

UII Buka Prodi Magister Farmasi



KR-Fadmi Sustiwi

Rektor UII menerima SK Izin Pendirian Prodi Magister Farmasi dari Kepala LL Dikti.

YOGYA (KR) - Universitas Islam Indonesia (UII) kini membuka program studi (prodi) Farmasi untuk tingkat Magister. Penyerahan Surat Keputusan (SK) Izin pembukaan Prodi Farmasi program Magister, Selasa (27/4) diterima Rektor UII Prof Fathul Wahid PhD dari Kepala Lembaga Layanan (LL) Dikti Wilayah V, Prof Dr Didi Achjari SE MCom Akt di Jalan Tentara Pelajar Yogya. Magister

Farmasi UII merupakan prodi ke-49 yang dimiliki UII. Sedangkan S2 Farmasi di Fakultas MIPA merupakan prodi ke-59.

Didi Achjari berharap dibukanya prodi S2 Farmasi UII ini menjadi momen memperkuat kualitas pendidikan tinggi di wilayah DIY, khususnya UII. Kepercayaan yang diberikan untuk membuka prodi baru bukan cek kosong. Untuk itu, menurut Didi, setiap pi-

hak perlu bekerja keras dan berlari kencang.

Ia mengapresiasi upaya UII yang terus membangun kualitas akademik dan institusi. Beberapa kali, katanya, pihaknya diundang untuk menyerahkan SK pengangkatan Guru Besar di UII. "Maka munculnya Magister Farmasi ini bukan sesuatu yang tiba-tiba. Ini merupakan sebuah akumulasi dari upaya mulai peningkatan SDM, sarana prasarana dan kurikulum. Tanpa itu, akan mengecewakan mahasiswa dan orangtuanya," kata Kepala LL Dikti ini.

Rektor UII Prof Fathul Wahid PhD berharap, mudah-mudahan ini menjadi bagian dari ikhtiar mewujudkan visi UII sebagai rahmat bagi semesta alam dan memberi manfaat lebih bagi bangsa. Menurutnya, penggunaan maha data akan menjadi ciri khas Prodi Magister Farmasi. (Fsy)-d

SEGERA DITERBITKAN MENDIKBUD

Permendikbud Larangan Kekerasan Seksual

JAKARTA (KR) - Kemendikbud segera menerbitkan Peraturan Mendikbud (Permendikbud) mengenai pelarangan kekerasan seksual. Permendikbud ini harus dimanfaatkan sebaik mungkin.

"Kita punya tim di Kemendikbud yang khusus menangani isu ini dan mendorong penyesuaian dengan Kementerian lain. Itu yang rumit dan membuat Permendikbud itu agak lama," ungkap Mendikbud Nadiem Anwar Makarim saat acara 'Ngobrol Intim Yang Muda, Yang Berjuang untuk Setara Bersama Mas Menteri' yang digelar Selasa (27/4) malam.

Permendikbud ini, kata Mendikbud, segera terbit dalam waktu dekat. Tantangan dalam penyusunan Permendikbud ini adalah banyaknya konsensus yang dibangun dengan instansi lain, agar tidak terjadi konflik perundang-undangan, penyesuaian hukum, regulasi dan lainnya. "Ini tidak mudah dan tujuannya agar peraturan satu dan lainnya tidak tumpang tindih," terangnya.

Selain itu, Kemendikbud juga mengambil keberanian dengan melakukan kampanye publik terkait hal-hal yang dianggap masuk pada ranah abu-abu. Misalnya, komentar perundungan di media sosial maupun olok-olok bentuk tubuh. Hal seperti itu tidak masuk dalam kekerasan seksual, tetapi masih berkaitan dan masih dalam satu spektrum.

"Ini yang bikin saya marah, kondisi itu saya lihat tidak hanya terjadi di perguruan tinggi, tetapi juga di kantor pemerintah, instansi swasta dan masyarakat. Sudah saatnya

pemerintah mengambil peran dan mengedukasi, yang selama ini abu-abu itu bukan abu-abu. Itu adalah tindakan amoral yang memberi ruang pada pihak tertentu untuk tidak menghormati hak sesama. Ini merupakan tantangan utama bagi kita," papar Nadiem.

Untuk kekerasan seksual di perguruan tinggi maupun unit pendidikan lainnya, Kemendikbud akan membuat mekanisme pelaporan lalu melakukan *checks and balance*, partisipasi mahasiswa, penindakan dan kampanye publik mengenai kekerasan seksual. (Ati)-d

UNIMMA DATANGKAN TES GENOSE

Kuliah Tatap Muka Sudah Berlangsung

MAGELANG (KR) - Kuliah dengan sistem tatap muka sudah dilakukan Universitas Muhammadiyah Magelang (Unimma). Penyesuaian dengan 14 kali tatap muka, dicoba 5 kali tatap muka dan dilakukan pengaturannya.

Rektor Unimma Dr Suliswiyadi MAg kepada wartawan di Ruang Rektorat Kampus 2 Unimma Mertoyudan Magelang, Selasa (27/4) petang didampingi Wakil Rektor I Unimma Pughu Widiyanto MKep, Wakil Rektor II Unimma Dr Lilik Andriyani MSi dan Wakil Rektor III Unimma Thohirin MAg menjelaskan, saat ini masih berlangsung pembelajaran secara daring, setelah itu gantian di semester berikutnya.

"Kalau tidak diatur, dalam waktu bersamaan bisa menumpuk," kata Rektor Unimma.

Untuk menerapkan prokes, Unimma sudah mendatangkan atau menggunakan GeNose Tes dan setiap hari ada yang memanfaatkannya. Setiap



KR-M Thoha

Dr Suliswiyadi MAg

yang masuk diperiksa suhu badannya terlebih dahulu menggunakan thermo gun. Kalau memang terdeteksi dan berpotensi, dilakukan tes GeNose.

Beberapa waktu lalu Unimma dijadikan sebagai tuan rumah kegiatan bimtek, yang kemudian diterapkan pemeriksaan dengan GeNose. Diberikan, beberapa perguruan tinggi Muhammadiyah di Indonesia juga sudah menggunakan GeNose.

Mengenai rencana pembukaan Fakultas Kedokteran Unimma, Rektor

menyatakan, pembukaan fakultas tersebut membutuhkan investasi cukup besar, baik dari pembiayaan maupun infrastruktur. Hal ini juga merupakan saran dan rekomendasi Walikota Magelang dr HM Nur Aziz SpPD KGH, dalam pertemuan beberapa waktu lalu dengan jajaran pimpinan Unimma beserta Badan Pembina Harian (BPH).

Di forum Senat Unimma sudah memberikan pertimbangan serta tahapan awal pembukaan program studi, yaitu dengan dilakukannya studi kelayakan apakah Fakultas Kedokteran yang dirancang untuk dibuka telah mendapatkan respons masyarakat dan kelayakan potensi yang dimiliki Unimma.

Di jajaran Wakil Rektor I Unimma sekarang sedang menyusun tim studi kelayakan, yang hasil dari studi akan ditindaklanjuti dengan baku mutu ke perguruan tinggi, khususnya Universitas Muhammadiyah, baik Yogyakarta maupun Surakarta. (Tha)-d

UMBY Tambah Dua Doktor Baru

YOGYA (KR) - Universitas Mercu Buana Yogyakarta (UMBY) kembali menambah dua doktor baru di bidang Ilmu Psikologi dan Pertanian. Kedua dosen tersebut adalah Dr Muhammad Wahyu Kuncoro MSi dari Fakultas Psikologi dan Dr Dian Astriani SP MP dari Fakultas Agroindustri. Keduanya berhasil menyelesaikan studi S3 di Universitas Gadjah Mada (UGM).

"Dengan penambahan dua doktor baru ini, UMBY memiliki dosen dengan klasifikasi S3 sebanyak 26 dosen. Mudah-mudahan semua ini menjadikan kami termotivasi meningkatkan kualitas lulusan," kata Kepala Humas UMBY, Widarta MM, Rabu (28/4).

Dosen Fakultas Psikologi Dr Muhammad Wahyu menempuh studi untuk S3 di UGM. Untuk meraih gelar doktor Wahyu mengaku mengambil disertasi berjudul 'Peranan Persepsi Aktivitas Politik Orangtua dan Paparan Informasi Politik Media Terhadap

Partisipasi Politik Pemilih Pemula'. Topik tersebut sengaja dipilih untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi politik pemilih pemula pada Pilpres 2019. Adapun yang bertindak sebagai tim promotor Prof Koentjoro MBSc PhD dan Dr Arie Sujito MSi dengan memperoleh predikat kelulusan sangat memuaskan.

Sementara itu, dosen Fakultas Agroindustri, Dr Dian Astriani MP berhasil menyelesaikan studi S3 di Fakultas Pertanian UGM dengan disertasi yang berjudul 'Bioaktivitas Minyak Kulit Mete Pada Kumbang Bubuk Jagung Sitophilus zeamais'. Dengan promotor utama Prof Dr Edhi Martono dan penguji utama Prof Dr Prapto Yudono MSc.

Dalam kesempatan itu, Rektor UMBY Dr Alimatus Sahrah, menyampaikan bertambahnya jumlah Doktor merupakan suatu hal yang patut disyukuri. Apalagi sekarang dua fakultas itu terakreditasi A. (Ria)-d

EKONOMI



Pemasaran Politik di Indonesia

TEORI Pemasaran merupakan ilmu yang mempelajari tentang proses hubungan antara satu pihak pemasar dengan pihak lain, yakni konsumen. Teori Pemasaran telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan, awalnya memiliki Pokok Masalah (Subject Matter) yang berupa transaksional bermata manusia yang kemudian dikenal sebagai Pemasaran Hubungan. Cara pandang ilmu pemasaran yang semula bertumpu pada masalah finansial kini berkembang ke hal kemanusiaan serta hubungan. Perkembangan terakhir, dikembangkan kearah Hubungan Total dengan istilah Pemasaran Hubungan Total, dengan dasar teori pemasaran inilah yang merupakan fondasi yang mengatur hubungan pemasar dengan konsumennya yang bersifat hubungan manusiawi. Praktek pemasaran lebih bermuansa hubungan bermartabat/beretika (dignified relationship marketing). (Hunt, Shelby D 1994).

Permasalahan Politik di Indonesia hakikatnya juga identik dengan masalah pemasaran di atas, yakni yang berkaitan dengan hubungan antara Partai Politik dengan Konstituen di pihak lain. Perpolitikan pada saat ini masih sangat didominasi oleh masalah yang bersifat transaksional bertumpu pada aspek finansial dan kurang manusiawi. Di masyarakat kadang ada guyonan istilah Jawa NPWP, Nomer Piro Wani Piro (Bahasa Jawa), guyonan ini ternyata sebagian besar dari pemilu ke pemilu terdengar nyaring dan menjadi rahasia umum. Maka pemasaran perpolitikan di Indonesia ke depan perlu dikembangkan perpolitikan yang lebih bersifat manusiawi dengan lebih menggunakan hubungan kemanusiaan yang beretika.

Hubungan yang bersifat memanusiakan manusia dalam Bahasa Jawa diungkapkan sebagai 'Nguwongke Uwong'. Hubungan bermartabat seperti ini, sebenarnya secara naluri dan alamiah, senantiasa didambakan oleh setiap insan manusia, di manapun mereka berada, sebagai ras atau suku bangsa apapun mereka tergolong; serta agama apapun yang mereka anut. Upaya tersebut bahkan sering disebut sebagai upaya untuk 'Menemukan Suara Tuhan' dalam mengatur hubungan antara manusia yang satu dengan manusia yang lain. Hal inilah yang wajib kita usahakan untuk senantiasa mencari teori yang mengatur hubungan tersebut, baik hubungan dalam bidang ekonomi, bisnis, pemasaran, maupun hubungan perpolitikan, agar dapat dirumuskan adanya Hubungan Bermartabat.

Hubungan antarmanusia yang dewasa ini telah berkembang ke 'Era Digital' serta 'Cyber Society', para akademisi, para pengurus partai, perlu senantiasa berupaya menyesuaikan diri dengan kondisi dan perkembangan teknologi tersebut. Upaya serius seperti itu, akan dapat menolong kita agar dapat memperoleh adanya kesejahteraan/welfare untuk masyarakat luas. Upaya tersebut kita lakukan guna mewujudkan adanya kesejahteraan sosial secara bersama, baik dalam bentuk kesejahteraan bersifat material, dunia, harus juga yang bersifat rohani ataupun akherati. Cara berpikir hubungan bermartabat seperti tersebut di atas akan dapat menghasilkan berbagai bentuk 'Program Kerja', yang bersifat strategis. Suatu program kerja yang strategis memiliki kandungan aspek yang berdampak jangka panjang, komprehensif, terpadu, skop luas, dan akan berdaya tahan tinggi.

(Agus Mulyono, Mahasiswa Program Doktor FEB - UII)

TUMBUH PESAT DI SAAT PENDEMI COVID-19

UMKM Digital, Kunci Pemulihan Ekonomi

JAKARTA (KR) - Perkembangan ekonomi digital malah semakin pesat di tengah masa pandemi ini. Pandemi Covid-19 memang mengubah perilaku konsumen dan peta kompetisi bisnis para pelaku usaha. Pasalnya, terjadi shifting pola konsumsi barang dan jasa dari luring (offline) ke daring (online), trafik meningkat sekitar 15-20 persen.

"Dari sisi pelaku usaha, sebanyak 37 persen konsumen baru memanfaatkan ekonomi digital pasca pandemi. Selain itu, 45 persen pelaku usaha juga aktif melakukan penjualan melalui e-commerce selama pandemi. UMKM digital merupakan kunci pemulihan ekonomi nasional. Pemerintah berkomitmen mendorong digitalisasi UMKM tradisional/luring dan memberikan kemudahan bagi UMKM yang sudah terdigitalisasi," kata Menko Perekonomian Airlangga Hartarto, dalam webi-

nar bertema 'Percepatan Digital Ekonomi dan Keuangan Indonesia di Masa Pandemi' di Jakarta, Rabu (28/4).

Dijelaskan Menko, secara umum Produk Domestik Bruto (PDB) ekonomi digital pada 2020 mencapai 44 miliar dolar AS atau tumbuh 11 persen dari 2019. Bahkan Mckinsey Global Institute (MGI) memprediksi bahwa ekonomi digital akan mampu menyumbang 130-150 miliar dolar AS bagi pertumbuhan PDB Indonesia di 2025. Selanjutnya, dalam jangka

panjang, besaran kontribusinya akan dapat mencapai 3,0 persen.

"Dalam pengembangan ekonomi digital, pemerintah telah menyusun strategi nasional ekonomi digital. Strategi ini akan memanfaatkan 4 pilar fondasi untuk mewujudkan ekonomi digital terdepan yang mendorong inklusivitas dan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan," paparnya.

Di sisi lain, pemerintah senantiasa mendorong para pelaku UMKM untuk bergabung ke platform digital melalui program Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI). Hingga akhir 2020 tercatat sebanyak 11,7 juta UMKM on boarding ke bisnis daring. Diharapkan pada 2030 mendatang, jumlah UMKM yang go digital akan mencapai 30 juta. Kemudian, pemerintah juga mendorong perluasan ekspor produk

Indonesia melalui kegiatan ASEAN Online Sale Day (AOSD) di tahun lalu.

Menyinggung tentang digitalisasi layanan keuangan, financial technology (fintech) di Indonesia juga makin dikembangkan guna mencapai inklusivitas keuangan yang semakin baik, terutama dalam merangkul 46,6 juta UMKM dan 132 juta orang yang saat ini masih unbanked dan belum memiliki akses kepada kredit/pembiayaan. Hingga Februari 2021, terdapat 148 perusahaan fintech yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan 45 di antaranya telah memiliki izin dengan jumlah aset mencapai Rp 4,05 triliun. Akumulasi jumlah penyaluran pinjaman yang telah disalurkan fintech per Februari 2021 mencapai Rp 169,5 triliun atau meningkat sebesar 6,23 persen. (Lmg)-d

TPID Intensifkan Pemantauan Stok dan Harga Bapok

YOGYA (KR) - Tim Pengendalian Inflasi Daerah (TPID) DIY telah melakukan pemantauan harga dan ketersediaan stok bahan pokok (bapok) ke pasar tradisional, pasar modern dan distributor di Kabupaten/Kota jelang Lebaran 2021. Ketersediaan pasokan bahan pangan dipastikan masih mencukupi, harga cenderung relatif stabil dan distribusi lancar.

Asekda Perekonomian dan Pembangunan Setda DIY Tri Saktiyana mengatakan, berdasarkan hasil pemantauan yang dilaksanakan TPID DIY tersebut secara umum kondisi harga beberapa komoditas yang sering menjadi penyumbang inflasi di DIY masih stabil. Beberapa komoditas bahan pangan ada yang mengalami kenaikan harga namun masih dalam batas kewajaran, khususnya daging ayam dan telur ayam yang dipicu permintaan pasar.

"Tujuan dari pemantauan tersebut guna melihat kondisi ketersediaan stok dan pergerakan harga kebutuhan bapok di DIY menjelang Idul Fitri. Beberapa komoditas yang mengalami kenaikan selama pemantauan antara lain telur ayam dan daging ayam, selebihnya justru mengalami penurunan khususnya komoditas cabai" ujarnya di Komplek Kepatihan, Rabu (28/4).

Saktiyana menegaskan, TPID DIY

tetap fokus mengacu pada prinsip 4K yaitu Keterjangkauan Harga, Ketersediaan Pasokan, Kelancaran Distribusi dan Komunikasi Efektif, serta roadmap pengendalian inflasi dalam pemantauan tersebut. Melalui prinsip dan roadmap pengendalian inflasi tersebut diharapkan tingkat inflasi di DIY dapat terjaga pada level yang rendah dan stabil pada April maupun Mei 2021.

"Harga bapok baik di pasar tradisional maupun pasar modern di DIY masih bergerak dalam batas wajar alias tidak terlalu signifikan. Pasokan dan ketersediaan bahan pokok sangat cukup. Perdagangan antardaerah juga sangat lancar. Pemerintah tidak membatasi angkutan komoditas dan barang meskipun ada larangan mudik lebaran tahun ini," tandasnya.

TPID DIY juga berupaya mendorong masyarakat belanja lebih banyak lagi agar pasar bisa bergerak dan perekonomian bisa semakin bersemangat, walaupun gairah masyarakat masih terkendali akibat pandemi Covid-19 saat ini. Selain itu, pihaknya menjaga kecukupan stok pangan strategis dengan melakukan pengawasan terhadap potensi gangguan produksi dan distribusi dan pengelolaan ekspektasi dua pekan menjelang Idul Fitri. (Ira)-d

Pemerintah Percepat Digitalisasi

JAKARTA (KR) - Badan Aksesibilitas Telekomunikasi dan Informasi (BAKTI) Kominfo bertekad menyediakan fasilitas digitalisasi di seluruh Indonesia melalui percepatan transformasi digital. Pasalnya, hingga saat ini masih banyak daerah-daerah yang belum memiliki akses internet khususnya di daerah 3T (terdepan, terluar, tertinggal).

"Area di luar Pulau Jawa menjadi wilayah terbanyak yang belum terjangkau internet. Setidaknya masih ada 70 juta penduduk Indonesia yang kesulitan mendapat akses internet," ujar Direktur Sumberdaya dan Administrasi BAKTI Kominfo Fadhilah Mathar di Jakarta, Selasa (27/4).

Kendisi tersebut, menurut Fadhilah, yang menjadi tugas besar BAKTI Kominfo untuk menyediakan fasilitas internet lewat percepatan transformasi digital. BAKTI Kominfo menargetkan tahun 2021-2022 menjadi tahun pembangunan fisik di mana sebanyak 7904 desa/kelurahan yang saat ini belum terjangkau internet dapat menikmati sinyal 4G.

"Pembangunan infrastruktur jaringan 4G ini diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat salah satunya mendorong ekonomi digital hingga ke daerah pelosok Indonesia," kata Fadhilah Mathar.

Menurut Fadhilah, fokus utama BAKTI Kominfo adalah menyediakan infrastruktur jaringan di daerah-daerah yang masuk dalam kategori tertinggal, terluar, terdepan, dan terpercayai yang selama ini tidak tersentuh oleh operator selular. Lintasarta bersama konsorsiumnya mendapat kepercayaan untuk membangun 1.795 BTS (base transceiver station) di kawasan Papua Barat dari total 7000-an BTS yang menjadi target BAKTI Kominfo di seluruh Indonesia. (Imd)-d