang oleh segmen MPV dengan total penjualan 105.274 unit atau memberi kontribusi sebesar 57,6%. Di tengah penurunan di segmen Low MPV, Avanza-Veloz berhasil mendongkrak dengan membukukan 40.728 unit yang secara komposisi berkontribusi sebesar 38,7% di segmen MPV Toyota. Sementara Kijang Innova juga turut menopang segmen MPV

Toyota dengan berkontribusi sebesar 28,5% atau 29.952 unit di sepanjang tahun 2020.

Kontributor penjualan ritel Toyota terbesar kedua sepanjang kurun waktu 2020 adalah segmen SUV dengan penjualan 47.995 unit atau berkontribusi sebesar 26,8% dari total penjualan ritel Toyota. Toyota Rush yang berada di segmen Medium MPV menjadi kontributor terbesar di segmen SUV Toyota dengan mencatatkan angka penjualan ritel sebesar 34.528 unit atau 71,9% dari segmen SUV Toyota.

Saat ini TAM memiliki 10 line up kendaraan elektrifikasi, terdiri dari 8 Hybrid Electric Vehicle (HEV), 1 Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV), dan 1 Battery Electric Vehicle (BEV). Secara total sejak awal diperkenalkan hingga Desember 2020, TAM berhasil membukukan penjualan ritel kendaraan elektrifikasi lebih dari 3.400 unit.

Tren kendaraan elektrifikasi TAM pun setiap tahunnya terus meningkat. Tahun 2009, rata-rata penjualan ritel elektrifikasi TAM ialah dua unit per bulan. Di 2015, meningkat menjadi rata-rata 15 unit per bulan. Sementara di tahun 2020, meningkat signifikan menjadi rata-rata 86 unit per bulan. Hal ini menandakan bahwa secara bertahap masyarakat semakin menerima kendaraan elektrifikasi ini. (Rsv)



Honda Malaysia Hidupkan Motor Retro EX5

HONDA Motor Malaysia merilis motor baru mereka, Honda EX5 dalam balutan spesial. Kehadiran sepeda motor ini sebagai tonggak sejarah memperingati kehadiran Honda EX5 di Malaysia sejak 35 tahun silam.

Sepeda motor jenis bebek seperti ini, memang tak pernah sepi peminat di Malaysia. Dari beberapa model motor bebek yang beredar di Malaysia, Honda EX5, menjadi salah satu model yang paling banyak diminati. Motor bebek bergaya klasik ini secara detail, mirip Honda Astrea Grand di Indonesia. Motor bebek bernuansa retro ini tampil dengan desain mengotak, dudukan suspensi belakang yang membelah bodi dan penutup rantai mengingatkan pada Honda Astrea Grand era 90-an.

Meski demikian, EX5 hadir dengan beberapa detail yang telah menyentuh kesan modern. Pada bagian lampu, logo panel dari depan dan knalpot. Sejak pertama kali diluncurkan di Malaysia, tercatat tak kurang dua juta unit Honda EX5 ludes terjual. Perbedaan pada EX5 edisi spesial ini dengan EX5 biasa, ada pada bagian sayap depannya. Terdapat logo khusus yang ditempel Honda pada bagian sayap depan. EX5 tersemat mesin dengan

kapasitas 110 cc bersilinder tunggal dan dilengkapi dengan sistem pendingin udara. Mesin tersebut diklaim mampu menyemburkan tenaga sebesar 8,5 tk di putaran 7.500 Rpm dan torsi maksimum 8,62 Nm di putaran 5.500 Rpm. Mesin sudah menggunakan teknologi Programmed Fuel Injection (PGM-Fi) khas Honda. Teknologi ini diakui mampu meningkatkan efisiensi bahan bakar.

Honda EX5 edisi spesial ini disodorkan dengan dua pilihan pelek, yakni cast wheel dan standart (jari-jari). EX5 edisi spesial ini hadir dalam dua pilihan warna. Konsumen bisa memilih antara Euphonia Red Metallic dan Pearl Nightfall Blue. Dikutip dari Bikersrepublic, motor ini dijual dengan harga 4.783 Ringgit Malaysia atau setara dengan Rp 16,6 juta. (Ben)



Sokbreker Motor Wajib Servis Tiap 15.000 Km

SOKBREKER depan sepeda motor perlu perawatan secara berkala. Meski terlihat dan bentuknya belum berubah, sokbreker yang sudah menurun fungsinya dapat dirasakan saat berkendara. Terutama, penurunan daya redam ketika melalui medan jalan yang rusak.

Di dalam sokbreker terdapat oli dan ada masa pakainya, sehingga perlu diganti jika motor sudah mencapai jarak tertentu. Bahkan, seiring pemakaian oli bisa berkurang dan mengering sehingga kerja sok jadi tidak maksimal. Idealnya untuk mengganti oli sokbreker depan bila jarak tempuh sudah mencapai 15.000 kilometer dan berlaku kelipatan, atau jika karet

sil sudah mengalami kerusakan. Untuk proses penggantian oli sokbreker sebaiknya pada kedua batang sok agar hasilnya



seimbang dan berfungsi maksimal saat kembali dipakai. Pada saat ganti oli, sokbreker dibongkar semua dan bila pernya sudah melemah sebaiknya diganti juga agar sokbreker bisa normal kembali.

Saat mengisi oli sokbreker, bisa disesuaikan keinginan pemilik motor. Pengendara yang ingin sokbrekernya terasa lebih keras, maka kapasitas oli lebih banyak dibanding uluran standar. Jika ingin sokbreker lebih empuk, maka kapasitas oli dikurangi sedikit. Supaya sokbreker tetap nyaman setelah diservis, selalu gunakan oli khusus sokbreker yang berkualitas. Jangan pakai oli mesin atau oli bekas.

(Ben)